

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kebutuhan masyarakat akan produk-produk yang berbahan dasar kertas dan tisu tentu akan semakin meningkat seiring berjalannya waktu. Hal tersebut disebabkan karena produk yang berbahan dasar kertas dan tisu merupakan produk yang sehari-hari digunakan oleh masyarakat baik produk berupa kemasan makanan dan minuman, kertas tulis, kardus, tisu wajah, dan lainnya. Maka dari itu, perusahaan pulp dan kertas terkemuka yaitu Asia Pulp & Paper menyediakan solusi atas kebutuhan masyarakat yakni dengan bergerak di industri *pulp* dan kertas serta menghasilkan produk-produk yang inovatif dan berguna bagi masyarakat. Produk APP Sinar Mas telah didistribusikan ke lebih dari 150 negara di enam benua. Untuk mencapai hal tersebut, Asia Pulp & Paper memulai seluruh usahanya dengan sederhana hingga dapat menjadi perusahaan yang sukses seperti sekarang. Bapak Eka Tjipta Widjaja selaku pendiri perusahaan Asia Pulp & Paper awalnya memulai perjalanan dengan bermigrasi dari Fujian, China, ke Makassar, Indonesia pada tahun 1930. Beliau mulai mengenal bisnis dengan berjualan permen dan biskuit dari pintu ke pintu untuk membantu finansial keluarganya pada tahun 1938. Di tahun 1960, kerja keras beliau terbayarkan dengan hasil usahanya yang dibuatkan CV. Sinar Mas yang berfokus melaksanakan bisnis di bidang impor tekstil dan ekspor sumber daya alam. Kemudian di tahun 1972, beliau melakukan ekspansi bisnis yaitu pembuatan soda api dan membangun pabrik PT. Tjiwi Kimia yang kemudian menjadi pabrik kertas PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk yang berlokasi di Mojokerto, Surabaya. Seiring dengan berjalannya waktu, Asia Pulp & Paper mulai mendirikan beberapa anak perusahaan salah satunya adalah PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk (*Website Asia Pulp & Paper, 2023*).

PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi *pulp*, kertas budaya, kertas industri dan tisu. PT. Indah Kiat Pulp & Paper mengawali kegiatan usahanya dengan memanfaatkan pengolahan kayu menjadi *pulp* dan kertas serta pemanfaatan kertas bekas menjadi kertas industri. Bidang usaha PT Indah Kiat Tbk meliputi industri, perdagangan dan kehutanan. Saat ini Indah Kiat memproduksi *pulp*, aneka produk kertas yang terdiri dari kertas tulis dan kertas cetak, kertas fotokopi, kertas industri seperti kertas kemasan yang juga termasuk *container board* (*liner board* dan media bergelombang), *container* pengiriman bergelombang (konversi dan media bergelombang), *packaging* makanan, karton dan kertas berwarna (*Website IKPP, 2019*).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk

Sumber: *Website Indah Kiat Pulp & Paper, 2023*

PT. Indah Kiat Pulp & Paper didirikan oleh Bapak Soetopo Janarto di tanggal 1 Juni 1934.. Bapak Soetopo bermitra dan melakukan kerjasama dengan perusahaan Taiwan untuk membangun usahanya tepatnya pada tahun 1975. PT. Indah Kiat Pulp & Paper terbukti mampu berkembang dengan pesat di beberapa lokasi, antara lain pabrik kertas di Tangerang, Jambi, Jawa Timur dan lokasi lainnya. Nama dibalik PT. Indah Kiat Pulp & Paper sendiri memiliki arti yaitu kiat yang berarti cara jujur (tips) dan Indah adalah kata yang diambil dari nama istrinya yaitu Indah Berliani Soetopo. Pada tahun 1985, PT Satria Perkasa Agung yang merupakan bagian dari

Grup Sinar Mas, bergabung sebagai pemegang saham, setelah Bapak Teguh Ganda Wijaya (Oei Tjie Goan) menjabat sebagai presiden direktur.

PT. Indah Kiat Pulp & Paper berkembang dengan pesat dan baik di bawah naungan Sinar Mas Group (Asia Pulp & Paper). Pada April 1987 Pabrik Kertas Tangerang meningkatkan kapasitasnya menjadi 250 ton/hari. Pada 14 Desember 1989, pabrik kertas Perawang mulai memproduksi secara komersial dengan kapasitas harian 200 ton. Kehadiran pabrik kertas tersebut menjadikan PT IKPP sebagai pabrik *pulp* dan kertas terintegrasi. Pada tahun 1991, PT. Indah Kiat Pulp & Paper menggunakan Pabrik Kertas II yang memiliki kapasitas produksi komersial sebesar 575 ton/hari dan total produksi sebesar 725 ton/hari. PT. Indah Kiat Pulp & Paper adalah salah satu pabrik kertas terbesar dan terancang di seluruh Asia Tenggara. PT. Indah Kiat Pulp & Paper juga membeli pabrik kertas Sinar Dunia Makmur di daerah Jawa Barat yang dapat menghasilkan kapasitas produksi sebanyak 900 ton/hari. Pada akhir tahun 1993 pabrik *pulp* Tahap III telah memproduksi secara komersial dengan kapasitas 1300 dt/hari. Pada tahun 1994, pabrik *pulp* I dan II digabung dan kapasitasnya diubah menjadi 1200 dt/hari, sehingga total kapasitas produksi menjadi 2500 dt/hari. Pada bulan Desember 1996, pabrik *pulp* fase-V memulai produksi komersial dengan kapasitas 1600 dt/hari, dengan kapasitas total 4100 dt/hari. Pada November 1997, pabrik kertas tahap III beroperasi dengan kapasitas 1.600 ton/hari, yang setara dengan total kapasitas produksi *pulp* 4.500 ton/hari dan kertas 2.125 ton/hari. Perusahaan terus berkembang dan pada tahun 2019 total kapasitas produksi tahunannya adalah 3,0 juta ton *pulp*, 1,7 juta ton kertas budaya, 108.000 ton kertas tisu dan 2,1 juta ton kemasan (*Website Indah Kiat Pulp & Paper*, 2019).

Dibawah naungan Asia Pulp & Paper Sinar Mas, PT. Indah Kiat Pulp & Paper telah menghasilkan berbagai produk yang telah tersebar luas di masyarakat seperti produk kertas dan tisu. Dalam produksi kertas, terdapat kertas-kertas yang kerap kita jumpai dengan merek Loose Leaf, Paperline, Sinar Dunia, dan masih banyak

merek kertas yang diproduksi oleh perusahaan-perusahaan yang dinaungi oleh Asia Pulp & Paper.



Gambar 2.2 Produk Kertas Asia Pulp & Paper

Sumber: *Website* Asia Pulp & Paper, 2023

Kertas-kertas yang dihasilkan oleh Asia Pulp & Paper tentunya memiliki berbagai kelebihan seperti memiliki tampilan kertas yang putih dan cerah, memiliki tingkat opasitas yang tinggi untuk pencetakan dua sisi, serta memiliki tingkat

ketebalan yang tinggi serta mampu memaksimalkan kelancaran kertas saat dimasukkan ke dalam mesin pencetak.

Selain kertas, produk-produk Asia Pulp & Paper yang sudah tersebar luas di masyarakat adalah produk tisu seperti Paseo, Nice, dan Livi. Dimana, produk tersebut mudah ditemukan di pasaran dan tentunya dengan harga yang cukup terjangkau. Asia Pulp & Paper menghasilkan produk-produk tisu tersebut tentunya dengan memaksimalkan kualitas yang baik, nyaman di kulit, serta memiliki tingkat ketebalan dan kelembutan yang pas.



Gambar 2.3 Produk Tisu Asia Pulp & Paper

Sumber: *Website* Asia Pulp & Paper, 2023

Selain produk kertas dan tisu, Asia Pulp & Paper berinovasi meluncurkan produk kemasan bernama Foopak Bio Natura. Foopak Bio Natura sendiri merupakan hasil rancangan atas solusi kemasan makanan dan minuman yang bersifat ramah lingkungan, menggunakan teknologi pelapis dispersi di bagian paling depan untuk menggantikan lapisan plastik dalam industri jasa makanan. Foopak Bio Natura menggunakan bahan-bahan berkualitas dalam penyusunannya seperti sumber kayu bersertifikat, bebas OBA, tahan terhadap suhu tinggi, dan sumbu tepi yang tahan akan air. Hal-hal tersebut yang membuat Foopak Bio Natura lebih unggul dibandingkan produk kemasan lain. Foopak Bio Natura sendiri dapat dikomposkan dalam waktu 12 minggu di fasilitas kompos industri dan 26 minggu dalam pembuatan kompos rumah. Foopak Bio Natura juga dapat didaur ulang dan dapat di *re-pulp* tanpa memerlukan proses lanjutan.



Gambar 2.4 Produk Foopak Bio Natura Asia Pulp & Paper

Sumber: *Website Asia Pulp & Paper, 2023*

Dengan berbagai produk Asia Pulp & Paper yang sudah terdistribusikan dengan baik di seluruh masyarakat, perusahaan mendapatkan beberapa pencapaian terkait sistem perusahaan yang baik serta produk-produk inovatif yang sukses di pasaran. Penulis memasukkan 2 penghargaan yaitu Penghargaan Indonesia Green & Sustainable Companies Award (ISGCA) 2023 dan Penghargaan Mitra KLHK Terbaik 2023 yang berhasil diraih oleh PT. Indah Kiat Pulp & Paper dibawah naungan Asia Pulp & Paper.



Gambar 2.5 Penghargaan *Indonesia Green & Sustainable Companies Award* (ISGCA) 2023

Sumber: *Website Asia Pulp & Paper, 2023*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.6 Penghargaan Mitra KLHK (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan) Terbaik 2023

Sumber : *Website Asia Pulp & Paper, 2023*

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.1.1. Visi dan Nilai Asia Pulp & Paper Tbk

Sebagai induk perusahaan yang menaungi berbagai perusahaan lainnya dalam industri pulp dan kertas, Asia Pulp & Paper memiliki visi dan nilai sebagai berikut :

Visi :

Sebagai perusahaan *pulp* dan kertas global, kami meyakini inovasi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Kami pun mengedepankan kerja sama untuk memastikan masa depan yang lebih baik bagi pelanggan, komunitas, karyawan, pemegang saham, dan Anda.

Nilai :

Kami menghargai :

- Karyawan kami yang merupakan bagian integral dari kesuksesan APP.
- Lingkungan, mengingat kami adalah bisnis yang berkelanjutan.
- Pelanggan dan pemasok yang menopang bisnis kami.
- Pemegang saham dan komunitas global. Kepada mereka, kami bertanggungjawab.
- Prinsip-prinsip tata kelola yang baik seiring usaha kami untuk terus membangun bisnis yang berkelanjutan.

Motto :

“Growing Our Tomorrow”

2.1.1.2. Visi dan Misi PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk

Lalu, sebagai salah satu perusahaan yang dinaungi oleh Asia Pulp & Paper Tbk, PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk memiliki visi dan misi sebagai berikut :

Visi :

Menjadi perusahaan pulp dan kertas global terkemuka yang memberikan nilai tambah kepada pelanggan, masyarakat, karyawan, dan pemegang saham secara bertanggungjawab dan berkelanjutan.

Misi :

- Meningkatkan pangsa pasar global.
- Menggunakan teknologi mutakhir dalam pengembangan produk baru dan pencapaian efisiensi pabrik.

- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan.
- Mewujudkan komitmen berkelanjutan di semua operasi.

2.2 Nilai-Nilai Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki nilai-nilai atau budaya yang ditekankan terhadap karyawan. Begitu pula dengan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk yang memiliki 5 nilai *culture* yang diterapkan oleh seluruh karyawan baik dalam kehidupan saat bekerja maupun kehidupan sehari-hari lainnya. 5 nilai perusahaan tersebut adalah :

1. *Honesty & Integrity*

PT. IKPP menerapkan bahwa nilai kejujuran dan integritas sangat penting untuk mendukung penerapan transparansi dan mendorong diri untuk tumbuh dengan baik dan rasa hormat. Dimana, apabila karyawan menerapkan kejujuran dan integritas dalam bekerja, maka hasil yang didapatkan pun akan memuaskan dan akan lebih mudah untuk mengetahui bidang yang perlu ditingkatkan. Sehingga, kualitas yang diberikan PT. IKPP kepada konsumen pun akan terjamin.

2. *Customer Focused*

PT. IKPP menerapkan bahwa berfokus kepada konsumen merupakan salah satu nilai penting yang perlu diterapkan. Dimana, perusahaan berusaha mengetahui hal yang konsumen inginkan dan butuhkan. Sehingga, PT. IKPP dapat menyediakan keperluan tersebut berdasarkan dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, penting diterapkan bagi seluruh karyawan bahwa jika berfokus kepada konsumen, maka tidak menutup kemungkinan bahwa produk PT. IKPP akan selalu menjadi pilihan.

3. *Act as An Owner*

PT. IKPP menerapkan bahwa bersikap selayaknya seorang pemimpin juga penting diterapkan dalam perusahaan. Dimana, sebagai seorang pemimpin,

karyawan mampu untuk menanggung beban dan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya. Lalu, karyawan juga mampu menerapkan kerja keras dan kerja cerdas untuk mencapai efisiensi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Selain itu, karyawan juga diharapkan mampu memiliki dan menerapkan tingkat inisiatif yang baik dalam menjalankan pekerjaannya.

4. *Result Oriented*

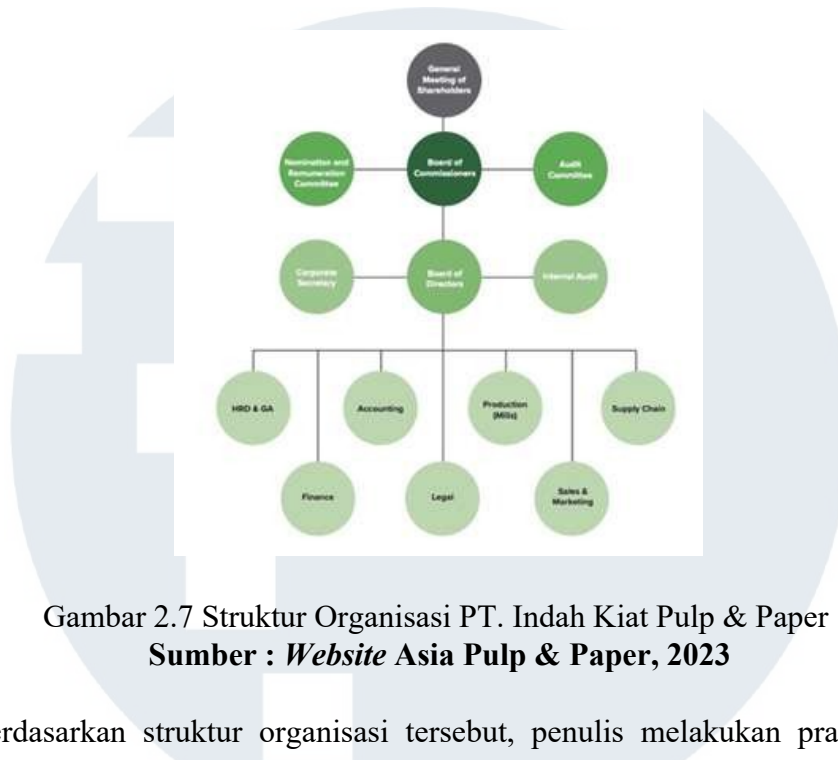
PT. IKPP juga menanamkan nilai *result oriented*, dimana kita harus berusaha mencari solusi untuk mencapai hasil yang maksimal. Dimana, nilai ini diterapkan agar seluruh karyawan mampu untuk tidak menunda-nunda waktu, menjaga tingkat produktivitas, bekerjasama dalam team untuk mengusahakan hasil terbaik untuk diberikan kepada perusahaan dan konsumen.

5. *Continuous Improvement*

PT. IKPP menerapkan nilai *continuous improvement*, dimana diharapkan dengan adanya pengembangan secara terus menerus maka akan ditemukan tolak ukur yang sesuai dengan kinerja karyawan dan perusahaan. Lalu, karyawan dapat menemukan dan memperbaiki kesenjangan serta mendorong untuk perbaikan. Pengembangan secara terus menerus tentu dibutuhkan untuk memaksimalkan tenaga sumber daya manusia hingga mampu memberikan hasil yang sesuai dan maksimal. Nilai ini juga menekankan bahwa karyawan tidak boleh menyerah, harus memiliki inisiatif yang baik, berjuang dengan sekuat tenaga, dan percaya bahwa tidak ada hal yang tidak mungkin.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah gambaran berupa struktur perusahaan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk :



Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT. Indah Kiat Pulp & Paper
 Sumber : *Website Asia Pulp & Paper, 2023*

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, penulis melakukan praktik kerja magang di *Human Resource Department* yang berisikan beberapa departemen seperti *Recruitment, Organizational Development, Human Resource Business Partner (HRBP), HRBP Forestry, External Relations & Internal Relations, Academy, HR Excellence, HR Tech, Total Rewards, Talent Management, dan Culture & Employee Engagement.*