

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

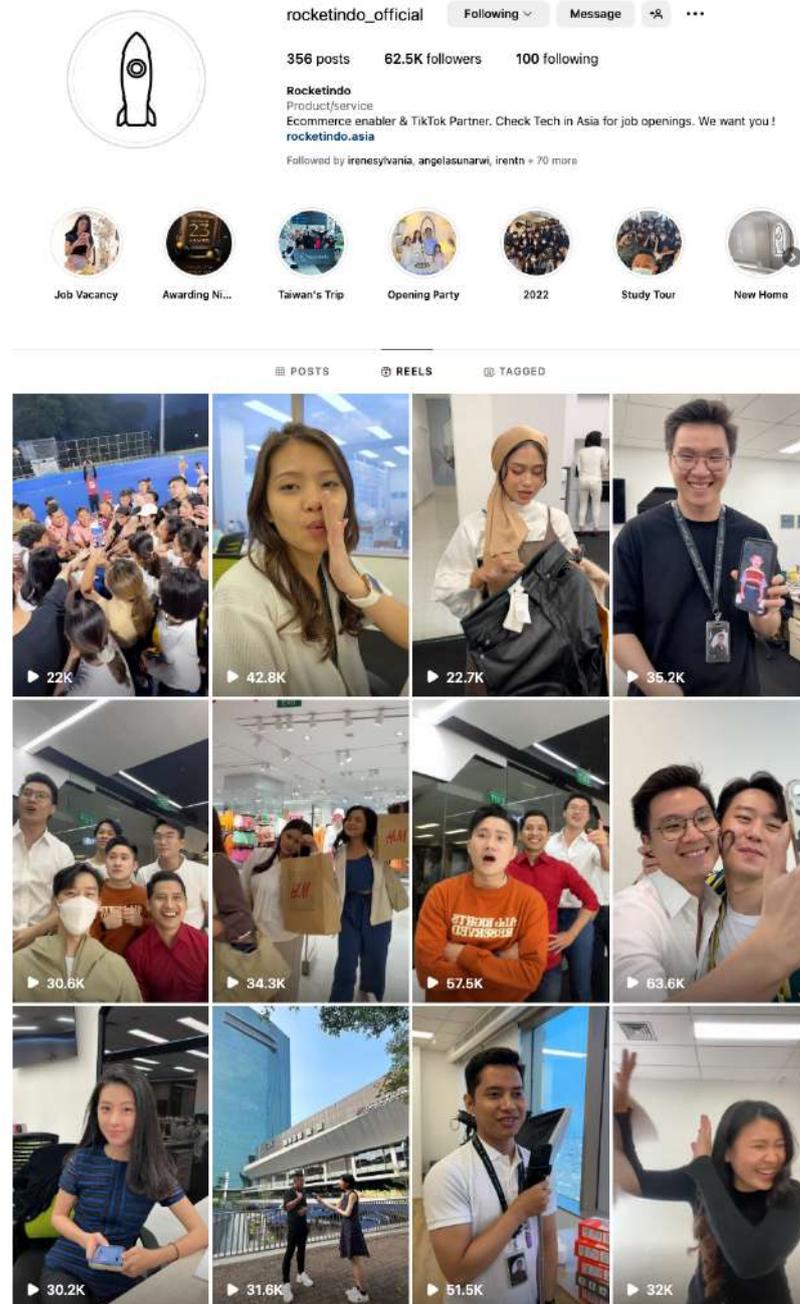
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rocketindo adalah perusahaan *startup* yang didirikan pada tahun 2016, berlokasi di Jakarta Utara. Rocketindo saat ini merupakan enabler merek internasional lintas batas Indonesia yang paling terkenal di Taiwan. Sebagian besar pelanggan mereka berasal dari Taiwan dan Tiongkok Raya. Mereka membantu merek asing untuk memperluas bisnis di Indonesia.

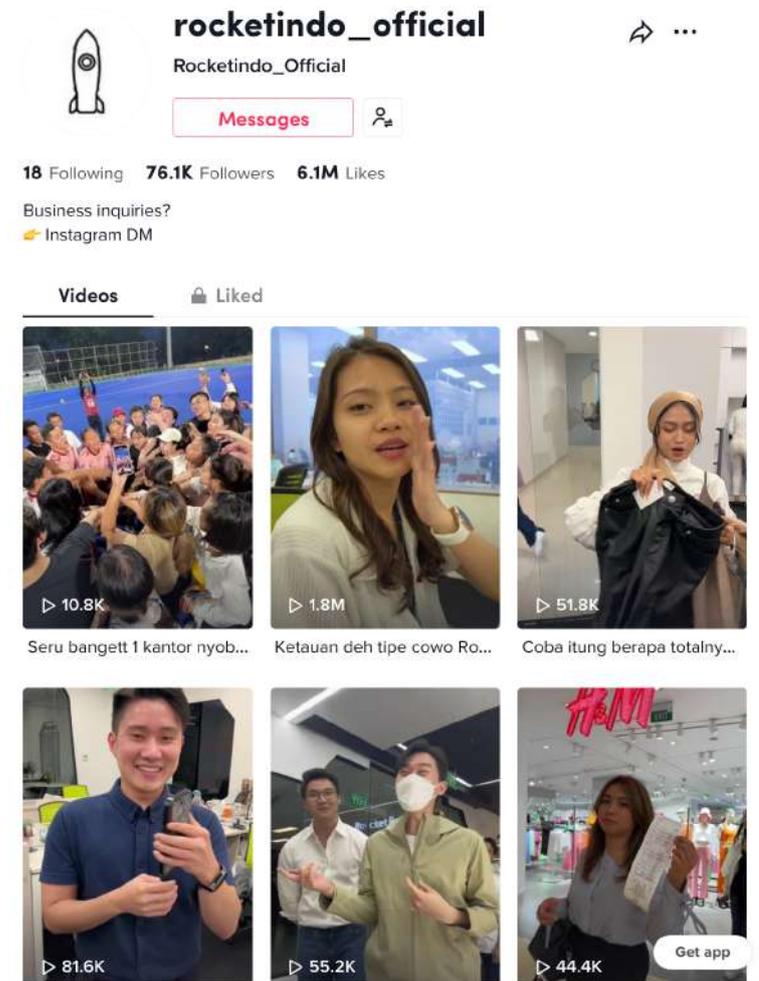
RocketIndo adalah perusahaan yang digerakkan oleh pemasaran, berfokus pada data, angka dan jangkauan pasar di Indonesia, jadi RocketIndo membantu *brand-brand* dari Taiwan untuk menjangkau seluruh lapisan pasar di Indonesia, RocketIndo menangani proses end-to-end seperti E-Commerce Platform Management, Social Media Management, Digital Advertising & KOL Management, Customer Service, Warehousing & Order Fulfilment, dan lainnya. Rocketindo saat ini menangani 7 Merek Brand dari Taiwan dengan kategori big brand (Eileen Grace, Mamaway, SHRD dan, Miss Daisy) diikuti dengan anak brand lainnya yang saat ini sedang grow untuk menjadi kategori big brand yaitu Polynia, Swissvita, dan merek yang akan datang lainnya.



Gambar 2.1 Dokumentasi bersama CEO Perusahaan



Gambar 2.2 Profile Instagram resmi perusahaan



Gambar 2.3 Profile TikTok resmi perusahaan

RocketIndo berhasil membangun *branding* perusahaan sebagai company yang memiliki *culture* dan *work environment* yang sangat menyenangkan, sehingga bisa

dilihat di *account social media* resmi dari RocketIndo yang menuai banyak sekali pertanyaan mengenai ketersediaan lowongan kerja.



Gambar 2.4 *Awarding Night* Perusahaan

Rocketindo memposisikan perusahaannya sebagai *e-commerce enabler* yang berarti memfokuskan strategi *marketing* dan penjualannya melalui sarana digital dan menggunakan strategi *digital marketing*. Sebagian besar *platform* yang digunakan adalah media sosial, yaitu Tiktok dan Instagram. *E-commerce* yang digunakan untuk menjual *product-product client* juga bervariasi, yaitu Lazada, Shopee, Tokopedia, dan *Tik Tok Shop*. Namun, saat ini Rocketindo juga bekerja sama dengan toko-toko retail yang menjadi *reseller* untuk menjangkau pasar yang lebih besar.

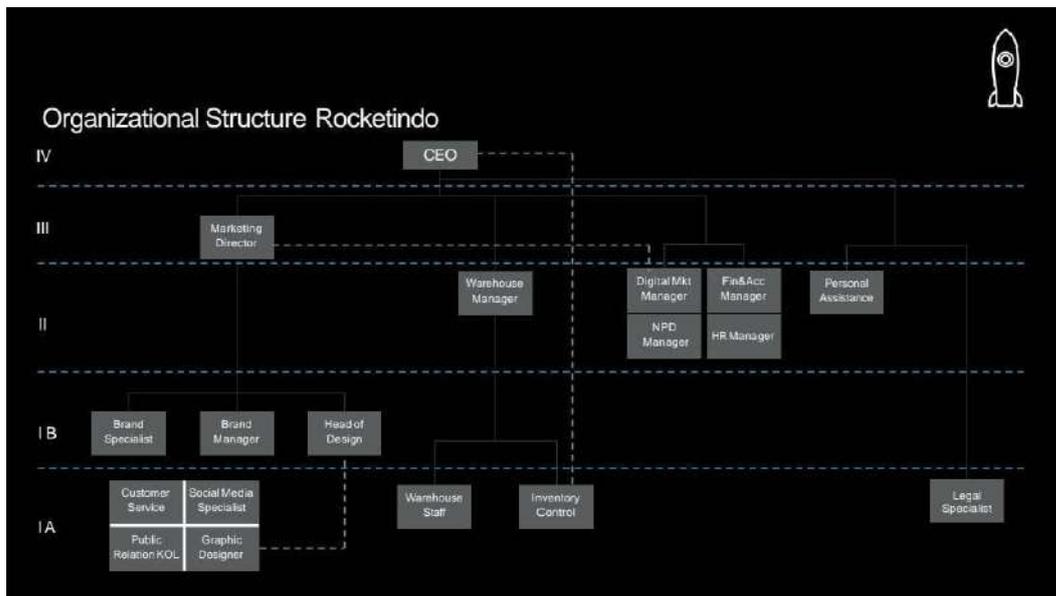
2.1.1 Visi Misi



Gambar 2.5 Meeting bersama CEO Perusahaan

Visi dan misi perusahaan ini tidak tertulis di website mereka, namun CEO (Daniel Liu) sendiri sering mengatakan bahwa dia ingin Rocketindo menjadi E-Commerce enabler terbesar di Indonesia. Dia ingin Rocketindo sebesar MAP tapi berbasis online. Mereka juga memiliki beberapa semboyan seperti “Komunikasi harus tepat”, “*can do attitude*”, dan “*Result-oriented*”, 3 poin penting ini selalu di highlight oleh CEO RocketIndo agar employenya dapat terus grow dan memiliki ambisi untuk achieve target yang ada, karena 3 poin tersebut merupakan poin yang sebenarnya penting untuk dimiliki pekerja. Misi dari RocketIndo sendiri adalah menjadi Perusahaan IPO.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



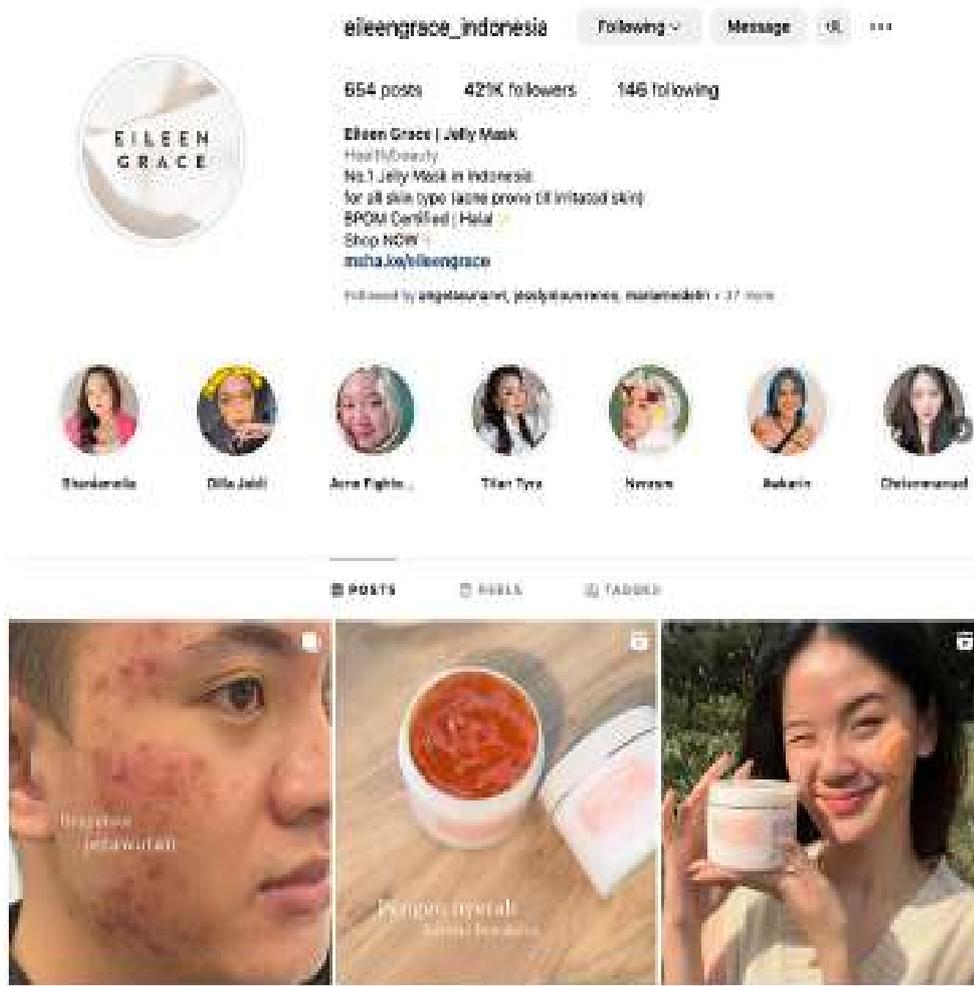
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Produk *Skincare* yang di Handle oleh Penulis Selama Program Magang

RocketIndo merupakan perusahaan dengan *background* jasa marketing yang membantu brand-brand Taiwan untuk melakukan branding, dan juga membantu brand-brand tersebut untuk masuk ke pasar di negara Indonesia, berikut penjelasan mengenai product-product yang dipasarkan oleh PT Yosephine Global Indonesia;

1. Eileen Grace Jelly Mask

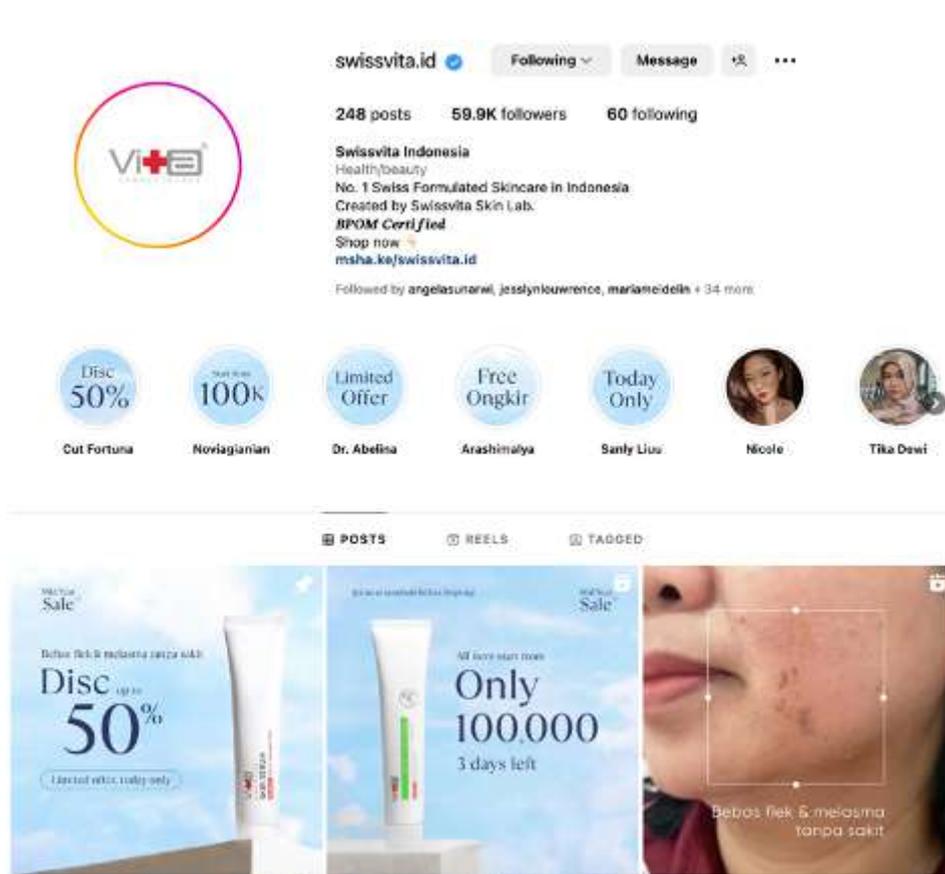
Eileen Grace adalah brand skincare dari Taiwan yang berfokus pada health & beauty, seperti masker, shampoo, lotion, dsb. Namun, yang difokuskan dan dipasarkan oleh RocketIndo adalah Jelly Mask dari Eileen Grace yang merupakan jelly mask pertama di Indonesia, dan dikenal sebagai masker sultan viral dengan kisaran harga Rp 200.000,00 hingga Rp 300.000,00 untuk 1 jarnya. Eileen Grace jellu mask sendiri terdiri dari 2 varian yaitu, Rose Jelly Mask, dan Black Jelly Mask.



Gambar 2.7 Instagram resmi Eileen Grace Indonesia

2. Swissvita

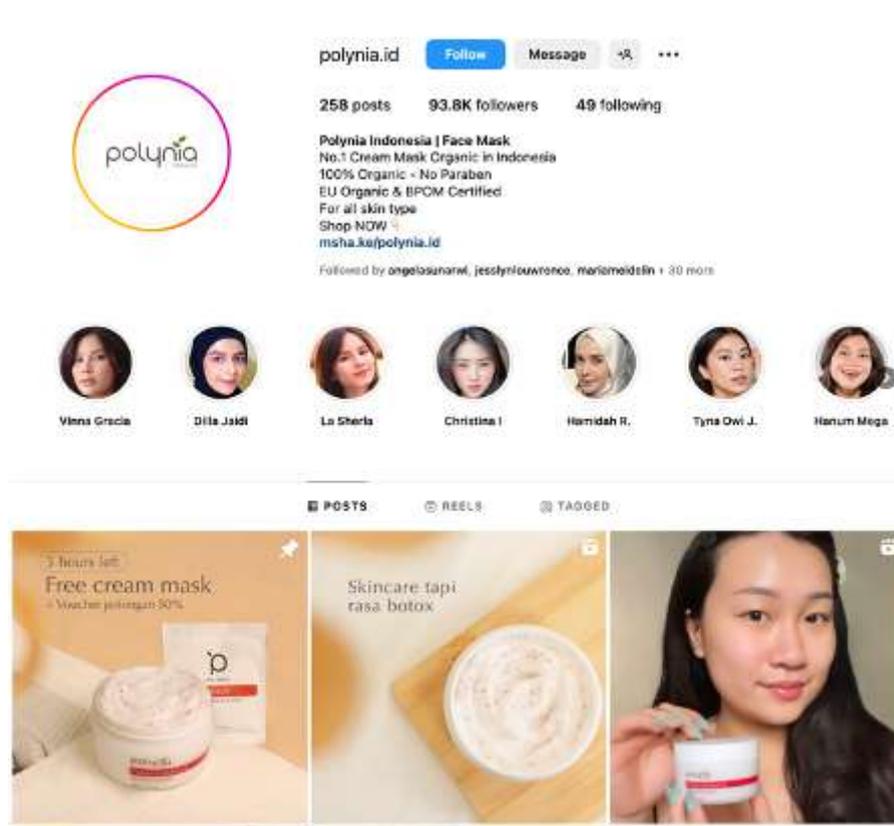
Swissvita is No. 1 Swiss Formulated Skincare in Indonesia. Menyediakan berbagai jenis perawatan wajah untuk segala jenis permasalahan kulit. Bersertifikat BPOM RI, ISO & SGS Internasional, Global Green Award. Seluruh produk aman digunakan untuk kulit sensitif, ibu hamil dan menyusui.



Gambar 2.8 Instagram Resmi Swisvitta

3. Polynia

POLYNIA adalah masker yang terbuat dari bahan- bahan organik (*plant-based*) yang mengandung 13 ekstrak tanaman langka dari Jepang. Masker ini memiliki banyak sekali manfaat, baik dari anti-aging, mencerahkan, memudahkan bekas jerawat, dan melembabkan. Namun, masing-masing benefit dapat disesuaikan dengan varian yang ada



Gambar 2.9 Instagram Resmi Polynia

Dari ketiga brand *skincare* yang dipasarkan melalui RocketIndo pada akhirnya penulis diberikan tanggung jawab untuk fokus mengembangkan dan membantu branding dari Eileen Grace Indonesia