

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat PT Kompas Media Nusantara

PT. Kompas Media Nusantara, juga dikenal sebagai Harian Kompas, adalah perusahaan media cetak dan digital yang merupakan bagian dari Kelompok Kompas Gramedia (KKG). Dengan nama Petrus Kanisius Ojong dan Jakoeb Oetama, Harian Kompas didirikan pada tahun 1965. Hari lahir Kompas ditetapkan pada tanggal 28 Juni, sebab bertepatan dengan penerbitan edisi pertamanya di Jakarta pada tanggal 28 Juni 1945. Halaman pertama edisi perdana surat kabar Kompas berisi dua puluh berita dan enam jenis iklan. Terbitan pertamanya sukses dengan penjualan 4.828 eksemplar dengan langganan bulanan seharga 500,00.



Gambar 2.1 Logo Harian Kompas

Sumber : [www.kompas.id](http://www.kompas.id)



Gambar 2.2 Layout Koran Kompas dari Masa ke Masa

Sumber : [www.kompas.id](http://www.kompas.id)

Dalam perkembangannya, Harian Kompas menghadapi beberapa tantangan. Harian Kompas pertama kali dilarang terbit oleh Penguasa Pelaksana Perang Daerah Jakarta Raya pada tanggal 1 Oktober 1965. Ini dilakukan untuk mengurangi kebingungan masyarakat tentang berbagai opini dan informasi terkait peristiwa G30S/PKI. Selain itu, ia sempat dibredel bersama 7 media lainnya pada tanggal 20 Januari. Harian Kompas baru terbit kembali pada tanggal 6 Februari 1978. Harian Kompas berhasil bangkit dari masa-masa sulit dengan ketekunan dan semangat yang tinggi, dan telah mendapatkan banyak penghargaan. Di antaranya adalah Jaya Adinegoro, Juara Umum Anugerah Jurnalistik PWI 1982, yang menerima tiga piala, satu perak, dan satu perunggu. Kartun Sudarta GM adalah salah satu karya yang mendapat piala. Dia juga sering meraih berbagai penghargaan, salah satunya dengan meraih *Goldern Brand Award* pada tahun 2006 untuk kategori surat kabar.

Sebelum ini, Harian Kompas hanya terbit dalam bentuk surat kabar cetak. Pada 28 Juni 2013, Harian Kompas menerbitkan versi digital dan elektronik untuk pertama kalinya berkat pesatnya perkembangan internet dan media digital. Menurutnya, itu adalah jenis perubahan yang melanjutkan revolusi digital dan bergerak maju dalam waktu. Selain itu, Harian Kompas terus berinovasi dengan meluncurkan Kompas.id dengan fitur canggih pada 2 Februari 2017, dengan meluncurkan produk premiumnya, Surat Kabar Elektronik Kompas (E-Paper). Meskipun berubah menjadi Kompas.id, Harian Kompas tetap menyediakan surat kabar berbayar, yang merupakan bagian integral dari jurnalisme Harian Kompas. Selain itu, Harian Kompas kini menawarkan platform digital bernama Kompas.ID, yang merupakan platform langganan berita online terkemuka di Indonesia untuk pembaca yang mencari berita berkualitas. Kompas.ID dapat diakses melalui *website* dan aplikasi Android dan iOS. Keduanya dimaksudkan untuk saling melengkapi dan memperkaya. Apa yang dibaca di Harian Kompas juga dapat ditemukan dalam bentuk dan penyajian yang berbeda di Kompas.ID.

Berbagai informasi digital dan cetak adalah produk utama Harian Kompas yang berkembang pesat. Dengan motto "Amanat Hati Nurani Rakyat", Harian Kompas dan Kompas.id berusaha mewujudkan jurnalisme informatif melalui

redaktur yang mengutamakan konten dan kontribusi. Di bawah moto ini, Harian Kompas berharap dapat memerangi budaya penipuan dan pemalsuan.

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Pada perusahaan dan organisasi, visi dan misi adalah konsep yang menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan mencapai tujuan organisasinya. Visi Harian Kompas adalah menjadi agen perubahan bagi masyarakat Indonesia yang lebih rukun, toleran, aman dan sejahtera. Tentu saja, hal ini dapat dicapai melalui pemeriksaan fakta secara terus-menerus dan penyediaan informasi yang terverifikasi, relevan, dan tidak bias. Dibuktikan Harian Kompas memiliki bobot jurnalistik yang tinggi, kompak, mudah dikomunikasikan dan berkembang untuk memenuhi aspirasi dan nilai-nilai yang tercermin dalam motto “Amanat Hati Nurani Rakyat”, yaitu menggambarkan semangat Harian Kompas dalam memberantas hoaks sekaligus mempertahankan kekayaan kehidupan dan nuansa kemanusiaan.

### **2.1.2 Arti Logo Perusahaan**

Setiap bisnis harus memiliki logo yang digunakan untuk menunjukkan identitas organisasinya. David E. Carter (1986) menyatakan bahwa logo adalah identitas dan ciri khas perusahaan yang digambarkan secara visual dan digunakan dalam berbagai bagian aktivitas dan fasilitas perusahaan sebagai cara untuk berkomunikasi. Dijelaskan bahwa biru adalah warna utama dalam logo perusahaan, Harian Kompas dan Kompas.id menggunakannya. "Amanat Hati Nurani Rakyat" menunjukkan bahwa Harian Kompas memiliki tanggung jawab sosial yang besar dan berkomitmen untuk memberikan informasi yang benar dan jujur kepada masyarakat. Motto tersebut juga menunjukkan bahwa Harian Kompas tidak hanya berfokus pada kepentingan bisnis semata tetapi juga memiliki tanggung jawab untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat.



**Gambar 2.3 Logo Harian Kompas**

Sumber : [www.kompas.id](http://www.kompas.id)

### 2.1.3 Data Umum Perusahaan

Berdasarkan Informasi yang didapatkan penulis, berikut adalah data-data umum milik Harian Kompas (Kompas.id, 2023), diantaranya.

**Nama Perusahaan :** PT Kompas Media Nusantara

**Nama Media :** Harian Kompas

**Alamat Kantor:** Menara Kompas Lantai 2 Jalan Palmerah Selatan  
21 Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia 10270.

**Website :** <https://www.kompas.id/>

**Email:** [hotline@kompas.id](mailto:hotline@kompas.id)

**Nomor Telepon:** +6221 8062 6699

**Gambar Gedung:**



**Gambar 2.4 Menara Kompas**

Sumber : Google Maps

## Media Sosial:

**Tabel 2.1 Media Sosial Harian Kompas**

No.	Media Sosial	Nama
1.	Facebook	@hariankompas
2.	Twitter	@hariankompas
3.	Instagram	@hariankompas
4.	Youtube	Harian Kompas
5.	LinkedIn	Harian Kompas

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada dasarnya, setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang berbeda, tetapi semua struktur tersebut memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk mempermudah pembagian tugas dan tanggung jawab antara setiap anggota manajemen dan untuk mempekerjakan individu yang potensial dan berbakat sesuai dengan bidang keahliannya. Struktur organisasi Harian Kompas yang diterima penulis adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.2 Struktur Organisasi Harian Kompas**

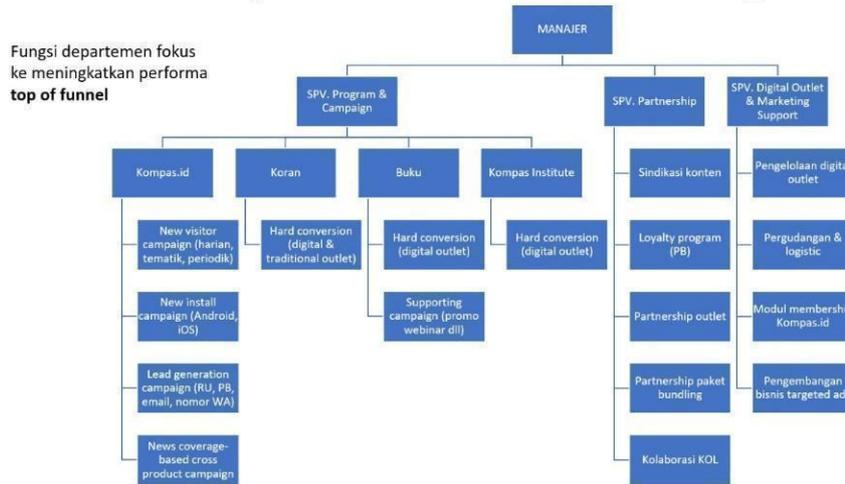
Editorial	
Pemimpin Umum	Lilik Oetama
Wakil Pemimpin Umum	Budiman Tanuredjo
Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Sutta Dharmasaputra
Wakil Pemimpin Redaksi	P Tri Agung Kristanto
Redaktur Senior	Ninok Leksono
	Rikard Bagun
	Ninuk Mardiana Pambudy
Redaktur Pelaksana	Adi Prinantyo

Wakil Redaktur Pelaksana	Marcellus Hernowo
	Antonius Tomy Trinugroho
	Haryo Damardono
	Andreas Maryoto
Sekretaris Redaksi	Subur Tjahjono
	Gesit Ariyanto
General Manager Litbang	Ignatius Kristanto
(Plt.) General Manager SDM-Umum	Budiman Tanuredjo
<b>Bisnis</b>	
Direktur Bisnis	Lukminto Wibowo
General Manager Iklan	Dorothea Devita
General Manager Marketing	Titus Kitot K
General Manager Event	Lukminto Wibowo

Sumber : Kompas.id (2023)

Setiap departemen di Harian Kompas dipimpin oleh seorang Manajer tujuannya adalah untuk bertanggung jawab dalam mengawasi organisasi untuk mencapai tujuannya. Termasuk departemen tempat penulis melaksanakan kerja magang yaitu departemen *product marketing*. Secara spesialis, posisi kerja magang penulis sebagai *Digital Channel Officer* dibawah naungan *SPV Digital Outlet & Marketing Support* yaitu Tifany Syifakarnia. Tujuan utama dibentuk Departemen *Product Marketing* adalah fokus kepada meningkatkan performa *top of marketing funnel*. Oleh karena itu, untuk memaksimalkan tujuan tersebut maka disusunlah struktur sebagai berikut:

# Departemen Product Marketing



**Gambar 2.5 Struktur Departemen Product Marketing**

Sumber: Olahan Penulis (2023)

Berikut adalah penjelasan dari masing-masing bagian di departemen:

1. Manajer

Seorang manajer bertanggung jawab memimpin departemen pemasaran produk untuk mencapai sasaran melalui penyusunan perencanaan, koordinasi, dan pengawasan kinerja supervisor dan staf, serta mengevaluasi dan memberikan umpan balik/motivasi yang dapat meningkatkan produktivitas tim.

2. *SPV. Digital Outlet & Marketing Support*

*Supervisor Digital Outlet & Marketing Support* memiliki tanggung jawab langsung kepada manajer product marketing serta membimbing dan mengatur 3 staf dan 7 rekan kerja pendukung agar dapat mencapai tujuan perusahaan.

Pekerjaan yang dilakukan dibagian *digital outlet & marketing support* meliputi melakukan pengelolaan digital outlet penjualan produk Harian Kompas, pergudangan dan logistik, modul *membership* Kompas.id, serta perencanaan dan pengembangan bisnis *targeted ads*.

### 3. *SPV. Partnership*

*Supervisor Partnership* memiliki tanggung jawab langsung kepada manajer *product marketing* serta membimbing dan mengatur dua rekan kerja bawahannya dalam membuat sindikasi konten, pengembangan *loyalty program* (PB), pengelolaan *partnership outlet*, *partnership paket bundling*, serta bertanggung jawab atas kolaborasi KOL.

### 4. *SPV. Program & Campaign*

Manajer pemasaran produk bertanggung jawab langsung kepada supervisor program dan kampanye, yang juga bertanggung jawab untuk mengawasi dan memimpin tiga staf bawahannya. Di bagian Program & Kampanye, tugas dibagi menjadi empat, yaitu:

#### a. Kompas.id

Memegang tanggung jawab atas program Kompas.id yang bertujuan untuk menarik pengguna baru melalui kampanye tematik, harian, dan berkala, serta meningkatkan jumlah instalasi baru di platform Android dan IOS. Bertanggung jawab untuk mempertahankan penciptaan lead campaign, yaitu proses membuat pelanggan potensial tertarik dengan produk atau jasa yang dijual sehingga dapat meningkatkan penjualan.

#### b. Koran

Bertanggung jawab dalam meningkatkan kesadaran atas adanya produk koran digital maupun tradisional untuk mendapatkan feedback dari pelanggan.

#### c. Buku

Memperkenalkan suatu produk buku yang diproduksi Harian Kompas untuk menjangkau konsumen. Untuk mencapai tujuan ini, berbagai upaya kreatif dilakukan, termasuk kampanye promosi buku, webinar

yang membahas buku penulis yang sedang populer, dan lainnya.

d. Kompas Institute

Bertanggung jawab dalam memperkenalkan serta mempromosikan program Kompas Institute di berbagai media. Kompas Institute yaitu program pendidikan Harian Kompas yang berisi kelas kreatif dan pelatihan di bidang penulisan, fotografi, riset, hingga pemasaran.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA