

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Summarecon Digital Center atau yang biasa disingkat SDC merupakan salah satu pusat perbelanjaan berbagai macam teknologi, *supermarket*, *food court* dan tidak hanya itu saja, SDC juga memiliki beberapa tenant kuliner seperti Janji Jiwa, Shihlin, Kopi Kenangan, Mcdonald's, WK Kitchen, Gokana, dan masih banyak lagi. Summarecon Digital Center berdiri pada tahun 2014 yang berada di kawasan Gading Serpong. Summarecon Digital Center memiliki sebuah taman yang seluas 25.000 meter persegi dan hadir sebagai sarana hiburan lainnya bagi masyarakat Serpong, Tangerang. Taman yang berada pada Summarecon Digital Center yaitu Scientia Square Park, Scientia Square Park adalah tempat hiburan bagi keluarga maupun mahasiswa dan menjadi salah satu taman belajar dan bermain bagi anak-anak jika mengikuti kegiatan Explorers Club. Tiket yang didapatkan untuk masuk ke dalam Scientia Square Park pada saat *weekday* adalah 45.000 sedangkan jika pada saat *weekend* dengan harga 95.000. Didalam taman Scientia Square Park terdapat beberapa area sebagai berikut:

a) *Mini Riding Club*

Mini Riding Club adalah aktivitas berkuda untuk *customer* Scientia Square Park dengan harga 50.000 untuk 1 kali putaran dan terdapat jam tertentu untuk aktivitas berkuda ini yaitu pada jam 08.00-11.00 dan 13.00-18.00.



Gambar 2.1 *Mini Riding Club*
Sumber: Data Perusahaan, 2023

b) Rabbit Tales

Rabbit Tales adalah taman kelinci yang dapat dikunjungi oleh customer, untuk masuk ke dalam area *Rabbit Tales* ini tidak dikenakan biaya tetapi untuk memberi makan kelinci dikenakan biaya sebesar 10.000 untuk 1 botol wortel.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Rabbit Tales

Sumber: Data Perusahaan, 2023

c) *Koi Feeding*

Koi Feeding adalah aktivitas yang cukup asik karena pada aktivitas ini kita bisa memberi makan ikan secara langsung dengan biaya sebesar 10.000 untuk 1 botol makanan ikan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Koi Feeding

Sumber: Data Perusahaan, 2023

d) *Petopia*

Petopia adalah tempat bermain dengan hewan kesayangan, dalam *petopia* terdapat beberapa anjing yang bisa bermain dengan *customer* Scientia Square Park, *customer* juga dapat membawa hewan peliharaannya masuk ke dalam *petopia* tersebut dan tidak dikenakan biaya.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



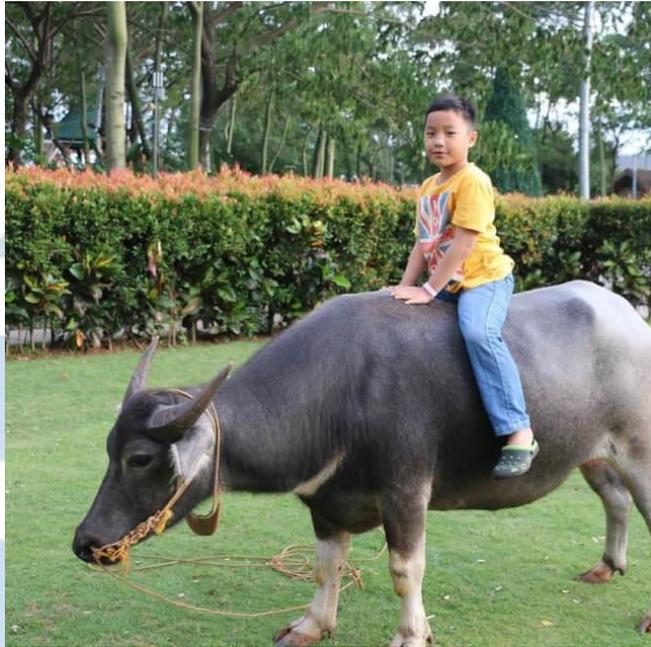
Gambar 2.4 Petopia

Sumber: Data Perusahaan, 2023

e) *David's Family*

David's Family adalah kerbau yang ada pada Scientia Square Park, kerbau yang dimiliki oleh Scientia Square Park sudah terbiasa dengan adanya *customer*, jadi sangat aman untuk bermain dengan *David's Family*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 David's Family

Sumber: Data Perusahaan, 2023

f) *Teepe Barn*

Teepe Barn adalah tempat favorit untuk customer Scientia Square Park, didalam *Teepe Barn* terdapat beberapa hewan seperti *scottish cow*, *donkey regular*, *mini donkey*, alpaca, *mini horse*, *white gallowey*, *pygmy goat*, dan rusa. Untuk area *Teepe Barn* tidak dikenakan biaya.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Teepe Barn

Sumber: Data Perusahaan, 2023

g) *Fun with Owl*

Fun with Owl adalah aktivitas yang dimana *customer* dapat bermain dengan *owl* yang dimiliki oleh Scientia Square Park yang tidak dikenakan biaya.



Gambar 2.7 Fun with Owl

Sumber: Data Perusahaan, 2023

h) Turtle Island

Turtle Island adalah tempat yang dimana didalamnya terdapat beberapa kura kura darat terbesar nomor 3 di Indonesia yang dimiliki oleh Scientia Square Park, di area ini *customer* dapat memberi makan wortel dengan membayar 10.000 untuk 1 botol wortelnya.



Gambar 2.8 Turtle Island

Sumber: Data Perusahaan, 2023

i) The Aviary

The Aviary adalah area yang didalamnya terdapat hewan unggas seperti ayam dan burung, untuk area *The Aviary* tidak dikenakan biaya untuk masuk ke dalam *The Aviary*.



Gambar 2.9 *The Aviary*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

j) *Fishing Club*

Fishing Club adalah area memancing untuk *customer* Scientia Square Park, untuk area *Fishing Club* ini dikenakan biaya untuk memancingnya dengan harga 50.000 untuk 1 jamnya dan untuk ikan yang didapat akan dikenakan biaya juga 4.000 per 100 gram.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.10 *The Fishing*
Sumber: Data Perusahaan, 2023

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi

Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

2.1.1.2 Misi

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomis dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif, dan fokus pada penyajian nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis melakukan program kerja magang pada Summarecon Digital Center-Scientia Square Park, berikut ini adalah struktur organisasi Summarecon Digital Center-Scientia Square Park:



Gambar 2.11 struktur organisasi Summarecon Digital Center-Scientia Square Park

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Penulis melaksanakan Program kerja magang pada Summarecon Digital Center-Scientia Square Park dengan posisi *marketing intern*, penulis juga mendapat tugas dan diarahkan langsung oleh Bapak Arditya sebagai *Center Head* Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park, Ibu Anggi Amelia sebagai *head of marketing*, Kak Michell sebagai *Marketing Officer Fieldtrip*, Kak Intan Purnama Sari Purba sebagai *Casual Leasing*, dan Kak Rangga Pratama sebagai *Marketing Officer Event*. *Center Head* bertugas untuk bertanggung jawab mengkoordinasikan semua team Scientia Square Park, *Head of Marketing* bertugas untuk bertanggung jawab mengarahkan dan merencanakan kegiatan yang berkaitan dengan promosi dan *event* pada Scientia Square Park, *Marketing Officer Fieldtrip* bertugas untuk bertanggung jawab terkait *Fieldtip* atau Explorers Club seperti membuat surat konfirmasi dan surat izin kegiatan, *Casual Leasing* bertugas untuk bertanggung jawab terkait sewa area dan membuat surat izin, *Marketing Officer Event* bertugas untuk bertanggung jawab event Scientia Square Park seperti mencari ide event yang akan dijalankan, membeli peralatan yang digunakan.