

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Sun Eater Coven

Sumber: Data Perusahaan

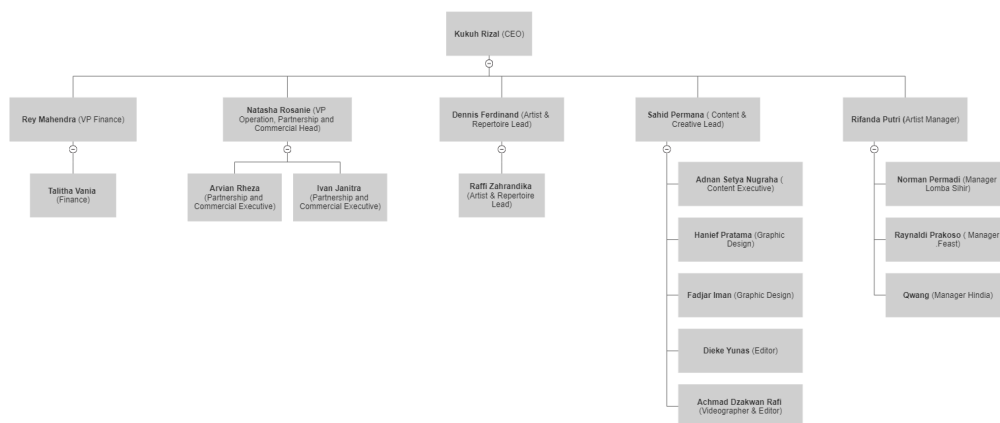
Sun Eater Coven adalah *Music Company* yang didirikan pada tahun 2019 dengan nama perusahaan PT. Melahap Matahari Kreatif. Sun Eater Coven terletak di Jl. Melati No.C 50, RT.2/RW.7, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430. Nama “Sun Eater Coven” sendiri di ciptakan oleh Baskara Putra atau yang sekarang dikenal sebagai Hindia.

Sun Eater merupakan salah satu *Music Company* yang bukan hanya menyediakan *record label* untuk musisi tetapi mereka juga memiliki divisi kreatif yang disebut sebagai Sun Eater Studio dan clothing yang disebut sebagai Sun Dong Yang. Sun Eater mempunyai visi untuk mengembangkan kreasi musisi muda sekaligus memberikan *fanservice* yang dapat mendekatkan musisi dan penggemar. Selain itu visi lain Sun Eater adalah menjadi *record label* pertama di Indonesia yang bukan hanya mengembangkan musisi lokal namun internasional juga.

Selain membuat musik, Sun Eater juga mempunyai divisi kreatif yang disebut Sun Eater Studio. Sun Eater Studio merupakan divisi kreatif Sun Eater yang bertugas untuk mengembangkan musisi melalui konten visual seperti *Music Video, Live session, Streaming, Poster, dan Mini Event*. Selain Sun Eater Studio, Sun Eater juga memiliki divisi *clothing* atau *clothing brand* yang disebut sebagai Sun Dong Yang. Sun Dong Yang bertanggung jawab atas merchandise musisi dalam Sun Eater atau diluar Sun Eater.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sun Eater Coven terbagi menjadi 3 divisi yaitu Sun Eater Label, Sun Eater Studio, dan Sun Dong Yang. Ketiga divisi tersebut mempunyai job desk nya masing-masing yang mempunyai tujuan bertanggung jawab untuk mengembakan musisi. Setiap divisi dalam Sun Eater Coven mempunyai *head* atau *leader* masing-masing yang dimana setiap hari Selasa semua divisi berkumpul untuk melakukan “weekly besar” yang bertujuan untuk mengetahui sekaligus mempelajari kesibukan setiap divisi. Hasil dari *weekly* tersebut nantinya akan di evaluasi ulang oleh setiap divisi untuk menemukan solusi yang paling optimal.



MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.2 Akar Struktur Sun Eater Coven
Sumber: Data Perusahaan

2.3 SWOT

Sun Eater seperti perusahaan musik lainnya mempunyai SWOT yang dimana dengan mengetahui SWOT penulis dapat lebih paham kekurangan, kelebihan, dan manfaat apa yang perusahaan dapat berikan kepada penulis dan karyawan lainnya. SWOT terdiri dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats*. Berikut adalah SWOT dari perusahaan musik Sun Eater Coven:

Tabel 2.1 Deskripsi SWOT perusahaan Sun Eater Coven

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none">• Sun Eater bekerja sama dengan musisi dan perusahaan musik lokal serta musisi dan perusahaan musik internasional seperti 88Rising.• Sun Eater fokus terhadap kualitas musik beriringan dengan semua sisi seperti visual, konten, <i>graphic</i>, dan <i>merchandise</i>.• Memiliki kerja sama dengan <i>fans</i> yang disebut sebagai Peserta Lomba Sihir, Aktifeast, dan Team Hindia untuk mengadakan acara intimate seperti buka bersama, <i>intimate concert</i>, dan Malam sihir.	<ul style="list-style-type: none">• Weakness terbesar Sun Eater adalah kurangnya berfokus kepada musisi lain dalam Sun Eater yang belum besar.• Kurangnya koordinasi antara musisi dan divisi <i>creative</i> Sun Eater.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">• Peluang yang Sun Eater miliki adalah banyaknya bekerja sama dengan musisi internasional yang membuat Sun Eater mempunyai keunggulan lebih besar untuk bekerja sama dengan <i>record label international</i>.	<ul style="list-style-type: none">• Threat terbesar Sun Eater selain musik label lokal, adalah label musik internasional.