

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi, informasi, dan pengembangan piranti lunak, secara khusus dalam bidang platform pembayaran digital yang telah berdiri sejak 12 April 2012. Awal mulanya, perusahaan ini berdiri dengan nama Indobestdeal, yang didirikan oleh 5 pendiri yaitu Budiman Yungsen sebagai Direktur, William sebagai Direktur Utama, serta 3 orang Komisaris yang terdiri dari Telly Wijaya, Hartono, dan Pohan Tantoso. Tujuan dan objektif awal dari Indobestdeal adalah untuk menjual kebutuhan sehari-hari masyarakat, yang mana perusahaan rintisan ini akhirnya ditutup pada Mei 2013 setelah berkarya selama 1 tahun. Sebagai perkembangan dan pembangunan ulang dari Indobestdeal, PT Indobest Artha Kreasi merintis sebuah perusahaan baru dengan nama Mobilepulsa.



Gambar 2.1. Logo PT Indobest Artha Kreasi

Sumber: [12]

Mobilepulsa sendiri hingga saat ini telah berdiri selama hampir 1 dekade, hingga saat ini, perusahaan ini menjadi sebuah perusahaan rintisan yang berfokus pada penyedia jasa layanan pembayaran atau *payment service provider* yang membantu masyarakat dalam memberikan layanan dan kemudahan untuk melakukan transaksi atau tagihan rutin bulanan. Melalui aplikasi Mobilepulsa,

PT Indobest Artha Kreasi menyediakan berbagai macam produk digital mulai dari pulsa, paket data, token PLN, pulsa internasional, *e-money* (dompet digital), hingga voucher gim dan langganan aplikasi lainnya. Kecuali itu, Mobilepulsa sendiri juga menyediakan berbagai layanan pascabayar seperti pulsa dan berbagai pembayaran tagihan meliputi PDAM, BPJS, PLN, IPL, PBB, e-samsat, internet, gas, dan langganan TV. Terlebih lagi, saat ini, Mobilepulsa juga menyediakan berbagai macam layanan *open API*, yang mana memungkinkan Mobilepulsa untuk terhubung dengan berbagai macam aplikasi, sehingga aplikasi lain dapat menjual produk yang disediakan oleh PT Indobest Artha Kreasi .



Gambar 2.2. Logo Mobilepulsa

Sumber: [13]

Setelah cukup berhasil dalam membangun Mobilepulsa, tidak lama sebelum peluncuran dari API Mobilepulsa, pada tahun 2014, PT Indobest Artha Kreasi membangun sebuah platform baru yang bernama Whitelabel. Platform ini menjadi salah satu cikal bakal pembangunan API Mobilepulsa, selanjutnya, melalui Whitelabel, PT Indobest Artha Kreasi berusaha untuk menyediakan wadah bagi masyarakat untuk bisa menjual berbagai macam produk yang disediakan oleh PT Indobest Artha Kreasi sebagai pihak ketiga. Whitelabel menyediakan layanan yang memungkinkan klien yang berlangganan untuk memiliki situs web serta aplikasi dengan nama pilihan mereka masing-masing. Melalui aplikasi dan platform ini, setiap klien dapat melakukan berbagai macam kustomisasi, mulai dari harga, tampilan, tema, dan produk apa saja yang akan dijual. Saat ini, semenjak peluncuran versi terbaru pada 2019, Whitelabel juga menjadi platform yang memungkinkan kliennya untuk menjual berbagai macam barang sehingga setiap klien memiliki *e-commerce*-nya sendiri dan dapat menjual barang apapun melalui situs web ini.



Gambar 2.3. Logo Whitelabel

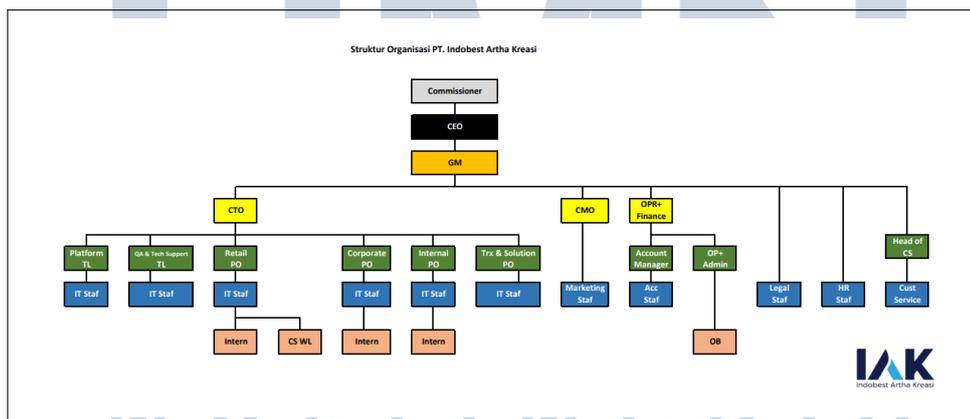
Sumber: [14]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan teknologi, PT Indobest Artha Kreasi memiliki visi yaitu *providing digital products for everyone in every need* yang berarti, PT Indobest Artha Kreasi memiliki tujuan mulai untuk menyediakan berbagai macam produk digital untuk setiap orang untuk segala kebutuhan. Sehingga, dalam mewujudkan visi ini, misi yang dijalankan dan senantiasa dilaksanakan yaitu untuk membangun platform terbaik dalam pembayaran digital, dengan bermacam pilihan yang dilengkapi dengan pelayanan terbaik.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Indobest Artha Kreasi dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Struktur organisasi perusahaan PT Indobest Artha Kreasi

Sumber: PT Indobest Artha Kreasi