

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)



Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic
[8]

Gambar 2.1 merupakan Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) yang mewakili sebuah institusi perguruan tinggi vokasi di Indonesia yang diresmikan pada 18 September 2021 sebagai bagian dari Grup Kompas Gramedia dan telah memiliki jejaring aktif dengan industri berbagai bidang seperti *media*, *retail* dan *publishing*, *hospitality*, *manufacture*, *event* dan *venue*, serta *property* dan *digital* yang menjadi program *link and match* untuk melibatkan dunia industri dan profesional secara menyeluruh dalam salah satu usulan kurikulum untuk memastikan lulusan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dapat sesuai dengan kebutuhan dunia industri terkini dan masa depan.

Yayasan Multimedia Nusantara, sebuah badan penyelenggara yang turut berkontribusi dalam mencerdaskan generasi Bangsa Indonesia mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic setelah berhasil mendirikan dan mengembangkan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan mendapatkan akreditasi unggul (A) dari BAN-PT sebagai bentuk realisasi dari visi pendiri Kompas Gramedia, yaitu Alm. Jakob Oetama dan P.K Ojong untuk

terus berinovasi dalam mencerahkan generasi penerus bangsa (*enlightening people*) melalui pendidikan vokasi yang unggul berbasis *Information Communication Technology (ICT)* dengan nilai-nilai 5C, yakni *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight (Experience)*.



Gambar 2.2 Gedung Multimedia Nusantara Polytechnic [9]

Gambar 2.2 merupakan gedung Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) yang berlokasi di Kawasan Paramount Gading Serpong, Tangerang dan dibangun di atas lahan seluas 80.000 m² dengan bangunan kampus seluas 13.300 m² terdiri dari lima lantai untuk operasional akademik dalam bentuk ruang kelas interaktif, ruang laboratorium komputer, ruang studio, ruang kolaborasi, perpustakaan, ruang layanan mahasiswa, ruang dosen, dan function hall, dimana kampus ini menjadi pembangunan awal wilayah terpadu industri dan pendidikan (*teaching industry*) yang dinamakan Teknopolis 8 dan menjadi rencana induk pengembangan Yayasan Multimedia Nusantara kedepannya.

Perguruan tinggi vokasi merupakan pilihan alternatif bagi mahasiswa yang lebih suka untuk mengikuti metode pembelajaran secara praktik dibandingkan dengan teori, sehingga Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) menerapkan inovasi pembelajaran *Immersive Learning Experience* dengan menyediakan

program pembelajaran yang mengutamakan pembelajaran berdasarkan proyek untuk mempersiapkan mahasiswa dalam membentuk pengalaman belajar sekaligus bekerja ke dalam industri profesional sejak dini.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) menyediakan tiga program studi dengan tingkat pendidikan Diploma – 4 (D4) atau Sarjana Terapan yang memiliki tingkat setara dengan Strata – 1 (S1) selama 4 tahun, yaitu program studi *E-Commerce Logistics*, *Digital Animation*, dan *Event Management (MICE)* yang telah dirancang berdasarkan lingkup industri kreatif yang sedang berkembang saat ini, dimana ketiga program studi ini berpusat pada penggunaan dan pemanfaatan *ICT* sebagai kompetensi unggulan yang terdiri dari kombinasi tiga literasi utama, yaitu literasi digital, manusia, dan data.

Program studi *E-commerce Logistics* merupakan tanggapan atas perubahan konsumsi masyarakat, terutama pada pandemi COVID-19 yang sudah berjalan hampir selama 3 tahun ini sangat berdampak pada perkembangan perdagangan elektronik yang semakin pesat, ditambah hal ini juga sesuai dengan rencana pemerintah untuk mendorong pencapaian kapasitas ekonomi digital terbesar se-Asia Tenggara dalam pemetaan jalur perdagangan elektronik.

Program studi *Digital Animation* merupakan tanggapan atas pemenuhan kebutuhan animator pada industri kreatif di bidang animasi yang sedang berkembang, sedangkan program studi *Event Management* merupakan peluang baru pada industri *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)* di bidang penyelenggaraan acara secara *hybrid* yang membutuhkan sumber daya manusia dengan literasi digital yang baik.

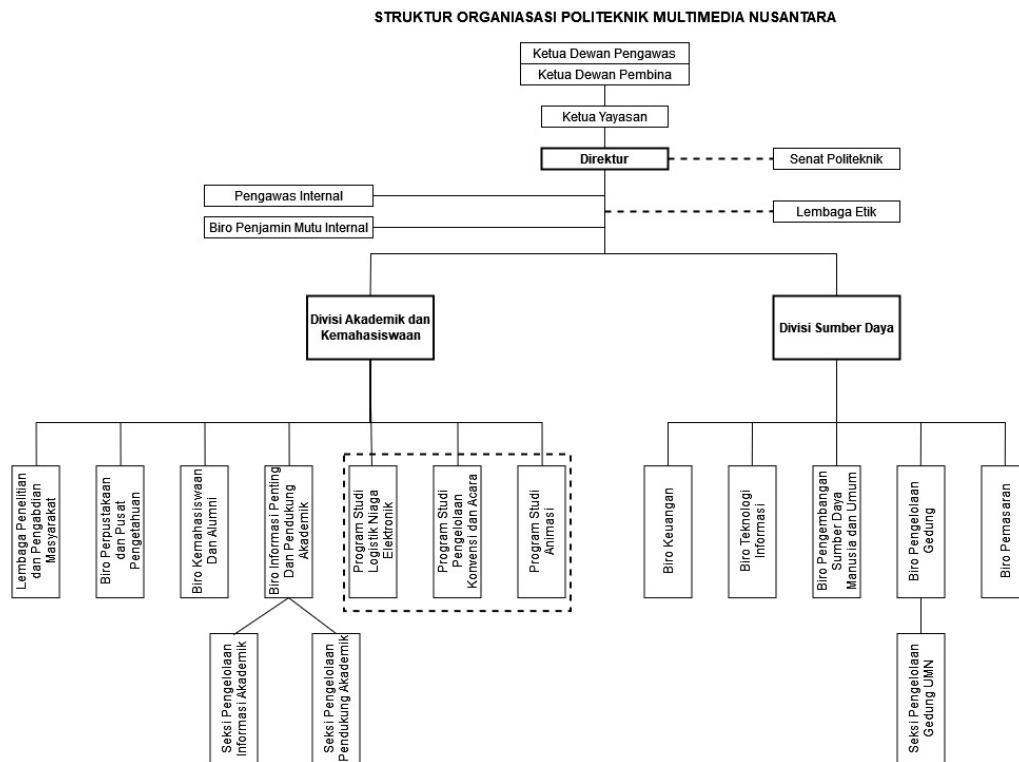
2.1.1 Visi Misi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Dalam mencapai tujuan dan harapan dari kehadiran Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai lembaga pendidikan vokasi yang unggul di bidang multimedia dan teknologi informasi dengan

menghasilkan lulusan yang kompeten dan inovatif, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki visi untuk menjadikan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai kampus politeknik kelas dunia dengan mencerahkan dan memberdayakan bakat nusantara di bidang teknologi kreatif, beserta dengan misi untuk mengembangkan orang-orang dengan keterampilan esensial dan kritis yang diperoleh melalui pengalaman belajar dan menumbuhkan potensial diri dengan bidang profesional.

2.2 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Suatu susunan atau struktur organisasi bertujuan untuk menetapkan wewenang, alur kerja, manajemen, dan segala hal yang bersangkutan agar sebuah perusahaan dapat beroperasi dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan, sehingga sebagai perusahaan yang berupa institusi pendidikan, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic

Berdasarkan Gambar 2.3 yang merupakan struktur organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), Ketua Dewan Pembina dan Dewan Pengawas sebagai pimpinan tertinggi yang melakukan pengawasan dan penilaian terhadap keseluruhan pengelolaan politeknik dengan Ketua Yayasan yang bertugas dalam menetapkan visi, misi, tujuan, serta kebijakan dasar untuk penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga Direktur yang berwenang dan bertanggung jawab untuk memimpin penyelenggaraan politeknik secara keseluruhan bertugas juga untuk melaporkan setiap hal yang bersangkutan dengan keberlangsungan institusi pendidikan dalam pengawasan Senat Politeknik, Lembaga Etik, Pengawas Internal, serta Biro Penjamin Mutu Internal terhadap Pimpinan Organisasi.

Terdapat dua pembagian divisi secara umum di dalam kepengurusan organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), yaitu Divisi Akademik

dan Kemahasiswaan yang dipimpin oleh Wakil Direktur I yang bertugas untuk membantu Direktur dalam memimpin penyelenggaraan pendidikan dan membina kegiatan mahasiswa beserta alumni, serta Divisi Sumber Daya yang dipimpin oleh Wakil Direktur II yang bertugas untuk membantu Direktur dalam pemberdayaan sumber daya dan operasional insitusi.

Pada Divisi Sumber Daya terdapat lima bagian yang dinaungi, yaitu Biro Keuangan, Biro Teknologi Informasi, Biro Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Umum, Biro Pengelolaan Gedung yang berkaitan dengan Seksi Pengelolaan Gedung, dan Biro Pemasaran, sedangkan Divisi Akademik menaungi empat department, yakni Biro Informasi dan Pendukung Akademik yang berkaitan langsung dengan Seksi Pengelolaan Informasi Akademik dan juga Seksi Pengelolaan Pendukung Akademik, Biro Kemahasiswaan dan Alumni, Biro Perpustakaan dan Pusat Pengetahuan, serta Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, beserta tiga program studi, yaitu Logistik Niaga Elektronik (E-Commerce Logistics), Animasi Digital (Digital Animation), serta Pengelolaan Konvensi dan Acara (Event Management).

Pekerja magang mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang pada divisi Akademik, tepatnya pada program studi E-Commerce Logistics untuk membantu keberlangsungan kegiatan akademik, terutama pada bagian penyusunan modul praktikum untuk penunjang kegiatan pembelajaran dan juga peningkatan pemahaman teknis pemrograman mahasiswa di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP).