

## BAB II

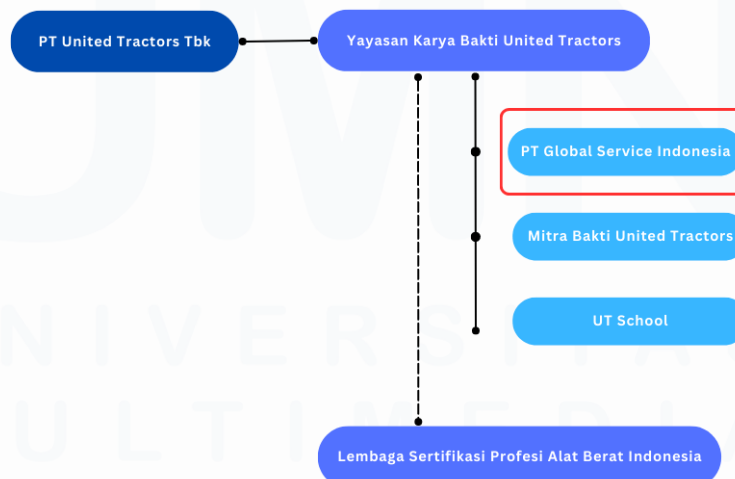
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Global Service Indonesia

PT Global Service Indonesia, disingkat sebagai GSI, merupakan perusahaan di bawah naungan PT United Tractors Tbk, Member of ASTRA. PT Global Service Indonesia merupakan bagian dari Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) yang berdiri pada 24 Desember 2014. PT Global Service Indonesia adalah perusahaan Indonesia yang memberikan solusi bagi perusahaan



Gambar 2. 2 Bagan Kedudukan PT Global Service Indonesia

manufaktur, distributor, logistik, pertambangan dan kontraktor yang berlokasi di seluruh negeri.



Gambar 2. 4 Logo PT United Tractors Tbk



Gambar 2. 3 Logo YKBUT

PT United Tractors Tbk, sebagai perusahaan induk dari PT Global Service Indonesia, merupakan anak usaha PT Astra International Tbk (“Astra”) yang merupakan salah satu grup usaha dengan jaringan layanan di berbagai industri dan sektor yang terbesar dan terkemuka di Indonesia. PT United Tractors Tbk berdiri sejak 13 Oktober 1972 dengan nama PT Inter-Astra Motor Works dan resmi berganti nama menjadi PT United Tractors pada tanggal 13 Oktober 1973. PT United Tractors Tbk merupakan salah satu distributor alat berat terbesar di Indonesia dan merupakan salah satu pemain utama di sektor dan industri dalam negeri dengan empat pilar bisnis, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, dan Industri Konstruksi. Guna menciptakan keberlanjutan perusahaan, PT United Tractors Tbk mendirikan salah satu yayasan bernama Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) pada 27 Februari 2008. Yayasan Karya Bakti United Tractors memiliki beberapa unit bisnis, yaitu PT Mitra Bakti UT (MBUT), PT Global Service Indonesia (GSI), PT Kanitra Mitra Jayautama (KAMAJU) dan PT Dian Pandu Pratama. Selain itu, YKBUT juga memiliki beberapa unit layanan, yaitu UT School, UT D’Care, Poliklinik, YKBUT Learning Center (YLC), dan Koperasi Karyawan YKBUT (Kopkar YKBUT).



Gambar 2. 5 Peta Persebaran Manpower PT GSI di Indonesia

PT Global Service Indonesia berdedikasi untuk memastikan keberhasilan dan kepuasan kliennya. PT Global Service Indonesia memiliki dua lini bisnis, yaitu *Digital Solution* dan *Manpower Solution*. PT Global Service Indonesia dalam lini bisnis *Digital Solution* menyediakan solusi manajemen bisnis *end-to-end* untuk bidang manufaktur, distributor, logistik, pertambangan, dan industri general. Beberapa produknya antara lain adalah implementasi ODOO ERP, *Web/Mobile Application Development*, *Online Meeting Platform*, *Office Application*, *Office Hardware*, dan server. Pada lini bisnis *Manpower Solution*, PT Global Service Indonesia menyediakan rekrutmen yang disesuaikan dengan kebutuhan klien dengan solusi kepegawaian yang fleksibel. *Manpower Solution* pada PT Global Service Indonesia menyediakan solusi kepegawaian di bidang Teknologi Informasi, Administrasi Bisnis, dan *Safety Officer*. Saat ini, jaringan bisnis PT GSI tersebar luas di 22 kota dan 22 *job sites* proyek pertambangan dan industrial di seluruh Indonesia. Per Januari 2023, terhitung sebanyak 1.052 karyawan PT GSI yang bekerja di berbagai perusahaan dan tersebar di seluruh Indonesia.

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

PT Global Service Indonesia memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dan tujuan dalam pelaksanaan bisnis dan operasional perusahaan, yaitu sebagai berikut:

#### **a. Visi Perusahaan**

Visi PT Global Service Indonesia adalah untuk menjadi salah satu penyedia solusi digital, dan tenaga profesional terbaik di Indonesia dengan pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi *stakeholder*.

#### **b. Misi Perusahaan**

Guna mencapai visi perusahaan, PT Global Service Indonesia merancang misi sebagai berikut:

- 1) Menciptakan kesempatan bagi karyawan untuk terus bertumbuh, berkembang dan berkarya.
- 2) Menjalankan operational excellence yang didukung oleh inovasi & teknologi digital.
- 3) Menyediakan layanan solusi digital dan tenaga profesional berkualitas tinggi yang selalu menjadi pilihan pelanggan.
- 4) Menghasilkan nilai tambah ekonomi yang terbaik bagi pemegang saham.
- 5) Memberikan manfaat & kontribusi yang positif bagi lingkungan, masyarakat dan tata kelola usaha.

### **2.1.2 Core Values Perusahaan**

Setiap karyawan di PT Global Service Indonesia diajarkan beberapa *core values* yang disebut sebagai AGILE, yang kemudian digunakan sebagai dasar untuk mengambil tindakan dalam bisnis. Nilai-nilai ini adalah sebagai berikut:

**a. *Adaptive***

PT Global Service Indonesia menerapkan nilai *Adaptive*, yakni cepat menyesuaikan diri dan terbuka terhadap perubahan dan lingkungan yang baru.

**b. *Growth Mindset***

PT Global Service Indonesia menerapkan nilai *Growth Mindset*, yakni percaya bahwa kemampuan dan bakat dapat terus dikembangkan dari waktu ke waktu.

**c. *Innovative***

PT Global Service Indonesia menerapkan nilai *Innovative*, yakni selalu mengusulkan dan menerapkan ide-ide untuk menghasilkan layanan dan produk yang baru atau lebih baik.

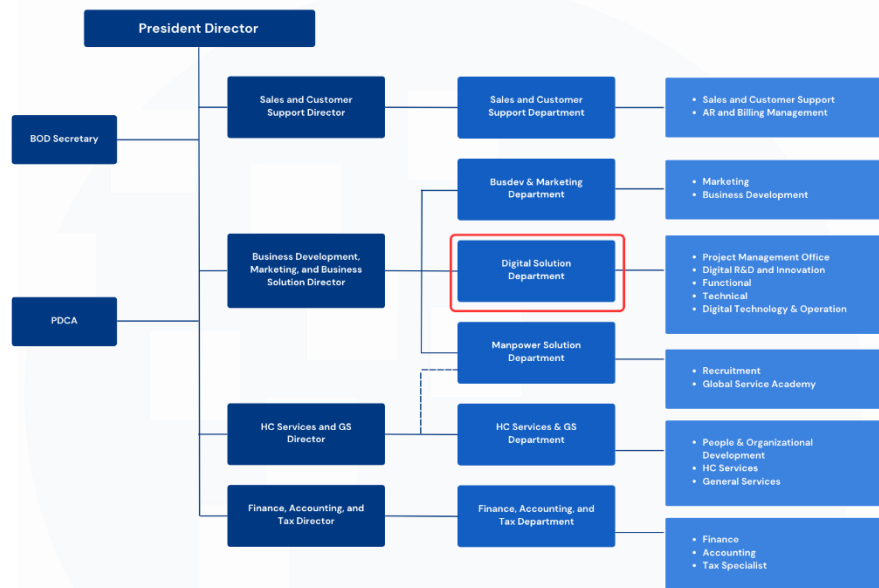
**d. *Leadership***

PT Global Service Indonesia menerapkan nilai *Leadership*, yakni memiliki kemampuan memimpin, mempengaruhi, dan membimbing individu lain untuk menjalankan suatu perubahan.

**e. *Excellent***

PT Global Service Indonesia menerapkan nilai *Excellence*, yakni selalu berupaya memberikan hasil yang berkualitas tinggi kepada setiap pelanggan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi PT Global Service Indonesia

PT Global Service Indonesia memiliki 4 departemen yang terbagi dalam beberapa divisi. Setiap departemennya dipertanggung jawabkan oleh direktur dan terdiri atas kepala departemen, *leader* divisi, serta *staff* divisi. Seluruh *staff* divisi bertanggung jawab secara langsung kepada *leader* divisi masing-masing sebelum pertanggung jawabannya menuju tingkat atas, yaitu kepala departemen dan direktur departemen. Selain *staff* divisi, PT Global Service Indonesia juga menaungi ribuan *staff outsourcing* lainnya yang ditempatkan di berbagai wilayah di Indonesia. Meskipun demikian, posisi magang sebagai *Data and Record Management* tidak berkaitan secara langsung dengan pihak *staff outsourcing* perusahaan.

PT Global Service Indonesia tidak memiliki departemen atau divisi khusus untuk bidang data, namun posisi *Data and Record Management* tergabung dalam divisi *Digital Research & Development (R&D) and Innovation* pada departemen *Digital Solution*. Posisi *Data and Record Management intern* di PT Global Service Indonesia bertanggung jawab secara langsung dan berada di bawah supervisi *leader* divisi dan kepala departemen. Departemen *Digital Solution* dipimpin oleh seorang direktur yang membawahi 5 divisi lainnya

termasuk divisi *Digital Research & Development (R&D) and Innovation* yang dipimpin oleh seorang *leader*. Tim *Data and Record Management* hanya tersusun atas satu orang mahasiswa yang dimentori secara langsung oleh direktur departemen dan didampingi oleh dua orang *co-mentor*, yakni *leader* divisi *Digital Research & Development (R&D) and Innovation* dan divisi *Recruitment*. Meskipun demikian, pihak mentor dan *co-mentor* tidak membatasi komunikasi antar *Data and Record Management intern* dengan *staff* lainnya serta diberikan kebebasan untuk berdiskusi dan mendapatkan bimbingan dengan *staff* lain yang berkaitan dengan proyek di masa magang.