

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2008). *Setiap Hari Terbit Lima Media Massa Baru Pasca-Reformasi*. antara. <https://www.antaranews.com/berita/93625/setiap-hari-terbit-lima-media-massa-baru-pasca-reformasi>
- Admin. (2022). *Media Relations Sebagai Konsistensi Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. binus. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/media-relations-sebagai-konsistensi-public-relations-dalam-membangun-reputasi-perusahaan/>
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relation*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arini Ulfa Satira, R. H. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *jurnal sadida*, 1(1).
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2).
- Bland, M., Theaker, A., Wragg, D. (2004). *Hubungan Media yang Efektif*. Erlangga.
- Britama.com. (2023). *Sejarah dan Profil Singkat MNCN (Media Nusantara Citra Tbk)*. britama.com. <https://britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-mncn/>
- Broom, Center, and C. (2000). *Effective Public Relations, 8th edition*. New Jersey.
- Gibson, J. L. et al. (2006). *“Organizations (Behavior, Structure, Processes)*. McGraw Hill.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Graha Ilmu.
- Humas. (2022). *Keberlangsungan Industri Pers Di Era Digital*. setkab.go.id. <https://setkab.go.id/keberlangsungan-industri-pers-di-era-digital/>
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Maysari, S. (2023). *Media Relation : Pengertian, Definisi, Fungsi & Manfaatnya*. akudigital. <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-relation/>

Okezone. (2022). -. okezone.com. <https://www.okezone.com/>

Van Riel, C. & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management*. Routledge.

