

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 PT Pos Indonesia

Sumber: Dokumen Pribadi, 2023

Awal berdirinya PT. Pos Indonesia adalah dari pembangunan pertama saat Jakarta masi menjadi Batavia di tahun 1746 pada tanggal 26 Agustus yang didirikan oleh Gubernur Jendral G.W Baron van Imhoff, yang dimana tujuan awal didirikan PT. Pos Indonesia pada saat itu adalah agar memudahkan pengiriman surat-menyurat bagi orang-orang yang berada di bidang perdagangan dan perkantoran pada saat itu. Lalu seiring berjalannya waktu PT. Pos tidak hanya mendirikan kantor di Jakarta tetapi pembangunan kedua telah di bangun di Semarang. Lalu PT. Pos Indonesia membuka pelayanan publik yang dimana status pos pada saat itu menjadi Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) lalu di tahun 1965 di ganti lagi menjadi Negara Pos dan Giro (PN Pos dan Giro) hingga tahun 1995 kantor pos merubah status menjadi PT. Pos Indonesia (Persero). PT. Pos juga sudah memiliki 4.800 kantor pos di seluruh Indonesia.

2.2 Purpose, Visi dan Misi

2.2.1 Purpose

Tujuan dari PT. Pos Indonesia adalah membangun bangsa yang lebih berdaya saing dan sejahtera yang dimana berarti PT. Pos Indonesia menjadi perusahaan yang memiliki prinsip untuk selalu bersaing menjadi lebih baik dalam melayani masyarakat tetapi dengan cara yang baik dan tetap sejahtera dari mengusahaan memberikan pelayanan atau pun mensejahterakan yang di berikan pelayanan.

2.2.2 Visi

Menjadi *Postal Operator*, penyediaan jasa kurir, logistic dan keuangan paling kompetitif adalah visi dari PT. Pos Indonesia yang dimana mereka akan selalu berkompetitif memberikan jasa kurir, logistik, maupun keuangan yang terbaik aman, dan dapat di percaya bagi masyarakat dan dapat dipercaya.

2.2.3 Misi

Dalam misi PT. Pos Indonesia mereka akan meberikan dan melakukan cara yang efektif demi tampilan dan pelayanan yang baik. Pada intinya PT. Pos Indonesia ingin masyarakat pusan dengan pelayanan mereka dan menjadikan PT. Pos Indonesia sebagai *needs* bagi masyarakat Indonesia.

2.3 Arti Logo



Gambar 2. 2 Logo PT. Pos

Sumber : www.posindonesia.co.id

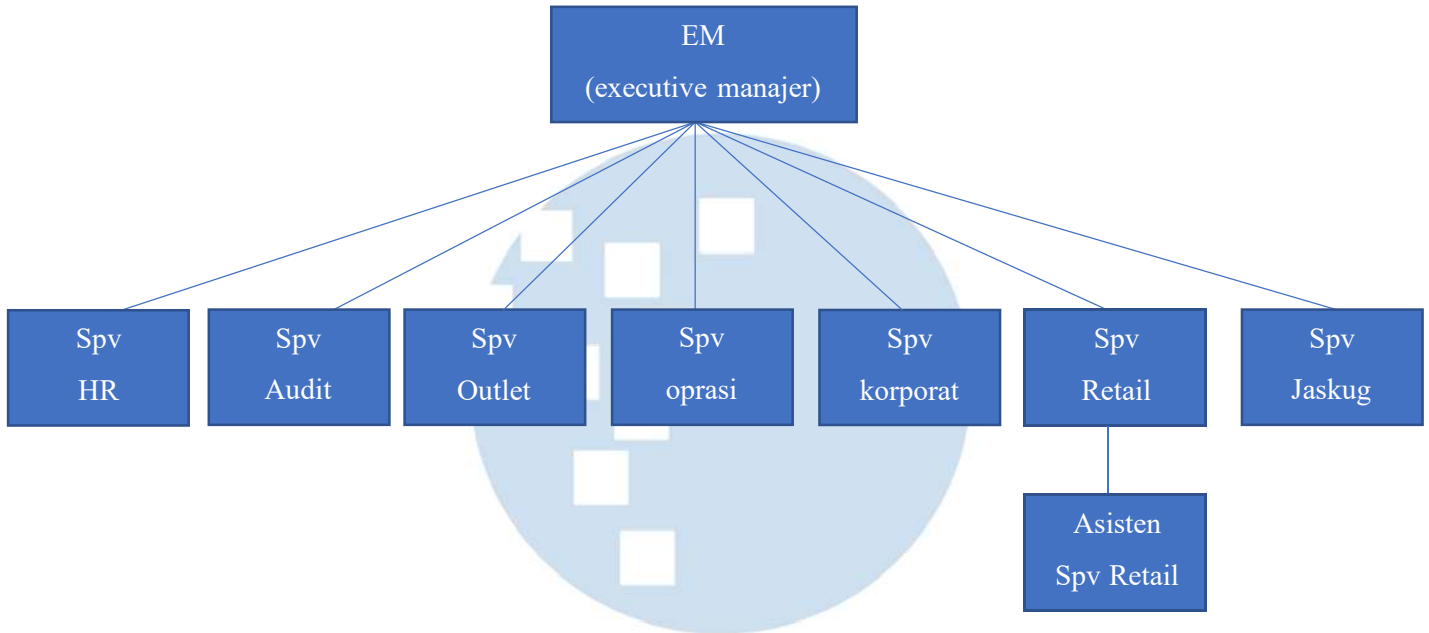
1. Bisa dilihat pada bagian symbol burung merpati yang terlihat terbang dan memiliki sayap bergaris sebagai tanda kecepatan ini memiliki makna yang dimana PT. Pos Indonesia mementingkan kepentingan pelayang bagi masyarakat dan akan melakukan dengan cepat, tepat, dan terpercaya.
2. Untuk bagian symbol dunia ini adalah dimana PT. Pos Indonesia akan siap melakukan layanan ke seluruh bagian Indonesia maupun internasional.
3. Tulisan pos Indonesia pada logo di extra bold yang memiliki ciri khas perusahaan kelas dunia
4. Dari segi warna logo yang berwarna *orange* memiliki arti bahwa PT. Pos adalah perusahaan yang cepat dan dinamis dalam melayani masyarakat adapun untuk warna abu-abu warna yang natural pada logo memiliki makna bahwa PT. Pos adalah perusahaan yang modern ke dalam sisi pendekatan bisnis.

2.4 Profil Singkat

PT. Pos Indonesia adalah perusahaan milik negara atau bisa di sebut BUMN yang dimana perusahaan ini memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat dari sisi logistic maupun keuangan. PT. Pos sendiri juga tidak hanya melakukan pelayanan berupa pengiriman barang tetapi juga bisa pembayaran listrik, pajak, bpjs hingga membuat ataupun mendaftar bpjs pun bisa untuk masyarakat dan mereka juga memiliki beberapa aplikasi untuk digunakan oleh masyarakat yang dimana aplikasi tersebut bisa digunakan untuk menabung, menarik uang, dan transfer dari bank ke bank.

Yang pada intinya PT. Pos Indonesia adalah perusahaan yang siap melayanin masyarakat dan memudahkan masyarakat dari pekerjaan sehari hari seperti kegiatan kirim-mengirim barang ataupun kegiatan bayar membayar dari tingkat nasional maupun internasional

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan yang diolah Penulis, 2023

1. EM (executive manager) adalah kepala kantor yang memimpin berjalannya seluruh strategi yang ada di dalam kantor pos
2. Spv HR adalah manajer administrasi sumber daya manusia pada kantor pos
3. Spv audit adalah manejer yang akan mengawasi atau memeriksa pekerjaan yang telah dilaksanakan oleh pegawai agar harus tetap sesuai pada SOP
4. Spv outlet atau pengawasan pelayanan dan operasi cabang adalah manejer yang mengurus berjalannya seluruh kantor cabang yang ada di Kalimantan untuk berjalan sesuai SOP
5. Spv oprasi yaitu manejer yang mengawasi dan memeriksa apakah pengiriman dan barang yang telah di kirim atau akan dikirim berkondisi aman dan baik-baik saja

6. Spv korporat adalah manejer yang mengawasi setiap kerja sama PT. Pos Indonesia dengan perusahaan lainnya
7. Spv Retail dan asisten retail (posisi divisi pada penulis sendiri) yang melaksanakan pemeriksaan setiap mitra retail yang bekerja sama dengan PT. Pos Indonesia.
8. Spv jaskug atau jasa keuangan adalah mengawasi masuknya pendapatan kedalam PT. Pos Indonesia dari penggunaan pelayanan yang telah di sediakan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA