

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi ini transportasi menjadi suatu hal yang dapat mengefisiensi waktu manusia. Dengan seiring berjalannya waktu, persaingan dunia industri otomotif juga semakin ketat, baik dari segi harga, kualitas produk, dan teknologi. Naisbit (2002) mengutip pengertian dari teknologi dari Random House Dictionary, yang mengatakan bahwa teknologi merupakan sebuah benda dan juga objek, serta bahan dan juga wujud yang berbeda dibandingkan dengan manusia biasa. Setiap perusahaan industri otomotif ingin menjadi yang terbaik dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Inovasi yang dikeluarkan oleh perusahaan mempunyai ciri khas tersendiri dari segi model dan fitur agar para konsumen dapat lebih tertarik untuk memilih mobil yang berkualitas. Fitur yang disediakan perusahaan baik dari segi keselamatan, efisiensi mesin, sampai material untuk kenyamanan para pengguna.

Pada tahun 2022 dari bulan Januari sampai bulan Desember di Indonesia penjualan mobil dari pabrik ke dealer pada kendaraan roda empat bisa mencapai 1.048.040 unit, naik hingga 18,1 persen dibanding pada tahun 2021 yang terjual sebanyak 887.202 unit. Berdasarkan data tersebut penjualan mobil terbanyak tetap dipimpin oleh Toyota yang hampir setiap tahunnya memimpin pasar mobil di Indonesia, dealer Toyota berhasil mendistribusikan 331.410 unit sepanjang tahun 2022. Kemudian dealer Hyundai berhasil menjual sebanyak lebih dari 30.000 unit pada tahun 2022 naik 10 kali lipat dibandingkan tahun 2021. Jumlah pendapatan yang dicapai juga meningkat sebesar 21,2 persen menjadi 142,5 triliun won Korea. (Otomotif.antaranews.com, 2023)

Salah satu *brand* perusahaan otomotif yang berkembang pesat pada saat ini adalah Hyundai. Hyundai adalah sebuah perusahaan otomotif yang merupakan divisi dari Hyundai Motor Group yang berdiri di Korea Selatan pada 29 Desember 1967, yang didirikan oleh Chung-Ju dan bermarkas di Yangjae-dong, Seocho-gu, Seoul. Kemudian Hyundai Motor Group masuk ke Indonesia pada tahun 1995 melalui Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) PT Citra Mobil Nasional. Model pertama mobil Hyundai yang masuk ke Indonesia adalah Hyundai Elantra, salah satu mobil korea pertama yang dirakit di Bekasi Barat yang berkapasitas 10.000 unit dalam setahun. Kemudian pada tahun 1996 Hyundai baru mendirikan PT.Hyundai Mobil Indonesia. (carmudi.co.id)

Perusahaan Otomotif ini berkembang pesat di Indonesia sejak adanya fitur yang membantu para driver seperti, Bluelink dan Hyundai Smartsense. Bluelink adalah aplikasi remote untuk mengakses dan mengontrol kendaraan melalui smartphone. Fitur ini dapat menyalakan dan mematikan mobil, mengontrol suhu AC, mendeteksi keberadaan mobil, menghubungi customer service Hyundai, membatasi kecepatan mobil, mengunci atau membuka pintu mobil, dan masih banyak lagi. Blue link ini hanya tersedia pada kendaraan Hyundai Creta, Hyundai Stargazer, dan Hyundai New Palisade. Kemudian Hyundai Smartsense merupakan fitur yang tersedia pada semua mobil Hyundai terkini. Smartsense ini memiliki 7 fungsi yang berbeda mulai dari *Surround View Monitor*, *Blind-Spot View Monitor*, *Blind-Spot Collision-Avoidance Assist*, *Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist*, *Safe Exit Assist*, *Lane Keeping Assist*, dan *Lane Following Assist*.

Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan mobil dengan produk Hyundai yaitu PT.Shinari Putra Kencana. PT.Shinari Putra Kencana adalah perusahaan yang bergerak dibidang otomotif. Perusahaan ini memiliki beberapa cabang Hyundai di Indonesia mulai dari Bekasi, Tangerang, Bandung, Surabaya, Padang, Lampung dan Medan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang ini dilakukan untuk syarat kelulusan Sarjana (S1) bagi mahasiswa Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melakukan kegiatan magang ini Di Hyundai Mimosa Cipondoh dengan maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengasah dan memperdalam pengetahuan penulis tentang *sales marketing* yang pernah dipelajari di bangku perkuliahan dengan cara melihat kegiatan *marketing* Hyundai Mimosa Cipondoh.
2. Memperoleh pengalaman terhadap dunia kerja di bidang *Sales Marketing* pada Hyundai Mimosa Cipondoh.
3. Meningkatkan penjualan mobil di Hyundai Mimosa Cipondoh.
4. Mempelajari dunia kerja dilapangan dengan strategi *marketing* serta mengembangkan mentalitas pada dunia kerja secara langsung.
5. Meningkatkan kemampuan penulis untuk menjaga *customer relation*, berkomunikasi dengan *customer*, membangun kepercayaan *customer*, dan cara menghadapi permasalahan yang terjadi pada perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Program kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara Sebagai syarat kelulusan memiliki ketentuan yang ditetapkan dengan melakukan 800 jam kerja. Rincian pelaksanaan program kerja magang sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Hyundai Mimosa Cipondoh
Alamat : Jl. KH Hasyim Ashari

No.61, Cipondoh, Kec.
Cipondoh, Kota Tangerang,
Banten

Tanggal Pelaksanaan : 20 Februari – 8 Juni 2023
Hari & Waktu : Senin – Sabtu, 08.30 – 16.30 WIB
Divisi : *Sales Consultant*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang dijalankan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan. Adapun prosedur yang ditetapkan sebagai berikut:

1. Penulis Mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan transkrip nilai kuliah kepada Hyundai Mimosa Cipondoh melalui email.
2. Penulis menerima balasan terkait CV yang dikirimkan sebelumnya oleh *Branch Manager* Hyundai Mimosa Cipondoh Pihak *Branch Manager* Hyundai Mimosa Cipondoh memberi tahu bahwa CV telah diterima dan dibaca.
3. Penulis melakukan *interview* secara langsung di Hyundai Mimosa Cipondoh
4. Penulis diterima magang dan mulai melaksanakan program kerja magang merdeka yang dimulai pada tanggal 20 Februari 2023.
5. Penulis melakukan registrasi *Internship Track* 1 pada *website* merdeka.umn.ac.id.

6. Penulis mengisi *form* registrasi mengenai data diri dan data perusahaan tempat penulis akan menjalankan proses kerja magang merdeka.
7. Penulis menerima *Cover Letter MBKM Internship Track 1* dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai surat pengantar universitas kepada Hyundai Mimosa Cipondoh.
8. Penulis melengkapi *Complete Registration* pada website merdeka.umn.ac.id.
9. Penulis menulis *Daily Activities* terkait pekerjaan yang dilakukan di Hyundai Mimosa Cipondoh
10. Penulis melakukan bimbingan magang bersama dosen pembimbing dan Input Counseling Meeting pada *website* merdeka.umn.ac.id.
11. Penulis menentukan topik judul laporan magang dan menginput pada *website* merdeka.umn.ac.id.
12. Penulis melakukan penyusunan dan revisi laporan magang.
13. Penulis mengumpulkan laporan magang pada batas waktu pengumpulan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.
14. Penulis melaksanakan sidang magang.

1.3.3 Sistematika Penulisan

Adapun penyusunan laporan kerja magang ini dibuat dengan metode dan sistematika penulisan sesuai dengan format yang diberikan oleh pihak kampus dalam dokumen file “Pedoman Teknis Magang MBKM 2021” yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi mengenai latar belakang pemilihan magang pada Hyundai Mimosa Cipondoh, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur, pelaksanaan kerja magang terkait proses pelaksanaan kerja magang penulis.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian ini berisi menjelaskan secara singkat mengenai gambaran umum tempat pelaksanaan kerja magang penulis terkait dengan sejarah perusahaan tersebut dan juga struktur organisasi perusahaan.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bagian ini penulis mendeskripsikan proses pelaksanaan kegiatan kerja saat magang di Hyundai Mimosa Cipondoh berupa penjelasan mengenai kedudukan dan koordinasi penulis saat melakukan kerja magang. Penulis juga menjelaskan tugas dan uraian kerja magang yang terdiri dari tugas apa yang dilakukan, uraian atas tugas tersebut, kendala yang ditemukan, serta solusi atas kendala tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini penulis memberikan kesimpulan selama kerja magang di Hyundai Mimosa Cipondoh serta memberikan saran dan masukan yang dapat bermanfaat bagi Hyundai Mimosa Cipondoh, universitas, dan pembaca yang akan melaksanakan magang.