

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan internet yang semakin maju menciptakan suatu gaya hidup yang baru, media sosial dan internet menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat Indonesia. (Abrar, 2003) Media audio visual pun semakin berkembang, tidak hanya melalui TV atau billboard namun pemasaran juga dapat dilakukan pada media sosial. (Safko, 2016) Hal ini menjadi suatu peluang besar bagi perusahaan untuk meningkatkan strategi pemasaran agar dapat bersaing secara kuat dengan perusahaan lainnya, salah satunya melalui iklan.

TV Commercial atau yang lebih sering dikenal dengan iklan adalah suatu strategi marketing kreatif berupa media audio visual yang digunakan untuk memperkenalkan dan menyampaikan pesan suatu produk atau jasa secara singkat dan menarik kepada khalayak banyak. (Jefkins, 1997) Iklan berperan penting dalam meningkatkan *brand awareness*, sehingga audiens dapat tertarik untuk membeli produk tersebut. (Bendixen, 1993)

Melihat pertumbuhan *brand* lokal di tanah air yang kian menjamur dan peningkatan kebutuhan iklan yang sangat pesat, penulis memilih untuk mempelajari lebih dalam tentang industri dan *workflow* produksi iklan. Berbekal ilmu yang penulis terima selama perkuliahan dan beberapa pengalaman produksi, penulis memilih untuk magang di LiQuid Production sebagai tempat bagi penulis untuk belajar dan mengenal industri iklan secara profesional. Penulis memilih LiQuid Production karena mereka memiliki *track record* yang baik dalam industri iklan selama 7 tahun dan sudah memegang beberapa proyek besar dari *brand* terkenal seperti Traveloka, Orang Tua Group, Lazada, Mandiri dan lain-lain.

Penulis magang di LiQuid Production sebagai *Production Assistant*, melalui jobdesk ini penulis ikut terlibat dalam proses produksi iklan dari *pre production* sampai *post production* sehingga penulis dapat belajar banyak tentang industri iklan serta mengenal pelaku profesional dan memperluas jaringan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan, program magang ini adalah salah satu langkah awal yang penting bagi penulis untuk mengenal industri iklan. Program magang ini juga dilakukan dengan harapan penulis akan dibentuk secara profesional dalam lingkungan kerja, yaitu :

1. Memahami proses produksi iklan dari awal sampai akhir
2. Mengetahui struktur dan tanggung jawab setiap *crew* dalam produksi iklan
3. Membangun jaringan koneksi dengan para pelaku profesional di industri
4. Menerapkan ilmu yang penulis terima selama perkuliahan
5. Mengembangkan *soft skill* dan mempelajari nilai profesionalitas yang dibutuhkan dalam bekerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada masa kuliah, penulis mendapat pembekalan magang melalui mata kuliah *Professional Development*. Pada mata kuliah tersebut, penulis diajarkan cara membuat CV, portofolio dan *showreel* yang baik dan benar, cara menjawab pertanyaan interview dengan baik sampai tips untuk mengatur keuangan sebagai seorang *fresh graduate*. Semua ilmu yang disampaikan melalui mata kuliah *Professional Development* sangat membantu bagi penulis dalam menyiapkan beberapa persiapan untuk melamar magang.

Penulis mulai mencari beberapa *Production House* yang bergerak di bidang periklanan dan bertanya kepada Dorothy Allbright, mahasiswa film 2ngkatan 2019 yang pernah menjabat sebagai asisten mahasiswa mata kuliah *Moving Image Production E* tentang rekomendasi *Production House* yang bergerak di bidang periklanan. Pada bulan Desember 2022, penulis mengirim CV ke beberapa *Production House* iklan melalui surel. Salah satu lamaran magang tersebut penulis kirim kepada Daniel Agus Susanto, *executive producer* di LiQuid Production. Setelah melakukan interview dan menerima surat penerimaan magang, penulis resmi mulai magang pada tanggal 2 Februari 2023.

Industri iklan memiliki jam kantor yang berbeda dengan pekerjaan lainnya. LiQuid Production memiliki jam kerja yang fleksibel yang disesuaikan dengan jadwal dan kebutuhan setiap *project*. Penulis masuk kantor setiap hari senin – jumat pada pukul 10.00 – 21.00, namun tidak menutup kemungkinan waktu kerja berada di luar hari dan waktu tersebut.

Tabel 1.3 *Timeline* Kegiatan Magang

| Tanggal | Kegiatan |
|------------------|---|
| 16 Desember 2022 | Mengirim CV dan portofolio kepada <i>Executive Producer</i> LiQuid Production melalui surel |
| 7 Januari 2023 | Mendapat respon dan panggilan interview dari <i>Executive Producer</i> LiQuid Production |
| 25 Januari 2023 | Melakukan <i>interview</i> <i>Executive Producer</i> LiQuid Production |
| 2 Februari 2023 | Hari pertama kerja magang |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA