

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk (SMRA) didirikan pada tanggal 26 November 1975 oleh Soetjipto Nagaria dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1976. Kantor pusat Summarecon Agung Tbk berkedudukan di Plaza Summarecon, Jl. Perintis Kemerdekaan Kav. No. 42, Jakarta 13210 – Indonesia. PT Summarecon Agung Tbk adalah sebuah perusahaan properti yang berkantor pusat di Jakarta. Bisnis utama dari perusahaan ini adalah menjalankan usaha di bidang pembangunan dan penjualan atau penyewaan real estate, pusat perbelanjaan, fasilitas perkantoran, fasilitas olahraga, restoran beserta sarana penunjangnya, dan pengembangan *township* dengan membangun proyek-proyek pengembangan kota terpadu seperti Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Karawang, Summarecon Makassar, dan Summarecon Bogor.

Nama Summarecon diambil karena maknanya, yaitu “*Summa*” yang berarti puncak, “*re*” yang berarti *real estate*, dan “*con*” yang berarti corporation, sehingga Summarecon memiliki arti nama puncak perusahaan *real estate* (yang terbaik).

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**



Pada bulan September 1976, perusahaan ini mulai mengembangkan perumahan di atas lahan seluas 10 hektar di Kelapa Gading Permai (kini Summarecon Kelapa Gading) dan mendirikan ruko di sepanjang Jl. Bulevar Kelapa Gading. Pada bulan Mei 1984, perusahaan ini membuka Kelapa Gading Permai Sports Club (kini Klub Kelapa Gading), lalu pada tahun 1987, perusahaan ini mulai membangun perumahan Bukit Gading Villa. Selanjutnya pada Maret 1990, perusahaan ini membuka Mal Kelapa Gading fase 1, dan pada tanggal 7 Mei 1990, perusahaan ini resmi melantai di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya. Perusahaan ini juga melakukan joint venture dengan Grup Batik Keris pada Maret 1991 untuk mengembangkan Gading Serpong di atas lahan seluas 1.500 hektar di Tangerang. Sampai sekarang PT Summarecon Agung Tbk (SMRA) masih terus melakukan pembangunan *real estate* (apartemen dan kompleks rumah), pusat perbelanjaan, fasilitas perkantoran, fasilitas olahraga, dan restoran beserta sarana penunjangnya.

**Gambar 2.2 Beberapa Hasil Properti Summarecon**



### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

#### Visi

Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

#### Misi

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

### 2.1.2 Nilai - Nilai Inti (*Core Values*)

PT Summarecon Mall Serpong memiliki 6 *core values*, yaitu *CARING*, yang terdiri dari **commitment**, **agility**, **care**, **integrity**, **collaboration**, dan **gratitude**. Berikut adalah isi dari masing - masing *core values* yang ada:

1. *Commitment* (komitmen): bertanggung jawab, profesional, setia, dedikasi, pertanggungjawaban, mawas diri, konsisten, dan disiplin.
2. *Agility* (kelincahan): cepat, efektif dan efisien, pembelajaran berkelanjutan, adaptif, fokus, cerdas, berani, dan bertumbuh.
3. *Care* (kepedulian): kehidupan yang seimbang, nilai - nilai keluarga, pelayanan prima, bijaksana, empati, kesejahteraan, rasa memiliki, dan peka terhadap krisis.
4. *Integrity* (integritas): kepercayaan, kejujuran, adil, moralitas, etika, dapat diandalkan, ketulusan, dan keteladanan.
5. *Collaboration* (kerjasama): kerja tim, inovatif, perbaikan, kemitraan, berpikir terbuka, komunikatif, toleransi, dan kompak.
6. *Gratitude* (bersyukur): menghormati, rendah hati, tanggung jawab sosial, berterimakasih, penghargaan, berpikir positif, welas asih, dan humanis.

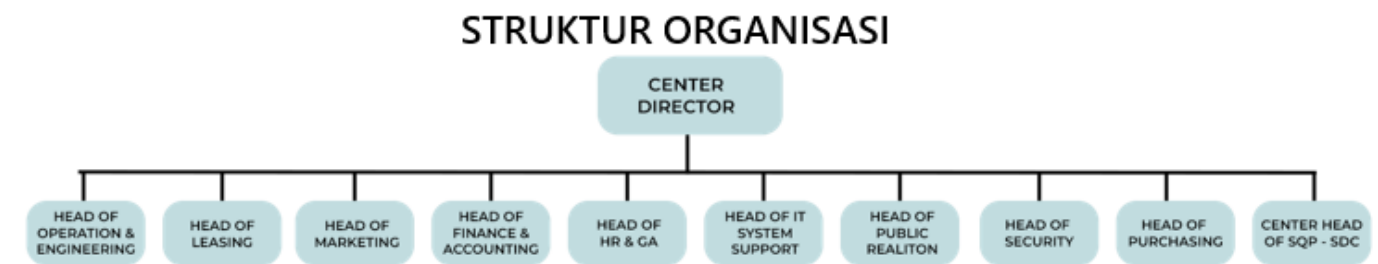
### 2.1.3 Tujuan (*Purpose*)

Menumbuhkembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian kita tentang dunia yang indah.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT Summarecon Mall Serpong:

**Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**



- Bapak Tommy, selaku Center Director di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak Agus Purnawan, selaku Head of Operation & Engineering di PT Lestari Mahadibya.
- Ibu Anna Meiliana Japutra, selaku Head of Leasing di PT Lestari Mahadibya.
- Ibu Vina Aryani, selaku Head of Marketing di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak Budi Soewardi, selaku Head of Finance & Accounting di PT Lestari Mahadibya.
- Ibu Nurlita, selaku Head of HR & GA di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak Anathapindika, selaku Head of IT System Support di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak I Made Regi, selaku Head of Public Relations di PT Lestari Mahadibya.
- Ibu Ratih Rahmawati, selaku Head of Legal Operation di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak Teguh Sofyan, selaku Head of Engineering di PT Lestari Mahadibya.
- Bapak Sukron selaku head of Security
- Ibu Ivo Donna C. Lonteng selaku head of Purchasing
- Bapak Arditya selaku Center Head SQP- SDC Building

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA