

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP) merupakan salah satu properti yang berada di bawah naungan PT Lestari Mahadibya, salah satu unit usaha dari PT Summarecon Agung Tbk. Summarecon Digital Center (SDC) didirikan pada tahun 2014 dan dikenal sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *niaga digital* untuk memenuhi kebutuhan teknologi informatika dengan luas area 32 ribu m² di wilayah Gading Serpong. Scientia Square Park (SQP) merupakan taman di tengah kota dengan luas 7.500 m² yang mempersembahkan fasilitas hijau dan modern sehingga cocok menjadi salah satu aktivitas dan hiburan yang dapat dinikmati oleh pelajar, mahasiswa, keluarga hingga masyarakat Serpong dan Jakarta.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Dihadirkannya Summarecon Digital Center (SDC) dan Scientia Square Park di daerah Gading Serpong merupakan salah satu upaya Summarecon dalam memfasilitasi gaya hidup masyarakat di perkotaan yang dinamis dan semakin erat dengan teknologi. Berbagai fasilitas edukasi dan hiburan yang tersedia diharapkan dapat membuat masyarakat di kota dapat hidup lebih dekat dengan alam ketika sedang disibukkan dengan kegiatan yang sudah modernisasi dan dapat menjadi tempat *customer* menghabiskan waktu dengan orang-orang tersayang seperti pasangan, teman, hingga keluarga.

Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP) memiliki tujuan dan *core values* yang selaras dengan PT Lestari Mahadibya, yaitu untuk menumbuhkembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian kita tentang dunia yang indah, serta memiliki 6 *core values* yang disingkat CARING, yaitu:

1. *Commitment*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu bertanggungjawab, profesional, setia, dedikasi, mawas diri, pertanggungjawaban, konsisten dan disiplin.
2. *Agility*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu cepat, efektif dan efisien, fokus, pembelajaran berkelanjutan, adaptif, cerdas, berani, dan bertumbuh.
3. *CaRe*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu kehidupan yang seimbang, pelayanan prima, nilai-nilai keluarga, bijaksana, empati, kesejahteraan, peka terhadap krisis, dan rasa memiliki.
4. *Integrity*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu kepercayaan, adil, kejujuran, moralitas, etika, ketulusan, dapat diandalkan, dan keteladanan.
5. *CollaboratioN*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu kerja tim, perbaikan, inovatif, kemitraan, berpikir terbuka, komunikatif, kompak, dan toleransi.

6. *Gratitude*, yang memiliki 8 nilai di dalamnya yaitu rendah hati, menghormati, tanggung jawab sosial, berterimakasih, penghargaan, welas asih, berpikir positif, dan humanis.

Perkembangan *online shopping* yang memudahkan para konsumen membeli kebutuhan teknologi secara *online* membuat Summarecon Digital Center (SDC) mulai beradaptasi dengan memperluas bisnisnya menjadi tempat edukasi *indoor* dan *outdoor* di daerah Gading Serpong. Edukasi *indoor* diwujudkan dengan menyediakan wadah yang diberi nama *Learning Lab* di Summarecon Digital Center, sedangkan edukasi *outdoor* diwujudkan dengan menyediakan Scientia Square Park (SQP). Oleh karena itu, Summarecon Digital Center (SDC) dan Scientia Square Park (SQP) berada di bawah manajemen yang sama. *Learning Lab* memiliki beberapa *tenant* dalam bidang edukasi yang beragam, yaitu:

1. Axel Indonesia, merupakan penyedia kursus bahasa Inggris dan jasa konsultasi pendidikan keluar negeri.
2. Caiming Mandarin Education Centre, merupakan penyedia kursus bahasa Mandarin.
3. Cooding Bee Academy, merupakan penyedia kursus *programming* maupun *coding* sampai dengan kelas sains.
4. Global Art, merupakan penyedia kursus dalam bidang kesenian seperti menggambar, mewarnai, dan melukis.
5. Growing Mind Preschool, merupakan lembaga pendidikan dengan kurikulum yang berasal dari Amerika Serikat dan Singapura sehingga dapat merangsang kecerdasan dan keterampilan yang lebih baik.
6. Wishing Star Academy, merupakan penyedia kursus yang berfokus dalam bidang *music*, *dance*, dan *art*.
7. Playfield, merupakan *kids academy* terbesar di Indonesia yang menyediakan berbagai kursus dalam bidang olahraga dan kesenian.

8. Engineering for Kids, merupakan penyedia kursus untuk mengajarkan ilmu terapan dalam teknik.
9. SIP Sempoa, merupakan penyedia kursus dibagi menjadi 3, yaitu SIP Sempoa yang berfokus pada pengajaran berhitung dengan alat bernama *Swipoa*, SIP English yang berfokus pada pengajaran bahasa Inggris, dan Baca Tulis SIP yang berfokus pada pengembangan membaca dan menulis.
10. Paris de la Mode, merupakan penyedia kursus dalam bidang fashion.

Dalam mengembangkan edukasi berbasis *indoor* maupun *outdoor*, Summarecon Digital Center (SDC) memberikan *privilege* kepada para murid dari *tenant* Learning Lab untuk dapat memiliki akses masuk ke Scientia Square Park. Tidak hanya menyediakan wadah edukasi, Summarecon Digital Center juga memiliki berbagai *tenant* yang dibagi menjadi 5 kategori, yaitu:

- *Food & beverages tenant*, antara lain Aneka Citra Snack, Dum Dum Authentic Thai Tea, Solaria, Kopi Janji Jiwa, Shihlin, BMK, Gokana, MCD, Richeese, Kopi Chuseyo, Bakmi Ayam Alok, Bengawan Solo, Doner Kebab, Farmers Market, Haagen Dazs, Hippie Peas Cafe, Juice Point, Barokah, Kedai Gold Lulu 99, Kopi Kenangan, Lao Pan Dimsum, Potato Corner, Oto Bento, Sate Ndan, Radja Gurame, Papuarocks Coffee, Tanamera, Warung Kweiko, dan WK Kitchen.
- *Gadget & computer tenant*, antara lain Bright Print, Erafone, Ilink Service, Wijaya Celluler, Klinik Laptop, Mac Plus, Ibox, MKS Komputer, Lenovo, Nikko, Erafone, NIKKO, Pesan Komputer, dan Paradise Store.
- *Sport tenant*, antara lain Alinea Yoga, F45 Training, Pilates World Class, dan Pitbull Academy.
- *Beauty tenant*, antara lain Bambu Spa, Gooting, dan Kids Dental & rthodontic Clinic.

- *Other tenant*, antara lain Artland, ATM, Cube by Learning Lab, Samsat Kelapa Dua, dan SIM Corner.

Pada tahun 2022, Dinas Pariwisata Provinsi Banten memberikan penghargaan kepada Scientia Square Park (SQP) dalam rangka HUT Provinsi Banten sebagai tempat hiburan dan rekreasi terbaik di daerah Gading Serpong yang didasarkan berbagai kriteria, mulai dari fasilitas dan kebersihan, standar pelayanan maupun pengelolaan, protokol kesehatan, sarana rekreasi, dan kepedulian terhadap lingkungan. Berikut ini berbagai area dan fasilitas yang tersedia di dalam Scientia Square Park (SQP), yaitu:

1. *Mini Riding Club*, merupakan aktivitas berkuda yang dapat *customer* nikmati sambil berkeliling dan melihat indahnya taman dengan hanya membayarkan sebesar Rp 50.000 untuk 2 kali putaran. Aktivitas nantinya juga akan didampingi oleh pelatih profesional sehingga keamanan dari *customer* terjaga.



Gambar 2.2 Aktivitas *Mini Riding Club*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

2. *Area Rabbit Tales*, merupakan tempat *customer* dapat bermain dan memberi makan kelinci yang ada di taman dengan hanya membayarkan Rp 10.000 untuk 1 cup wortel.



Gambar 2.3 Area *Rabbit Tales*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

3. *Koi Feeding*, merupakan aktivitas memberi makan ikan koi yang ada di area *Central Pond*.



Gambar 2.4 *Koi Feeding* di area *Central Pond*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

4. *Petopia*, merupakan area bermain dengan anjing yang ada di taman, bukan hanya itu *customer* juga dapat mengajak hewan peliharaannya untuk bermain di area ini.



Gambar 2.5 Area *Petopia*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

5. *Meet and Greet Buffalo*, merupakan aktivitas berinteraksi dan berfoto dengan kerbau.



Gambar 2.6 Aktivitas *Meet and Greet Buffalo*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

6. *Teepee Barn*, merupakan area dimana *customer* dapat berinteraksi dan berfoto dengan berbagai hewan langka yang jarang ditemukan, seperti *Alpaca*, *Mini Donkey*, *Donkey Regular*, *Mini Horse*, *Scottish Cow*, Rusa, Kambing Gunung dan *White Galloway Cow*.



Gambar 2.7 Area Teepee Barn

Sumber: Data Perusahaan, 2023

7. *Turtle Island*, merupakan area dimana *customer* dapat berinteraksi dan berfoto dengan kura-kura yang ada di dalam taman. Terdapat 3 jenis kura-kura yang ada di *Turtle Island*, yaitu Brazil, Ambon, dan Sulcata.



Gambar 2.8 Area Turtle Island

Sumber: Data Perusahaan, 2023

8. *The Aviary*, merupakan area dimana *customer* dapat berinteraksi dan berfoto dengan hewan unggas seperti burung dan ayam. Terdapat 3 jenis burung yang ada di dalam *The Aviary* antara lain Burung Gagang Bayam, Burung Mandar, dan Burung Hantu. Lalu juga terdapat 3 jenis ayam yang ada di dalam *The Aviary* antara lain Ayam Mutiara, Ayam Polan, dan Ayam Cochin.



Gambar 2.9 Area *The Aviary*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

9. *By the Paddy*, merupakan area terbuka dengan luas 500 m² yang dapat digunakan sebagai *event space* untuk mengadakan pesta ulang

tahun maupun pertemuan kecil dengan keluarga maupun teman. *Area By the Paddy* memiliki kapasitas mulai dari 20 orang dewasa dengan posisi duduk dan 50 orang dewasa dengan posisi berdiri.



Gambar 2.10 *Area By the Paddy*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

10. *Bamboo Alley*, merupakan area terbuka dengan luas 303 m² yang dapat digunakan sebagai *event space* untuk mengadakan *gathering* maupun arisan dengan keluarga maupun teman. *Area Bamboo Alley* memiliki kapasitas 100 orang dewasa dan merupakan salah satu tempat yang paling sejuk saat siang hari karena memiliki pohon bambu yang rindang sehingga mencegah sengatan sinar matahari.



Gambar 2.11 *Area Bamboo Alley*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

11. *Amphitheater*, merupakan area terbuka dengan luas 1.627 m² yang dapat digunakan sebagai *event space* untuk *wedding*, *gala*, maupun *gathering* perusahaan. Area *Amphitheater* memiliki kapasitas 400 orang dewasa dan merupakan salah satu area terbuka terbaik.



Gambar 2.12 Area *Amphitheater*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

12. *The Farm*, merupakan area terbuka dengan luas 36,4 m² yang dapat digunakan sebagai *event space* untuk *gathering* maupun arisan. Area *The Farm* memiliki kapasitas 24 orang dan merupakan tempat yang dapat digunakan untuk *farm & harvest*.



Gambar 2.13 Area *The Farm*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

13. Pergola, merupakan area yang biasanya menjadi ikon dari dekorasi di Scientia Square Park. Tema dekorasi nantinya setiap kuartier akan berbeda sesuai dengan tema event yang diangkat, misalnya untuk sekarang bertema *Arabian Decor*.



Gambar 2.14 Area Pergola

Sumber: Data Perusahaan, 2023

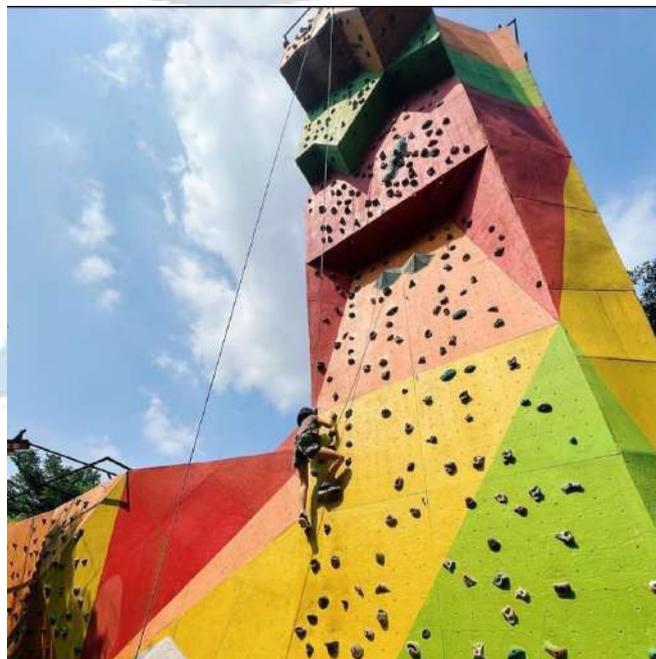
14. *O'splash Water Playground*, merupakan area dimana customer dapat bermain air. Area juga telah dilengkapi tempat bilas dan ruang ganti yang mempermudah customer untuk bersih-bersih setelah bermain air.



Gambar 2.15 Area *O splash Water Playground*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

15. *Wall Climbing*, merupakan aktivitas panjat tebing yang menantang sehingga membutuhkan stamina yang kuat.



Gambar 2.16 *Wall Climbing*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

16. *Velocity Skatepark*, merupakan area yang digunakan untuk bermain dan berlatih *skateboard*.



Gambar 2.17 Area *Velocity Skatepark*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

17. *In-Line Skate/ Gravity Zone*, merupakan area bagi customer yang ingin bermain sepatu roda maupun skuter.



Gambar 2.18 Area *In-Line Skate/ Gravity Zone*

Sumber: Data Perusahaan, 2023

18. *Street Workout*, merupakan area yang dikhususkan bagi para atlet yang mahir olahraga *calisthenics*.



Gambar 2.19 Area *Street Workout*
Sumber: Data Perusahaan, 2023

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi Summarecon Digital Center (SDC) adalah sebagai berikut:

2.1.1.1 Visi

Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

2.1.1.2 Misi

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif, dan fokus pada penyajian nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah Struktur Organisasi Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP).



Gambar 2.20 Struktur Organisasi Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP)

Sumber: Data Perusahaan, 2023

Setiap departemen dan jabatan pastinya memiliki *job description* yang berbeda, berikut penulis uraikan penjelasan tanggung jawab dan tugas setiap jabatan yang ada di Summarecon Digital Center (SDC):

1. *Center Head*

Center Head merupakan posisi tertinggi yang bertanggung jawab untuk memimpin manajemen Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas sebagai *Center Head* adalah mengembangkan strategi jangka pendek maupun jangka panjang perusahaan, mengimplementasikan visi dan misi perusahaan, mengevaluasi dan memantau pekerjaan karyawan di bawahnya, dan membuat keputusan manajerial.

2. *Head of Marketing*

Head of Marketing merupakan posisi tertinggi di departemen *Marketing* sehingga memiliki tanggung jawab untuk memimpin strategi pemasaran yang akan dilaksanakan di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia

Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Head of Marketing* adalah mengkoordinasikan strategi pemasaran yang akan dilaksanakan, mengatur *budget* setiap pemasaran, memantau seluruh kinerja karyawan di departemen *Marketing*, dan memberikan persetujuan atas segala kegiatan yang berjalan.

3. ***Marketing Coordinator***

Marketing Coordinator merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk memberikan arahan dan bimbingan terhadap karyawan agar target yang diinginkan tercapai. Tugas dari seorang *Marketing Coordinator* adalah membuat konsep program pemasaran, membuat laporan mingguan terkait *event* maupun pameran (*casual leasing*), memastikan setiap pameran berjalan sesuai dengan aturan yang berlaku, melakukan *study banding*, dan mengontrol kualitas pameran.

4. ***Marketing Officer (Explorer's Club)***

Marketing Officer di bagian *Explorers' Club* memiliki tanggung jawab penuh terhadap kegiatan yang berkaitan dengan *field trip* yang dilaksanakan di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Marketing Officer (Explorer's Club)* adalah membuat surat kerja sama dengan sekolah yang akan melaksanakan *field trip*, mempersiapkan seluruh kebutuhan *field trip*, mengkoordinasi tim lapangan dan *guide* yang bertugas saat *field trip* berlangsung, menemani customer yang akan survei area untuk kegiatan *field trip*, dan membuat marketing report terkait kegiatan *Explorer's Club* selama sebulan.

5. ***Marketing Officer (Casual Leasing)***

Marketing Officer di bagian *Casual Leasing* memiliki tanggung jawab penuh terhadap kegiatan yang berkaitan dengan sewa area di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Marketing Officer (Casual Leasing)* adalah membuat harga untuk sewa area pada setiap area yang disediakan, membuat surat kerja sama dengan pihak yang akan sewa area, mempersiapkan seluruh kebutuhan sewa area,

menemani customer yang akan survei area untuk sewa area, memantau tenggat sewa dengan para tenant, dan membuat marketing report terkait sewa area selama sebulan.

6. **Marketing Officer (Event)**

Marketing Officer di bagian *Event* memiliki tanggung jawab penuh terhadap event yang akan diselenggarakan di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Marketing Officer (Event)* adalah membuat ide *event* yang akan dijalankan, membuat proposal *event*, mempersiapkan seluruh kebutuhan *event*, mengkoordinasi pihak yang terlibat dalam persiapan *event*, dan memantau pelaksanaan *event* agar berjalan dengan lancar.

7. **Design Marketing Officer**

Design Marketing Officer merupakan posisi yang bertanggung jawab penuh atas design yang terkait dengan departemen pemasaran. Tugas dari seorang *Design Marketing Officer* adalah mendesign proposal maupun dokumen yang akan diberikan kepada pihak yang akan diajak kerja sama, mendesign poster yang akan di *publish* di media sosial, *design banner*, dan mendesign *feeds Instagram*.

8. **Public Relations Officer**

Public Relations Officer merupakan posisi yang bertanggung jawab penuh atas publikasi konten di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Public Relations Officer* adalah membuat ide konten di media sosial, mengambil video setiap kegiatan yang dipromosikan, mengupload konten di media sosial Instagram dan Tiktok, dan publikasi pengumuman yang akan disampaikan di Instagram.

9. **Head of Operation**

Head of Operation merupakan posisi tertinggi di departemen *Operation* sehingga memiliki tanggung jawab untuk memimpin pengelolaan dan pengendalian unit operasional di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Head of Operation* adalah

mengkoordinasikan dan mengendalikan aktivitas produksi, melakukan analisis proses bisnis, mengembangkan SOP produksi, dan perencanaan anggaran untuk 3 booth Pop Bar yang ada di dalam Scientia Square Park (SQP).

10. ***Operation Coordinator***

Operation Coordinator merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk memantau unit operasional di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Operation Coordinator* adalah memantau dan melaporkan pembangunan unit operasional yang berjalan dan mengelola 3 booth Pop Bar yang ada di dalam Scientia Square Park (SQP).

11. ***Tenant Relation Officer***

Tenant Relation Officer merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk menjaga hubungan yang berkelanjutan dengan *tenant*. Tugas dari seorang *Tenant Relation Officer* adalah melakukan pemantauan terhadap anggaran departemen, memberikan solusi terhadap keluhan *tenant*, dapat berkoordinasi dengan kebutuhan *tenant*, dan mampu membuat laporan harian, mingguan, maupun bulanan terkait *tenant*.

12. ***Housekeeping Officer***

Housekeeping Officer merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk perawatan dan perbaikan di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Housekeeping Officer* adalah membuat program kerja yang harus dilakukan di gedung maupun di taman dan mengkoordinasikan tugas dari tim *housekeeping*.

13. ***Park Service Officer***

Park Service Officer merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk menjaga dan merawat area taman di Scientia Square Park. Tugas dari seorang *Park Service Officer* adalah menjaga dan merawat kesehatan binatang yang ada di taman, menjaga dan merawat permainan yang ada, dan membuat program aktivitas di dalam taman untuk *customer*.

14. *Safety & Security Officer*

Safety & Security Officer merupakan posisi yang memiliki tanggung jawab untuk menjaga ketertiban dan keamanan di Summarecon Digital Center (SDC) - Scientia Square Park (SQP). Tugas dari seorang *Safety & Security Officer* adalah mengidentifikasi, meminimalisir risiko bahaya yang mungkin muncul di lingkungan pekerjaan, serta membagi *shift* kerja *security* yang bekerja.

