

DAFTAR PUSTAKA

- Worldometers. (Diakses pada Januari 2023). Population of Indonesia. [Online]. Tersedia: <https://shorturl.at/djkpR>
- Grahanurdian. (2022). Data Pengguna Internet Indonesia 2022. [Grafik]. [Online]. Tersedia: <https://grahanurdian.com/data-e-commerce-indonesia-2022/>
- Grahanurdian. (Tahun Tidak Diketahui). Durasi Konsumsi Media Harian. [Grafik]. [Online]. Tersedia: <https://grahanurdian.com/data-e-commerce-indonesia-2022/>
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, D., Martiwi, I., & Indra, R. D. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Economix*, 10(2), 247-258.
- Maulana, R., Susilo, A., & Riyadi, S. (2015). Analisis dan Perancangan Aplikasi Manajemen Penjualan Barang Berbasis Web Pada Cv. X. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 1(1), 48-56.
- Mulyansyah, A. R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Belanja Online Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 42-55.
- Afdhal, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 10-21.
- Adawiyah, N. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Sikap Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 17-30.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations–Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Deepublish.

Gunawan, D. (2022) Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Edited by B. Nasution. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.

Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1–16.