

LAPORAN KERJA MAGANG

**PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
*COMMUNICATION***

PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

VALENCIA CHANEY LIU

00000046802

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

TAHUN 2023

LAPORAN KERJA MAGANG
PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION
PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)



LAPORAN MBKM
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

VALENCIA CHANEY LIU
00000046802

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valencia Chaney Liu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046802

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING* *COMMUNICATION* PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21/06/2023



(Valencia Chaney Liu)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION
PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)**

Oleh
Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
*COMMUNICATION***

PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)

Oleh

Nama : Valencia Chaney Liu
NIM : 00000046802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juli 2023

Pukul 09.30 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Penguji



Dr Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Valencia Chaney Liu

NIM : 00000046802

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION
PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Valencia Chaney Liu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan Judul “Praktek Kerja Magang di Divisi *Marketing Communication* PT Trisula Jitu Utama (Good Inc) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.), Jurusan Manajemen, Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. , Selaku rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program studi manajemen yang telah memberi arahan sebelum magang.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan dan motivasi agar laporan magang ini dapat selesai tepat waktu.
5. Bapak Rio, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Papa, Mama dan Kakak penulis yang selalu memberikan bantuan, semangat serta motivasi selama proses praktek kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang ini.
7. Silvia Theresia dan Daniel Cahya Putra selaku teman yang memotivasi penulis untuk mengerjakan laporan magang agar lulus tepat waktu.

8. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini dengan tepat waktu.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat baik yang telah disebutkan diatas maupun yang tidak disebutkan. Penulis menyadari bahwa laporan praktek magang ini jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika ada kesalahan kata dalam penulisan laporan ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan aktivitas magang di tempat penulis melaksanakan magang.

Tangerang, 21 Juni 2023



Valencia Chaney Liu

**PRAKTIK KERJA MAGANG DI DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION
PT TRISULA JITU UTAMA (GOOD INC)**

Valencia Chaney Liu

ABSTRAK

PT. Trisula Jitu Utama merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2016 dan bergerak di bidang *digital marketing* dengan label “Good Inc”. Perusahaan ini menspesialisasikan dirinya pada bidang *brand marketing* yaitu dengan menjual *product-product* dari brand China dan Indonesia. Good Inc memproduksi iklan-iklan untuk *TVC* dari tahun 2016 hingga tahun 2020. Pada saat ini, perusahaan banyak melakukan acara pemasaran atau *marketing event* untuk produk produk pada *digital platform*. Penulis mempunyai tugas dalam mengatur jadwal kegiatan *event marketing*, bertanggung jawab pada kegiatan *event marketing*, serta melakukan *Live Streaming*. Perusahaan juga membantu UMN Festival sebagai sponsor dalam kegiatannya. Pada saat melakukan tugas sebagai pegawai praktek kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan juga menemukan beberapa masalah seperti masalah *miss-communication* saat pelaksanaan magang. Oleh karena itu, solusi dari kendala tersebut adalah penulis mencatat segala sesuatu apa yang diucapkan melalui lisan maupun tertulis ke dalam memo dan memastikan kembali tugas-tugas yang diberikan. Dengan begitu, resiko *miss-communication* di dalam perusahaan dapat berkurang.

Kata kunci: *Marketing events, Brand, Social Media*

**INTERNSHIP WORK EXPERIENCE IN THE MARKETING
COMMUNICATION DIVISION AT PT TRISULA JITU
UTAMA (GOOD INC)**

Valencia Chaney Liu

ABSTRACT (English)

PT. Trisula Jitu Utama is a company founded in 2016 and engaged in digital marketing with the label "Good Inc". This company specializes in brand marketing, selling products from Chinese and Indonesian brands. Good Inc produces advertisements for TVC from 2016 to 2020. At this time, the company conducts many marketing events for products on digital platforms. The author has the task of managing the schedule of event marketing activities, being responsible for event marketing activities, and conducting Live Streaming. The company also helps the UMN Festival as a sponsor in its activities. While carrying out the duties as an apprenticeship employee, the author gained a lot of experience and also found several problems such as the problem of miss-communication during the internship. Therefore, the solution to these obstacles is for the writer to record everything that is said orally or in writing into a memo and reconfirm the assignments given. That way, the risk of miss-communication within the company can be reduced.

Keywords: *Marketing events, Brands, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>9</i>
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	21
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
2.2 Visi Misi	42
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	42
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	46
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	46
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	47

3.3 Kendala yang Ditemukan	60
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	62
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	65
Simpulan	65
Saran	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis

5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penduduk Indonesia di Asia Tenggara Tahun 2023	16
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Indonesia 2022	17
Gambar 1.3 Durasi Konsumsi Media Harian	18
Gambar 2.1 TVC Teh Gelas (Orang Tua Group)	24
Gambar 2.2 TVC Air Bnb Korea sebagai Production Support	24
Gambar 2.3 TVC Tango Bubblegum (Orang Tua Group)	25
Gambar 2.4 TVC Asian ParaGames Vani - Boccia	25
Gambar 2.5 TVC Asian ParaGames David Jacobs	26
Gambar 2.6 TVC Asian ParaGames Kasep Ayatulloh	26
Gambar 2.7 TVC OT 70 Tahun	27
Gambar 2.8 TVC Makannya Enak - Orang Tua Group	27
Gambar 2.9 TVC Walut - Orang Tua Group	28
Gambar 2.10 TVC Chizzmill Footage - Orang Tua Group	28
Gambar 2.11 TVC Imboost - SOHO Global Health	29
Gambar 2.12 TVC Fitkom Gummy - SOHO Global Health	29
Gambar 2.13 Social Media Orang Tua Group	30
Gambar 2.14 Social Media FUNDtastic	31
Gambar 2.15 Webseries Orang Tua Group	31
Gambar 2.16 Webseries Anggur Merah OT	32
Gambar 2.17 OOH Ads di Lampung oleh Good Inc	33
Gambar 2.18 Creative Billboard	33
Gambar 2.19 Proyek UMKM Acquisition	34
Gambar 2.20 Proyek London Bridges Goes to Barbershop	34
Gambar 2.21 Proyek MBI Survey Outlet Program	35
Gambar 2.22 Proyek KOOLFEVER	35
Gambar 2.23 Proyek British American Tobacco	36
Gambar 2.24 Proyek IFSC World Cup 2022	36
Gambar 2.25 Proyek Orang Tua Group	37
Gambar 2.26 Tiktok Shop Han River	38
Gambar 2.27 Shopee Han River	39
Gambar 2.28 Shopee Kuca ID	40
Gambar 2.29 Instagram KUCA Official	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Trisula Jitu Utama (GOOD Inc.)	47
Gambar 3.2 Chat dengan customer melalui aplikasi Tiktok Shop Seller.	53
Gambar 3.3 Menangani Komplain yang Masuk dari Direct Message Instagram	53
Gambar 3.4 Konten yang sudah dibuat untuk Brand Happy Tos mengikuti trend pada masanya.	54
Gambar 3.5 Konten Tiktok Untuk Han River	55
Gambar 3.6 Script Konten yang Dibuat Oleh Penulis	56
Gambar 3.7 Salah Satu Jadwal Yang Telah Dibuat Oleh Penulis	56
Gambar 3.8 Koordinasi Penulis Dengan Pihak Restoran Dan Kepada	57

Para Karyawan PT. Trisula Jitu Utama (GOOD Inc.)	
Gambar 3.9 Bukti Penulis Telah Melakukan Packing Produk Yang Dikoordinasikan Ke Grup	58
Gambar 3.10 Bukti Chat Terkait Interview Dan Jadwal Training Yang Diberikan	59
Gambar 3.11 Rekap data absen para host	60

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1 Surat Pengantar MBM - MBKM 01	71
B. Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	72
C. Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	73
D. Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	98
E. Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	99
F. Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	100
G. Lampiran 7 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	102