

BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT MNC Multimedia Network

Jaringan media PT MNC Multimedia Networks adalah media yang ada di bawah naungan perusahaan media asal Asia Tenggara yang bernama MNC Group. Pada awalnya, perusahaan ini hanya memiliki beberapa stasiun radio di Jakarta dan sekitarnya. Namun, seiring berjalannya waktu, jaringan stasiun radio mereka semakin berkembang dan tersebar di berbagai kota di Indonesia. Dengan semboyan "*The Real Radio Networks*", perusahaan ini telah memudahkan pendengar dari berbagai kalangan masyarakat.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT MNC Multimedia Network
Sumber: Data Pribadi

Saat ini, PT MNC Multimedia Networks memiliki 33 jaringan dan stasiun yang menyebar di semua wilayah Indonesia berjumlah lebih dari 100. Hal ini membuat PT MNC Multimedia Networks termasuk sebagai kelompok radio paling besar di Indonesia. PT MNC Multimedia Networks menaungi beberapa stasiun radio ternama di antaranya adalah Sindo Trijaya FM, Global Radio, Radio Dangdut Indonesia, dan V Radio. PT MNC Radio Networks telah menunjukkan komitmennya untuk memberikan layanan radio berkualitas tinggi kepada pendengar di seluruh Indonesia. Dengan adanya jaringan stasiun radio yang tersebar di berbagai kota, MNC

Multimedia Networks telah berhasil mencapai berbagai segmen pendengar dan memperluas jangkauannya.

Global Radio, sebelumnya Radio ARH atau Arief Rachman Hakim yang berdiri sejak tahun 60an, lebih tepatnya 1 Oktober, penamaan ini mengambil dari nama seorang aktivis yaitu Arief Rahman Hakim. Radio ARH mengubah segmen musik dan target audiensnya di tahun 90-an menjadi *officer* (Pegawai Muda) dengan sapaan “*Officer* Jakarta”. Aliran musik yang berbeda dari pop, rock, R&B, dan jazz kecuali Dangdut dan berlokasi di RCTI-Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Di frekuensi baru 88,6 FM dengan segmen "Station For The Future, Never Stop Learning" Global Radio Jakarta mulai mengudara sejak 2005 dengan sasaran audiens berumur 25 hingga 35 tahun. Pada tahun tersebut, radio ini beralih format ke Hot AC dan diakuisisi oleh MNC Media Group.



Gambar 2.2 Logo Global Radio
Sumber: Data Pribadi

Kemudian pada tahun 2011, Global Radio terus mengudara mengganti sasaran audiens menjadi pendengar yang berumur 15 hingga 29 tahun dengan tagline “*Your Number #1 Music Station*”. Memutar musik terkenal mancanegara dan nasional, dan beberapa seniman mulai populer di radio tersebut yang mana Global Radio ini memiliki *image* yaitu radio anak muda. Global Radio juga menyelenggarakan program musik spesial dan acara *off-air* mingguan dan tempat-tempat nongkrong di Jakarta. Global

Radio awalnya hanya mengudara di Jakarta pada frekuensi 88,4 FM. Namun, seiring dengan perkembangan jaringan radio yang semakin pesat, Global Radio saat ini telah menjangkau kota Bandung dengan frekuensi 89,7 FM.

2.2 Visi dan Misi PT MNC Multimedia Network

Dalam sebuah organisasi atau perusahaan, tentu visi dan misi adalah hal paling dasar yang harus dimiliki untuk menentukan arah bisnis, tujuan dalam waktu jangka panjang, serta mewujudkan *goals* yang sudah ditentukan.

2.2.1 Visi PT MNC Multimedia Network

Visi dari MNC Multimedia Network yaitu *"To Become The Best and The Largest Radio Networks in Indonesia Which Provides Inspiration For A Better Life"*. Dalam artian, dalam waktu jangka panjang perusahaan memiliki tujuan yang harus dicapai yaitu dapat menjadi jaringan radio terbaik dan terbesar se-Indonesia.

2.2.2 Misi PT MNC Multimedia Network

Misi sendiri merupakan hal yang sedang dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai visi atau tujuan perusahaan. Misi dari MNC Multimedia Network adalah sebagai berikut:

- 1) *Serve The Best Entertainment and Information Radio Program For All Listeners*
- 2) *Serve The Best Service For All Advertisers*
- 3) *Create Good Working Environment With Positive Synergy, that will make Great Satisfaction For All Stakeholders (Employees, Listeners, Advertisers, Shareholders, Vendors and Strategic Partners)*

Hal ini dibuktikan saat ini MNC Multimedia Network memiliki 4 stasiun radio yang masih aktif dan memiliki pasar segmentasi yang berbeda-beda sehingga stasiun radio ini dapat dinikmati oleh pendengar mulai dari remaja sampai dewasa.

Kemudian, para *brand* dan penyanyi juga dapat bekerja sama dengan PT MNC Multimedia Network yang ingin mengiklankan produk atau lagu nya melalui radio. Selain itu, lingkungan kerja perusahaan mempunyai toleransi yang kuat, menghargai perbedaan pendapat, serta kekeluargaan yang sangat tinggi sehingga membuat para pekerja nyaman bekerja di perusahaan MNC Multimedia Network.

2.3 Data Umum Perusahaan

- Nama Perusahaan : PT MNC Multimedia Network
- Nama Stasiun Radio : Global Radio
- Alamat Kantor : iNews Center Lt. 5, MNC Center. Jl. Kebon Sirih N0.17-19 Menteng, Jakarta Pusat, 10340.
- Website : <http://mncnetworks.com/>
- Email : info@mncnetworks.com
- Nomor Telepon : 021-3923555
- Gambar Gedung :



Gambar 2.3 Gedung Perusahaan
Sumber: Data Pribadi (2023)

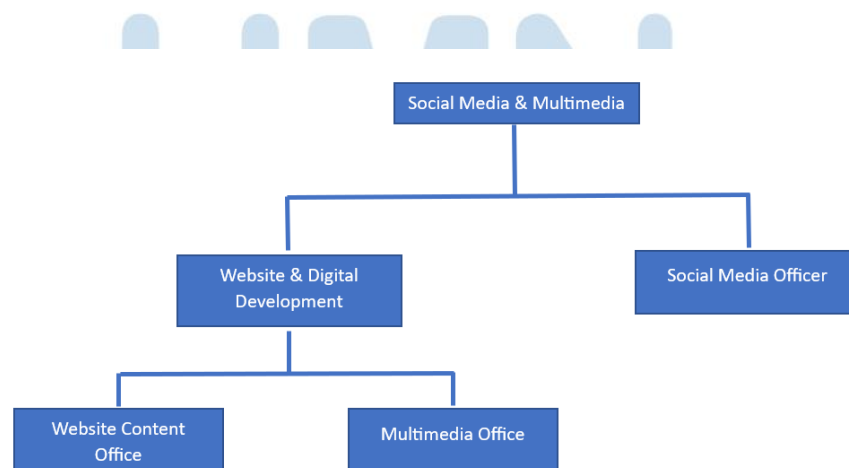
- Media Sosial Global Radio:

Instagram:	@884globalradio
------------	-----------------

Twitter:	@884GlobalRadio
Tiktok:	@globalradiofm
Facebook:	884GlobalRadioJakarta
Youtube:	@GlobalRadio884FMJakarta

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Di semua perusahaan pastinya terdapat struktur organisasi yang bertujuan dalam mempermudah koordinasi antar manajer, departemen atau karyawan di setiap divisi agar lebih efektif dalam membagikan tugas sesuai dengan posisinya masing-masing. PT MNC Multimedia Network sendiri tentunya memiliki struktur organisasi, tetapi dikarenakan struktur perusahaan bersifat *confidential* atau rahasia, sehingga penulis tidak dapat mencantumkan struktur organisasi perusahaan dalam laporan. Namun, penulis diperbolehkan untuk mencantumkan struktur organisasi pada departemen Social Media & Multimedia. Berikut adalah struktur organisasi departemen Social Media & Multimedia pada perusahaan PT MNC Multimedia Network:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen Social Media & Multimedia
Sumber: Data Pribadi (2023)

Berikut adalah uraian penjelasan dari masing-masing divisi pada departemen Social Media & Multimedia:

1. Website & Digital Development

Sebagai seorang *website and digital developer*, memiliki tanggung jawab atas membuat dan mengembangkan situs *website* dengan kemampuan *coding*, serta melakukan pengecekan secara rutin terhadap website untuk meminimalisir tidak adanya *system error* dan *bug*. Jika terjadi masalah dalam *website*, seorang *website and digital developer* ini juga bertanggung jawab untuk memperbaikinya agar *website* dapat digunakan dengan baik seperti semula.

2. Website Content Office

Website Content Officer memiliki tanggung jawab atas tugas membuat serta mengawasi perencanaan dan perilisan semua konten yang akan diposting pada website perusahaan.

3. Multimedia Office

Multimedia Officer akan bertanggung jawab atas tugas mengawasi pengelolaan semua akun media sosial perusahaan, membuat laporan perkembangan media sosial, serta membuat *content planner* dalam perbulan atau mingguan.

4. Social Media Officer

Seorang Social Media Officer akan bertanggung jawab atas tugas mendokumentasikan setiap acara yang diselenggarakan dan pembuatan konten rutin setiap hari, konten yang dibuat bisa dalam bentuk foto ataupun video. Sebagai Social Media Officer juga harus memiliki kemampuan untuk terus mengikuti berita trendi yang sedang terjadi sehingga konten yang dibuat tidak ketinggalan zaman. Selain itu, skill desain juga sangat diperlukan dalam pembuatan konten agar terlihat menarik dan membuat audiens tertarik untuk membaca atau menonton konten tersebut. Menjaga keterikatan dengan audiens seperti interaksi dalam social media juga merupakan tugas seorang social media officer.