

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Bimbingan belajar adalah sesuatu hal yang sudah umum kita jumpai dimana kita dapat menjumpai berbagai jenis bimbingan belajar dan juga berbagai macam hal yang ditawarkan, bimbingan belajar umumnya digunakan oleh para siswa dan siswi yang masih memerlukan pembelajaran ekstra untuk memperdalam pengetahuannya terutama pada beberapa bidang tertentu yang memiliki tingkat kesulitan yang dapat dikatakan cukup tinggi. Dimana pada dasarnya pengertian bimbingan menurut Donald G. Mortenson (Marsudi, 2003: 31) adalah memberikan bantuan pada seseorang yang dilakukan oleh ahlinya, dimana diharapkan dengan adanya bimbingan seseorang akan memperluas dan mengembangkan kemampuannya di dalam sesuatu suatu bidang sehingga dapat menguasai. Berdasarkan pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa bimbingan merupakan sesuatu yang dibutuhkan untuk membantu mengembangkan suatu bidang yang kita kurang pahami yang diperlukan ketika kita ingin menguasai bidang tersebut. Sedangkan bidang Eksakta adalah ilmu yang mempelajari mengenai sesuatu hal yang dapat dibuktikan secara kongkret contohnya adalah matematika, kimia dan juga fisika, dimana ilmu ini memiliki hal yang dapat dibuktikan. Namun banyak sekali para pelajar yang, masih membutuhkan para tutor untuk membantu mereka memperdalam materi mengenai bidang tersebut baik matematika, fisika dan kimia kebanyakan orang sulit mempelajarinya dengan sendirinya.

Dengan permasalahan ini PT Sinotif Indonesia membangun suatu perusahaan yang bergerak pada bidang bimbingan belajar untuk para pelajar yang membutuhkan bimbingan khusus terkait mata pelajaran Eksakta. PT Sinotif Indonesia adalah perusahaan yang sudah didirikan semenjak tahun

Peran Social Media Specialist....., Alivia Syaidha Nur Syava, Universitas Multimedia Nusantara

25 Maret 2000, dengan menghadirkan para ahli pada bidang Eksakta agar menjadi solusi bagi para orang tua dan juga para siswa ketika memiliki permasalahan pada bidang ini.

Semenjak terjadinya pandemi bimbingan belajar Sinotif pada tahun 2020, pihak perusahaan Sinotif Indonesia memutuskan bimbingan belajar dialihkan menjadi bimbingan belajar daring dengan menerapkan konsep *live interactive* agar melakukan bimbingan belajar dilakukan secara online akan tetap terasa menyenangkan dilakukan agar tidak berbeda dengan bimbel yang dilakukan secara tatap muka. Sinotif diperuntukan untuk pelajar jenjang SD, SMP dan juga SMA yang memang menyiapkan diri untuk masuk SMA atau sudah memiliki kemampuan pada bidang eksakta dan ingin memperdalam ilmu tersebut. Sinotif juga dapat menyesuaikan dengan sekolah-sekolah mulai dari taraf nasional bahkan sampai internasional. Testimoni dari para siswa Sinotif dapat dijadikan bukti bahwa Sinotif membantu permasalahan belajar mereka mengenai tugas, ulangan dan juga persiapan masuk perguruan tinggi menjadi lebih terarah dan menyenangkan. Sehingga materi yang diajarkan oleh guru Sinotif dapat sangat membantu siswa yang lelah atau memiliki aktivitas lain di sekolah, merasa sangat terbantu ketika mengikuti bimbel Sinotif, karena Sinotif sendiri menggunakan metode pendekatan personal kepada siswa sehingga para pengajar tau bagaimana baiknya metode pembelajaran yang diberikan agar siswa dapat cepat mengerti dan merasa nyaman ketika materi yang diajarkan diberikan. Maka dari itu Sinotif dapat membangun kepercayaan orang tua untuk mendaftarkan anak mereka pada bimbingan belajar karena dapat menyesuaikan kebutuh pada anak mereka.

2.1.2 Logo Perusahaan PT Sinotif Indonesia



Sumber : *Company Profile Sinotif, 2023.*

Gambar 2. 1 Logo PT Sinotif Indonesia

Logo dari Sinotif ini sendiri memiliki arti dan maknanya tersendiri dimana pada gambar 2.1 logo ini memiliki dua unsur warna. Warna merah melambangkan keberanian yang membara-bara seperti kobaran api, sedangkan warna kuning keemasan pada tengah kata Sinotif melambangkan makna emas yang murni. Maka jika ditarik kesimpulannya adalah logo tersebut mengartikan emas yang dikelilingi api yang sama artinya dengan memurnikan emas tersebut, jika emas terus diterpa dengan api maka akan semakin murni. Sinotif ingin menyampaikan bahwa niat yang mereka berikan ilmu yang murni untuk para siswa Sinotif dan lambang 10 pada logo juga menggambarkan nilai sempurna yang dinilai pada bidang akademik.

Peran *Social Media Specialist.....*, Alivia Syaidha Nur Syava, Universitas Multimedia Nusantara

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

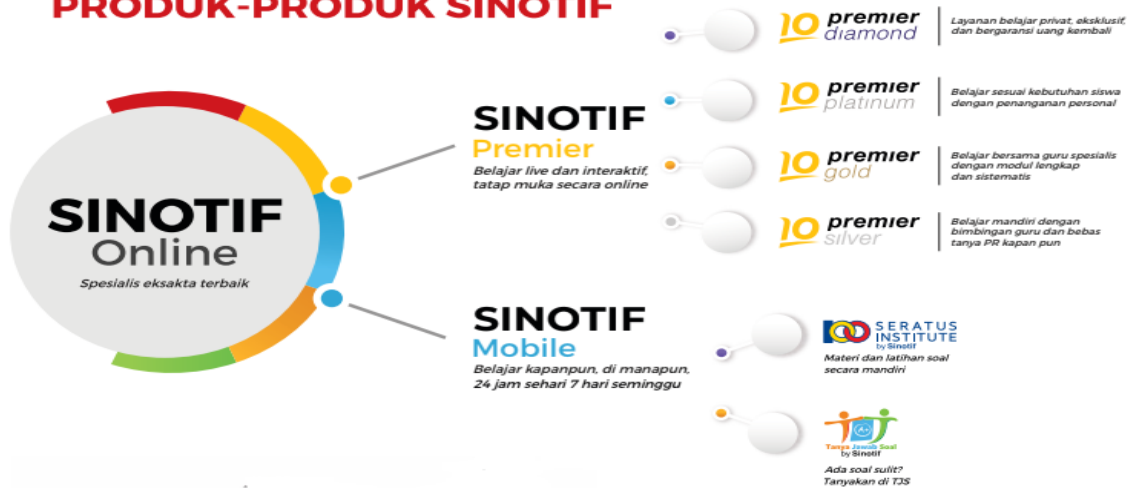
Visi PT Sinotif Indonesia adalah menjadi perusahaan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan.

Sedangkan Misi dari PT Sinotif Indonesia yaitu berkomitmen untuk membangun, mengembanagkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif melalui inovasi pada bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.

Visi dan misi ini sangat dijadikan patokan oleh perusahaan karena dengan gerakan yang sudah dilakukan oleh bimbingan belajar Sinotif Indonesia telah memanfaatkan teknologi untuk operasional pada bimbingan belajar, beberapa program dari bimbingan belajar Sinotif sudah melaksanakan program untuk mencetak prestasi seperti sering diadakan lomba antar siswa, antar sekolah maupun antar guru.

2.1.4 Produk PT Sinotif Indonesia

PRODUK-PRODUK SINOTIF



Gambar 2. 2 Paket Penawaran Sinotif

Sumber : *Company Profile Sinotif, 2023.*

PT Sinotif Indonesia menawarkan bimbingan belajar dengan menemukan empat paket tersebut yang bisa dipilih untuk menyesuaikan keutuhan siswa yang akan mengikuti program bimbingan belajar di Sinotif.

Dimana sinotif sendiri 3 tawaran paket bimbel :

- Premier Diamond : Terdiri dari 1 orang guru dan 1 orang siswa sehingga anak dapat fokus pada pembelajaran yang diberikan, jadwal dapat disesuaikan dengan keperluan dan siswa sehingga dapat menyesuaikan tanpa dikenakan biaya tambahan, selain itu materi yang diajarkan akan menyesuaikan kebutuhan siswa.
- Premier Platinum : Terdiri dari 3-5 siswa dan 1 orang guru, siswa dapat memilih jadwal belajarnya dan juga dapat menggantinya ketika berhalangan hadir dan materi pembelajaran dapat menyesuaikan siswa.
- Premier Gold : Terdiri dari 10-20 siswa dan 1 orang guru, memiliki jumlah pertemuan 2 kali dalam seminggu, tidak dapat mengganti jadwal dan mengikuti kurikulum nasional.

Selain itu PT Sinotif Indonesia juga memiliki *youtube channel* yang menggunakan nama 100 Institute yang berisikan konten-konten pembahasan soal dan materi dasar terkait Matematika, fisika dan juga kimia yang pernah dipercaya untuk mengisi materi belajar di TVRI untuk seluruh anak Indonesia.

2.1.5 Cabang Perusahaan PT Sinotif Indonesia

Perusahaan Sinotif memiliki beberapa cabang pada daerah dimana beberapa cabang tersebut yang akan dijadikan tempat untuk menampung para guru untuk menunjang operasional ketika sedang melakukan pembelajaran atau pemberian materi.

1. Kantor Pusat Sinotif

- Jl. Danau Sunter Utara Blok B1B No. 2-3 Sunter Agung, Tanjung Priok, Jakarta Utara

2. Daerah Tangerang

- Sinotif Gading Serpong : Ruko Glaze 1, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Blok A No. 5, Paramount Gading Serpong, Tangerang.

- Sinotif BSD TOL Boulevard : Jl. Pahlawan Seribu, Tangerang Ruko Tol Boulevard Blok D No. 17

- Sinotif Alam Sutera

- Sinotif BSD Golden Madrid

- Sinotif Gading Serpong Paramount

3. Jakarta Utara

- Sinotif Pantai Indah Kapuk

- Sinotif Boulevard Raya Kelapa Gading

- Sinotif Boulevard Barat Kelapa Gading

Peran *Social Media Specialist*....., Alivia Syaidha Nur Syava, Universitas Multimedia Nusantara

- Sinotif Sunter Raya 1
- Sinotif Sunter Raya 2
- Sinotif Boulevard Timur Kelapa Gading
- 4. Jakarta Timur
 - Sinotif Rawamangun : Jl. Balai Pustaka Timur, No. 39, Blok B12, Rawamangun, Jakarta Timur.
- 5. Jakarta Selatan
 - Sinotif Permata Hijau
- 6. Jakarta Barat
 - Sinotif Puri Indah
 - Sinotif Taman Ratu
 - Sinotif Intercon Kebon Jeruk
 - Sinotif Citra 2
 - Sinotif Tanjung Duren
 - Sinotif Taman Palem
- 7. Depok
 - Sinotif Depok
 - Sinotif Cinere
- 8. Bogor
 - Sinotif Kota Wisata
- 9. Bekasi
 - Sinotif Harapan Indah : Jl. Boulevard Hijau Raya, Blok C5, No. 18, Bekasi.

Peran *Social Media Specialist*....., Alivia Syaidha Nur Syava, Universitas Multimedia Nusantara

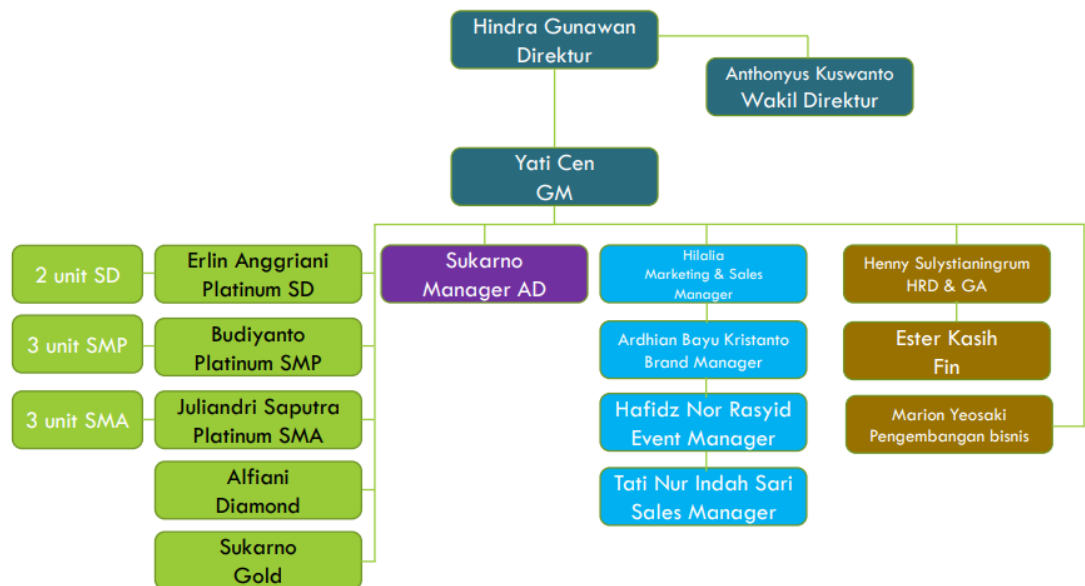
- Sinatif Kemang Pratama : Jl. Kemang Pratama Raya, Blok A, No. 9,
Kel. Sepanjang Jaya, Rawalumbu, Bekasi.

- Sinotif Galaxy

10. Bandung

- Sinotif Batununggal Indah

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan PT Sinotif Indonesia.

Sumber : *Company Profile Sinotif, 2023.*

Dalam struktur organisasi perusahaan PT Sinotif Indonesia, Sinotif dipimpin langsung oleh *founder* dan *co-founder* sendiri, sehingga dapat dipantau secara langsung. Berikut adalah penjelasan tugas masing-masing divisi yang terdapat dalam struktur organisasi perusahaan PT Sinotif Indonesia :

Peran *Social Media Specialist*....., Alivia Syaidha Nur Syava, Universitas Multimedia Nusantara

1. Hindra Gunawan sebagai Direktur dan Anthonyus Kuswanto sebagai Wakil Direktur perusahaan PT Sinotif Indonesia :
Dimana berperan langsung untuk mengawasi perusahaan agar sesuai dengan Visi dan Misi yang telah perusahaan buat, juga memberikan tugas kepada para bawahan untuk agar operasional perusahaan berjalan dengan lancar dan terarah.
2. Yati Cen sebagai *General Manager* PT Sinotif Indonesia :
Sangat berperan untuk membantu mengambil keputusan dalam perusahaan karena bertanggung jawab untuk menerima laporan dari para manajer yang ada yang nantinya akan dipertanggung jawabkan pada direktur dan wakil direktur dan juga sebagai bahan pertimbangan keputusan untuk langkah selanjutnya. Selain itu sebagai *General Manager* bertanggung jawab mengawasi para manajer pada masing-masing divisi.
3. Terdapat divisi *Human resource* dimana divisi ini bertugas untuk merekrut, dan juga karyawan dan mengurus segala sesuatu yang berhubungan dengan sumber daya manusia. Divisi ini dipimpin oleh ibu Henny Sulistyaningrum untuk mengatur para tim *Human resource*.
4. Terdapat *manager academic development* yang dibentuk untuk membantu segala sesuatu yang berhubungan dengan *academic development* seperti contohnya strategi pembelajaran yang tepat dan lainnya, untuk divisi *Academic development* sendiri terdapat bapak Sukarno untuk mengatur segala tim yang berhubungan dengan *Academic development* pada bimbingan belajar Sinotif.
5. Divisi *marketing and sales* dimana bertugas untuk memasarkan produk pada target market melalui telemarketing atau media lainnya divisi ini dipimpin oleh ibu Hilalia agar setiap harinya target dapat terkejar dan terpenuhi.
6. *Manager Brand* bertugas dalam meningkatkan *brand awareness* pada perusahaan agar nama perusahaan semakin dikenal dan juga diketahui

banyak orang melalui konten pada media komunikasi, divisi *brand* sendiri diawasi oleh bapak Ardhan Bayu K.

7. *Event manager* bertugas untuk mengurus event yang ada di Sinotif contohnya seperti olimpiade, perlombaan ataupun saat kunjungan sekolah. Selain itu divisi ini juga sebagai *public relations* perusahaan untuk menjalin kerjasama dan berkolaborasi dengan pihak luar. Divisi ini langsung dipimpin oleh bapak Hafidz Noor Rhaseed.
8. *Sales Manager* bertugas agar pencapaian target penjualan terpenuhi dengan memiliki tim untuk mencapai target tersebut dan menangani siswa baru yang bergabung pada bimbingan belajar Sinotif, divisi ini langsung dipimpin oleh ibu Tati Nur Indah Sari.