

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Bumitama Gunajaya Agro merupakan sebuah perusahaan induk dari Bumitama Agri Ltd. yang beralamat di Jl. Melawai Raya No.10 Jakarta Selatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Perusahaan Bumitama Gunajaya Agro bergerak dibidang perkebunan kelapa sawit dengan luas kebun kurang lebih 81.000 hektar di daerah Kalimantan Barat, 105.000 hektar di Kalimantan Tengah, dan 2.000 hektar di Riau. PT. Bumitama Gunajaya Agro awalnya didirikan pada tahun 1996 dan terdaftar di Singapore Exchange pada tahun 2012, Bumitama Agro dan Grupnya telah berkembang menjadi salah satu penanam Tandan Buah Segar (TBS) terkemuka, produsen Crude Palm Oil (CPO) dan Palm Kernel (PK) di Indonesia.



Gambar 2.1 BGA Milestone 1

Perjalanan PT Bumitama Gunajaya Agro dimulai sejak tahun 1996 dengan mengakuisisi *land bank* pertama di Kalimantan Tengah, melakukan penanaman

kelapa sawit secara komersial di tahun 1998, memulai produksi minyak sawit mentah/*crude palm oil* (CPO) secara komersial di pabrik pertama di tahun 2003, memulai program penanaman di tahun 2004, BGA berhasil melampaui 50.000 hektar areal tanam dan IOI Group mengakuisisi 33% saham di tahun 2007, dalam kurun waktu 3 tahun BGA berhasil melampaui 100.000 hektar areal tanam di tahun 2012, melakukan pembayaran dividen pertama di tahun 2013, membangun pabrik CPO ke-10 dengan mendapatkan 2 sertifikat RSPO & 1 ISPO, dan penghargaan “*Frost & Sullivan indonesia Excellence 2014*” di tahun 2014, Bumitama meluncurkan Sustainability Policy dan Sustainability Report pertama di tambah dengan penjualan perdana biodiesel di tahun 2015, BGA mendapatkan lagi penghargaan Best Management Company dari Asia Money, membuka operasi pabrik CPO ke-13 di tahun 2016, dan di tahun 2017 BGA mendapatkan penghargaan ISO 14001, PKM CSR Award dari Universitas Pelita Harapan, Universitas Multimedia Nusantara, Swiss German University, dan penghargaan *The Most Profitable Company (Agriculture Sector)* dari koran *Edge Singapore*.

2.1.1 Visi Misi

Visi : Menjadi produsen CPO terkemuka, melalui perbaikan yang keberlanjutan, yang berfokus pada produktifitas, efisiensi biaya, praktek praktek yang lestari dan pertumbuhan perusahaan

Misi :

- Meningkatkan nilai pemegang dahan
- Meningkatkan kualitas karyawan
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan lingkungan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Perusahaan PT. Bumitama 1

Filosofi dari logo perusahaan Bumitama Gunajaya Agro, yaitu :

1. Tiga tetesan CPO = di sisi atas secara visual membentuk huruf b g a yang memvisualkan hasil produk CPO yang terus mengalir di perusahaan, dan juga mewakili 3 (tiga) pilar budaya sebagai koridor perilaku unggul karyawannya, yaitu *Morality, Capability, dan Integrity*.
2. 9 Helai daun = mencerminkan nilai nilai BGA, yaitu *Humility, Disciplin, Analytic-synthetic, Priority Scale, Synergy, Assertiveness, Persistent, Loyalty, dan Costumer Focus*.
3. Daun kelapa sawit = menunjukkan identitas yang sangat tegas dan fokus pada kompetensi perusahaan inti yaitu perkebunan kelapa sawit.
4. Logo BGA miring ke sebelah kanan = mencerminkan suatu harapan agar perusahaan dapat terus berkembang.

2.1.3 Value Perusahaan

Dalam perusahaan PT. Bumitama Gunajaya Agro menerapkan nilai-nilai perusahaan yang disebut sebagai BGA Cultural Pillars yang dipecah menjadi 9 nilai perusahaan, yaitu :

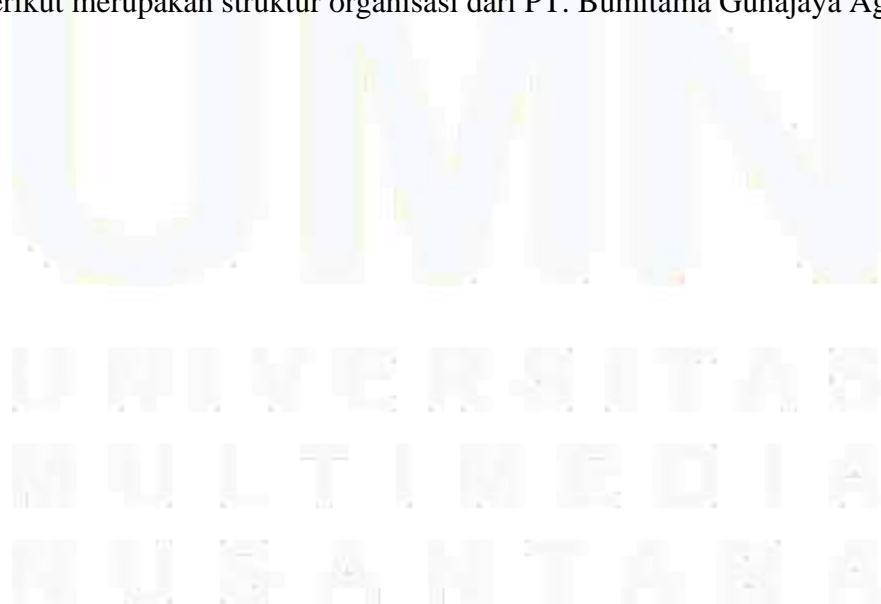
1. Nilai Moral (*Morality*) : dimaknai sebagai keputusan untuk mentaati suara hati dengan memilih berperilaku sesuai dengan norma hukum, norma kesusilaan, dan norma keagamaan. Pilar moralitas mensyaratkan setiap karyawan untuk tidak menikmati/mengambil sesuatu yang bukan menjadi haknya. Pada nilai moral mencakup nilai *humility* dan nilai *discipline*.

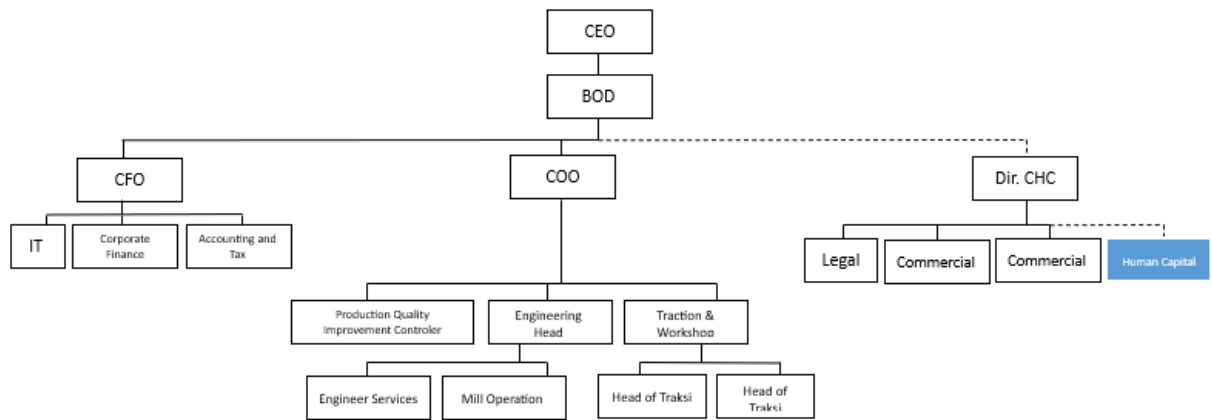
2. Nilai Kapabilitas (*Capability*) : dimaknai sebagai kemampuan untuk melakukan tindakan dalam rangka memberikan kinerja terbaik, melaksanakan tugas dan berkontribusi bagi pencapaian tujuan organisasi. Pada nilai kapabilitas mencakup nilai *analythic-synthetic*, *priority scale*, *sinergy*, dan *assertiveness*.

3. Nilai Integritas (*Integrity*): dimaknai sebagai keselarasan antara hati, pikiran dan perbuatan dengan organisasi, dimana perbuatan sebagai perwujudan dari hati dan pikiran dijalankan secara konsisten dalam keadaan apapun. Pada nilai integritas mencakup nilai *persistent*, *loyalty*, dan *costumer focus*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari PT. Bumitama Gunajaya Agro :





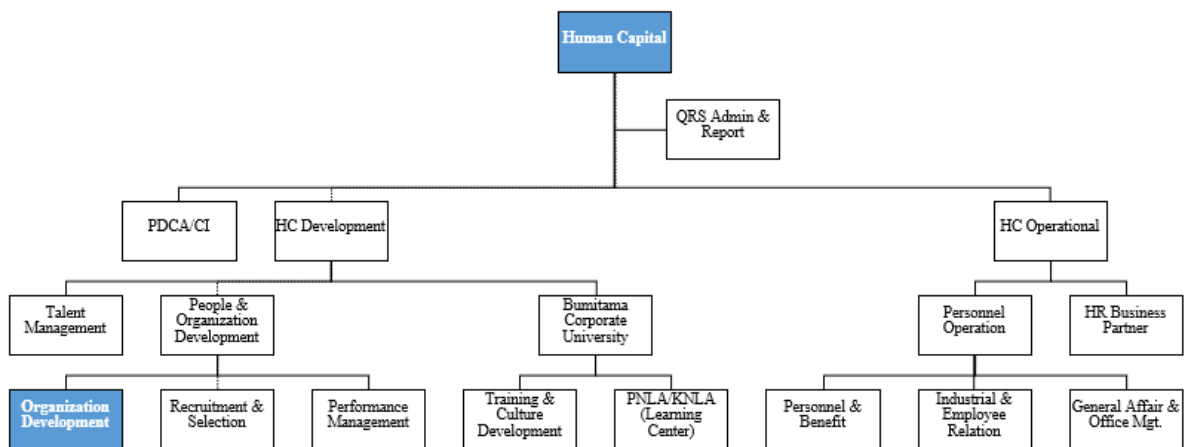
Gambar 2.3 Struktur Organisasi 1 1

Board of Director (BOD) atau dewan direksi yang merupakan seseorang yang telah dipilih oleh pemegang saham perusahaan untuk mewakili kepentingan perusahaan dan memastikan bahwa manajemen perusahaan bertindak dengan baik. Biasanya mereka bertemu secara berkala untuk menetapkan kebijakan manajemen dan juga sebagai pengawasan untuk perusahaan.

Chief Financial Officer (CFO) adalah pemimpin perusahaan yang bertanggung jawab terhadap segala hal yang berhubungan dengan keuangan. CFO ini memimpin dan bertanggung jawab atas departemen IT, *Corporate Finance*, dan *Accounting & Tax*.

Chief Operating Officer (COO) merupakan eksekutif senior yang bertugas mengawasi fungsi administrasi ataupun operasional sehari – hari. COO memiliki peran penting dalam menangani operasional perusahaan. Area Operasional BGA yang merupakan area kebun di Kalimantan dan jauh dari Head Office pada akhirnya membuat peran dari COO ini sangat penting untuk mengambil keputusan dan pembuatan kebijaksanaan di area operasional. COO juga memimpin dan bertanggung jawab atas departemen *Production Quality Improvement Controller*, *Engineering Head*, dan *Traction & Work shop*.

Direktur Chief Human Capital (Dir. CHC) bertanggung jawab atas susunan kebijakan dan prosedur yang terkait dengan manajemen sumber daya manusia dan administrasi departemen. Dir. CHC memimpin dan bertanggung jawab atas departemen *Legal, Commercial, Pruchasing & Logistic*, dan *Human Capital* yang bertempat di *Head Office* dan berorientasi menjadi support untuk operasional.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi HC 1

Human Capital terbagi menjadi 3 (tiga), yaitu *Plan – Do – Check Act / Continuous Improvement (PDCA/CI)*, *HC Development*, dan *HC Operational*. PDCA/CI bertugas untuk berinovasi dan improvement yang berfungsi untuk meningkatkan keefektifan dan kelangsungan perusahaan. Selain itu, PDCA/CI juga bertugas untuk membuat perusahaan mampu untuk bersaing dengan perusahaan lain di tengah kemajuan zaman.

HC Operational bertanggung jawab untuk memantu operasional kebun dengan adanya bantuan dari departemen *Personel Operation* dan *HR Business Partner* di bawahnya. Sedangkan untuk *HC Development* bertanggung jawab untuk mengelola sumber daya manusia melalui departemen *Talent Management, People & Organization Development*, dan *Bumitama Corporate University*. *Talent Management* bertanggung jawab untuk mapping atau pemetaan sumber daya

manusia dalam organisasi (promosi, demosi, atau pengisian jabatan yang kosong dari internal organisasi). Sedangkan untuk Bumitama Corporate University (BCU) yang bertanggung jawab untuk mengembangkan sumber daya manusia dengan adanya *training*, *culture development*, dan *Pandu Learning Center* serta *Kendawangan Learning Center*. Selanjutnya, *People & Organization Development (POD)* terdiri dari *Organization Development* (yang bertugas untuk menyusun *job profile*, *MPP*, dan *MPS*), *Performance and Reward Management* (bertugas dalam menyusun insentif, *KPI* dan *Performance Appraisal*), dan *Recruitment & Selection* (yang bertugas untuk perekrutan dan seleksi karyawan dari eksternal perusahaan). Pada kegiatan magang kali ini, saya bergabung dengan divisi *organization development*.

