

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi dan arus globalisasi yang tak kunjung usai mengharuskan tiap institusi dan pribadi yang hidup di dunia ini untuk adaptif pada perubahan. Selaras dengan berkembangnya teknologi ini, kini semua yang berhubungan dengannya seperti ponsel pintar, internet, dan sosial media menjadikan informasi sebagai salah satu unsur utama dalam meningkatkan kinerjanya. Informasi – informasi yang digunakan oleh perlengkapan jejaring sosial ini biasanya berbasis data. Setiap harinya, setidaknya ada 3,5 triliun data *bytes* yang dihasilkan dari berbagai perilaku digital yang dilakukan oleh manusia maupun perangkat digital itu sendiri. Kebanyakan dari data ini dipegang oleh empat perusahaan terbesar di *Nasdaq* (bursa efek di Amerika Serikat) yaitu *Google*, *Amazon*, *Microsoft*, dan *Facebook* [1]. Data menjadi hal yang cukup krusial di era teknologi ini terutama bagi instansi maupun perusahaan terlebih lagi mereka yang telah berdiri cukup lama. Di dunia yang serba digital ini, data mampu memberikan beberapa manfaat langsung pada proses bisnis atau perusahaan yang salah satunya yaitu memberikan efisiensi dalam melakukan prediksi. Data menjadi salah satu unsur penting bagi perusahaan untuk menjadi pendukung utama dalam menganalisa pengambilan keputusan untuk menentukan arah keberlangsungan perusahaan dalam jangka waktu tertentu.

Karena data merupakan salah satu hal krusial bagi suatu perusahaan terutama di era ini, beberapa dari sektor bisnis pun mulai beralih ke data untuk dijadikan fokus dalam menentukan arah kebijakan atau rencana perusahaan ke depannya [2]. Dari sekian banyak sektor bisnis yang ada di dunia ini, salah satu dari sektor yang memiliki ketergantungan pada data yang dimiliki yaitu sektor finansial. Sebuah bisnis atau perusahaan yang berkulit di sektor finansial memiliki ketergantungan pada informasi dan analisis data yang memainkan peran penting baik untuk membuat beberapa opsi bagi keberlangsungan operasional perusahaan dan mendukung perusahaan untuk mengambil keputusan bisnis yang tepat di kemudian

hari. Namun, tidak dipungkiri bahwa di era modern ini masih banyak perusahaan yang belum memiliki tenaga kerja yang cukup untuk menganalisa data yang mereka miliki dan menghasilkan wawasan yang seharusnya digunakan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan atau bisnis tersebut.

Satu dari beberapa bisnis yang berkecimpungan di sektor finansial yaitu perusahaan pembiayaan atau yang lebih dikenal sebagai perusahaan *leasing*. Perusahaan pembiayaan sendiri merupakan perusahaan yang menyediakan jasa dalam bentuk pembiayaan yang ditentukan dalam jangka waktu tertentu yang melibatkan penyewaan suatu aset atau barang modal pada *customer*. Dalam perjalanannya, perusahaan *leasing* ini juga memiliki proses bisnis yang unik karena pembiayaan yang diberikan oleh perusahaan leasing sebenarnya menguntungkan bagi kedua pihak. Dari pihak perusahaan, jelas pembiayaan ini akan menguntungkan mereka dengan bunga yang diberikan pada customer dan juga memiliki fleksibilitas dalam melakukan pembayaran angsuran dengan persentase bunga lebih minim dibandingkan agensi pinjaman lainnya. Di sisi *customer*, dengan melakukan sewa pada perusahaan *leasing* juga menguntungkan karena dengan menyewa satu atau lebih aset tertentu pada perusahaan, *customer* dapat mengangsur pembayaran pada aset ini dalam jangka waktu yang lebih panjang dan hal ini akan lebih terasa ringan dibandingkan harus membayar secara *cash* di depan [3].

Indonesia memiliki banyak bisnis atau perusahaan yang berkecimpungan di bidang ini salah satunya yaitu Astra Credit Companies (ACC) yang merupakan perusahaan pembiayaan yang sudah berdiri sejak tahun 1982. Pekerjaan magang yang dilakukan di perusahaan ini sebagai *data analyst intern* di Brand Management Daihatsu meliputi pembaharuan informasi pada validitas data harian ke tiap cabang, membuat *stored procedure* dengan SQL untuk melakukan *daily data preparation*, membuat dashboard visualisasi dari data tagihan, performa cabang, dan aplikasi kredit direct-indirect selling yang valid per harinya. Hal ini dilakukan dengan hasil akhir bahwa data yang dimiliki Astra Credit Companies (ACC) terutama di Brand Management Daihatsu dimanfaatkan untuk tetap menyesuaikan dengan target yang telah ditetapkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Astra Credit Companies (ACC) utamanya dilaksanakan untuk memenuhi syarat dari Universitas Multimedia Nusantara bagi mahasiswa/i-nya untuk melakukan *internship*. Hal ini diadakan dengan maksud dan tujuan untuk memperkenalkan mahasiswa/i dengan terjun langsung ke dunia kerja profesional. Salah satu hal umum yang juga merupakan maksud dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan mahasiswa yaitu untuk menjalin dan juga membangun relasi dengan orang – orang yang memiliki pengaruh di lingkup perusahaan ini. Berikut merupakan tujuan dan maksud dari pelaksanaan kerja magang di Astra Credit Companies (ACC) :

- Mengembangkan *hard skills* dan *soft skills* yang akan diimplementasikan langsung di lapangan.
- Memenuhi salah satu prasyarat kelulusan jenjang pendidikan Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.
- Memanfaatkan dan mengolah data yang tersedia di perusahaan untuk menghasilkan wawasan dan informasi – informasi pendukung untuk memberi dukungan dalam menentukan arah kebijakan perusahaan ke depan.
- Memahami lebih dalam proses dan budaya bisnis yang ada di internal perusahaan.
- Mengasah kemampuan untuk bekerja dalam tim secara efektif dan efisien.
- Menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang pernah dipelajari di kuliah secara nyata terutama di lingkup analisis data.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa di Head Office Astra Credit Companies (ACC) yang berlokasi di Jl. TB Simatupang No. 90, Jakarta Selatan. Kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa terbagi dalam dua durasi kontrak yang berbeda yaitu 1 Februari 2023 sampai dengan

26 Mei 2023 dan 26 Mei 2023 sampai dengan 14 Juli 2023. Jam kerja yang diterapkan di tempat magang dilaksanakan dimulai pukul 08.00 WIB dan berakhir pada pukul 17.00 WIB. Mahasiswa melakukan kerja magang secara *offline/on-site* dengan datang langsung ke *head office* ACC dan melakukan koordinasi secara langsung dengan *user/supervisor* terkait tugas – tugas yang hendak dilakukan. Tabel 1.1 menjelaskan gambaran singkat perihal pekerjaan yang dilakukan mahasiswa saat praktik kerja magang berlangsung.

Tabel 1.1 Gambaran Singkat Pelaksanaan Magang

No	Aktivitas	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengenalan pada perusahaan dan alur bisnis di dalamnya.	■	■	■																	
2	<i>In-charge</i> di acara otomotif.			■	■	■	■														
3	Eksplorasi data perusahaan.				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
4	Mengembangkan <i>query</i> SQL untuk <i>data preparation</i> .							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
5	Merancang <i>dashboard</i> untuk memvisualisasikan hasil olahan data.													■	■	■	■	■	■	■	■

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan mahasiswa terbagi dalam tiga tahapan yang diantaranya adalah tahap sebelum magang, kerja magang, dan setelah magang. Di tahap sebelum magang dilakukan, mahasiswa melakukan pencarian lowongan kerja magang di beberapa *job portal* seperti *LinkedIn*, *Glints*, dan *JobStreet* dimulai pada akhir bulan Desember 2022. Lowongan pekerjaan yang ditelusuri berupa posisi magang sebagai *Data Analyst*, *Front End Developer*, dan *Database Administrator*. Mahasiswa beberapa kali melakukan percobaan untuk melamar dengan memanfaatkan *platform e-mail* dan *platform* lainnya dengan melampirkan CV pada tiap aplikasinya. Sampai pada tanggal 22 Januari 2023, mahasiswa magang mendapatkan undangan user interview dari Astra Credit Companies (ACC) secara daring menggunakan *Zoom*. Dari *interview* yang dilakukan,

didapatkan hasil akhir berupa pernyataan penerimaan kerja magang sebagai *Data Analyst Intern* di departemen Brand Management Daihatsu.

Berlanjut di tahap kerja magang yang dimulai dari tanggal 1 Februari 2023, mahasiswa mendapatkan pembekalan awal pada alur bisnis perusahaan dan penjelasan awal tentang pekerjaan harian sebagai *Data Analyst Intern* di ACC yang akan dilakukan selama 4 sampai dengan 5 bulan ke depan. Kerja magang berlangsung selama 95 hari dimulai dari tanggal 1 Februari 2023 sampai dengan 13 Juni 2023. Aktivitas utama sebagai *Data Analyst Intern* di ACC meliputi pengolahan data aplikasi valid harian, mengembangkan query SQL untuk data preparation, dan membuat *real-time interactive dashboards* untuk visualisasi data in, valid, dan B2B harian yang dapat diakses oleh seluruh cabang ACC nasional. Di samping kewajiban teknis yang harus dijalankan, beberapa kegiatan lainnya juga sempat dilakukan oleh mahasiswa magang yaitu melakukan follow-up penyelesaian tagihan ke tiap cabang, ikut serta pada pertemuan (*meeting*) internal dengan *dealer*, dan menjadi PIC di acara – acara otomotif.

Di tahap magang yang terakhir, mahasiswa merancang laporan magang guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan program magang Kampus Merdeka dan konversi mata kuliah. Untuk memenuhi keperluan yang wajib dilakukan, mahasiswa melakukan pengisian pada beberapa *form* yang terlampir di laman web myUMN dan Merdeka UMN.