

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. Surya Citra Media, Tbk

Pada tanggal 29 Januari 1999, didirikan perusahaan dengan nama PT Cipta Aneka Selaras yang berkonsentrasi pada bidang multimedia, hiburan, komunikasi, dan televisi. Pada tahun 2001, perusahaan PT Cipta Aneka Selaras mengganti nama menjadi PT Surya Citra Media dengan tetap berfokus pada bidang yang sama dan mulai beroperasi pada tahun 2002[13]. Dalam hal tersebut, PT Surya Citra Media tidak dapat terlepas dari kehidupan masyarakat dalam kehidupan sehari – hari dengan mengunakan logo seperti pada Gambar 2.1. PT Surya Citra Media Tbk memberikan komitmen dalam memberikan tayangan yang edukasi, hiburan, program, dan layanan yang dapat memberikan penyaluran informasi bagi audience masyarakat Indonesia.



Gambar 2. 2 Gedung SCTV Tower (Dokumen Pribadi)

PT. Surya Citra Media memiliki dua stasiun televisi terbesar, yaitu Surya Citra Televisi (SCTV) yang berada di Jakarta Pusat dengan gedung seperti pada Gambar 2.2 dan Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR), namun seiring berjalannya waktu PT Surya Citra Media Tbk membentuk siaran televisi untuk dapat menarget pasar lebih luas seperti Ajwa TV, Moji Tv, dan Mentari Tv[3], [14]. Televisi tersebut bertujuan untuk pembuatan konten yang bermutu, membentuk periklanan yang baik, dan membentuk tayangan film guna memajukan perindustrian film di Indonesia.



Gambar 2. 3 Logo SCTV

Pada Gambar 2.3 merupakan logo yang digunakan pada perusahaan PT Surya Citra Televisi. Perusahaan Surya Citra Televisi (SCTV) melakukan penyiaran perdana pada 24 Agustus 1990 yang bertempat di Surabaya di Jalan Darmo Permai Surabaya, Jawa Timur yang mulanya melakukan penyiaran pada daerah Kertosusila

(Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo, dan Lamongan)[15]. Pada tahun 1991, SCTV melakukan penyebaran penyiaran hingga ke kepulauan Bali, Mataram, dan Nusa Tenggara Barat. Pada saat itu akronim dari SCTV menjadi Surya Citra Televisi. Kata “Surya” merupakan singkatan dari **Surabaya Raya**, hal ini diutarakan oleh Dirut SCTV yaitu Henry Pribadi[16].



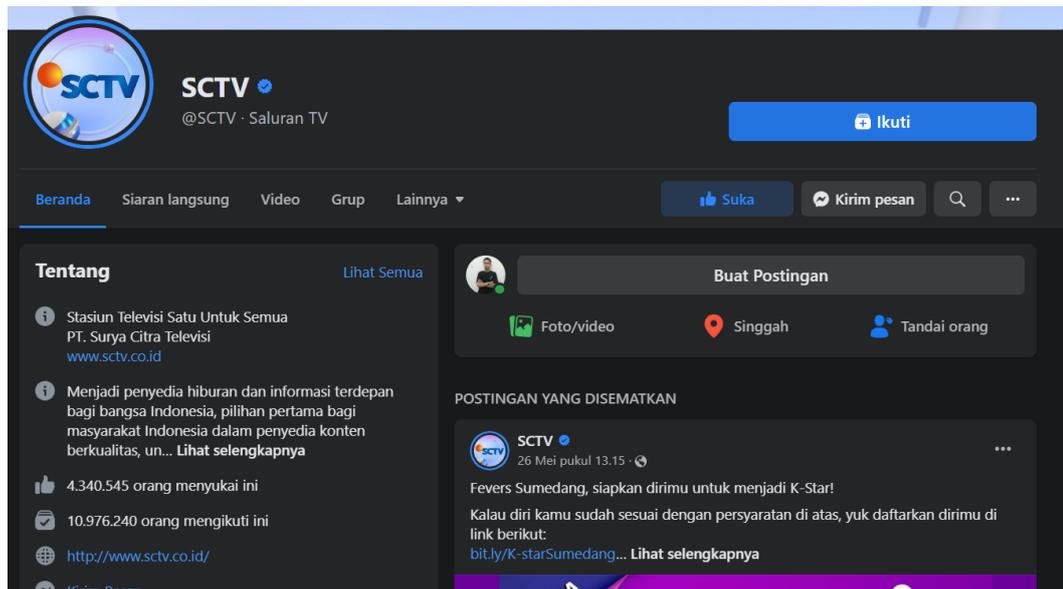
Gambar 2. 4 Logo Indosiar

Indosiar didirikan pada tanggal 11 Januari 1990 oleh Group Salim PT. Indosiar Visual Mandiri yang beroperasi dari Daan Mogot, Jakarta Barat. Indosiar melakukan siaran pertama kali pada tanggal 11 Januari 1991[17]. Pada awalnya, Indosiar bertujuan untuk menyiarkan acara hiburan seperti musik, komedi, dan acara sinetron, namun dengan seiring waktu Indosiar melakukan penyiaran terhadap berita seperti Fokus Malam dan Patroli. Pada tahun 1992 PT. Indosiar Visual Media secara resmi mengudara pada 18 Juni 1992 setelah mendapatkan izin melakukan penyiaran[18]. Pada Gambar 2.4 merupakan logo resmi pada Indosiar yang diadopsi dari logo *Television Broadcasts Limited* di Hong Kong yang merupakan bentuk kerja sama antara Indosiar dengan *Television Broadcasts Limited* (TVB).



Gambar 2. 5 Tampilan website Surya Citra Media

Pada Gambar 2.5 menampilkan mengenai website dari Surya Citra Media Tbk dengan link url (<https://www.scm.co.id/>). Website tersebut menampilkan mengenai memberikan gambaran mengenai Surya Citra Media bergerak pada bisnis konten, penyiaran, dan periklanan. Website tersebut juga berfungsi untuk mengenalkan mengenai profil perusahaan secara ringkas dan sejarah singkat mengenai perjalanan PT Surya Citra Media yang didirikan dengan mulanya nama PT Cipta Aneka Selaras pada tahun 1999, kemudian berkembang sehingga perusahaan PT Surya Citra Media memiliki penyertaan di PT Mediatama Televisi (Nexparabola) di tahun 2019.



Gambar 2. 6 Akun Facebook SCTV

Gambar 2.6 merupakan akun facebook yang menampilkan mengenai acara yang tengah berlangsung di bawah Surya Citra Televisi, salah satunya di SCTV. Laman facebook dari SCTV telah diikuti sebanyak 10.976.240 orang sejak laporan ini ditulis dan telah disukai sebanyak 4.340.545 kali. Pada laman facebook SCTV ini menampilkan cuplikan dari acara dengan *caption* yang lebih singkat.

2.1.1 Visi Misi

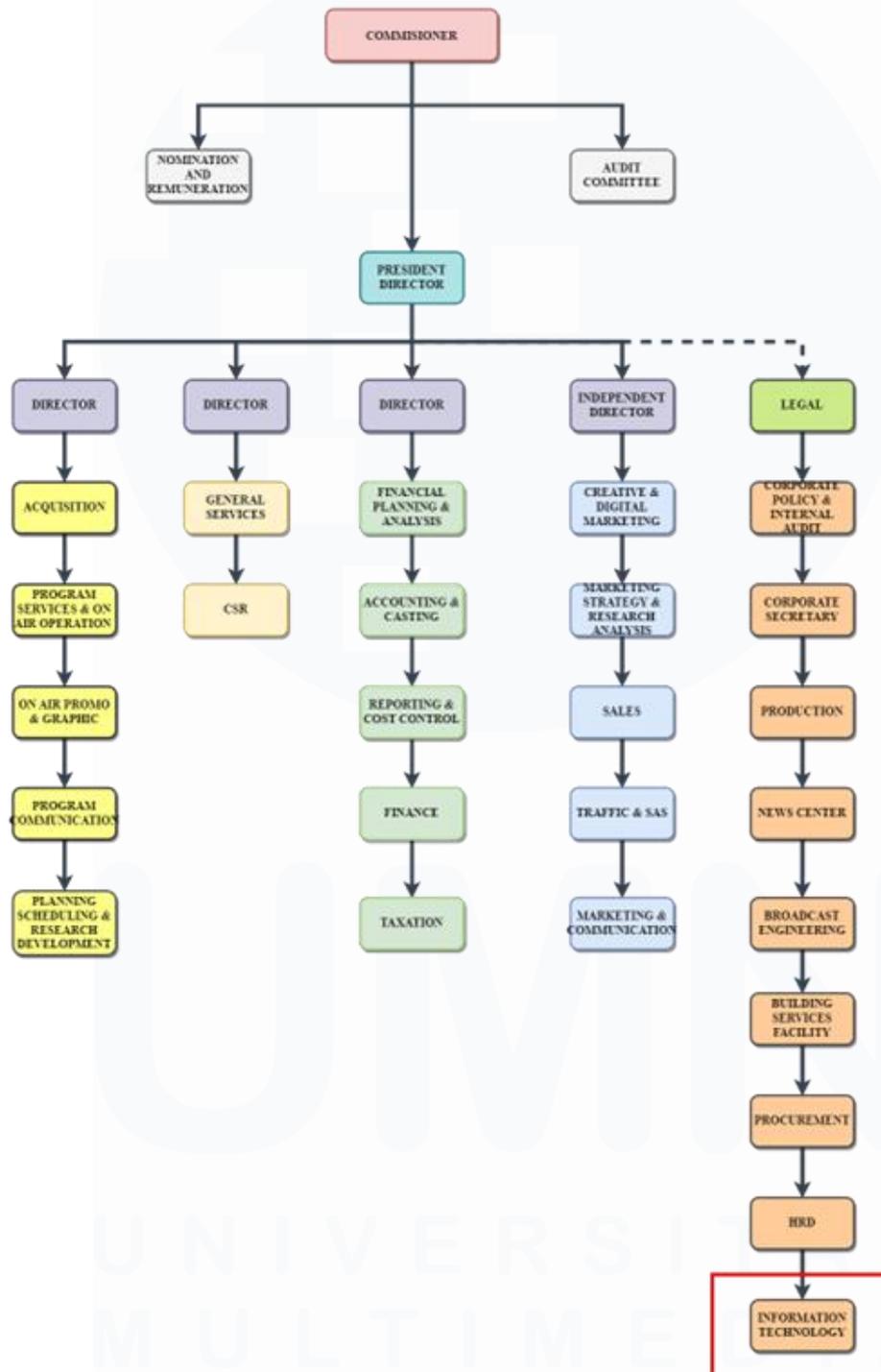
1.2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.

1.2.1.2 Misi Perusahaan

Kami berupaya setiap hari untuk menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi bagi bangsa Indonesia. Kami akan menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi PT. Surya Citra Media

Pada Gambar 2.7 menjelaskan mengenai struktur organisasi perusahaan yang memiliki empat dewan komisaris, yaitu President Commissioner yang dijabat oleh Raden Soeyono, Vice President Commissioner yang dijabat oleh Suryani Zaini, Independent Commissioner yang dijabat Glenn M. Surya Yusuf, dan Commissioner yang dijabat oleh Alvin W.Sariatmaja dan Jay Geoffrey Wachter. Lalu untuk dibawah komisioner terdapat bagian yang beberapa dijabat oleh dewan komisaris secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk yang menjadi president director adalah Sutanto-Hartono. Kemudian terdapat 33 divisi yang berada di bawah PT. Surya Citra Media Tbk., diantaranya:

1. Planning Scheduling & Research Development

Planning Scheduling & Research Development memiliki tanggung jawab untuk melakukan penyusunan jadwal penayangan acara TV agar tetap optimal, seperti menentukan jam tayang, menentukan durasi penayangan, dan urutan acara yang baik untuk menarik minat dari preferensi pemirsa televisi. Selain itu, divisi ini juga akan berkolaborasi dengan divisi lain seperti produksi konten, pemasaran, dan penjualan dengan melakukan identifikasi tren dan pola penayangan yang lebih efektif. Divisi Planning Scheduling & Research Development juga wajib melakukan pengelolaan apabila terjadi perubahan jadwal secara mendadak. Pada Planning Scheduling & Research Development diketuai oleh Ekin Gabriel.

2. Acquisition

Acquisition memiliki peran dalam melakukan perancangan dan bertanggung jawab dalam mencari, membeli, dan mengelola konten program yang akan ditayangkan. Tugas utamanya adalah untuk melakukan *relationship* terhadap produsen, distributor, dan agen kreatif untuk mendapatkan hak siar

dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Pada divisi Acquisition diketuai oleh Sylvia Pontoh.

3. Program Services & On Air Operation

Divisi dari Program Services & On Air Operation bertanggungjawab dalam memberikan layanan program dan penayangan yang baik. Divisi dari Program Service & On Air Operation sangat erat dengan Acquisition, produksi, dan pemasaran untuk memastikan program yang ditayangkan dapat menarik minat dari penonton televisi. Divisi ini juga memiliki tugas untuk pengaturan *caption* yang diperlukan, teks terjemahan, dan informasi tambahan saat melakukan penayangan. Pada divisi Program Services & On Air Operation diketuai oleh Andomo Chaniago.

4. On Air Promo & Graphic

Divisi On Air Promo & Graphic memiliki tanggung jawab dalam melakukan layanan promosi, seperti merancang, mengembangkan, dan menghasilkan materi visual yang menarik untuk mengenalkan acara yang baru, melakukan iklan, atau melakukan dalam membangun branding saluran televisi. Proses yang dilakukan Graphic seperti pembuatan bumper, spot iklan, dan indent saluran. Divisi dari On Air Promo & Graphic diketuai oleh Arman Diantoro.

5. Program Communication

Pada divisi Communication memiliki tanggung jawab dalam melakukan interaksi dengan pemirsa televisi. Divisi ini akan mengelola komunikasi melalui berbagai saluran, seperti media sosial, situs web, email, dan media cetak. Divisi dari Program Communication diketuai oleh Verno SP Nitiprojo.

6. Planning Scheduling & Research Development

Divisi pada Planning Scheduling & Research Development disini memiliki tugas yang sama dibawah kepemimpinan direktur Harsiwi Achmad, pada kali

ini memiliki kepemimpinan direktur dari David S. Suwarno. Planning Scheduling & Research Development memiliki tanggung jawab untuk melakukan penyusunan jadwal penayangan acara TV agar tetap optimal, seperti menentukan jam tayang, menentukan durasi penayangan, dan urutan acara yang baik untuk menarik minat dari preferensi pemirsa televisi. Selain itu, divisi ini juga akan berkolaborasi dengan divisi lain seperti produksi konten, pemasaran, dan penjualan dengan melakukan identifikasi tren dan pola penayangan yang lebih efektif. Divisi Planning Scheduling & Research Development juga wajib melakukan pengelolaan apabila terjadi perubahan jadwal secara mendadak. Pada Planning Scheduling & Research Development diketuai oleh Doni Arianto.

7. Acquisition

Acquisition memiliki peran dalam melakukan perancangan dan bertanggung jawab dalam mencari, membeli, dan mengelola konten program yang akan ditayangkan. Tugas utamanya adalah untuk melakukan *relationship* terhadap produsen, distributor, dan agen kreatif untuk mendapatkan hak siar dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Pada divisi Acquisition diketuai oleh Banardi Rahmat.

8. Program Services & On Air Operation

Divisi dari Program Services & On Air Operation bertanggungjawab dalam memberikan layanan program dan penayangan yang baik. Divisi dari Program Service & On Air Operation sangat erat dengan Acquisition, produksi, dan pemasaran untuk memastikan program yang ditayangkan dapat menarik minat dari penonton televisi. Divisi ini juga memiliki tugas untuk pengaturan *caption* yang diperlukan, teks terjemahan, dan informasi tambahan saat melakukan penayangan. Pada divisi Program Services & On Air Operation diketuai oleh Elvy Arianti.

9. On Air Promo & Graphic

Divisi On Air Promo & Graphic memiliki tanggung jawab dalam melakukan layanan promosi, seperti merancang, mengembangkan, dan menghasilkan

materi visual yang menarik untuk mengenalkan acara yang baru, melakukan iklan, atau melakukan dalam membangun branding saluran televisi. Proses yang dilakukan Graphic seperti pembuatan bumper, spot iklan, dan indent saluran. Divisi dari On Air Promo & Graphic diketuai oleh Karianto.

10. Program Communication

Pada divisi Communication memiliki tanggung jawab dalam melakukan interaksi dengan pemirsa televisi. Divisi ini akan mengelola komunikasi melalui berbagai saluran, seperti media sosial, situs web, email, dan media cetak. Divisi dari Program Communication diketuai oleh Verno SP Nitiprojo.

11. Sales Head

Divisi Sales Head bertanggungjawab dalam melakukan strategi penjualan dan mengelola hubungan dengan mitra bisnis lainnya. Divisi Sales Head bertanggungjawab dalam melakukan relasi agen periklanan di televisi, perusahaan media, dan klien langsung untuk melakukan slot iklan, sponsor acara, dan program kemitraan. Untuk divisi Sales Head dipimpin oleh Laode Hartanto.

12. Marketing

Divisi Marketing memiliki peran untuk melakukan dalam mempromosikan program yang akan ditayangkan di televisi. Divisi Marketing juga memiliki tugas untuk melakukan riset dalam mengatur harga dalam melakukan penempatan iklan. Divisi Marketing dipimpin oleh Adrian Anwar.

13. Content Creative Marketing

Divisi dari Content Creative Marketing bertujuan untuk melakukan perancangan dalam pembuatan konten marketing yang kreatif, menarik, dan

efektif guna mempromosikan program televisi yang akan tayang maupun mempromosikan iklan dari *client*. Divisi ini dipimpin oleh Ferry Firdaus.

14. Marketing Services, Sponsorship & Special Project

Divisi Marketing Service, Sponsorship & Special Project memiliki tugas dalam melakukan pengembangan dalam melakukan marketing, melakukan pencarian sponsor, dan melaksanakan proyek khusus yang berkaitan dengan marketing dan sponsor. Divisi Marketing Services, Sponsorship & Special Project memiliki tujuan utama dalam melakukan perancangan dan melakukan eksekusi dalam kampanye iklan. Divisi ini dipimpin oleh Bea Krisnasari.

15. Marketing Strategy & Research Analysis

Divisi Marketing Strategy & Research Analysis memiliki tujuan untuk melakukan strategi marketing yang baik dan melakukan analisis pasar terkait jumlah penonton dalam suatu acara, perilaku para penonton, dan preferensi dari pasar. Divisi ini bekerja berhubungan dengan divisi lainnya, seperti *programming*, *Acquisition*, dan produksi untuk mendapatkan pemahaman yang menyeluruh terkait kualitas konten, dan pengembangan strategi pemasaran yang efektif. Divisi ini dipimpin oleh Adie M Rahman.

16. Marketing Communication

Pada divisi Marketing Communication bertanggung jawab dalam melakukan promosi saluran televisi dan program kepada penonton TV maupun kepada mitra bisnis. Divisi Marketing Communication ini memiliki hubungan erat dengan *creative team* dalam menyusun promosi, seperti iklan televisi, spanduk, poster, *widget*. Divisi Marketing Communication dipimpin oleh Roynaldo Alcano.

17. Marketing Sponsorship

Divisi Marketing Sponsorship memiliki peran dalam melakukan hubungan relasi dengan pihak sponsor dan memanfaatkan potensi pemasaran. Divisi

Marketing Sponsorship bertanggungjawab dalam menjual paket iklan dan sponsorship kepada pihak sponsor, serta mengelola hubungan bisnis dengan lainnya. Selain itu, divisi ini bertanggung jawab dalam memperpanjang kontrak dengan pihak sponsor, termasuk dalam penghitungan jangka waktu, ruang iklan, penempatan iklan, dan nilai investasi yang disepakati. Divisi ini dipimpin oleh Rahmat Syahrullah.

18. Traffic & SAS

Divisi Traffic & SAS (Sales Administration System) memiliki tugas dalam mengatur dan mengelola aspek administratif mengenai iklan dan jadwal siaran. Divisi ini bertujuan untuk melakukan pengaturan jadwal dan pengaturan banyaknya iklan yang ditampilkan dalam waktu tertentu. Divisi ini erat kaitannya dengan divisi sales & Marketing dan *creative team*. Divisi Traffic & SAS dipimpin oleh Ida Ayu Widi Wahyudi.

19. CSR

Divisi CSR (Corporate Social Responsibility) memiliki peran dalam melakukan aksi sosial kepada masyarakat sekitar. Divisi CSR ini diharapkan dapat memberikan nilai positif yang berfokus dalam kehidupan bermasyarakat, seperti memberikan bantuan korban banjir, melakukan donor darah, melakukan penanaman 1.000 pohon, dan lain lain. Divisi ini dipimpin oleh Abbas Yahya pada SCTV, dan Dewi Yudho Miranti pada Indosiar.

20. General Services

Divisi dari General Service memiliki peran dalam menyediakan dukungan dalam menyediakan dukungan operasional dan administrasi. Tugas pokok dari

General Services melakukan manajemen dalam pengelolaan inventaris, pengadaan barang dan jasa, kebersihan, keamanan, dan perawatan kantor. Divisi ini dipimpin oleh Yusup Santosa.

21. Finance

Divisi dari Finance bertujuan untuk melakukan pencatatan keuangan, baik pengeluaran, pemasukan, melakukan pemantauan, membuat pelaporan keuangan bulanan untuk pengambilan keputusan secara strategis. Divisi ini dipimpin oleh Endah Nugroho Jati.

22. Reporting & Cost Control

Divisi dari Reporting & Cost Control memiliki peran dalam mengelola laporan keuangan dan pengendalian dana. Laporan tersebut digunakan dalam pengambilan keputusan yang strategis, pemantauan kinerja, dan melakukan perencanaan kerja. Divisi ini dipimpin oleh Yulianti Kurniarini.

23. Accounting & Costing

Divisi accounting & Costing memiliki tujuan untuk memantau terkait semua transaksi yang dilakukan telah tercatat dan akurat, memonitor pengeluaran dan pendapatan perusahaan, serta menyusun laporan keuangan yang akurat dan mudah dipahami. Divisi Accounting & Costing dipimpin oleh Dwinanda Firmansyah.

24. Financial Planning & Analysis

Divisi dari financial planning & Analysis memiliki peran penting dalam melakukan penyusunan rencana keuangan, melakukan analisis terhadap jumlah pengeluaran, dan memberikan pemahaman dalam pengambilan keputusan yang strategis. Divisi ini dipimpin oleh Yoedi Harianto.

25. Tax

Divisi Tax memiliki peran dalam mengelola perpajakan yang berhubungan dengan kantor. Divisi ini juga melakukan pemantauan dalam pelaporan

pembayaran pajak tepat waktu, memasukkan ke laporan keuangan, dan melakukan kontak dengan instansi pajak terkait. Divisi Tax dipimpin oleh Yulianto.

26. Corporate Secretary

Divisi pada Corporate Secretary memiliki peran penting dalam tugas administratif dan mengelola dokumen yang terkait dengan kegiatan korporat pada perusahaan. Divisi ini bertujuan untuk memastikan adanya kepatuhan dalam peraturan hukum, menjaga transparansi data, dan melakukan administratif kepada dewan direksi dan manajemen perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh Gilang Iskandar.

27. Broadcast Engineering & Transmission

Pada divisi Broadcast Engineering & Transmission memiliki tugas untuk melakukan pengelolaan penyiaran dengan memastikan peralatan yang digunakan masih berfungsi dengan baik dan memenuhi standar. Divisi ini dipimpin oleh Rachmat Akbari.

28. Legal

Divisi Legal bertanggung jawab dalam yang berkaitan dengan aspek hukum terkait operasional perusahaan. Divisi ini juga mengatur dalam proses perizinan dalam peminjaman tempat publik untuk digunakan oleh badan regulasi. Divisi ini dipimpin oleh Sunarsih La Rangka Ika Pasaribu.

29. HRD

Divisi HRD bertujuan untuk melakukan *rekrutment* terkait *jobdesk* yang berkaitan dengan lowongan yang diminta oleh perusahaan. Selain itu HRD

bertujuan untuk memantau kinerja dari pekerja sebelum dan saat melakukan pekerjaan. Divisi HRD dipimpin oleh Monik Nurul Afiah.

30. Information Technology

Divisi ini mengelola dalam jaringan sistem, pembentukan layanan yang memudahkan, pemantauan kinerja, dan perlindungan dari serangan *cyber*. Divisi IT dipimpin oleh Shindu Wiguna.

31. News

Divisi News bertujuan untuk menampilkan dan mengumpulkan berita yang faktual dan terpercaya untuk para penonton televisi. Divisi ini diharapkan dapat meliput pada segala jenis tempat dan situasi, seperti tempat banjir, tempat penangkapan, dan lain sebagainya. Divisi news dipimpin oleh Retno Pinasti.

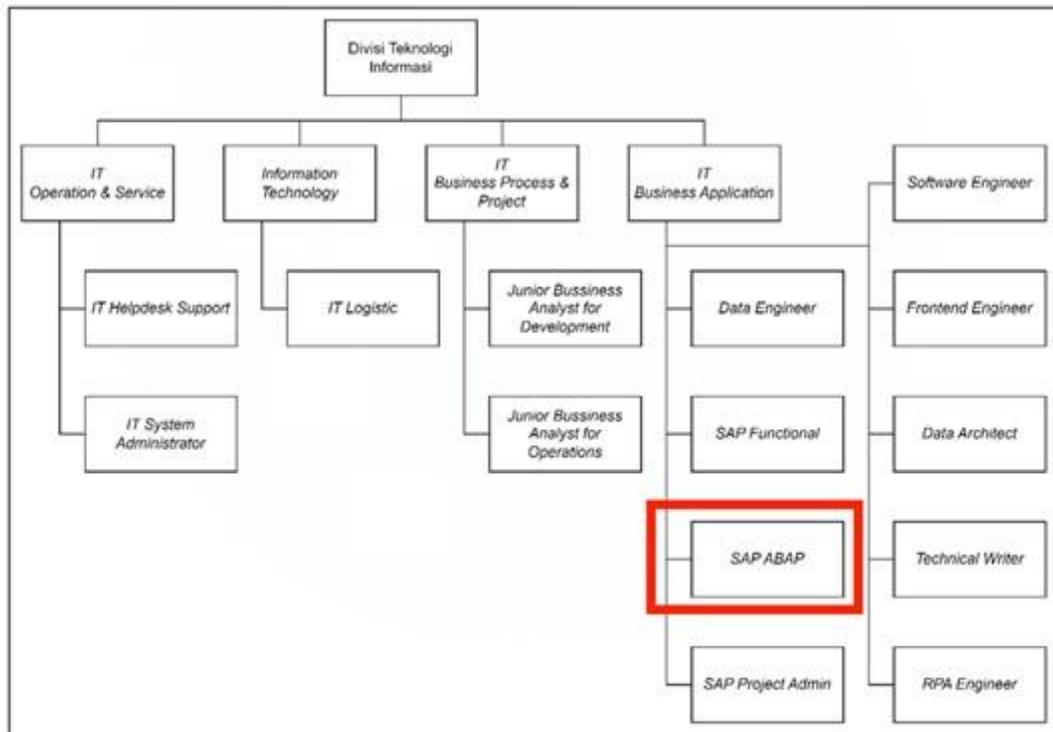
32. Building Services Facility & Procurement

Divisi Building Services Facility & Procurement melakukan pengelolaan fasilitas berupa pemeliharaan gedung, fasilitas tertentu, dan pengadaan berbagai kebutuhan dari perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh Yusup Santosa.

33. Internal Audit & Corporate Policy

Divisi ini bertujuan untuk melakukan audit secara internal, yang berasaskan independen dan objektif untuk mengevaluasi terkait resiko potensial dan memberikan perbaikan yang sesuai. Divisi ini dipimpin oleh Mary Sherly Olivia.

Pada 33 divisi tersebut dipimpin oleh 5 Direktur untuk menangani beberapa divisi yang dibawahinya, yaitu Harsiwi Achmad, David S. Suwanto, Mutia Nandika, Imam Sudjarwo, Rusmiyati Djajaseputra, dan Sutanto Hartono.



Gambar 2. 8 Gambar struktur organisasi pada divisi Information Technology

Pada Gambar 2.8 merupakan struktur organisasi pada Divisi Teknologi Informasi yang dipimpin oleh Bapak Shindu Wiguna dengan diawasi langsung oleh President Director, yaitu Susanto Hartono. SAP ABAP berada pada bagian sub-divisi Information Technology Business Application. SAP ABAP dipimpin oleh Yunus Siby sebagai mentor untuk memberikan pengarahan dan penilaian terhadap program yang dijalankan. Pada bagian SAP ABAP terdapat 1 pemegang. Pemegang tersebut memiliki peran dan tugas untuk mengimplementasikan Core Data Service (CDS) yang membangun infrastruktur pada model database untuk dapat diproses pada ABAP Programming. Proses CDS tersebut akan diimplementasikan kepada SAP Fiori Launchpad untuk membuat komponen front-end pada aplikasi transaksional.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA