

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet merupakan hal yang penting dalam kehidupan manusia pada saat ini [1]. Mulai dari cara berkomunikasi, mencari informasi, bahkan cara untuk belajar. Perkembangan dari teknologi digital, telah memberikan bantuan dalam cara melakukan bisnis baik dalam komersial ataupun untuk membantu dalam cara menjalankan proses - proses yang ada dalam bisnis tersebut [2]. Perkembangan digital ini, telah membuktikan bahwa hal tersebut merupakan hal yang menguntungkan. Maka dari itu, banyak perusahaan yang sudah mulai menggunakan *website* dalam proses - proses dalam perusahaan tersebut untuk memudahkan dan menyederhanakan proses tersebut [3]. Oleh karena itu, *website* mempunyai peran penting dalam menjalani proses - proses yang ada dalam perusahaan - perusahaan pada masa kini.

Salah satu perusahaan yang membutuhkan *website* dalam proses - proses yang dijalankan olehnya adalah perusahaan agribisnis. Perusahaan agribisnis adalah perusahaan yang berfokus kepada pertanian ataupun perkebunan, mulai dari produksi hasil tanam, memproses hasil tanam hingga transportasi dan juga distribusinya [4]. Perubahan teknologi telah membawa perubahan pada produksi agrikultural dengan marketing menjadi semakin dekat sehingga membuat hal - hal tersebut dependen terhadap sesamanya [5]. Salah satu perusahaan besar di Indonesia yang bergerak dalam *agribusiness* adalah Sinarmas Agribusiness and Food (PT SMART Tbk).

Sinarmas Agribusiness and Food atau PT SMART Tbk (Sinar Mas *Agro Resources and Technology*) merupakan salah satu perusahaan publik produk konsumen berbasis kelapa sawit yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia yang berfokus pada produksi minyak sawit yang lestari. Aktivitas - aktivitas yang dilakukan oleh SMART dimulai dari pengelolaan sekitar 137 ribu hektar kebun kelapa sawit di Indonesia, termasuk lahan plasma, pemanenan dan pengolahan tandan buah segar menjadi minyak sawit (CPO) dan inti sawit (PK), pemanenan dan pengolahan tandan buah segar menjadi minyak sawit (CPO) dan inti sawit (PK). SMART mempunyai bagian support atau pendukung yang bernama CBS (*central business service*).

CBS adalah bagian SMART yang men-*support* bisnis proses dari *upstream*, *downstream*, dan korporat. *Upstream* merupakan bagian SMART yang bekerja langsung di kebun kelapa sawit milik SMART. Sedangkan *downstream* adalah bagian SMART yang berperan untuk mengolah produk yang telah dihasilkan oleh *upstream*. Sedangkan korporat, adalah bagian yang mengatur kebijakan - kebijakan pada seluruh proses bisnis yang ada di SMART.

Dalam SMART ada juga aplikasi berbasis web yang dinamakan CBS App. CBS App merupakan layanan atau *platform* yang berisi kumpulan aplikasi - aplikasi internal yang digunakan untuk berbagai kebutuhan bisnis di SMART. Seiring berjalannya waktu, CBS App akan terus dikembangkan dan di-*maintain* oleh IT SMART. IT pada SMART dibagi menjadi 3 bagian, yaitu IT *infrastructure*, IT App, dan IT Digital. Divisi - divisi IT tersebut mempunyai peranannya sendiri di dalam SMART. IT Digital pun dibagi lagi menjadi 3 bagian yaitu IT *Digital Delivery*, IT *Digital Innovation*, dan IT *Digital Analysis*. IT Digital tersebut juga mempunyai peranan masing - masing dalam SMART. Yang berperan dalam me-*maintain* CBS App adalah tim IT *Digital Innovation*. Tim IT *Digital Innovation* akan melakukan pengembangan apabila *user* mempunyai kebutuhan *internal* yang sekiranya dapat ter-digitalisasi ke dalam *website*. Tidak hanya *website* CBS App, tim IT *Digital Innovation* juga bertugas untuk *mendevlop* *website* yayasan Tzu Chi Sinarmas. Selain itu juga, IT *Digital Innovation* juga mengerjakan *automation - automation* yang dibutuhkan oleh tim lainnya untuk mengambil data yang dibutuhkan. Penulis telah melakukan magang di PT SMART Tbk sebagai *developer* pada tim IT *Digital Innovation*. Peran *developer* pada tim ini adalah untuk mengembangkan *website* baik *front end* ataupun *back end* dan *automation* pada *website* Tzu Chi dan CBS app.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan dari kerja magang yang dilakukan oleh penulis. Maksud dan tujuan kerja magang antara lain adalah:

1. Membantu dalam pengembangan *website* ataupun *automation* dalam tim IT *Digital Innovation*.
2. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja
3. Memperdalam skill sebagai *web developer* dengan menggunakan *framework* ReactJS.

4. Memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang dimulai dari tanggal 19 Januari 2023 hingga 19 Juli 2023 dengan hari kerja Senin sampai Jumat dengan syarat 800 jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Jadwal kerja magang adalah hari Senin hingga Jumat di setiap minggunya.
2. Kerja magang dilakukan secara *work from office*(WFO)
3. Masuk jam 7.30 hingga jam 16.30, jam 12 hingga jam 1 merupakan jam istirahat.

