

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Perusahaan Orang Tua Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods* atau produk yang sudah siap untuk dikonsumsi. Produk-produk yang dijual oleh OT, yaitu anggur Cap Orang Tua, wafer Tango, sikat dan pasta gigi Formula, kacang Kaya King, minuman herbal Kiranti, minuman Teh Gelas, Vita Jelly Drink, dan produk lainnya. Pada bab ini, dibahas sejarah singkat perusahaan Orang Tua Group, visi, misi, dan struktur organisasi.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut informasi di *website* resmi OT, perusahaan OT mulai berdiri dari tahun 1948 dengan pabrik pertamanya di Semarang. Pada saat itu, OT hanya menjual produk minuman kesehatan tradisional yang bermerek Cap Orang Tua. Setelah meraih suatu sukses di Semarang, OT mendirikan pabrik keduanya di Jakarta [1].

Pada tahun 1984, OT mulai memasuki industri *consumer goods* dengan memproduksi sikat dan pasta gigi Formula. Di tahun itu juga, OT memilih PT Arta Boga Cermelang sebagai distributor tunggal produknya [1].

Perusahaan OT terus berkembang sebagai *consumer goods*, sehingga pada tahun 2004, OT mulai menambahkan jenis produk baru, seperti makanan (wafer Tango dan kacang Kaya King), minuman (Teh Botol dan minuman kesehatan Kiranti), dan kesehatan diri (Prima dan Prima Protect Plus) [1].



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Orang Tua Group Saat Ini
Sumber: [1]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan OT memiliki visi, yaitu *The Premier Company delivering first choice brands and innovative solutions to consumers in Asia Pasific* yang artinya OT memiliki visi untuk menjadi perusahaan pertama yang memberikan merk produk pilihan ternama dan solusi inovatif kepada konsumen di Asia Pasifik. Misi OT, yaitu *We exist to brighten and delight the lives of our CESS (Consumers, Employees, Shareholders, and Society) by creating and meeting customer's need* yang artinya OT memiliki misi agar dapat memberikan kesejahteraan kepada konsumen, karyawan, pemegang saham, dan masyarakat dengan membuat dan memenuhi kebutuhan konsumen [2].

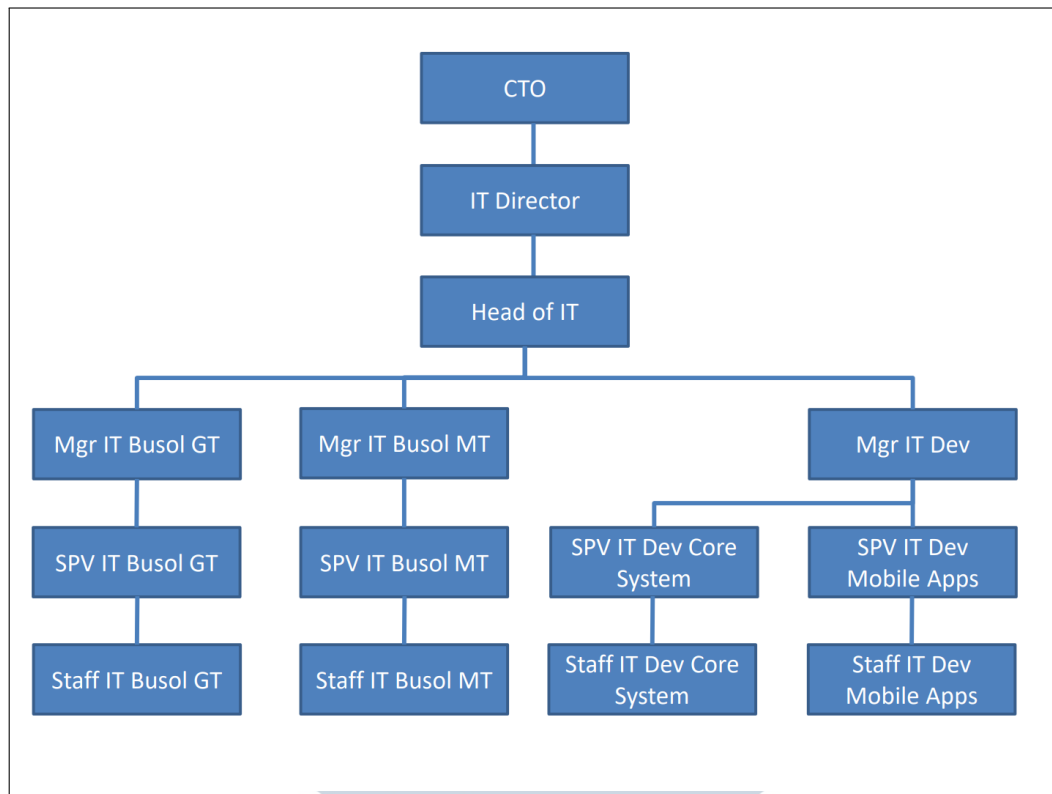
2.3 Nilai-nilai Perusahaan

Berdasarkan informasi yang disediakan di *website* resmi OT [3], terdapat lima nilai yang dipentingkan agar visi dan misi perusahaan dapat terwujud. Berikut kelima nilai tersebut.

- *In God we trust.* Memiliki arti agar setiap karyawan berkarya di dalam bimbingan Tuhan.
- *Integrity.* Memiliki arti agar setiap karyawan jujur dan berkomitmen diri.
- *Relationship.* Memiliki arti agar setiap karyawan saling membangun dan menguatkan, juga kepada pelanggan, pemegang saham, dan masyarakat.
- *Winning spirit.* Memiliki arti agar setiap karyawan memiliki tekad dan semangat untuk terus berkembang dan menyelesaikan permasalahan di dalam pekerjaannya.
- *Innovation.* Memiliki arti agar setiap karyawan untuk belajar dan mencoba hal-hal baru untuk membuat solusi yang inovatif.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Orang Tua Group divisi MAI (*Management Automation Information*) dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan OT Divisi MAI
Sumber: [4]

Berdasarkan Gambar 2.2, kerja magang yang dilakukan berada di bawah naungan *Manager IT Developer* dengan posisi IT Developer. Mayoritas tugas-tugas yang dikerjakan berasal dan dimonitor oleh salah seorang *Manager IT Developer*, yaitu Sherly Angelia Fortunata.

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA