

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

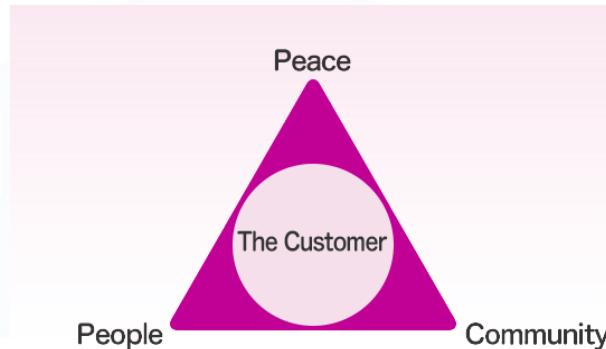
2.1.1 Sejarah *AEON CO & MALL*

AEON CO LTD merupakan perusahaan multinasional yang berasal dari negara Jepang, fokus utama dari perusahaan ini yaitu menjadi perusahaan retail terbesar di asia. *AEON CO LTD* terbentuk pada tahun 1970 berdasarkan aliansi 3 perusahaan Jepang yakni Okada, Futagi, dan Shiro. Sebelum berubah nama menjadi *AEON CO LTD* nama pertama dari perusahaan ini yaitu “*JUSCO CO LTD*”, nama tersebut singkatan dari "Japan United Stores Company". Dilihat dari seluruh para pesaing *AEON CO LTD* pada sektor retail, *AEON* sendiri memiliki ciri khas atau keunggulan yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya dan menciptakan ketertarikan bagi masyarakat Indonesia yaitu sistem *food & beverages on-time* yang dimana setiap *AEON STORE* pasti memiliki area yang menjual makanan dan minuman secara langsung dan rata-rata makanan dan minuman yang dijual memiliki ciri khas dari Jepang.



Gambar 2.1.1.1 *AEON STORE Sushi Section*
(Dokumen Pribadi)

2.1.2 Prinsip Dasar *AEON*



Gambar 2.1.2.1 Struktur Prinsip Dasar Perusahaan *AEON*
(<https://www.aeon.info/sp/en/aboutaeon/rinen.html#:~:text=Pursuing%20peace%2C%20respecting%20humanity%2C%20and,of%20view%20as%20its%20core.>)

Nama *AEON* berasal dari bahasa Latin yang memiliki arti “KEABADIAN / KEKAL” , merucut kepada prinsip dasar *AEON*, *AEON* memiliki 3 prinsip dasar yang berfokus dan mengutamakan inti kepada pelanggan “*CUSTOMER*”, yaitu :

1. “*PEACE*”

AEON memiliki prinsip dimana perusahaan / grup ini didedikasikan untuk mengejar perdamaian melalui jalur kemakmuran.

2. “*PEOPLE*”

AEON memiliki prinsip dimana perusahaan / grup ini harus menghormati martabat manusia dan menghargai hubungan pribadi.

3. “*COMMUNITY*”

AEON memiliki prinsip dimana perusahaan / grup ini harus terus berakar pada kehidupan masyarakat lokal dan terus berdedikasi untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat.

Berdasarkan arti nama dan prinsip dasar *AEON*, terciptalah filosofi *AEON* yang berbunyi “Utamakan Pelanggan dengan Semangat Inovatif yang Abadi”.

2.1.3 Strategi *AEON*

Setiap perusahaan pasti memiliki strategi dalam mencapai target yang diinginkan, begitupun dengan *AEON*, *AEON* strategi (strategi ini direncanakan sejak 2017) berupa *Long-Term Vision* , *AEON* akan mengejar visi jangka panjang yang mendefinisikan target *AEON* yang berakhir pada Februari 2026.

1. *Long-Term Vision*

1.1. *Basic Long-Term Vision*

Pada berakhirnya *Long-Term Vision* pada Februari 2026, maka *AEON* akan mencapai target sebagai berikut:

A. Membuat portofolio dari beberapa bisnis model

Point ini memiliki arti bahwa *AEON* harus memiliki pendapatan dari berbagai macam kategori pendapatan diluar pendapatan *mall* (karena *mall* merupakan usaha utama dari *AEON*).

B. Pendapatan operasional *mall* mencapai / melebihi 90 miliar Yen

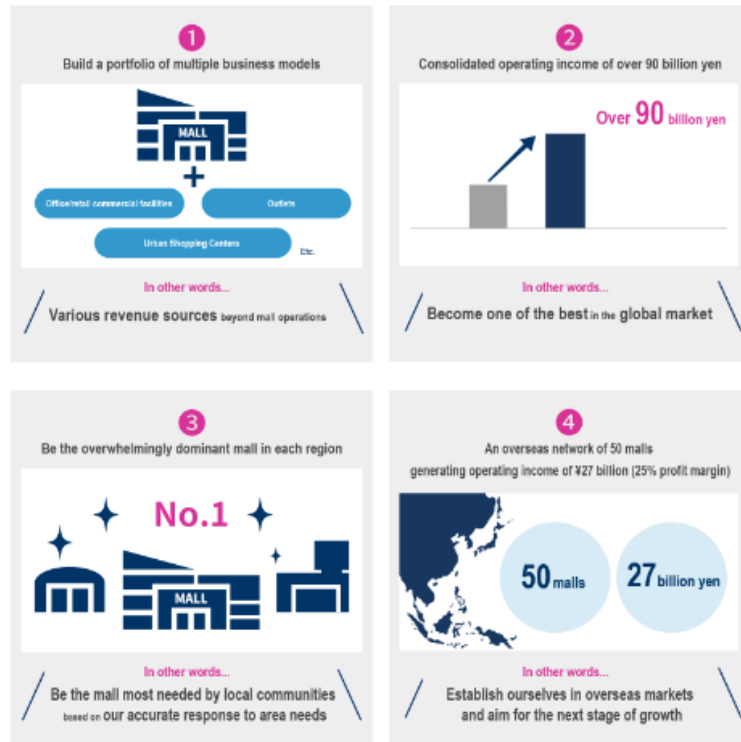
Point ini memiliki arti lain yaitu *AEON* menjadi salah satu perusahaan terbaik dalam pasar global

C. Memiliki dan menjadi perusahaan *mall* yang dominan di setiap negara

Point ini memiliki arti lain yaitu menjadi perusahaan *mall* yang paling diminati dan di

butuhkan oleh para komunitas lokal atau masyarakat lokal pada negara tersebut



D. Membangun lebih banyak lagi *AEON* di pasar global dan menargetkan keuntungan selanjutnya





Gambar 2.1.3.1 Long-Term Vision AEON MALL (https://www.aeonmall.com/en/ir/c_strategy.html)

1.2. Material-Based Vision

	Material Issues	Vision For 2030	Vision for 2050
<p>Develop community and social infrastructure</p>	<p>Mengembangkan infrastruktur yang berkelanjutan dan tangguh</p>	<p>(1). Mendirikan pusat pencegahan bencana di semua mal Jepang sebagai langkah untuk memperkuat sistem BCP (2). Menandatangani perjanjian pencegahan bencana dengan</p>	<p>Suatu masyarakat di mana semua anggota masyarakat merasa aman</p>

		pemerintah daerah	dan tenteram
	formula produksi dan konsumsi	(1). Mengejar konsumsi etis Rasio pembelian Hijau (2). Mengejar inisiatif penghapusan plastik	Sebuah masyarakat di mana produksi dan konsumsi yang tepat mengarah kepada tanpa dampak terhadap lingkungan global
 <p>Build community relationships</p>	Pelestarian dan Pewarisan Budaya	Mensponsori inisiatif acara tradisional dan budaya, memperluas ke komunitas lain di luar negeri	Masyarakat dengan landasan warisan budaya yang ada
	Tingkat Kelahiran Rendah, Penuaan Masyarakat	(1). Meningkatkan pelayanan bagi anak (2). Jumlah pendukung pasien demensia	Sebuah masyarakat di mana semua hidup nyaman, termasuk anak-anak dan manula
 <p>Environment</p>	Kesehatan dan Kesejahteraan	(1). Perluas instalasi pengisi daya EV, jumlah pengisi daya EV yang dipasang (2). Menciptakan energi terbarukan untuk mengurangi total emisi CO2 tahunan sebesar 35% (3). Memperkuat inisiatif kesadaran lingkungan bagi warga komunitas dan toko khusus (4). Mendapatkan sertifikasi ramah lingkungan di semua fasilitas	(1). Sebuah masyarakat dekarbonisasi (2). Masyarakat warga negara yang sadar lingkungan
	Melindungi Keanekaragaman Hayati / Sumber Daya	(1) Jumlah mal yang memperoleh sertifikasi ABINC (2) Mencapai tingkat daur ulang 70% (tidak termasuk daur ulang termal)	Masyarakat yang ramah lingkungan hidup berdampingan secara harmonis dengan alam

 <p>Diversity and Work-Style Reform</p>	Kesehatan dan Kesejahteraan	Mengusulkan gaya hidup sehat	Masyarakat warga negara yang sehat jasmani dan rohani
	Keragaman, Gaya Kerja	<ul style="list-style-type: none"> (1) Rasio perempuan dalam posisi manajemen (2) Mencapai 100% karyawan laki-laki yang mengambil cuti melahirkan (3) Mengembangkan sumber daya manusia yang mampu terlibat dalam kegiatan global 	Sebuah masyarakat yang memberikan kesempatan yang sama untuk semua orang tanpa memandang ras, kebangsaan, usia, jenis kelamin, atau lokasi
 <p>Accountability in Business</p>	Hak Asasi Manusia	<ul style="list-style-type: none"> (1) Membangun dan mengadopsi proses uji tuntas hak asasi manusia (2) Mencapai 100% partisipasi dalam pendidikan dan pelatihan hak asasi manusia 	Sebuah masyarakat yang menghormati hak asasi manusia semua orang
	Penyuapan / Penyogokan	<ul style="list-style-type: none"> (1) Melakukan pendidikan tentang suap dan meningkatkan kesadaran untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan dasar anti suap (2) Tetap mematuhi ketentuan anti suap dalam peraturan ketenagakerjaan (3) Meninjau sistem kepatuhan untuk Aturan Dasar Pencegahan Penyuapan, melaporkan status kepatuhan kepada presiden setidaknya sekali setahun, dan memastikan bahwa langkah-langkah perbaikan telah diambil 	Tidak ada insiden

Gambar 2.1.3.1 Long & Mid Term Vision
https://www.aconmall.com/en/ir/c_strategy.html

2.1.4 Lini Bisnis *AEON*

AEON MALL Sentul City sendiri merupakan usaha dari *AEON CO. LTD*, *AEON CO. LTD* sendiri memiliki beberapa cabang usaha yang terbagi menjadi beberapa kategori dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan para pelanggannya di seluruh negara, yaitu :

1. Supermarket & Discount Store Business

AEON Retail atau yang kita kenal sekarang dengan *AEON Store* merupakan sebuah supermarket yang pastinya menjualkan berbagai kebutuhan belanja bulanan untuk para pelanggannya.

2. Small-sized Store Business

MINISTOP CO merupakan *minimarket* buatan *AEON CO*, namun saat ini *MINISTOP CO* sempat hadir di Indonesia, namun popularitasnya kalah dengan para kompetitornya yang memang menguasai persaingan *minimarket* yaitu *Indomaret & Alfamart*.



Gambar 2.1.4.2 Ministop Jepang

(<https://www.japantimes.co.jp/news/2019/06/25/business/corporate-business/ministop-begins-changing-plastic-bags-two-chiba-stores/>)

3. Financial Service Business

AEON CREDIT SERVICE merupakan usaha dari *AEON CO* yang memberikan solusi keuangan berupa kartu kredit untuk melengkapi kebutuhan hidup serta memberikan sebuah *privilege AEON Experience* yang akan didapatkan pelanggan saat menggunakan *AEON Credit Service*.



Gambar 2.1.4.3 Tenant AEON Credit Service Indonesia di AEON MALL Sentul City (Dokumen Pribadi)

4. Shopping Center Development Business

AEON MALL merupakan usaha dari *AEON CO* yang merupakan *shopping mall* dengan tema dan nuansa Jepang yang mempunyai ciri khas tersendiri, di Indonesia sudah terdapat 4 *AEON MALL*

5. Services & Specialty Store Business

AEON Delight merupakan usaha jasa yang berfokus pada IFM (*Integrated Facilities Services*), sederhananya jasa ini menawarkan layanan pemeliharaan secara keseluruhan suatu bangunan dan properti.



Gambar 2.1.4.5 AEON Delight Indonesia
(<https://sjsfs.co.id/author/sinarjer/>)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Didalam organisasi AEON MALL Sentul City terdapat berbagai macam divisi yang memiliki tugasnya masing-masing yang memiliki *output* yang sama yaitu untuk menjalankan operasional mall dengan baik agar para tenant mendapatkan *profit* yang menjadi penghasilan utama dari AEON MALL Sentul City, berikut tugas dari masing-masing divisi di dalam AEON MALL Sentul City :

A. GM Mall Operation

1. Mengkonfirmasi dan memberikan *approval* setiap hal baru yang akan dijalankan pada operasional mall
2. Menjadi penghubung antara AEON MALL Sentul City dengan manajemen AEON Jepang

3. Mengawasi setiap aktivitas karyawan manajemen AEON MALL Sentul City
4. Membimbing dan memberikan masukan / arahan kepada bawahannya
5. Membantu menyelesaikan permasalahan yang timbul pada setiap divisi

B. Operation Division

1. Tenant Relation

- i. Bertanggung jawab atas permasalahan dan keluhan setiap tenant
- ii. Membantu menaikkan penjualan tenant, khususnya pada area *Food Terrace*
- iii. Mengkonfirmasi setiap masuk keluarnya barang tenant
- iv. Memastikan setiap karyawan tenant mematuhi peraturan yang tertera pada *tenant handbook*
- v. Menjadi penanggung jawab (PIC) setiap tenant
- vi. Memastikan pada area sewa tenant bersih dan aman
- vii. Membuat financial report terkait profitabilitas setiap tenant
- viii. Mencari tenant baru untuk menyewa unit yang masih kosong atau untuk pengganti tenant yang jangka waktu sewanya sudah hampir habis atau yang tidak memperpanjang jangka waktu sewa
- ix. Menjadi penanggung jawab (PIC) setiap tenant sementara (pameran)
- x. Mengawasi setiap hasil penjualan dan traffic setiap tenant

2. Marketing Communication

- i. Membuat konten promosi untuk tenant atau untuk event
- ii. Membuat event dengan tujuan untuk meningkatkan *traffic* mall
- iii. Bertanggung jawab atas semua media promosi di dalam mall (LED TV, LED PANORAMIC)
- iv. Bertanggung jawab atas media sosial AEON MALL Sentul City
- v. Membuat desain grafis untuk tenant, event, dan kepentingan mall (seperti arahan toilet)

3. Customer Service

- i. Membuat daftar kehadiran khusus untuk staff customer service (supervisor customer service)
- ii. Staff customer service bertugas menginformasikan kepada para pengunjung terkait informasi terbaru dari mall kepada customer
- iii. Staff customer service dapat membantu menangani keluhan, pertanyaan, dan permintaan dari customer.
- iv. Bertanggung jawab atas report kejadian yang terjadi di dalam mall

C. Facility Division

1. Supervisor Civil & Fit Out

- i. Bertanggung jawab atas perhitungan luas dan area yang di sewa, hasil dari perhitungan luas akan menjadi patokan biaya sewa
- ii. Bertanggung jawab atas perhitungan kuota listrik, ac, dan air untuk tenant yang baru menyewa atau baru buka

- iii. Bertanggung jawab atas pengukuran *booth* yang disewa

2. Supervisor IT

- i. Bertanggung jawab atas semua alat kelistrikan di dalam mall
- ii. Membantu memperbaiki peralatan listrik mall yang mengalami kerusakan
- iii. Bertanggung jawab atas operasional sistem parkir di mall

D. Admin Staff

Admin Staff di AEON MALL Sentul City terbagi menjadi dua divisi yaitu Admin Staff Facility dan Admin Staff Operation, berikut tugas-tugasnya :

a. Admin Staff Facility

- i. Mengurus administrasi perusahaan yang berkaitan dengan divisi facility
- ii. Mengurus pengeluaran yang dipakai divisi facility
- iii. Mengurus masuk keluar barang yang dipakai facility atau manajemen mall

b. Admin Staff Operation

- i. Mengurus administrasi perusahaan yang berkaitan dengan operasional mall
- ii. Mengurus pengeluaran yang dipakai divisi operation
- iii. Mengurus penjadwalan karyawan manajemen mall



*Gambar 2.2.1 Organizational Chart Manajemen AEON MALL Sentul City
(Dokumen Pribadi)*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA