

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

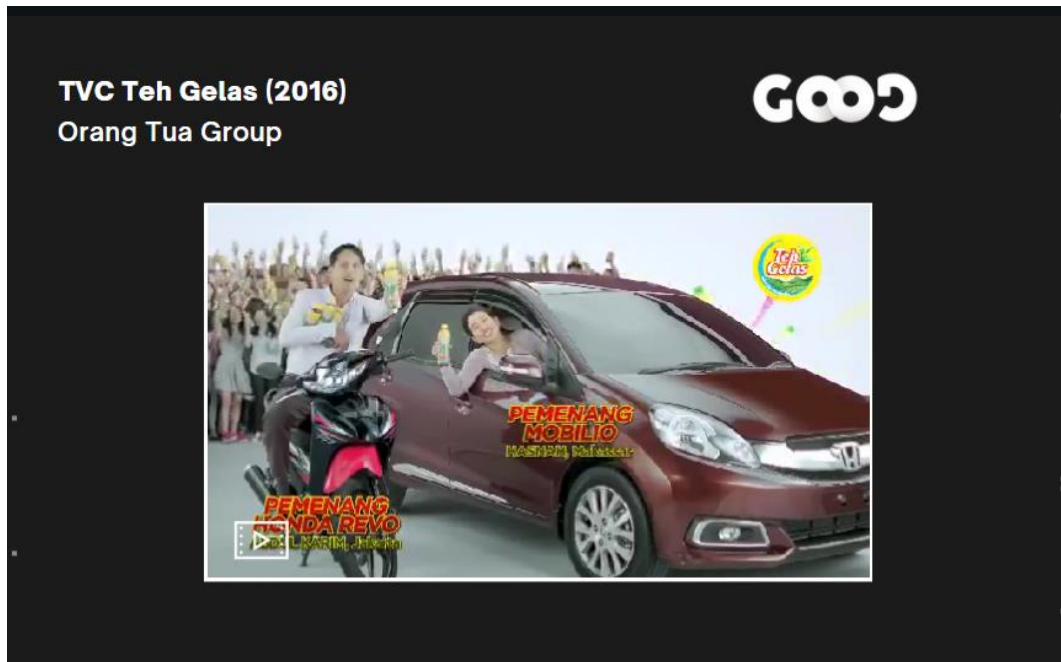
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Good Inc adalah sebuah perusahaan yang berdiri dibawah naungan PT. Trisula Jitu Utama yang berdiri sejak tahun 2016. Good Inc adalah sebuah *marketing agency* yang menjual *product-product* dari brand China dan Indonesia. Good Inc melakukan *strategy communication* karena itu berpengaruh terhadap *target marketnya*. Good Inc berfokus pada beberapa hal yaitu;

- Advertising : yang dimana berfokus pada brand strategy, perencanaan komunikasi, dan juga periklanan.
- Digital Marketing : Good Inc berfokus pada strategi konten, penempatan dan juga *performances* yang dibutuhkan oleh *brand*.
- OOH ADS : OOH sendiri merupakan singkatan dari Out of Home. Mendukung visibilitas merek melalui media yang dapat dilihat di *strategist spot*.
- Production : Good Inc dilengkapi dengan alat sendiri seperti Audio Video yang lebih terjangkau sesuai anggaran dan kualitas yang diinginkan.
- Brand Activation : Dari *Marketing Talent Management* menjadi *Experiential Marketing*

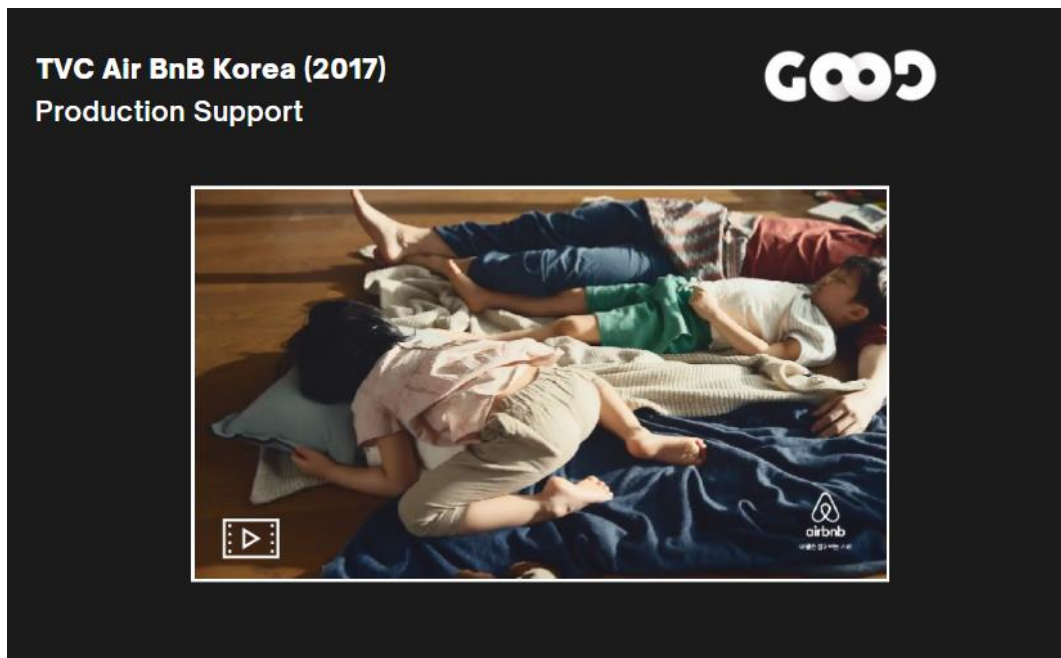
Good Inc terinspirasi dari kalimat Charles Eames yaitu “*Recognizing the need is the primary condition for design*” yang artinya adalah mengenali kebutuhan adalah syarat utama untuk desain. Hal ini menggambarkan bahwa dalam segala sesuatu harus mengetahui tujuannya terlebih dahulu, sama dengan *brand* yang juga harus mengetahui *product* dan target mereka.

Good Inc pernah memproduksi iklan-iklan untuk TVC dari tahun 2016-2020. Berikut beberapa portofolio dari beberapa iklan yang pernah dibuat.



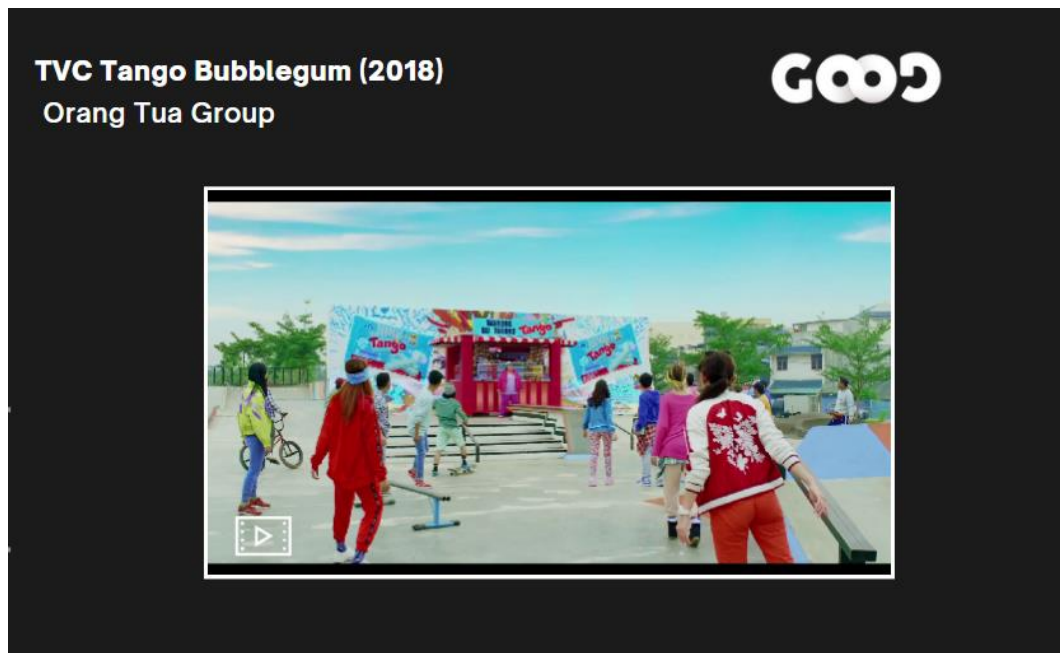
Gambar 2.1 TVC Teh Gelas (Orang Tua Group)

Sumber: Data Perusahaan, 2023

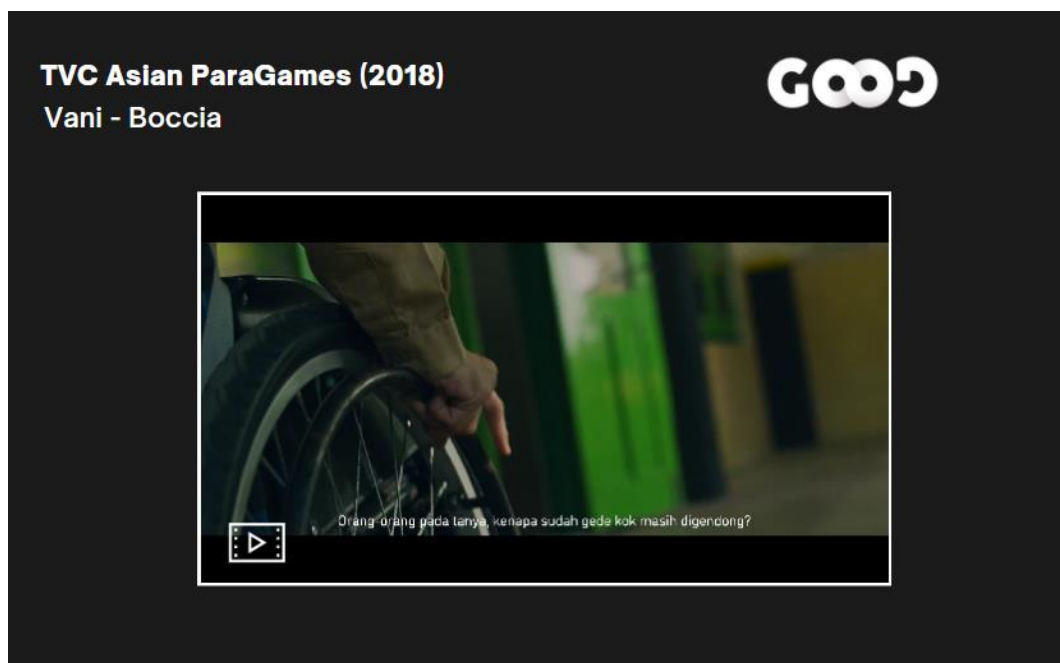


Gambar 2.2 TVC Air Bnb Korea sebagai Production Support

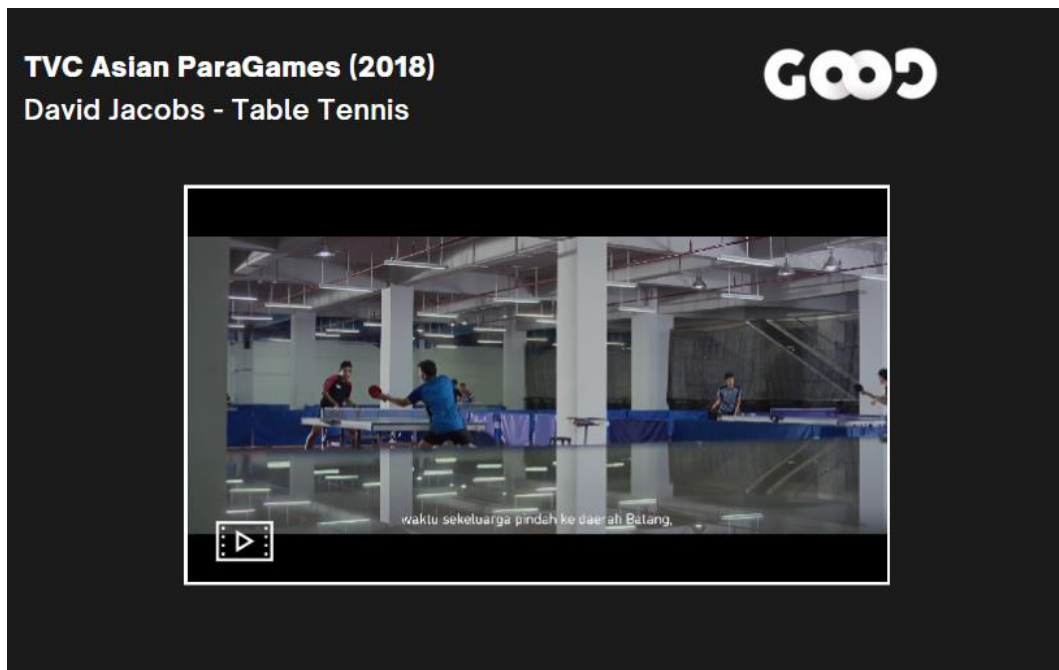
Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.3 TVC Tango Bubblegum (Orang Tua Group)
Sumber: Data Perusahaan, 2023

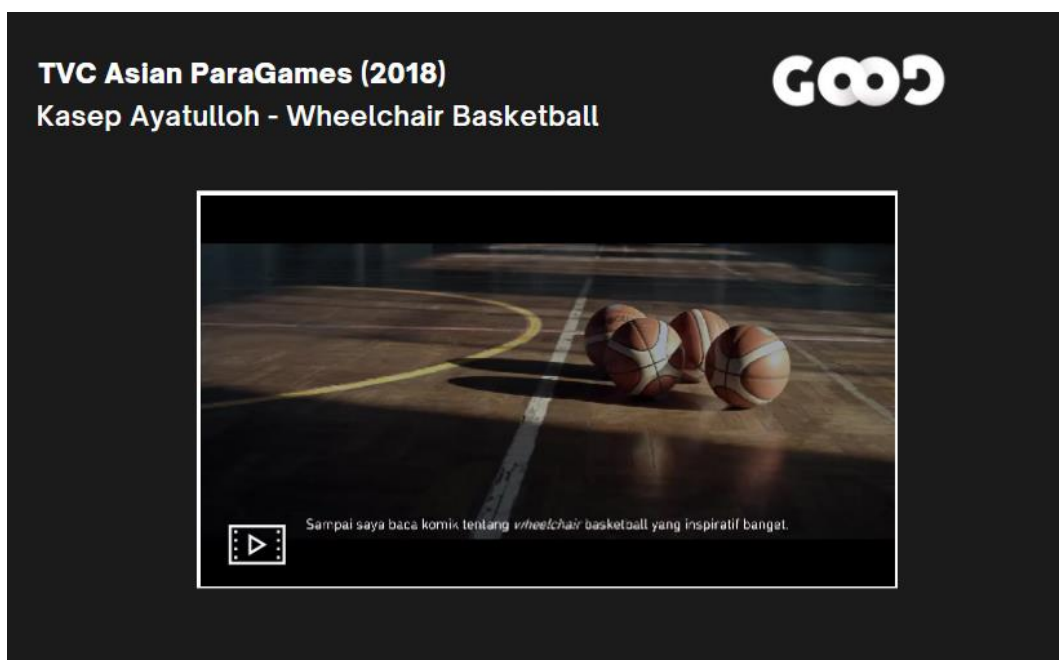


Gambar 2.4 TVC Asian ParaGames Vani - Boccia
Sumber: Data Perusahaan, 2023



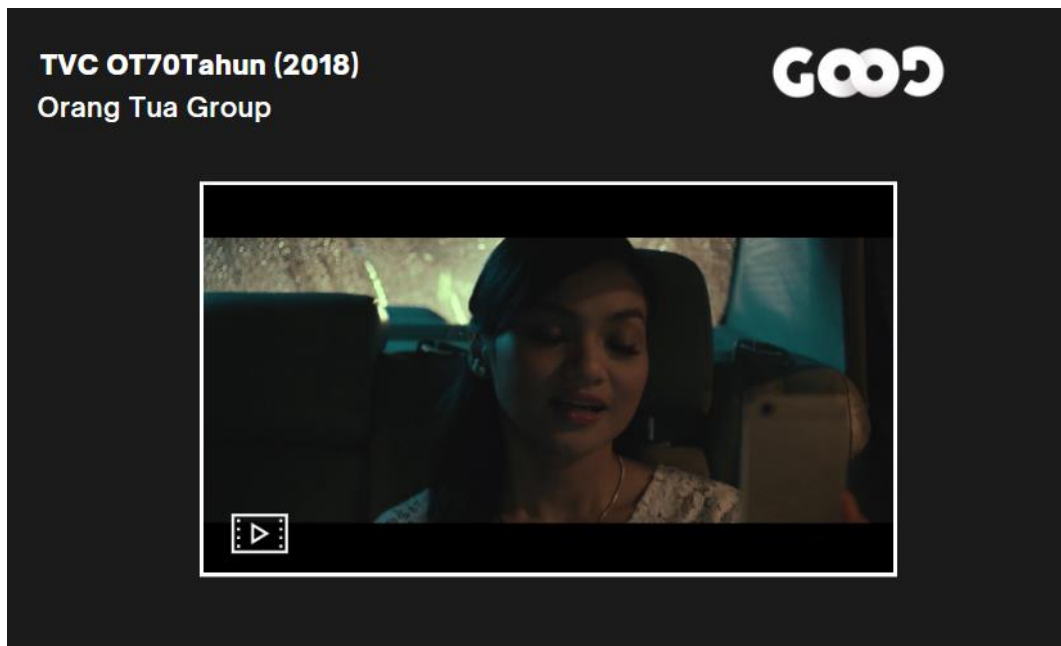
Gambar 2.5 TVC Asian ParaGames David Jacobs

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.6 TVC Asian ParaGames Kasep Ayatulloh

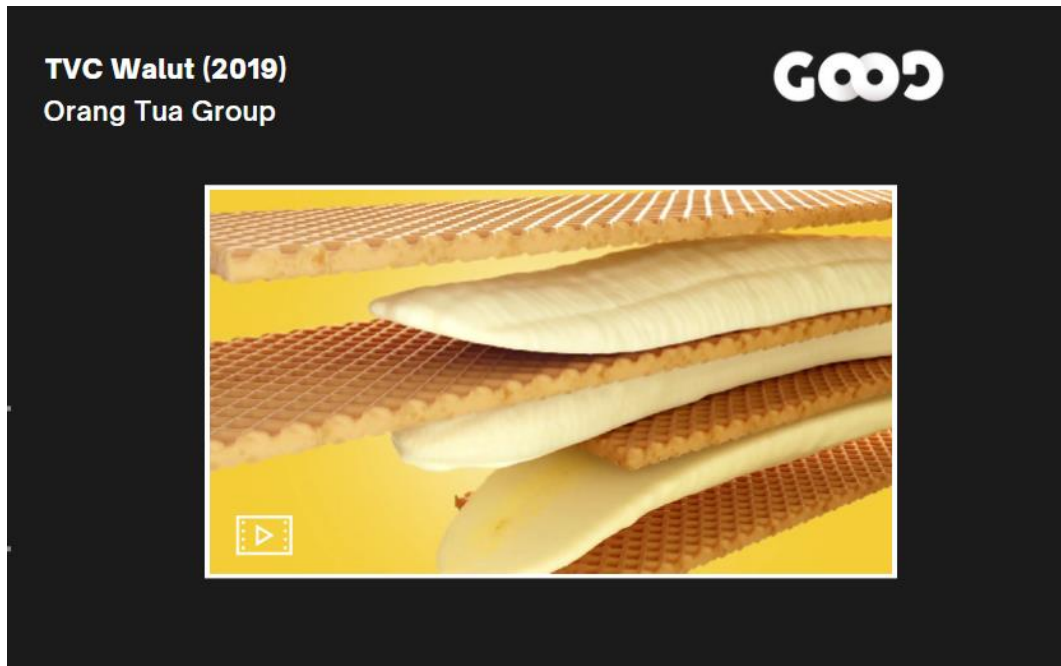
Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.7 TVC OT 70 Tahun
Sumber: Data Perusahaan, 2023

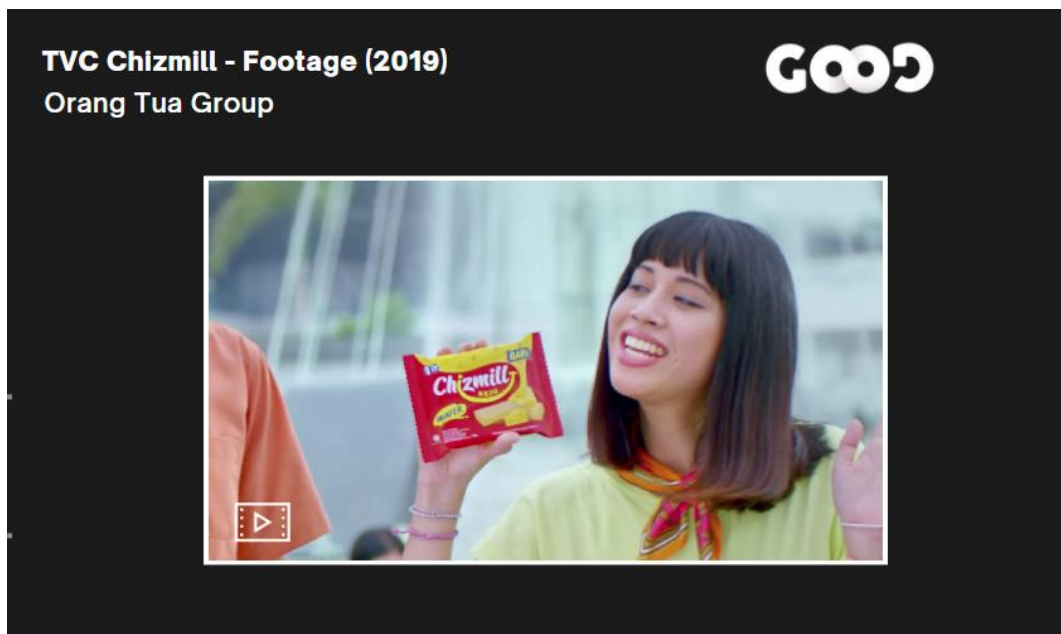


Gambar 2.8 TVC Makannya Enak - Orang Tua Group
Sumber: Data Perusahaan, 2023



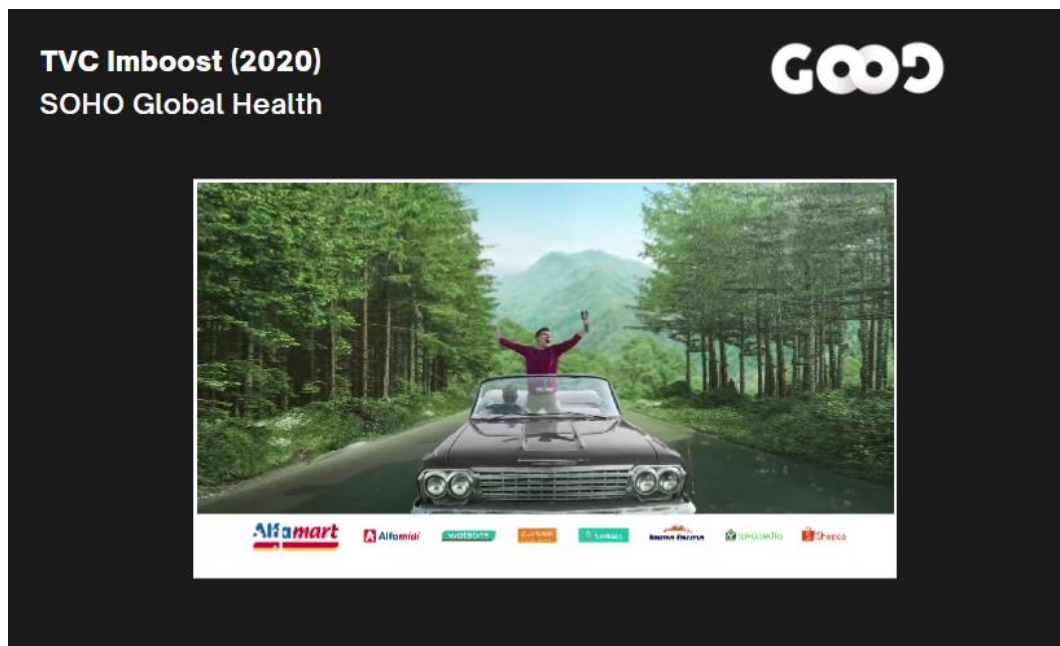
Gambar 2.9 TVC Walut - Orang Tua Group

Sumber: Data Perusahaan, 2023

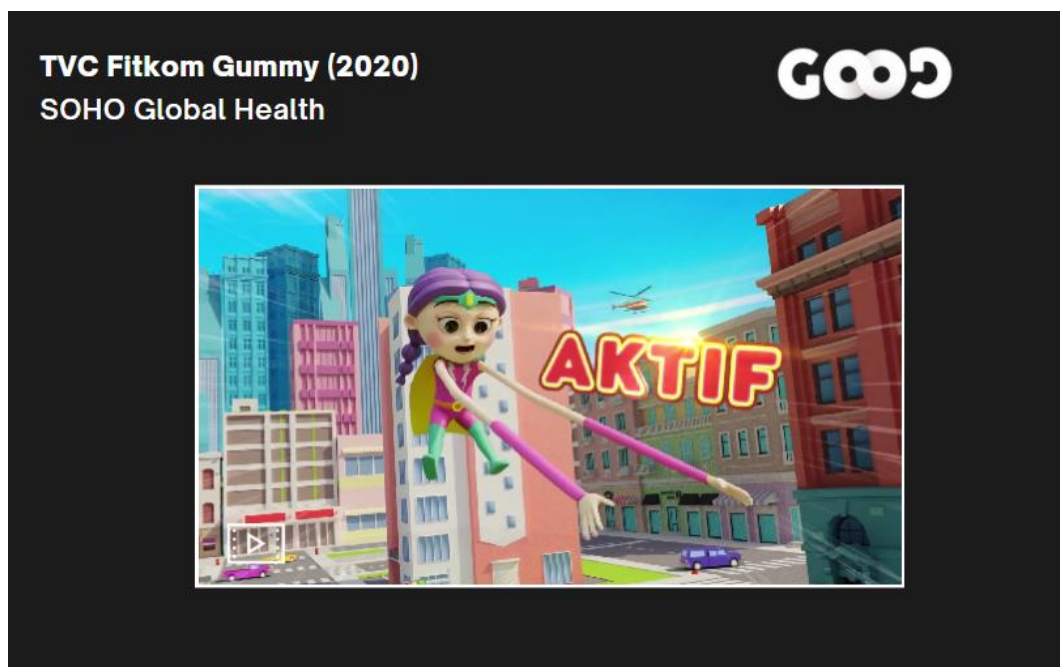


Gambar 2.10 TVC Chizmill Footage - Orang Tua Group

Sumber: Data Perusahaan, 2023

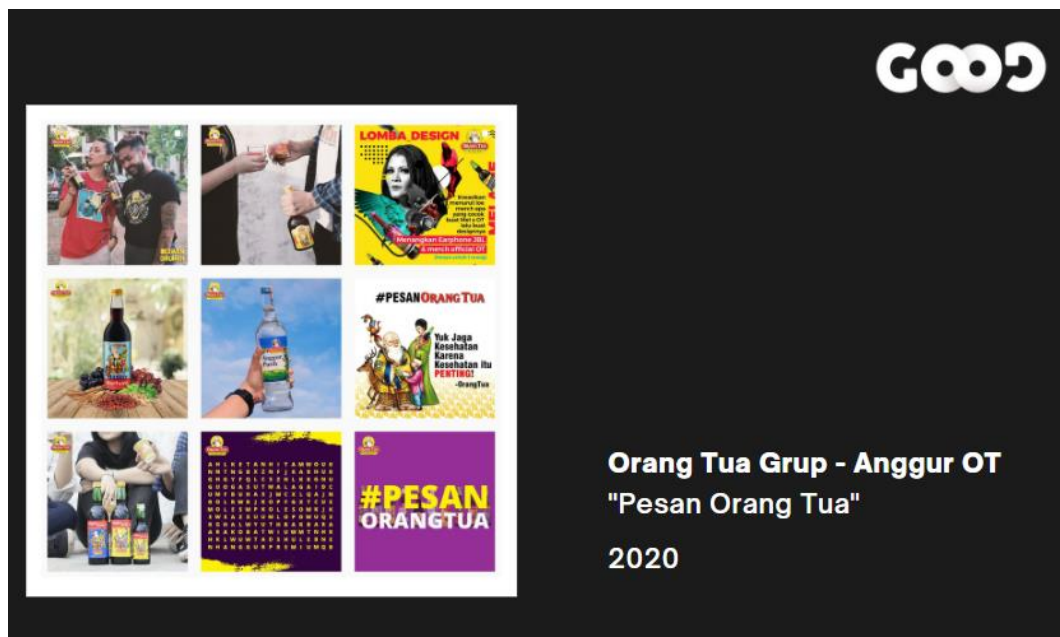


Gambar 2.11 TVC Imboost - SOHO Global Health
Sumber: Data Perusahaan, 2023



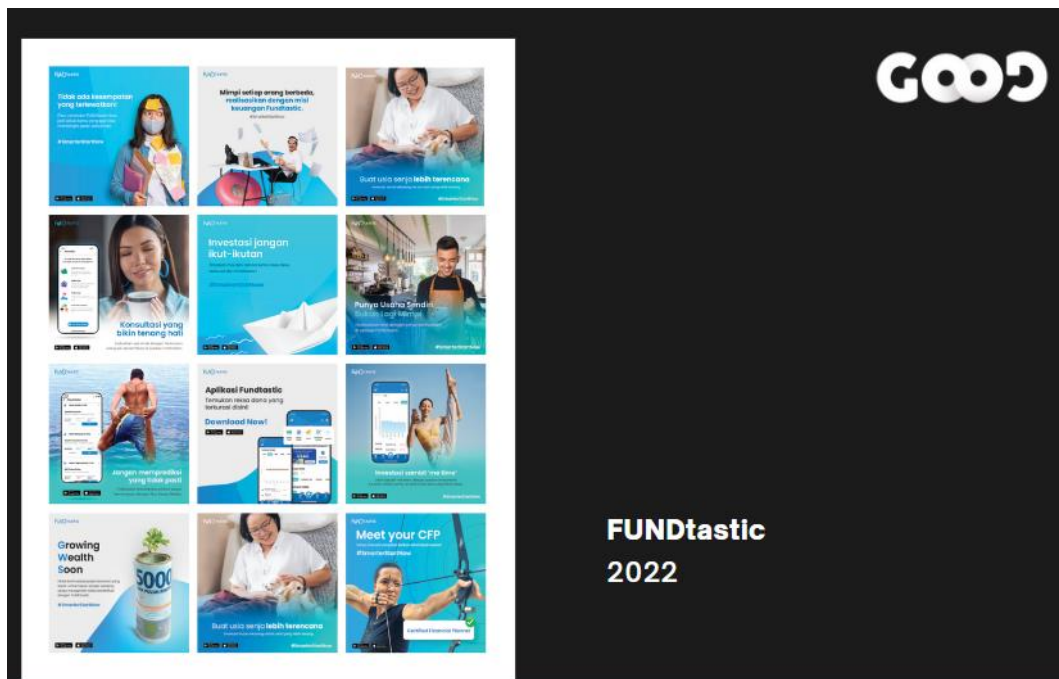
Gambar 2.12 TVC Fitkom Gummy - SOHO Global Health
Sumber: Data Perusahaan, 2023

Selain TVC, Good Inc juga menangani social media dari Orang Tua Group dan FUNDtastic Berikut adalah digital portofolio yang pernah dijalankan atau dilakukan oleh Good Inc.



Gambar 2.13 Social Media Orang Tua Group

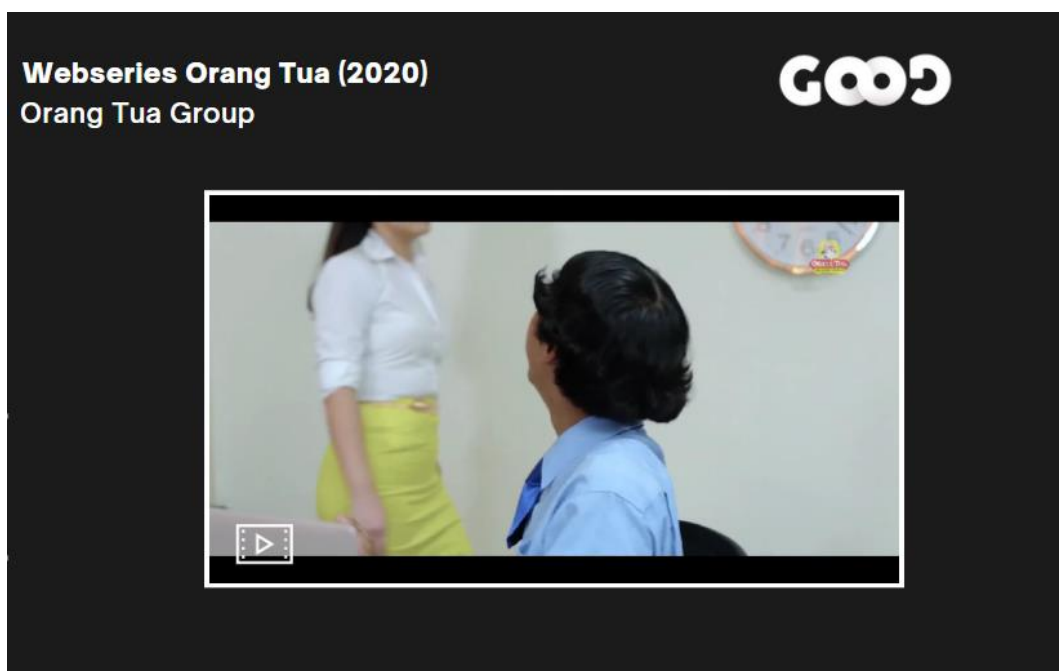
Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.14 Social Media FUNDtastic

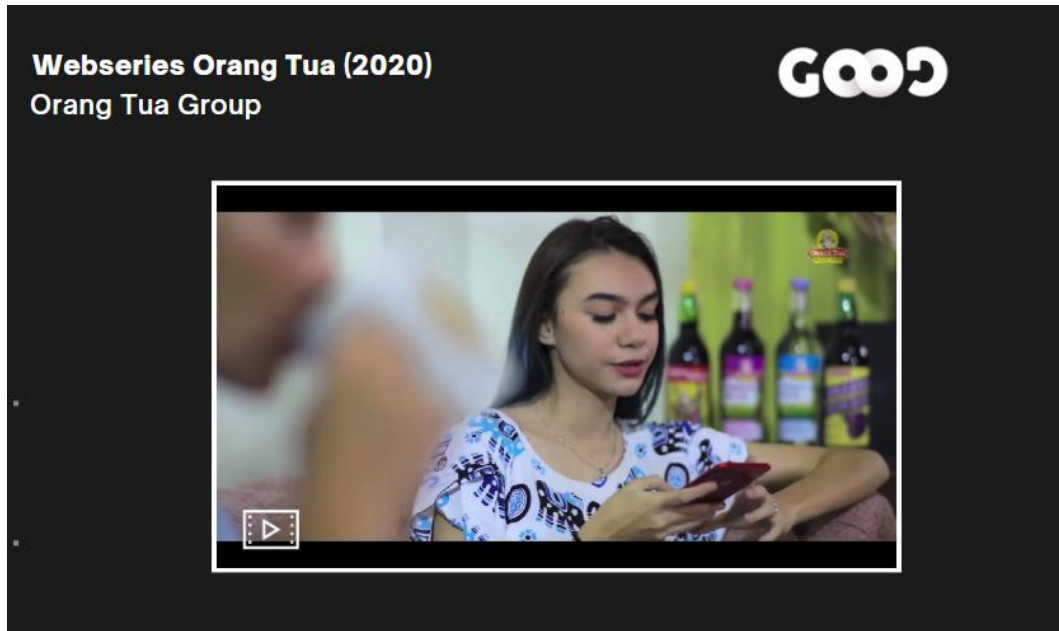
Sumber: Data Perusahaan, 2023

Good Inc juga pernah menjelajahi dunia webseries dalam mengiklankan produk dari client nya. Berikut web series portofolio dari Good Inc.



Gambar 2.15 Webseries Orang Tua Group

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.16 Webseries Anggur Merah OT

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Salah satu fokus dari Good Inc adalah OOH Ads yang merupakan visibilitas merek melalui media yang dapat dilihat di *strategist spot*. Berikut contoh OOH Ads yang pernah dibuat oleh Good Inc.

**Anggur Orang Tua (2021)
Orang Tua Group**



**Drum (2021)
Orang Tua Group**



Gambar 2.17 OOH Ads di Lampung oleh Good Inc

Sumber: Data Perusahaan, 2023

**Formula *Creative Billboard (2019)
Orang Tua Group**



**GoGames *Creative Billboard (2018)
Gojek Indonesia**



Gambar 2.18 Creative Billboard

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Selain berfokus pada strategi tersebut, Good Inc juga melakukan beberapa project untuk menaikkan *consumer engaged experience*



Gambar 2.19 Proyek UMKM Acquisition

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.20 Proyek London Bridges Goes to Barbershop

Sumber: Data Perusahaan, 2023



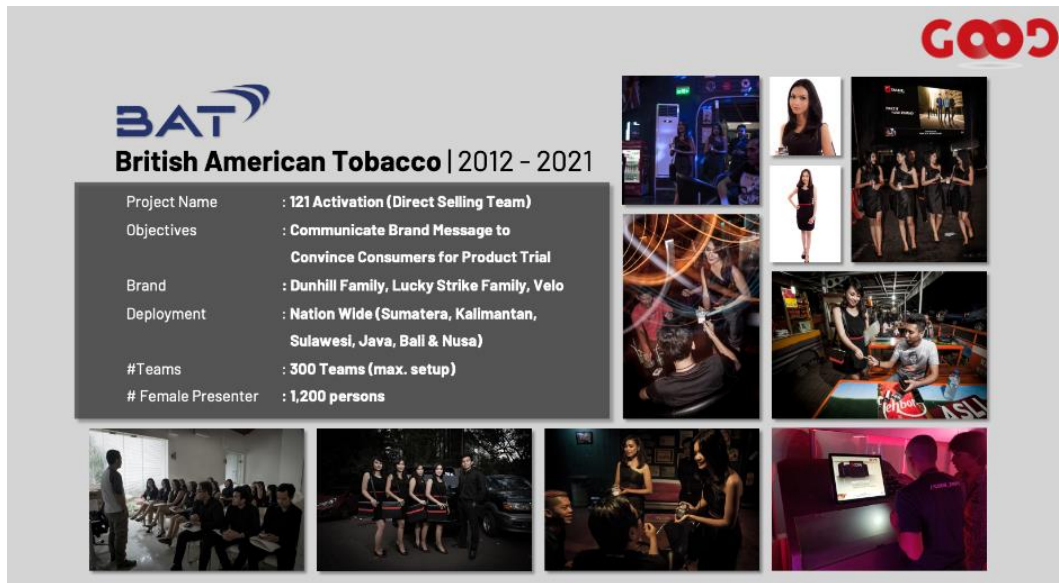
Gambar 2.21 Proyek MBI Survey Outlet Program

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.22 Proyek KOOLFEVER

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.23 Proyek British American Tobacco

Sumber: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.24 Proyek IFSC World Cup 2022

Sumber: Data Perusahaan, 2023

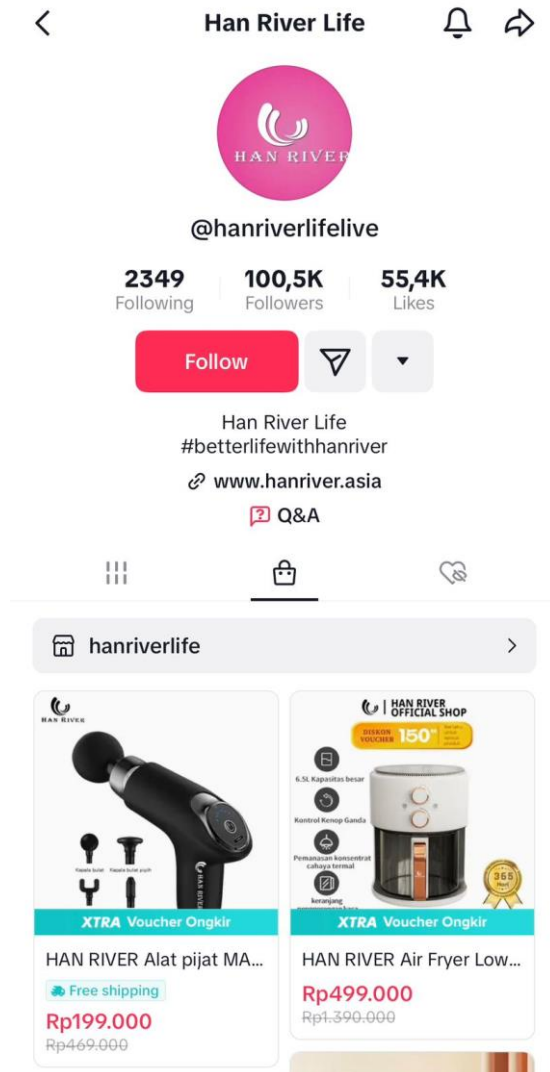


Gambar 2.25 Proyek Orang Tua Group

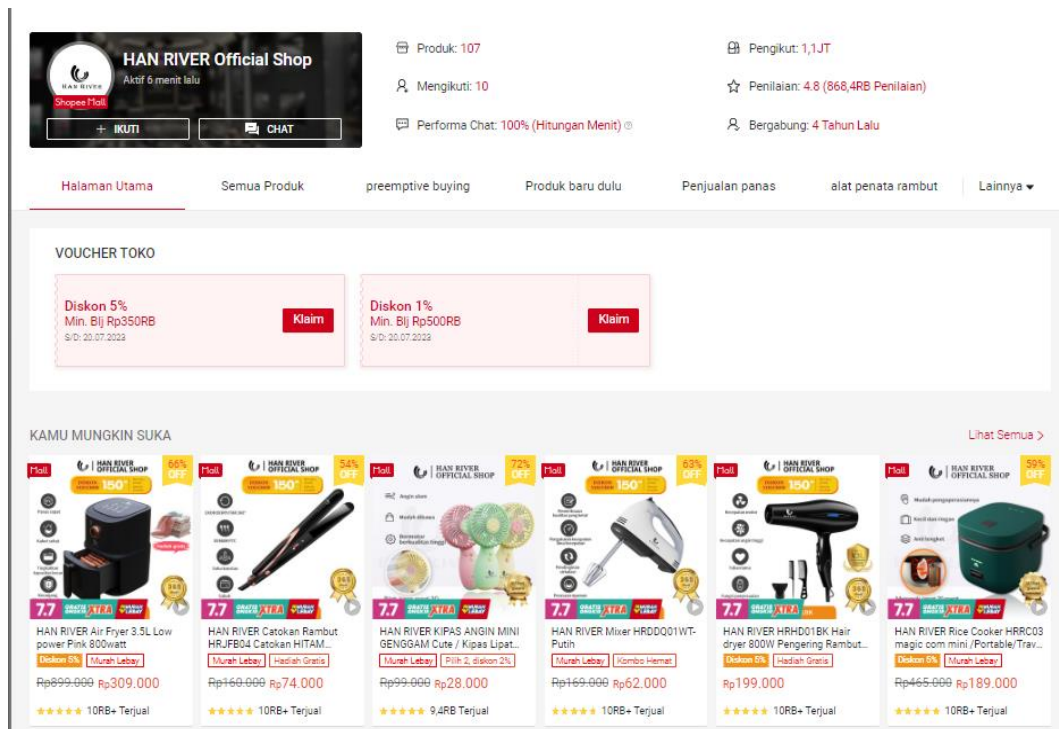
Sumber: Data Perusahaan, 2023

Ada beberapa brand yang pernah Good Inc tangani di antara lain Han River, Flies Indonesia, KUCA, Muslim Fashion, Foom, Godness, Nestle, Eternaleaf, Tiger Balm, Inul Vizta Family KTV, Vizta Gym, Justin Natural, Makarizo Professional, dan LaDaRa. Saat ini ada 6 brand yang masih menjadi client dan menjalin hubungan kerjasama dengan Good Inc. Brand tersebut adalah Han River, Kuca, Flies Indonesia, Rong River, Foom, dan Orang Tua Group.

Brand yang pertama kali menjadi client dari Good Inc adalah Han River. Han River adalah brand yang menghadirkan peralatan rumah tangga dengan produk berkualitas tinggi serta terjangkau kepada para konsumen. Han River hadir menjual berbagai macam product dari peralatan dapur hingga kebutuhan rumah. Han River hadir di platform Tiktok *shop* dan juga Shopee.

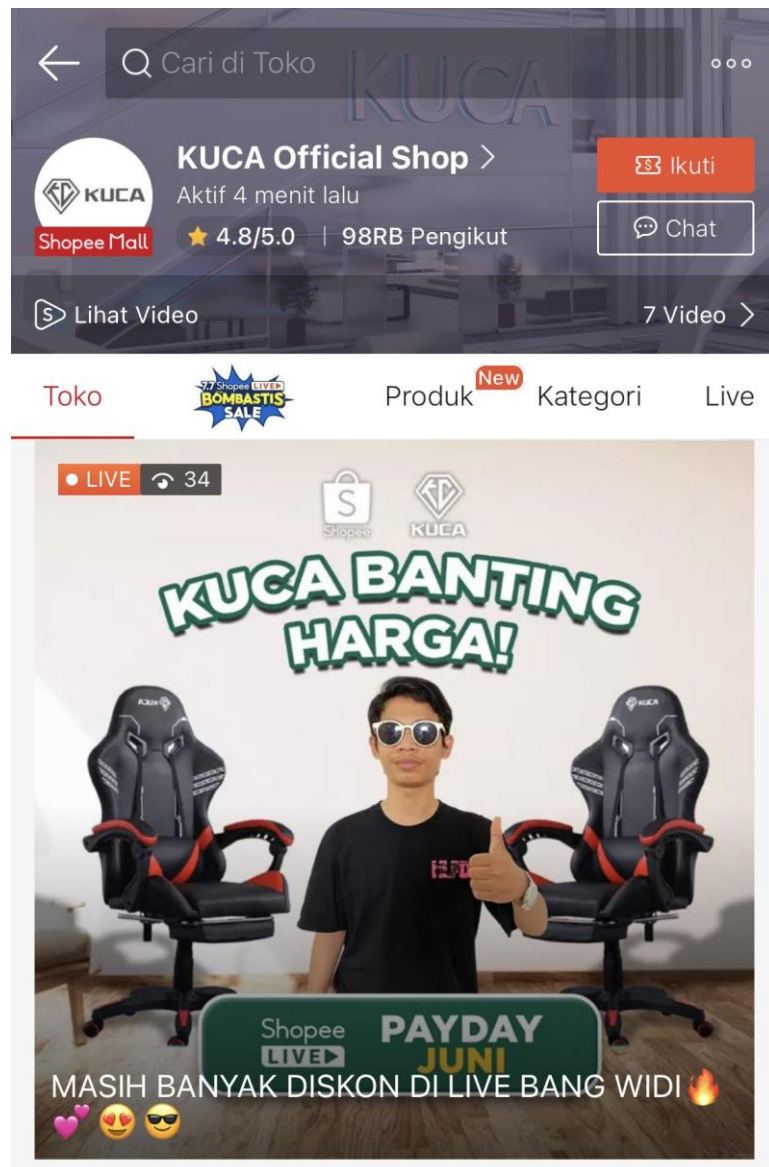


Gambar 2.26 Tiktok Shop Han River

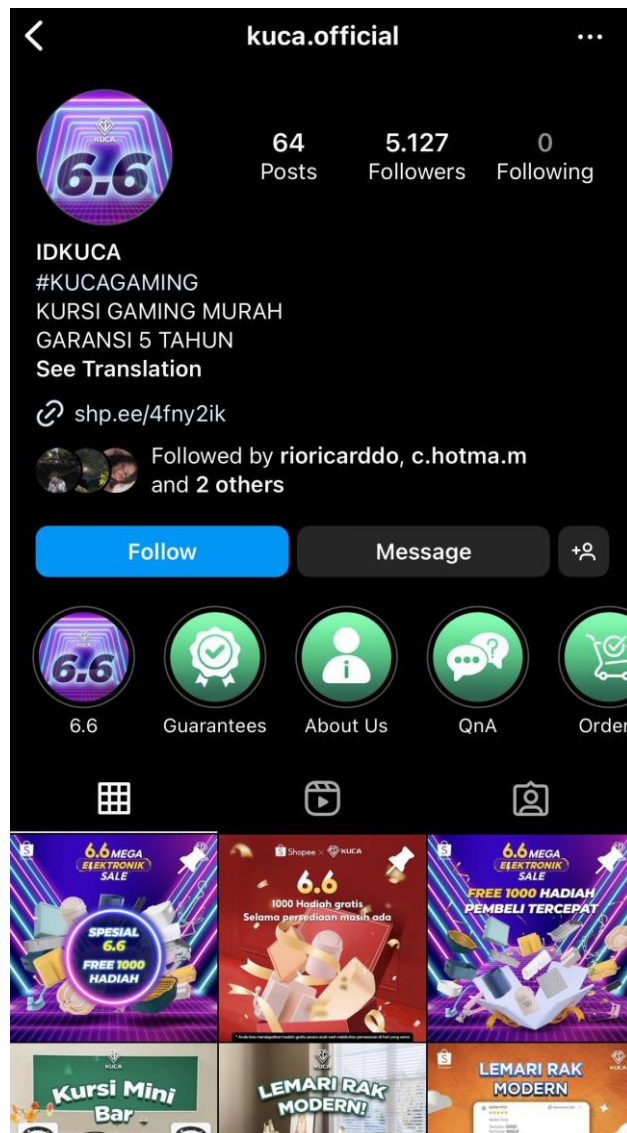


Gambar 2.27 Shopee Han River

Keberhasilan dalam mempromosikan Han River membuahkan hasil sehingga Owner dari Good Inc diangkat menjadi Han River Brand Director Indonesia. Selain Brand Han River, Good Inc juga memegang brand KUCA. KUCA merupakan brand dari kursi e-sport yang berasal dari China. KUCA sendiri memiliki 3 *social media* yang terdiri dari instagram, Tiktok dan juga shopee. Saat ini GOOD INC hanya memegang 2 *social media* yaitu Instagram dan juga shopee.



Gambar 2.28 Shopee Kuca ID



Gambar 2.29 Instagram KUCA Official

Kemudian GOOD INC juga memegang brand minor yaitu Flies Indonesia (Tiktok dan Shopee), Foom (tidak melakukan *live streaming*), Rong River (Tiktok shop), Orang Tua (Tiktok shop). Untuk brand foom, dulunya dilakukan live streaming di tiktok shop dan juga shopee. Namun, karena terdeteksi mengandung nicotine, akun tiktok dan shopee foom seringkali di *banned* sehingga perusahaan mengambil solusi untuk tidak melakukan *live streaming* untuk brand Foom, dengan

solusi membuat akun tokopedia nya dan menggunakan fungsi *ads* yang tersedia di tokopedia.

2.2 Visi Misi

Visi Misi PT Trisula Jitu Utama (GOOD Inc) adalah sebagai berikut:

2.2.1 Visi

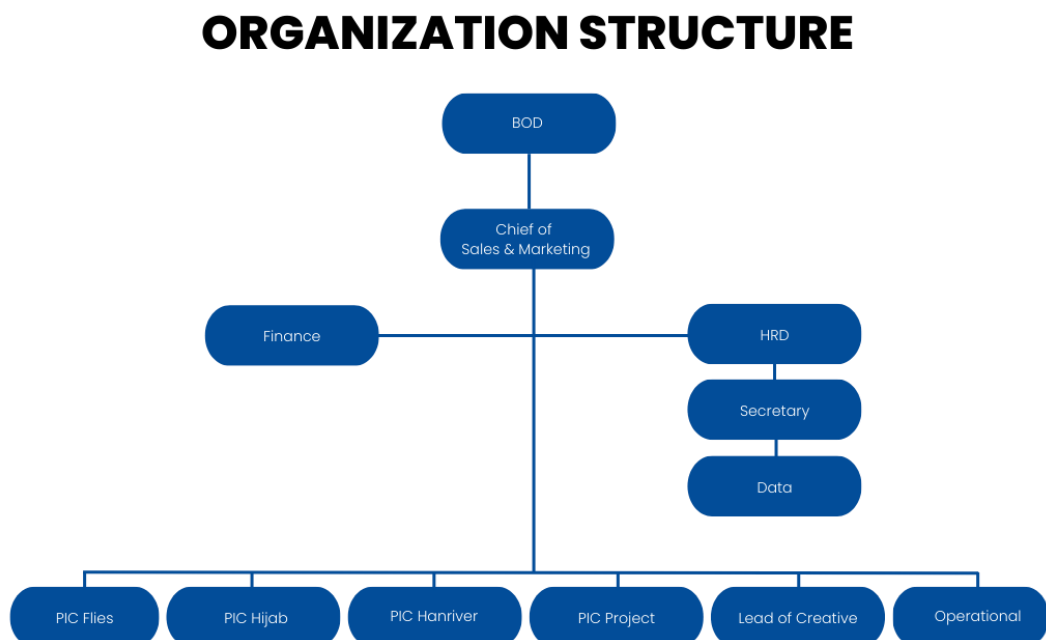
Menjadi perusahaan agency terpercaya, tangguh dan mampu bersaing.

2.2.2 Misi

1. Mencetak/menciptakan SDM yang memiliki talenta kerja yang baik
2. Menyuguhkan hiburan yang berkualitas dan menarik
3. Sebagai wadah penyalur ide dan berkat SDM dalam berkomunikasi dan berkreasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Trisula Jitu Utama (Good Inc)



Struktur Organisasi PT. Trisula Jitu Utama (GOOD Inc.)

Sumber : Data Perusahaan, 2023

Berikut penulis uraikan penjelasan dan tanggung jawab dan tugas setiap jabatan yang ada di PT. Trisula Jitu Utama (GOOD Inc):

1. BOD

BOD merupakan posisi tertinggi yang bertanggung jawab mengawasi dan memimpin seluruh karyawan yang ada di GOOD Inc.

2. Chief of Sales & Marketing

Chief of Sales & Marketing memiliki tanggung jawab untuk menyusun strategi penjualan yang baik dan tepat dengan cara meriset pasar untuk mengetahui apa yang diminati oleh target market mereka dan juga melakukan analisis terhadap pesaing bisnis lainnya.

3. Finance

Finance adalah bidang yang melibatkan pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pengumpulan dan penggunaan dana, perencanaan keuangan, analisis investasi, pengelolaan risiko keuangan, dan pelaporan keuangan.

4. HRD

HRD bertanggung jawab untuk mengelola aspek-aspek terkait karyawan dalam suatu organisasi. HRD bertujuan untuk mengoptimalkan potensi dan kinerja karyawan agar sesuai dengan tujuan organisasi.

5. Secretary

Sekretaris adalah bidang yang bertanggung jawab untuk pengelolaan jadwal, pengaturan pertemuan, persiapan dokumen, pengelolaan surat-menyurat, dan pengarsipan kepada pimpinan. Sekretaris juga dapat berperan sebagai penjaga kerahasiaan informasi penting dan menjadi titik kontak antara pimpinan dan pihak internal atau eksternal.

6. Data

Jabatan data dalam perusahaan GOOD Inc bertanggung jawab terkait dengan data surat-surat milik kantor dan data absen *fingerprint* yang ada di kantor. Segala sesuatu kebutuhan kantor seperti *reimbursement* juga dibuat oleh orang data.

7. PIC Flies

PIC Flies merupakan penanggung jawab dari brand Flies Indonesia yang merupakan brand baju wanita. Tugas dari PIC Flies adalah mengatur jadwal host, koordinasi dengan Graphic Designer untuk membuat poster, mengatur live set untuk live dan membantu dalam pembuatan konten tiktok untuk Flies Indonesia.

8. PIC Hijab

PIC Hijab merupakan penanggung jawab dari brand yang dibuat sendiri oleh GOOD Inc yaitu muslim fashion. Tugas dari PIC Hijab adalah mengatur jadwal host, koordinasi dengan Graphic Designer untuk membuat poster dan membantu dalam pembuatan konten tiktok Muslim Fashion.

9. PIC Hanriver

PIC Hanriver merupakan penanggung jawab dari brand Hanriver Indonesia yang merupakan brand yang menjual peralatan rumah tangga.. Tugas dari PIC Hanriver adalah mengatur jadwal host, koordinasi dengan Graphic Designer untuk membuat poster, mengatur live set untuk live dan membantu dalam pembuatan konten tiktok untuk Hanriver.

10. PIC Project

PIC Project merupakan penanggung jawab dari konten-konten yang dibuat oleh semua host dan content creator.. Tugas dari PIC Project adalah membuat konten dan mengecek kualitas video yang akan di post apakah layak atau tidak dengan resiko yang ada.

11. Lead of Creative

Lead of Creative memiliki tanggung jawab atas hasil *design* yang diajukan oleh timnya. Ia juga memiliki tugas untuk membuat poster, dan membuat konten post untuk instagram KUCA dan juga Hanriver.

12. Operational

Operasional memiliki tanggung jawab dan tugas yang penting dalam perusahaan. Tanpa adanya bagian operasional, tentunya akan menjadi kesulitan bagi perusahaan. Tugas dan tanggung jawabnya adalah mengurus segala sesuatu kebutuhan rumah produksi dan mengkoordinasikannya kepada atasan bahwa barang apa saja yang diperlukan untuk memenuhi fasilitas penunjang.