

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Perusahaan PT.MNC Media

Sumber : Olahan Penulis (2023)

MNC Media atau yang dikenal dengan Media Nusantara Citra, didirikan pada tahun 1990 oleh Harry Tanoesoedibjo. Pada awalnya, perusahaan ini memfokuskan bisnisnya pada industri periklanan. Namun pada tahun 1997, MNC Media mengembangkan bisnisnya dengan memasuki industri televisi dan produksi film. Pada tahun 1990 juga MNC Media berhasil mendapatkan hak siar Liga Inggris untuk di tayangkan di televisi Indonesia. (Britama.com, 2023)

Pada tahun 2002, MNC Media mengeluarkan stasiun televisi swasta pertamanya, yaitu RCTI. RCTI sendiri mendapatkan banyak prestasi salah satunya adalah pada program Dunia Terbalik yang diterima melalui penghargaan KPI pada 28 Oktober 2017. Lalu, perusahaan ini juga meluncurkan beberapa stasiun televisi *Free – to – air* yang sangat mendominasi pasar dengan audience share tertinggi di Indonesia, yaitu Global TV, MNCTV, dan iNews.

Global Tv muncul pada tahun 1999. Setelah di akuisi oleh Bimantara Citra di tahun 2001, Global Tv meluncurkan program MTV se asia selama 24 jam pada tahun 2002. Global Tv juga memperluas *audience* untuk kalangan anak muda hingga keluarga, pada tahun 2017 ketika perayaan HUT Global Tv, Global Tv resmi melakukan *rebranding* menjadi GTV.

TPI yang telah di *rebranding* menjadi MNCTV muncul pada tahun 1991. Pada tahun 2010 TPI diakuisi oleh MNC hingga TPI resmi mengganti nama menjadi MNCTV pada tahun 2010, MNCTV juga senantiasa memberikan penyayangan yang informatif bagi publik hingga sekarang.

iNews Tv muncul pada tahun 2015, berbeda dengan stasiun lainnya, iNews Tv lebih di fokuskan pada berita/*news*. Pada tahun 2017 iNews Tv melakukan *rebranding* menjadi iNews dengan tema metamorfosa. Integrasi yang dilakukan tersebut dalam tiga media RCTI, MNCTV dan GTV tetap mendapatkan informasi dan berita – berita terbaru yang disajikan dalam media iNews.

MNC Media juga memiliki kegiatan bisnis di bidang media lainnya, seperti radio, surat kabar, majalah, hingga produksi film. Selain itu, MNC Media memperluas bisnisnya di bidang properti dengan mengembangkan beberapa proyek, termasuk Kawasan Mega Kuningan dan MNC Lido City.

Perusahaan ini juga memiliki bisnis di bidang keuangan, seperti asuransi dan Pembiayaan melalui anak perusahaannya, MNC Financial Services. MNC Media juga memiliki bisnis di bidang pariwisata melalui anak perusahaannya, MNC Land. Pada tahun 1998 dalam perjalannya, MNC Media menghadapi berbagai perubahan dan tantangan, termasuk krisis finansial pada tahun 1998 dan juga persaingan ketat

pada industry media dan property di Indonesia. Namun, Perusahaan ini terus tumbuh dan menjadi salah satu perusahaan media dan property terbesar di Indonesia. Saat ini, MNC Media masih aktif berinovasi dan berusaha memperkuat posisinya di pasar media, baik di dalam negeri maupun internasional

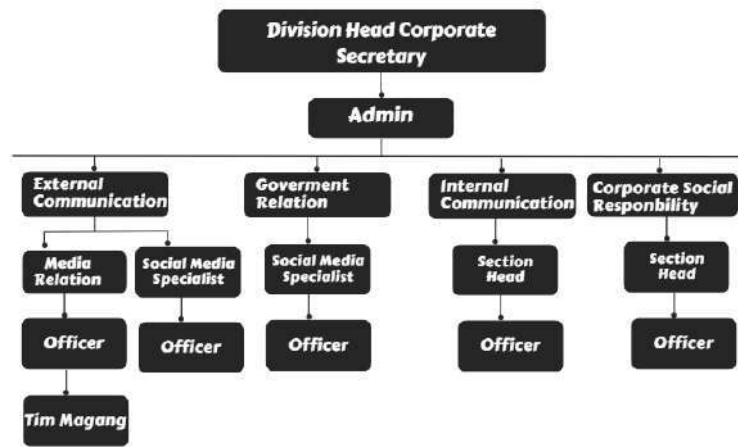
2.1.1 Visi Misi

Visi dan Misi juga sangat dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan agar perusahaan dapat mencapai tujuannya. Visi PT MNC Media adalah menjadi perusahaan media terkemuka di Asia yang memiliki dedikasi yang tinggi untuk memberikan konten berkualitas dan layanan yang memuaskan bagi konsumen serta memberikan kontribusi positif bagi kemajuan bangsa dan negara. Sementara itu, Misi dari PT MNC Media adalah memberikan layanan terbaik dan konten berkualitas yang memenuhi kebutuhan konsumen, menjadi perusahaan yang berorientasi pada kualitas dan inovasi dalam mengembangkan bisnis media, meningkatkan kinerja dan keberlanjutan perusahaan melalui pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan penerapan teknologi yang mutakhir, menjalin kemitraan strategis dengan beberapa pihak terkait untuk memperkuat posisi dan eksistensi perusahaan di pasar media nasional dan internasional, serta memberikan kontribusi positif bagi kemajuan bangsa dan negara melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan inisiatif lainnya.

2.1.2 Nilai Perusahaan

PT. MNC Media merupakan perusahaan yang bergerak di industri media, yang seperti kita ketahui industri media sangat berkembang pesat di era saat ini. PT.MNC Media tentunya memiliki Nilai Perusahaan yakni:

- *Vision* : Menciptakan kesempatan pada masa depan dan memenangkan pasar menjadi *market leader*
- *Quality* : Menciptakan suasana kerja yang terbaik.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Olahan penulis (2023)

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, Penulis diposisikan sebagai Sekretaris Corporate/ Corporate Secretary eksternal di bagian *Media Relations*.

2.2.1 Divisi Corporate Secretary

Pada tahun 2017. PT. MNC Media telah melakukan integrasi terhadap empat stasiun TV, di dalamnya terdapat divisi Secretary Corporate atau Sekretaris Perusahaan. keberadaan divisi Secretary Corporate juga untuk mengoptimalkan koordinasi dari stasiun TV agar menjadi lebih baik dari sebelumnya. Selain itu dengan adanya divisi Secretary Corporate maka perusahaan dapat menjalin hubungan yang baik terhadap sesama perusahaan media termasuk kepada publik.

Dalam divisi Corporate Secretary dibagi menjadi empat divisi yaitu *Eksternal Communication*, *Government Relation*, *Internal Communication* dan *Corporate Social Responsibility*. Terdapat Departmen *Head Division* yang mengawasi kinerja dari staff maupun *trainee*, Department *Head* dibantu oleh *Section Head* dalam menjalani tugas utama dari masing masing unit TV.

Dalam struktur Integrasi Pada PT.MNC Media terdapat struktur jabatan pada divisi *Secretary Corporate*.

1. Division Head Corporate Secretary

Head Corporate Secretary merupakan jabatan tertinggi sekaligus eksekutor dalam menentukan apa yang dilakukan pada masalah komunikasi dan juga memberikan masukan tindakan apa yang harus dilakukan serta menjadi pendamping BOD ketika menghadiri acara – acara penting dari MNC Group.

2. *Division Department Head*

Divisi ini bertugas untuk membantu *Head Corporate Secretary* serta mengadakan rapat setiap minggu untuk melihat perkembangan yang telah dikerjakan dan juga memberikan masukan jika ada yang kurang dalam pelaksanaan pada acara dan juga mengevaluasi hasil kerja dari officer.

3. *Section Head*

Section Head dibagi menjadi dua yaitu *Media Relations* dan *Social Media Specialist*. *Section Head Media Relations* bertugas untuk mengontrol dan mengawasi kinerja dari officer yang akan mengundang wartawan untuk hadir dalam acara, membuat dan menaikkan *Press Release* pada portal media serta membuat media monitoring harian. *Social Media Specialist* bertugas untuk menaikkan konten yang telah dibuat untuk masing – masing social media hingga membuat caption pada konten tersebut.

4. *Officer*

Officer pada *Corporate Secretary* bertugas untuk menjalankan peran *public relations* dan juga divisi yang bertugas untuk bertanggung jawab terhadap citra dan reputasi PT. MNC Media. Tidak hanya berhadapan dengan media secara langsung sebagai frontline perusahaan, officer juga bertugas menerapkan tugas public relation seperti membuat *media monitoring*, *press conference*, menyiapkan presentasi, *video profile*, *copy*

writing serta melakukan negoisasi dengan pihak yang ingin melakukan kerja sama dengan perusahaan PT.MNC Media.

