

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo IGNI Entertainment
(sumber: Arsip Perusahaan)

PT. Tim Inisiasi Maestro memulai perjalanan karir pada Januari 2022 lalu. PT. Tim Inisiasi Maestro menaungi *creative agency entertainment* bernama IGNI Entertainment. IGNI Entertainment berkantor di Jl. Wr. Supratman No.24B, Kp. Utan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan. Perusahaan IGNI didirikan oleh Chandra Liow bersama dengan Ismi Pricilla Sinaga. IGNI Entertainment bergerak pada bidang industri hiburan dengan menawarkan jasa *digital content producing*, *event organizer*, dan *intellectual property house*. Perusahaan ini memberikan serta mengembangkan ide dan konsep sesuai kebutuhan klien, mengatur penyelenggaraan *event*, dan memproduksi konten digital seperti iklan dan *music video*.

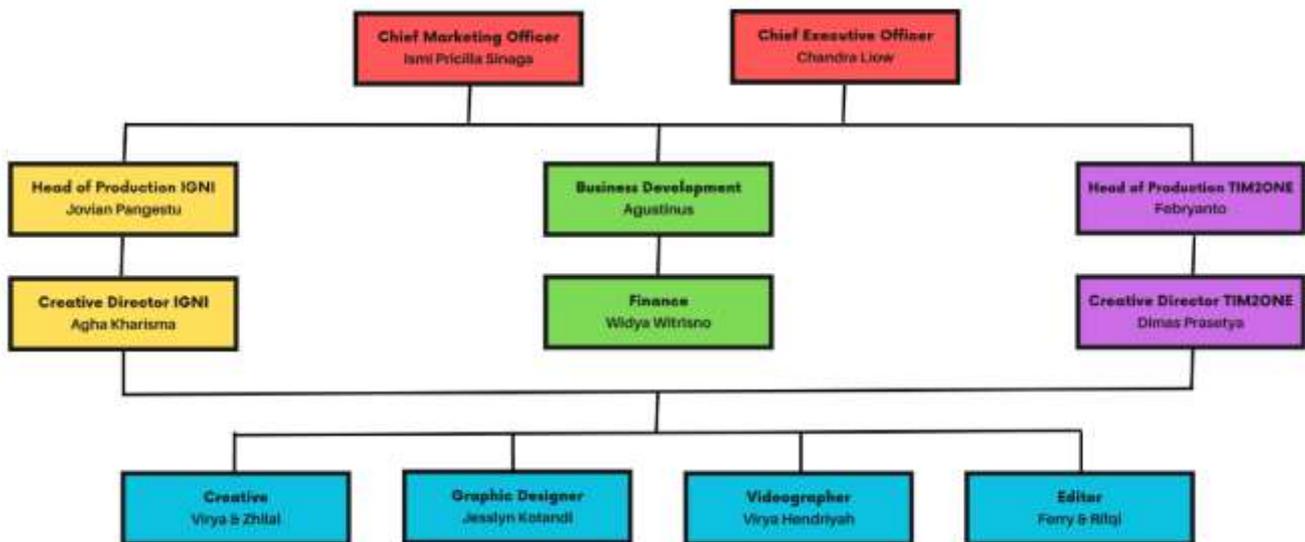
IGNI Entertainment mempunyai visi sebagai *intellectual property house* yang mampu menyampaikan ide, konsep, dan gagasan yang tidak biasa serta berani untuk menciptakan sesuatu yang berbeda. Untuk merealisasikan visinya, IGNI terus berusaha menghasilkan konten yang berkualitas, menjalin kerja sama dengan berbagai brand, dan menjadi partner kerja yang dapat memahami para kliennya.

Ruang gerak IGNI Entertainment dalam industri hiburan cukup luas, mencakup pengerjaan iklan, film pendek, *music video*, *performance film*, *musical performance*, dan konten sosial media. IGNI telah bekerjasama dengan beberapa partner ternama di Indonesia seperti Scarlett Whitening, Pesparawi, Carendelano, dan Rayi Putra. Salah satu karya IGNI Entertainment yang paling besar adalah Rewind Indonesia, yang tentunya yang sudah tidak asing bagi para anak muda.

Saat ini IGNI Entertainment telah memiliki kantor 3 lantai yang cukup nyaman, kantor ini baru saja diresmikan pada awal tahun 2023 lalu. Sampai saat ini IGNI Entertainment memperkerjakan delapan belas karyawan. IGNI Entertainment memiliki Instagram @igni.entertainment, nomor telepon 082124211788, email jopang@igni.co.id, dan website yang saat ini masih dalam tahap pengembangan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan IGNI Entertainment:



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan IGNI Entertainment
(sumber: Arsip Perusahaan)

IGNI Entertainment dipimpin oleh Ismi Pricilla Sinaga sebagai *Chief Marketing Officer* bersama dengan Chandra Liow sebagai *Chief Executive Officer*. Ismi Pricilla Sinaga merupakan seorang *businesswoman* yang sangat tertarik dengan seni. Ismi memiliki spesialisasi dalam strategi pemasaran. Ismi sempat menjadi *head of studios* di Gushcloud Talent Agency dan *business and network director* di Eksis Banget Indonesia. Kini Ismi sedang membangun persusahaannya sendiri yaitu IGNI Entertainment. Sebagai *Chief Marketing Officer* Ismi bertanggung jawab untuk membentuk profil publik perusahaan, mengembangkan strategi pemasaran, memimpin kerja sama dengan partner atau perusahaan lain, mempromosikan perusahaan kepada masyarakat, dan menjangkau klien atau pelanggan.

Chandra Liow merupakan seorang sutradara, aktor, konten kreator, dan youtuber yang mulai aktif membuat konten sejak tahun 2012. Beberapa film yang pernah dibintangi Chandra diantaranya Youtubers, Single, Hit & Run, dan Bucin. Film Bucin menjadi karya debut Chandra Liow menjadi sutradara film panjang. Chandra juga dikenal dengan karyanya yang berhasil memukau banyak orang yaitu Rewind Indonesia. Sebagai *Chief Executive Officer* Chandra bertanggung jawab untuk memimpin tim agar berjalan sesuai strategi, mengepalai bidang kreatif, memimpin produksi di lapangan, memimpin kolaborasi dengan partner, mengevaluasi kinerja tim, dan memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan visi misi. Bersama-sama Ismi dan Chandra bertanggung jawab mengontrol dan memimpin perusahaan.

Dalam perusahaan IGNI terdapat tiga kepala divisi yang berbeda. Jovian Pangestu menjabat sebagai *Head of Production* IGNI. Jovian bertanggung jawab memfasilitasi kebutuhan produksi perusahaan, menyaring pemilihan karyawan baru, memantau kegiatan harian di kantor, dan memimpin keseluruhan produksi yang dilakukan IGNI. *Business Development* yang dijabat oleh Agustinus memiliki tanggung jawab untuk melakukan riset terhadap pasar, mencari partner kerja,

Menyusun strategi pengembangan perusahaan, memimpin dan mengawasi divisi *finance* serta mengelola keuangan perusahaan.

Febryanto berkedudukan sebagai *Head of Production* TIM2ONE (kanal Youtube milik Chandra Liow). Febryanto bertugas memastikan kesiapan tim dalam produksi, mengkomunikasikan kebutuhan konten kepada tim, menyediakan segala kebutuhan produksi konten, dan memimpin berjalannya proses produksi video konten TIM2ONE. Agha Kharisma dan Dimas Prasetya yang masing-masing menjabat sebagai *Creative Director* IGNI dan TIM2ONE bertanggung jawab untuk memimpin proses kreatif dan menjaga kualitas dari setiap produksi. Terdapat *Creative, Graphic Designer, Videographer, dan Editor* yang siap memenuhi kebutuhan konten kreatif di IGNI dan TIM2ONE.

2.3 SWOT Analisis Perusahaan

Tabel 2.3.1 SWOT analisis IGNI Entertainment
(sumber: Arsip Perusahaan)

| | |
|------------------------|--|
| Strength (S) | <ul style="list-style-type: none"> - IGNI Entertainment dipimpin langsung oleh Chandra Liow yang mana namanya sudah cukup populer di industri hiburan Indonesia. - IGNI selalu berusaha mengenal kliennya satu per satu dalam setiap proyek. |
| Weakness (W) | - Keberadaan perusahaan ini masih belum banyak diketahui masyarakat karena umurnya yang masih sangat muda. |
| Opportunity (O) | -Banyak <i>brand</i> yang membutuhkan konten digital yang penuh kreatifitas dan keunikan, |

| | |
|-------------------|---|
| Thread (T) | <p>-Persaingan dengan perusahaan sejenis yang sudah lebih lama berdiri.</p> <p>-Klien yang kurang memahami kebutuhan produksi yang menyebabkan visi klien sulit dipahami.</p> |
|-------------------|---|

IGNI Entertainment sudah memiliki modal yang cukup besar dalam membangun perusahaan yang bergerak pada industri hiburan. Chandra Liow menjadi kekuatan yang dimiliki IGNI untuk memajukan dan mempopulerkan perusahaan ini. Menurut observasi saya selama magang, IGNI dapat lebih meningkatkan kekuatannya dengan mengintensifkan strategi promosi dan pemasaran mereka. Sejauh ini, saya merasa strategi promosi perusahaan ini belum berjalan dengan efektif. Selain itu, IGNI juga perlu lebih beradaptasi dengan format-format baru konten digital, baik dari segi teknis maupun jalan cerita.

Perusahaan IGNI Entertainment resmi berdiri pada bulan Januari tahun 2022. Perusahaan ini tergolong masih sangat muda, sehingga masyarakat belum banyak mengetahui tentang IGNI. Agar dapat lebih diketahui masyarakat luas, IGNI perlu menyusun strategi promosi dan pemasaran yang sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Perusahaan ini juga perlu memberi informasi yang lebih lengkap kepada masyarakat mengenai produk yang dihasilkan. Menurut saya, saat ini cara yang paling efektif adalah dengan memanfaatkan sosial media.

IGNI Entertainment memiliki peluang yang cukup besar di industri hiburan. Pada masa ini, banyak *brand* yang membutuhkan konten digital yang mampu menarik banyak konsumen. IGNI harus mampu memenuhi kebutuhan klien-kliennya. Menurut saya, bagus saja tidak cukup, masyarakat akan cenderung tertarik pada konten digital yang unik dan tidak biasa. Untuk menghasilkan konten yang baik, IGNI perlu mengenal dan memahami kliennya terlebih dahulu, agar visi yang diinginkan dapat tercapai.

Perusahaan-perusahaan sejenis yang sudah lebih dahulu berdiri tentunya menjadi tantangan yang besar bagi IGNI Entertainment. Untuk dapat tetap bersaing IGNI membutuhkan rencana dan strategi yang matang. IGNI perlu memberikan sesuatu yang berbeda pada produknya yang tidak dimiliki oleh pesaing-pesaingnya. Dengan produk yang unggul dan kualitas yang tinggi membuat perusahaan-perusahaan pesaing sulit meniru produk yang dihasilkan IGNI.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis dalam melaksanakan program kerja magang berkedudukan sebagai *intern videographer & creative* di IGNI Entertainment. Penulis akan menjalani magang selama 6 bulan atau 800 jam kerja. Dalam masa periode magang, penulis akan dilibatkan dalam beberapa proyek. Sebagai *videographer & creative* penulis bekerja dan bertanggung jawab secara langsung kepada *creative director, head of production*, dan *chief executive officer*. Pada masa program kerja magang, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan konsep konten, mencari *treatment* untuk konten, merencanakan pengambilan gambar konten, mempersiapkan peralatan *shooting*, mengoperasikan kamera, dan mengarahkan proses *shooting*. Penulis juga sesekali membantu proses *offline editing* dan *color grading*. Penulis berkoordinasi dengan *head of production* untuk memenuhi segala kebutuhan konten dan proyek. Pada praktek di lapangan, apa yang dikerjakan oleh penulis sesuai dengan yang sudah disebutkan sebelumnya.

3.1.1 Kedudukan

Berikut ini merupakan bagan kedudukan dari departemen kreatif di IGNI Entertainment.