

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk

Awal mula perusahaan ini berdiri pada 18 Januari 1971 yang bernama PT Java Pelletizing Factory Ltd (PT Japfa Tbk) bergerak di bidang produsen pelet kopra, setelah itu perusahaan ini berekspansi sebagai produsen pakan ternak pada tahun 1975 yang berlokasi di Surabaya dengan fasilitas feedmill pertama kalinya untuk mendukung kegiatan operasional di perusahaan tersebut, perusahaan ini kembali melakukan ekspansi mendirikan bidang pembibitan unggas / *Poultry* pada tahun 1982 hingga sekarang masih terus beroperasi sampai memberikan perkembangan yang baik, seiring berjalannya waktu dan memiliki peningkatan yang sangat baik perusahaan ini mulai mengambil alih PT Comfeed, PT Suri Tani Pemuka dan PT Agrindo Sentosa (Santori) dan lainnya, yang digabung menjadi nama PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk yang sampai saat ini beroperasi untuk melakukan kegiatan bisnisnya, di dalam bidang *Poultry* / Unggas perusahaan selama 52 Tahun ini memposisikan diri sebagai *The Poultry Solution Provider* yang terkemuka di Indonesia, yang dimana program kerja yang dilakukan secara terupdate seiring perkembangan teknologi di dunia dan melakukan R&D yang berkesinambungan untuk setiap lini usaha untuk mendapatkan tujuan perusahaan, visi dan misi sampai profitabilitas yang besar untuk kelangsungan perusahaan, bidang usaha *Poultry* / Unggas menyediakan produk pakan ternak, bibit ayam, vaksinasi ternak, alat peternakan, ayam hidup sehingga produk olahan.

Selain ternak unggas adapun lini bisnis yang mengelola ternak sapi yang dipegang oleh anak perusahaan japfa dengan nama PT Agrindo Santosa (Santori), perusahaan ini mengurus dan mengelola segala pembibitan sapi, penggemukan sapi, vaksinasi sampai daging olahan yang dijadikan produk andalan dari japfa yang

bernama Tokusen Wagyu Beef, Santori beef dan lainnya. Setelah itu ada juga lini Aquaculture yang dikelola oleh anak perusahaan Japfa yang bernama PT Suri Tani Pemuka (STP) yang mengelola peternakan segala lini ternak air tawar seperti ikan lele, udang, ikan nila dan lainnya, produk-produk olahan juga diproduksi oleh STP.



Gambar 2.1 Japfa Feedmill

Sumber:

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.idxchannel.com%2Finspirator%2Fmengulik-kisah-perjalanan-karier-handojo-santosa-sosok-dibalik-kejayaan-japfa-jpfa&psig=AOvVaw2yu3t-vNvKsUszPhHIsIIH&ust=1674613523196000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjRxqFwoTCLD29NCT3_wCFQAAAAAdAAAAABBy

Sehingga Japfa saat ini sudah masuk kedalam *IDX Indonesia Stock Exchange* (Bursa Efek Indonesia) yang dimana saham sudah dapat diterbitkan secara internasional yang dapat dibeli oleh calon-calon stakeholders, struktur perseroan, laporan tahunan, laporan berkelanjutan, laporan keuangan, persentase investor, dilakukan secara transparan dan mendetail untuk meningkatkan trust bagi calon-calon stakeholders, sehingga adanya rapat umum pemegang saham yang

digelar untuk meningkatkan loyalitas stakeholders agar bisa terus bersama-sama membangun Japfa.

2.2 Program CSR (*Corporate Social Responsibility*)

Penulis mendapatkan pembelajaran mengenai *CSR (Corporate Social Responsibility)* di perkuliahan, perusahaan Japfa tidak hanya mengejar sebuah goals dan tujuan untuk mendapatkan keuntungan perusahaan namun Japfa juga memperhatikan lingkungan sekitar dengan berkontribusi dalam meminimalisir permasalahan sosial, dan mendukung peningkatan financial masyarakat yang kurang mampu, sehingga CSR yang dilakukan Japfa ini menjadi sebuah *Competitive Advantage*, daya persaingan yang baik untuk menjaga reputasi tinggi bagi perusahaan, Contoh CSR yang sudah dilakukan perusahaan Japfa yaitu;

a) Program Japfa For Kids



Gambar 2.2 Japfa for Kids

Sumber: <https://www.japfacomfeed.co.id/id/csr/japfa-for-kids>

Program ini diselenggarakan oleh Japfa untuk membantu dan memperhatikan kualitas pendidikan anak-anak di pedesaan terpencil di suatu daerah di Indonesia, Japfa memberikan bantuan dengan mengirim pengajar-pengajar profesional dan bantuan alat-alat sekolah, materi-materi serta wawasan yang baru kepada anak pedesaan, program ini sangat efektif untuk menciptakan generasi-generasi emas Indonesia.

b) Program Pariwisata Mangrove

Japfa melakukan pengembangan tumbuhan mangrove di pesisir pantai yang berlokasi di Pesawaran Lampung, media pariwisata ini dibangun Japfa untuk

memperhatikan penghijauan dan menanggulangi Abrasi di daerah pantai dari terjangan ombak laut, selain memperhatikan lingkungan sekitar media pariwisata ini juga diserahkan kepada warga lokal sekitar untuk dikelola yang bertujuan untuk meningkatkan financial dan infrastruktur desa di wilayah tersebut, yang merupakan program CSR efektif dan efisien dalam membantu masyarakat luas.

2.3 Profil Singkat PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung berdiri pada tahun 1995 yang beralamat di Jl. Insinyur Sutami No.18, RW.2, Sukanegara, Kec. Tj. Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.



Gambar 2.3 Kantor Japfa Unit Lampung

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Perusahaan ini beroperasi di divisi produksi pakan ternak dengan fasilitas-fasilitas produksi yang masih menggunakan tenaga manusia dengan beberapa alat mesin pembantu, namun saat ini pabrik sedang proses peralihan untuk menggunakan 100 persen mesin dalam produksi pakan agar dapat meningkatkan

efisiensi dan efektifitas sehingga dapat meminimalisir biaya-biaya pekerja serta waktu produksi yang semakin cepat. Perusahaan ini berisi beberapa departemen yang membantu aktivitas kerja yang dikepalai oleh Head of Unit yang bernama bapak Darwin, dan jajaran departemen-departemen lainnya adalah Plant, Production, Sales, Procurement, F&A, HRD&GA, IT, PPIC Sub, LAB&QC, Technic, beserta jajarannya di masing-masing departemen.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan Japfa Comfeed Indonesia Tbk

Menjadi penyedia terkemuka dan terpercaya di bidang produk pangan berprotein terjangkau di Indonesia, berlandaskan kerja sama dan pengalaman teruji, dalam upaya memberikan manfaat bagi seluruh pihak terkait.

2.4.2 Misi Perusahaan Japfa Comfeed Indonesia Tbk

1) Terkemuka

- Menjadi yang utama dan selalu diingat.
- Menjadi panutan bagi industri sejenis.
- Berkembang melalui proses berkesinambungan.
- Selangkah lebih maju dalam persaingan.

2) Terpercaya

- Dapat diandalkan oleh segenap pemasok, pelanggan dan karyawan.
- Konsisten, dapat dipercaya, aman, berkualitas baik, produk higienis.
- Bertanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan sekitar.

3) Terjangkau

- Mengutamakan masyarakat luas.
- Kualitas baik dengan harga terjangkau.
- Berperan aktif dalam menanggulangi keterbatasan pangan.

- Penyedia protein yang efisien; mengarah pada tingkat keuntungan jangka panjang yang mendukung kelangsungan usaha.

4) Produk Pangan Berprotein

- Mengembangkan usaha di bidang protein dari hewan ternak termasuk unggas dan hewan laut.
- Termasuk usaha utama di bidang pakan, pembiakan & pemeliharaan ternak, vaksin, dan lain-lain.
- Berujung pada produksi makanan olahan untuk konsumsi manusia.

5) Kerja Sama

- Bekerja sama dan saling membantu satu sama lain tanpa diminta.
- Koordinasi yang sempurna.
- Beroperasi sebagai satu kesatuan.
- Berbeda pendapat tetapi tetap bergerak sebagai satu tim.

6) Pengalaman Teruji

- Memiliki pengalaman teruji di bidang peternakan dan di kawasan berkembang Asia.

7) Pihak terkait, meliputi;

- Karyawan.
- Pelanggan.
- Pemasok.
- Peternak Mitra.
- Pemegang Saham.
- Masyarakat.

2.5 Training Development

Japfa Comfeed Indonesia Tbk unit Lampung secara baik mengembangkan potensi karyawannya dengan cara mengimplementasikan aktivitas training, Japfa memiliki banyak training yang bermacam-macam sesuai kebutuhan dari departemen atau posisi karyawannya, contoh training yang sudah direalisasikan di tahun 2023 yaitu;

- a) Japfa Leadership, training ini diikuti oleh karyawan dengan jabatan junior-middle yang berisi staff, supervisor, manager dan karyawan yang dipandang perlu untuk mengikuti training ini, Japfa Leadership memiliki sasaran program bagi karyawan untuk dapat memahami konsep dasar kepemimpinan, memahami tugas dan peran sebagai atasan, mampu memberikan informasi dan perintah yang efektif, mampu memotivasi bawahannya, mampu mengidentifikasi tipe-tipe bawahan dan dapat menjalin kerjasama yang baik serta bisa menggunakan power yang dimilikinya sesuai dengan kebutuhan.
- b) Creative Thinking Skill & Design Thinking Skill, training ini diikuti oleh semua karyawan dengan jabatan operator-junior-middle, training ini memiliki sasaran program untuk karyawan dapat memiliki pengetahuan dari konsep, teori dan perbedaan dari keterampilan berpikir kreatif dan keterampilan berpikir desain, mengetahui jenis-jenis berfikir dan strategi berfikir desain dan kreatif serta dapat mengaplikasikannya di pekerjaan dan aktivitas sehari-hari.
- c) PMAB (*Positive Mental Attitude Building*), training ini diikuti oleh semua karyawan dengan jabatan operator-junior-middle, PMAB memiliki sasaran program untuk karyawan dapat memahami barrier atau hambatan di dalam dirinya sendiri, karyawan memahami hubungan antara dirinya dan juga tempat kerja, karyawan dapat membedakan sikap dan perilaku reaktif dan

proaktif serta karyawan dapat memahami pentingnya pengambilan keputusan baik secara individual maupun kelompok.

CAPAIAN PELATIHAN 2023													HR/SA-FM-02-01
TANGGAL PENGAKHIRAN													15 Desember 2022
UNTUK PELATIHAN TAHUN													2023
NO.	NAMA PELATIHAN	PESERTA		PENYELENGGARA (EKST. INT.)	STATUS PELAKSANAAN	NAMA TRAINER	RENCANA PELAKSANAAN	REALISASI YA / TIDAK	TANGGAL PELAKSANAAN	JUMLAH PESERTA	KATEGORI TRAINING	KETERANGAN	
		JUMLAH PESERTA	JABATAN										
1	KONSEP ISO 9001:2015	15 Orang	Junior- Middle	Internal	Approved	Hendri Budianto	29 - 3 Agst 2023				Soft Skill	Public	
2	AUDITOR ISO 9001:2015	15 Orang	Junior- Middle	Internal	in 2023 tdk diadakan Training tsb						Hard Skill	Public	
3	PELLET MILL	15 Orang	operator- Junior- Middl	Internal	u Info dari HD ttg jadwal pelaksanaan						Hard Skill	Public	
4	CHEMICAL HANDLING (B3 DAN LIMBAH B3)	25 Orang	operator- Junior- Middl	Internal	u Info dari HD ttg jadwal pelaksanaan						Hard Skill	Public	
5	SELLING SKILL	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Bambang W.	10 - 12 Okt 2023				Hard Skill	Public	
6	JAPFA LEADERSHIP	15 Orang	Junior-Middle	Internal	Approved	Bambang W.	15 - 16 Mar 2023	1			Soft Skill	Public	
7	OCCUPATIONAL HEALTH	25 Orang	operator- Junior- Middl	Internal	u Info dari HD ttg jadwal pelaksanaan						K3	Inhouse Unit	
8	FOLLOWERSHIP	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Chevi	8 - 9 Agst 2023				Soft Skill	Inhouse Unit	
9	STRESS MANAGEMENT	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Chevi	11 Agst 2023				Soft Skill	Inhouse Unit	
10	CREATIVE THINKING SKILL & DESIGN THINKING SKILL	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Chevi	01 - 02 Mar 2023	1			Soft Skill	Inhouse Unit	
11	PMAB	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Chevi	17 - 24 Jan 2023	1			Soft Skill	Inhouse Unit	
12	PERTOLONGAN PERTAMA PADA KECELAKAAN (P3K)	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	dr. Serafina	Juni / Juli 2023				K3	Internal Unit	
13	LATIHAN PEMADAM KEBAKARAN (APAR DAN HYDRAN)	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Deden Sulmawan	Juli 2023				K3	Internal Unit	
14	LATIHAN PEMADAM KEBAKARAN (APAR DAN HYDRAN)	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Deden Sulmawan	Desember 2023				K3	Internal Unit	
15	EMPLOYEE MENTAL HEALTH	25 Orang	operator- Junior- Middl	Internal							Soft Skill	Public	
16	ESTABLISHING NEW HABIT	25 Orang	Operator-Junior-Middle	Internal	Approved	Chevi	10 Agst 2023				Hard Skill	Public	

Gambar 2.4 Capaian Training Japfa 2023

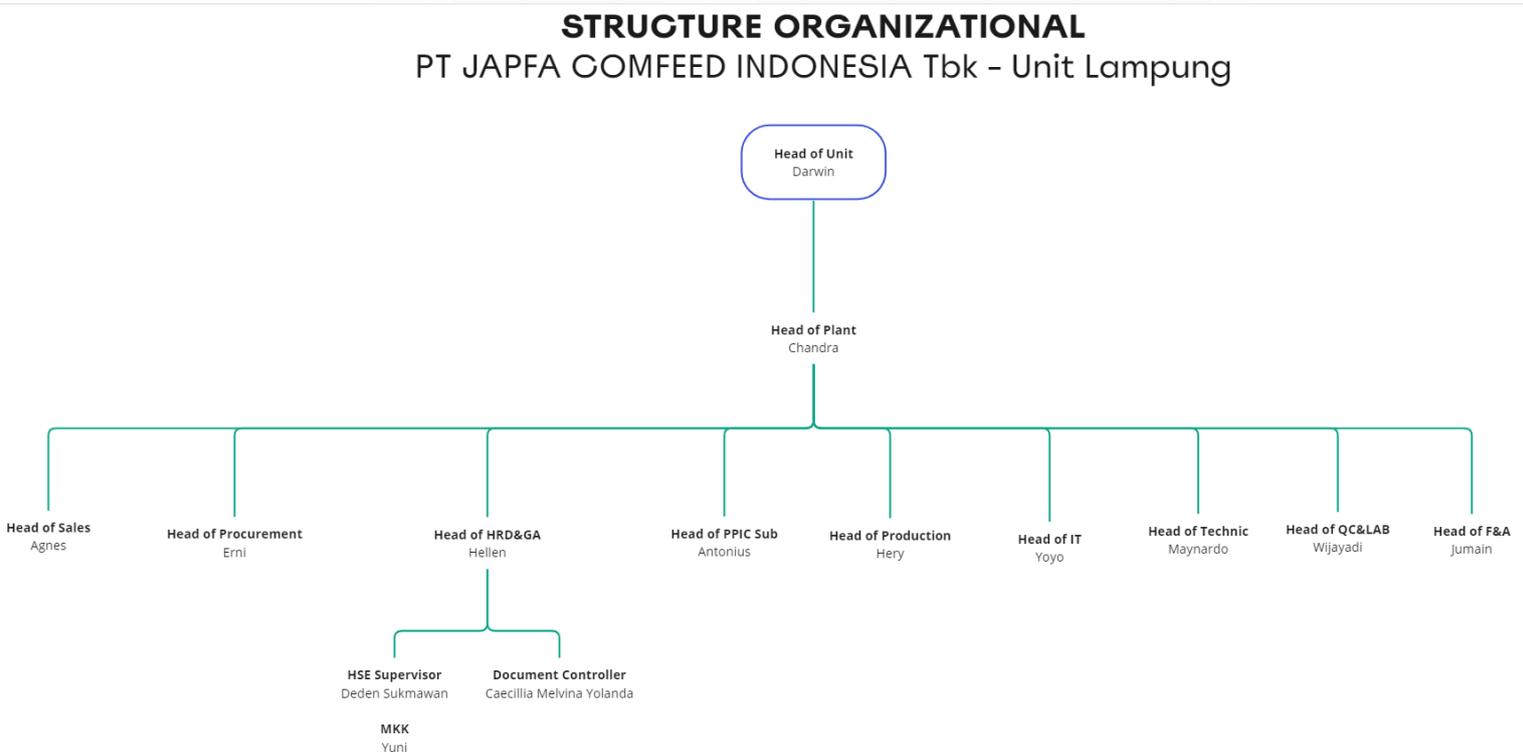
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Training yang diberikan Japfa Comfeed Indonesia Tbk unit Lampung dilakukan secara efektif dan efisien untuk meningkatkan softskill dan hardskill bagi seluruh karyawan, sehingga karyawan dapat bekerja secara kompeten dan memiliki kinerja yang optimal untuk bersama-sama mencapai visi dan misi perusahaan.

Dapat dijelaskan bahwa banyak perusahaan mempunyai inisiatif untuk meningkatkan performa dari karyawannya dengan cara yang sistematis serta dilakukan evaluasi dan peningkatan terhadap training yang diberikan, banyak metode training yang wajib diberikan kepada karyawan sesuai dengan posisi atau pekerjaannya, karena dengan memberikan porsi dan wadah yang tepat kepada karyawan akan memberikan peningkatan yang signifikan dari sisi kinerja dan juga keberhasilan perusahaan dalam meraih profitabilitas yang tinggi.

2.6 Struktur Organisasi PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung

Saat ini PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung memiliki HOU / *Head of Unit* yaitu bapak Darwin, HOU mengawasi 10 departemen yang beroperasi secara aktif di perusahaan ini yang memiliki fungsi serta jobdesk yang berbeda di setiap departemen.



Gambar 2.5 Structure Organizational PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Jajaran masing-masing departemen memiliki fungsi dan jobdesknya untuk memberikan kinerja yang terbaik untuk perusahaan Japfa, departemen PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk - Unit Lampung ada 10 unit yaitu;

1) *Head of Plant*

Departemen Plant merupakan departemen di dalam perusahaan Japfa yang mengatur dan bertanggung jawab atas segala aktivitas pabrik, manager plant bertugas untuk melakukan perancangan dan perencanaan penjadwalan aktivitas produksi pakan ternak di pabrik, melakukan penilaian terhadap proyek yang dijalankan dan melihat sumber daya persyaratan, melakukan penugasan dan koordinasi untuk estimasi waktu produksi yang dilakukan kepada pekerja pabrik guna memenuhi permintaan dari klien.

2) *Head of Procurement*

Departemen Procurement merupakan departemen di dalam perusahaan Japfa yang mengatur segala persediaan dan melakukan pengadaan barang di perusahaan, Procurement bertugas untuk memenuhi segala kebutuhan barang di pabrik berupa, alat berat *Loader, Raw Material* produksi pakan ternak (Jagung, Kedelai dan lainnya), Alat pemadam api ringan (APAR), Alat tulis kerja (ATK), Alat teknologi (Komputer, Printer, Finger Absen dan lainnya), dan fasilitas-fasilitas serta alat-alat penunjang aktivitas kantor dan pabrik. Dengan demikian departement ini sangat berfungsi untuk mensukseskan aktivitas di perusahaan japfa.

3) *Head of Sales*

Departemen Sales merupakan departemen di dalam perusahaan Japfa yang bertanggung jawab untuk melakukan penjualan dari produk yang diproduksi seperti pakan ternak, Sales bertanggung jawab untuk mencari peluang besar dalam penjualan pakan ternak agar bisa mencapai target yang ditetapkan demi meningkatkan profitabilitas perusahaan.

4) *Head of HRD & GA*

Departemen HRD & GA merupakan departemen gabungan dari *Human Resource Development & General Affair*, departemen ini bertugas untuk mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) dan mengurus segala perawatan, mengatur dan memperhatikan segala

aktivitas kantor, bertugas untuk mengatur dan merencanakan sebuah training, pemberian upah, bonus, benefit, asuransi, penghargaan, promosi, penilaian kinerja sampai pemutusan hubungan kerja di Japfa, yang dimana SDM akan diberikan kesejahteraan untuk menciptakan kinerja yang terbaik.

5) *Head of PPIC Sub (Production Planning and Inventory Control)*

Departemen PPIC ini merupakan fungsi tambahan di perusahaan yang berkoordinasi dengan departemen *Plant*, departemen *Procurement*, departemen *Production* dan departemen *Warehouse* di Japfa, bertugas untuk melakukan pengecekan pra produksi dan pengecekan segala mesin-mesin manufaktur yang digunakan agar dapat bekerja dengan optimal, agar hasil output dari pakan ternak dapat berkualitas tinggi tanpa adanya cacat produk.

6) *Head of Production*

Departemen Production merupakan departemen di Japfa yang berkoordinasi dengan departemen *plant*, departemen *Procurement*, dan departemen *Warehouse*, yang dimana kesepakatan perencanaan akan ditandatangani oleh departemen *Production*, agar aktivitas produksi yang dilakukan oleh pabrik dapat terstruktur dengan baik serta dapat mengikuti SOP yang telah ditetapkan perusahaan.

7) *Head of Technic*

Departemen *Technic* merupakan departemen yang ada di Japfa untuk mengkoordinir dan mengawasi segala permesinan, alat berat *loader*, dan alat-alat di pabrik. Departemen *Technic* memiliki tugas untuk mengkoordinasi segala kebutuhan mesin yang dibutuhkan untuk menunjang aktivitas pabrik agar berjalan dengan sempurna.

8) *Head of QC & Lab*

Departemen *QC & Lab* merupakan departemen yang ada di Japfa untuk bertanggung jawab atas segala hasil / output produksi serta raw material sampai bahan-bahan kimia pabrik, Departemen ini bertugas untuk melakukan controlling dan pengecekan secara detail

dari produk pakan ternak yang diproduksi, serta melakukan pengecekan terhadap bahan-bahan senyawa kimia berbahaya yang menjadi raw material atau penunjang aktivitas produksi.

9) Head of IT

Departemen IT merupakan departemen yang ada di Japfa yang bertanggung jawab melakukan instalasi sampai maintenance seluruh program yang sudah ditetapkan untuk melakukan prosedur kegiatan aktivitas masing-masing departemen, tim IT bertugas untuk melakukan pengecekan program yang dijalankan dan melakukan troubleshooting terhadap bug, error, false dari program yang dijalankan, agar aktivitas jobdesk masing-masing departemen dapat berjalan sesuai dengan SOP yang ditetapkan.

10) Head of F&A

Departemen *F&A* merupakan departemen gabungan dari *Finance & Accounting* yang bertanggung jawab untuk mengkoordinasi perihal cash in dan cash out dari perusahaan, *F&A* merupakan departemen yang bertugas untuk mengatur cashflow perusahaan dan keperluan-keperluan perusahaan untuk menggunakan cash dalam memenuhi aktivitas perusahaan, yang dimana departemen ini harus mampu memproyeksikan keuangan yang efektif dan efisien demi kelangsungan perusahaan.

Departemen-departemen di Japfa memiliki fungsinya masing-masing untuk menjalankan jobdesk yang diberikan sesuai SOP yang ditetapkan, adanya program yang sudah dirancang oleh Japfa untuk menuntut semua departemen bisa melakukan aktivitasnya dan beroperasi secara berkesinambungan dan bergantung satu sama lain, sehingga PT Japfa Comfeed Indonesia menciptakan hasil kerja yang optimal dan maksimal.