

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tanggal 30 September 2021, Sinar Mas Agribusiness and Food, anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), merupakan salah satu perusahaan perkebunan kelapa sawit terkemuka di Indonesia, dengan total area tertanam lebih dari 536.572 hektar (termasuk perkebunan dimiliki oleh petani plasma). Makanan yang terbuat dari minyak nabati diproduksi oleh operasi terintegrasi perusahaan. GAR didirikan pada tahun 1996 dan terdaftar di Bursa Efek Singapura pada tahun 1999. Per 30 September 2021, perusahaan GAR memiliki kapitalisasi pasar sebesar US\$2,2 miliar. Dengan kepemilikan saham sebesar 50,52 persen, firma investasi Flambo International Limited saat ini menjadi pemegang saham terbesar GAR. PT SMART Tbk, salah satu dari banyak anak perusahaan GAR, diakui diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992. Produksi minyak sawit berkelanjutan menjadi fokus utama Sinar Mas Agribusiness and Food. Menanam dan memanen pohon kelapa sawit, memproduksi minyak sawit mentah (CPO) dan inti sawit dari tandan buah segar, mengubah CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin, shortening, dan biodiesel, serta memperdagangkan produk minyak sawit secara internasional adalah kegiatan utama kegiatan yang dilakukan di Indonesia. Melalui jaringan distribusi global dengan kemampuan pengiriman dan logistik, pemasaran berbasis tujuan, kilang darat, dan operasi bekas tangki di banyak negara, produk perusahaan dikirim ke basis pelanggan yang beragam di lebih dari 70 negara. Usaha tambahan lain yang dimiliki oleh Sinar Mas Agribusiness and Food antara lain perusahaan gula, produk berbahan kedelai di China, produk berbahan bunga matahari di India, dll.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

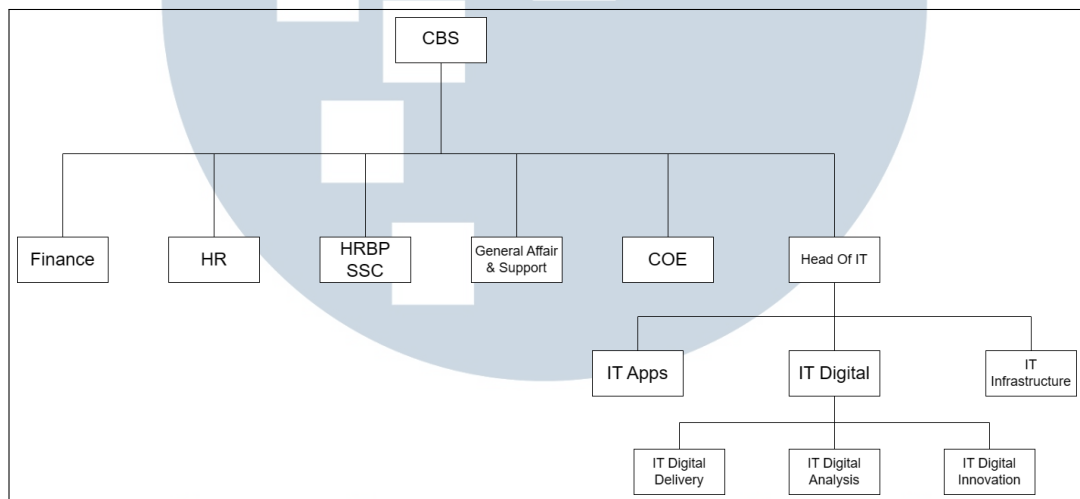
Berikut merupakan visi dari perusahaan PT SMART Tbk, yaitu: "Tujuan kami adalah menjadi perusahaan agrobisnis dan produk konsumen global yang terbaik dan terintegrasi sepenuhnya – mitra pilihan."

2.2.2 Misi

Misi dari perusahaan PT SMART Tbk adalah sebagai berikut: "Keinginan kami adalah secara efisien menyediakan produk, solusi, serta layanan agrobisnis dan konsumen yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan."

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

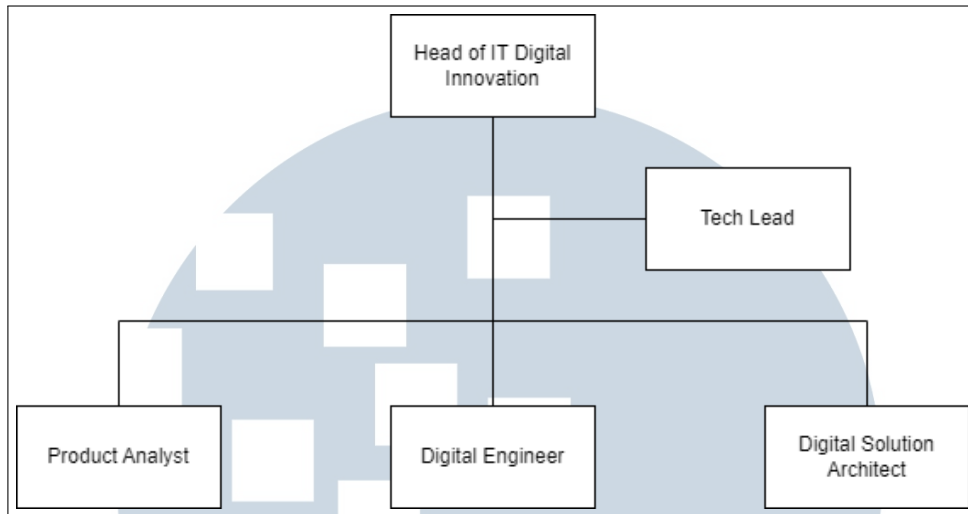
Struktur organisasi perusahaan Sinarmas dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT SMART Tbk

Penulis berperan dalam membantu tim *IT Digital Innovation* sebagai *developer*. *IT Digital Innovation* terbagi menjadi 3 arah, yaitu *product manager*, *developer*, dan *automation and dashboard*. Gambar struktur organisasi dapat dilihat pada gambar 2.2.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur tim *Digital Innovation*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA