

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



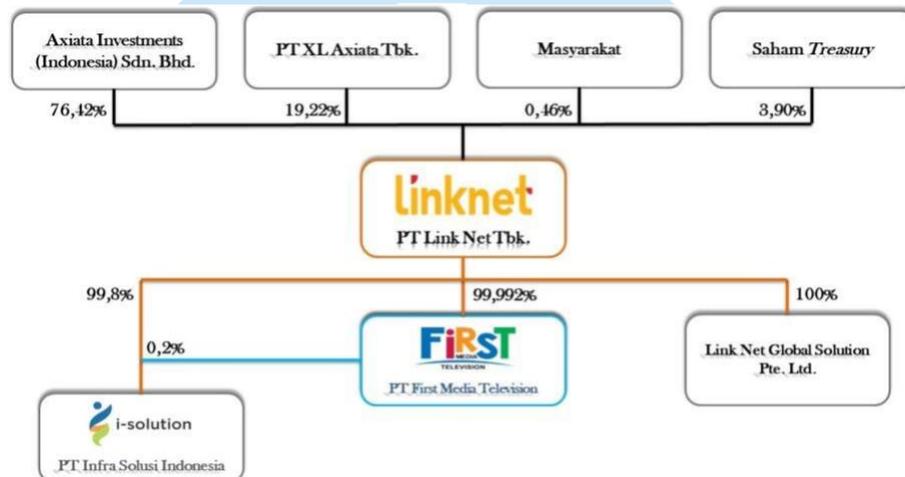
Gambar 2. 1 Logo PT. Link Net Tbk

Sumber: www.linknet.co.id

PT. Seruling Indah Permai berdiri pada tahun 1996 yang bergerak dalam bidang perdagangan barang dan jasa, sehingga di tahun 2000 lalu melakukan perubahan nama perusahaan menjadi PT. Link Net, juga mengubah lini bisnis perusahaan yaitu masuk ke dalam bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet. Selanjutnya di tahun 2011 dan 2019 PT. Link Net melakukan penambahan kegiatan usahanya berupa penyelenggaraan aktivitas telekomunikasi dengan kabel, internat, konsultasi manajemen bisnis, perdagangan, hingga jasa multimedia. Sejak 2 Juni 2014 perusahaan ini melakukan penawaran kepada publik dengan menjadi perusahaan terbuka dan mencatat sahamnya ke dalam *Indonesia Stock Exchange (IDX)* atau Bursa Efek Indonesia dimana perusahaan sekarang telah termasuk *Initial Public Offering (IPO)* dengan kode emiten “LINK”.

Pada tahun 2015 lalu PT. Link Net Tbk berhasil mengakuisisi PT. First Media Television untuk menyediakan langganan jasa televisi dan layanan komunikasi data, tidak hanya itu saja di tahun 2020 juga berhasil meluncurkan First Academy yang merupakan platform bagi masyarakat luas untuk mengembangkan kompetensi, di tahun 2021 juga melakukan *re-branding* ‘Link

Net Enterprise Business' yang sebelumnya adalah 'First Media Business' dimana PT. Link Net tidak hanya *provide* jaringan, namun juga *data center, cloud*, dan sebagainya ke perusahaan-perusahaan yang membutuhkan jasa tersebut.



Gambar 2. 2 Struktur Grup PT. Link Net Tbk

Sumber: www.linknet.co.id

PT. Link Net berhasil diakuisisi sepenuhnya oleh Axiata Group Berhad sebesar Rp 13,21 Triliun untuk mengambil alih 66,03% saham Link Net dari Asia Link Dewa pada 1 Januari 2022, hingga saat ini telah dilaksanakan penyesuaian-penyesuaian *value* antara PT. Link Net dan Axiata. Per awal tahun 2023, perseroan telah mencapai jaringan hingga 3 juta *homes passed* yang menggunakan jasa dan layanan First Media. I-Solution juga merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Link Net yang didirikan pada tahun 2019 dengan kepemilikan saham oleh PT. Link Net sebesar 99,80% dan 0,20% lainnya dimiliki oleh PT. First Media Television.

Tidak hanya bagi para karyawan yang berpengalaman saja, perusahaan ini membuka kesempatan bagi para *fresh graduate* maupun *undergraduate* untuk dapat mencari pengalaman kerja atau menelusuri dunia kerja seperti apa, dengan program yaitu *Management Trainee* dengan jangka waktu 5 tahun para lulusan-lulusan terbaik dapat ditempatkan dalam berbagai sektor unit bisnis

yang ada di perusahaan tersebut hingga saat ini program *Management Trainee* telah berjalan hingga 3 Generasi, bagi mahasiswa/i yang belum lulus juga dapat mengikuti program *Internship* yang disediakan oleh perusahaan PT. Link Net Tbk.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Sebuah perusahaan dalam mempertahankan bisnis nya agar tetap *sustainable* dan juga mencapai *goals* atau tujuannya tentunya memiliki visi nya masing-masing, perusahaan PT. Link Net sendiri memiliki sebuah visi yaitu '*To be the first choice for broadband and media services*' atau 'Menjadi Pilihan Utama Untuk Layanan Broadband dan Media'.

2.2.2 Misi Perusahaan

Dalam mencapai visi yang telah ditetapkan, tentunya harus menetapkan sebuah misi atau bagaimana strategi perusahaan dalam mencapai *goals* tersebut, perusahaan PT. Link Net memiliki sebuah misi yaitu '*We transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions*' atau 'Untuk Mengubah hidup konsumen indonesia dengan menyediakan layanan broadband, media dan solusi yang inovatif dan istimewa'.

2.3 Tata Nilai/Value Perusahaan



Gambar 2. 3 Value Compass PT. Link Net Tbk

Sumber: www.linknet.co.id

PT. Link Net memiliki Tata Nilai / Value Perusahaannya pribadi, yang disebut dengan *Value Compass* atau Kompas Nilai. Dalam pengertiannya Kompas yang merupakan penunjuk arah, hal terpenting yang dijadikan instrumen dalam navigasi dan Nilai sebuah keyakinan dasar yang bisa memandu seluruh sikap maupun tindakan, sehingga jika dijelaskan kembali gabungan dari kedua pengertian tersebut Kompas Nilai adalah sebagai panduan bagi seluruh karyawan (First Squad) dalam menghidupkan, mengintegrasikan, juga menyelaraskan diri kita dengan nilai perusahaan sehingga dapat menciptakan perubahan dan juga dampak.

Kompas Nilai dari PT. Link Net Tbk juga terbagi ke dalam beberapa poin sebagai berikut:

a. Inovasi / *Innovation*

PT. Link Net selalu berusaha dalam mencari, memahami, mempelajari dan mencoba ide-ide, informasi, dan hal-hal yang baru, melalui cara yang kreatif untuk terus berkembang dan membuahkan hasil.

b. Keunggulan / *Excellence*

PT. Link Net selalu berusaha dalam memberikan hasil yang terbaik melebihi standar yang telah diberikan, mengutamakan kualitas, juga secara konsisten mencari cara dalam meningkatkan *result* yang berkualitas tinggi.

c. Urgensi / *Urgency*

PT. Link Net berusaha untuk memprioritaskan setiap permintaan dari pelanggan, menanggapi pelanggan secara cepat juga akurat, dan secara proaktif mengubah aktivitas yang sekiranya dapat menghambat kepuasan dari pelanggan.

d. Integritas / *Integrity*

PT. Link Net dalam pekerjaannya akan selalu berusaha untuk jujur, adil, bersikap etis, konsisten dan bertanggung jawab atas seluruh tindakannya.

e. Kepemilikan / *Ownership*

PT. Link Net akan memberikan layanan tambahan diluar tugas, karena percaya bahwa dalam berbagi semua informasi yang relevan sendiri adalah untuk menghasilkan *outcome* yang terbaik.

f. Kerjasama / *Teamwork*

PT. Link Net berusaha membangun rasa saling percaya, menghormati, keterbukaan, menghargai pendapat orang lain, juga secara aktif berkontribusi bekerja di dalam tim.

g. Prioritas Pelanggan / *Customer First*

PT. Link Net memahami setiap kebutuhan pelanggan, meresponnya dengan tepat waktu, juga menunjukkan sikap dan komitmen yang positif untuk kepuasan pelanggannya.

h. Semangat / Passion

PT. Link Net akan selalu menunjukkan antusiasme juga kegigihan dalam segala hal, dan kepedulian terhadap orang lain.

2.4 Produk / Jasa Utama Perusahaan

Produk dan layanan yang diberikan oleh perusahaan PT. Link Net adalah berupa penyediaan jasa internet dan langganan televisi, dalam kategori internet perumahan terdapat FastNet, layanan internet untuk korporasi terdapat Link Net Enterprise Business, dan layanan berlangganan televisi terdapat HomeCable.

a. FastNet

Merupakan produk internet perumahan dengan penawaran layanan internet *broadband*, dengan berbagai tingkatan yang dapat disesuaikan dengan keinginan atau kebutuhan dari pelanggan yang berbeda-beda. Perusahaan telah menggunakan teknologi yang unggul seperti *Hybrid Fiber Coaxial / HFC* dan *Fiber-to-the-Home / FTTH* untuk memberikan pengalaman kecepatan internet yang terbaik bagi para pelanggan.

b. HomeCable

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Merupakan layanan TV kabel, dimana para pelanggan dapat menggunakannya melalui paket Combo TV kabel dengan jaringan internet, perusahaan juga menyediakan kanal TV yang berkualitas dari SD, HD hingga 4K, juga teknologi Smart Box X1 4K yang mendukung *video streaming, personal video recording, timeshift, catch-up*, dan melakukan *upgrade* pada *user interfacenya* untuk memberikan pengalaman yang terbaik kepada pelanggan.

c.



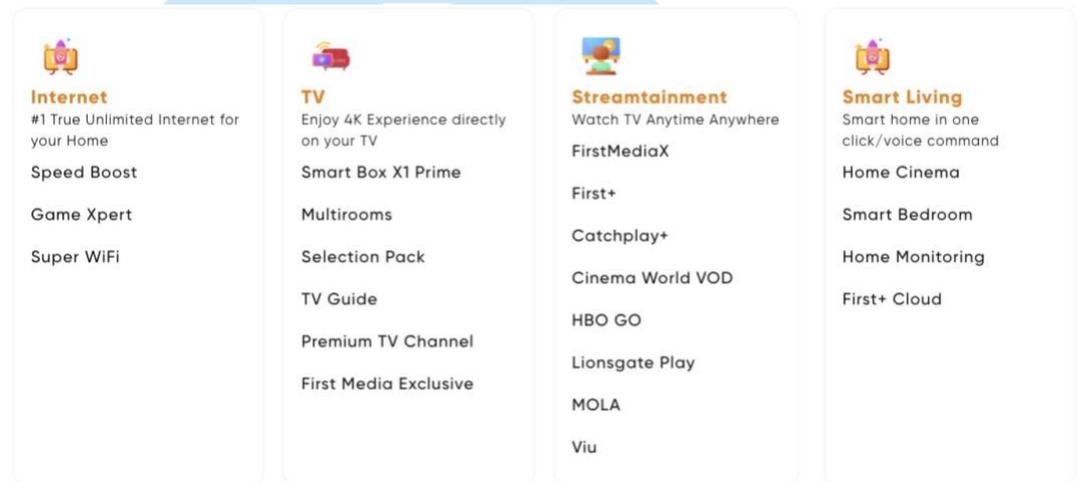
Gambar 2. 4 Logo First Media

Sumber: www.firstmedia.com

PT. First Media Tbk yang telah berdiri sejak 6 Januari 1994 dengan nama perusahaan saat itu adalah PT. Safira Ananda, telah resmi melakukan pencatatan sahamnya sejak 27 Januari 2000 di Bursa Efek, 3 tahun kemudian perusahaan ini berhasil mencapai 100.000 pelanggan. Selanjutnya, pada 16 Juni 2007 perusahaan ini mengubah namanya menjadi PT. First Media Tbk yang digunakan hingga saat ini dan sekitar akhir bulan januari 2022, PT. First Media dan PT. Link Net Tbk telah menjual dan mengalihkan seluruh kepemilikan sahamnya atau diakuisisi oleh pihak Axiata Group Berhad (Axiata).

Perbedaan layanan yang diberikan oleh perusahaan adalah seperti PT. First Media Tbk menyediakan layanan internet yang telah menggunakan teknologi 4G LTE atau bersifat *Residential*, namun yang dioperasikan oleh PT. Link Net Tbk merupakan layanan TV kabel yang lebih bersifat *Enterprise*, perusahaan ini juga menyediakan High Speed

Broadband Internet yang berbasis kabel, perusahaan telah menggunakan *Hybrid Fiber Coaxial* atau teknologi yang menggabungkan kabel *coaxial* dan *fiber*, juga terdapat *Fiber-To-The-Home* yang secara keseluruhannya telah menggunakan kabel *fiber*.



Gambar 2. 5 Kategori Produk First Media

Sumber: www.firstmedia.com

Berdasarkan Gambar 2.5 dapat dilihat bahwa secara khusus First Media memberikan pengalaman menggunakan layanan jaringan internet dan streaming dengan membagi ke dalam empat kategori berikut ini yaitu Internet, Tv, Streamtainment, dan Smart Living.



Gambar 2. 6 Paket Produk First Media

Sumber: www.firstmedia.com

Pada tahun 2023, PT. First Media melakukan *repackaging* dari layanan mereka, dengan harapan dapat menghadirkan pengalaman

internet yang lebih menyenangkan juga berkualitas bagi para pelanggan yang dikategorikan menjadi tiga yaitu Paket Stream, Joy, dan Star, dan masing-masing di dalam paket tersebut juga memiliki tiga kategori yaitu Value, Pro, dan Premium.



Gambar 2. 7 Paket Stream, Joy, Star First Media

Sumber: www.firstmedia.com

Paket yang pertama yaitu Stream, dengan harga di mulai dari Rp275.000 dengan kecepatan 30 mbps hingga 250mbps mencapai harga Rp695.000 per bulan dengan benefit yaitu seperti layanan streaming OTT contohnya seperti HBO, Viu hingga CinemaWorld on Demand, juga mendapatkan akses ke dalam aplikasi FirstMediaX untuk melakukan streaming film.

Selanjutnya, terdapat paket Joy dengan harga di mulai dari Rp340.000 dengan kecepatan 50 mbps hingga 175 mbps mencapai harga Rp665.000, yang menjadi pembeda dengan paket stream adalah paket ini telah mendapatkan akses ke berbagai saluran TV kabel terbaik, lengkap juga berkualitas HD dan 4K, para pengguna juga akan mendapatkan tayangan First Sport Pack seperti Champions TV, Premier Sports dan beragam *sport channel* yang lain tergantung pada paket value, pro, maupun premium yang dipilih.

Yang terakhir terdapat paket Star, dengan kecepatan 250 mbps pelanggan harus membayar sebesar Rp950.000 hingga Rp3.106.000 dengan kecepatan 500mbps, biasanya paket ini di targetkan untuk pelanggan yang telah berkeluarga, paket ini telah mendukung *channel* TV kabel yang lengkap juga berkualitas di dalamnya, mendapatkan kecepatan internet yang lebih kencang, juga mendapatkan akses untuk layanan OTT Streaming.

d. Layanan Streamtainment

Layanan ini merupakan layanan konten berbayar yang menghadirkan layanan Over The Top (OTT), ini dia dua layanan OTT Link net:

a. FirstMediaX(FMX)



Gambar 2. 8 Logo FirstMediaX (FMX)

Sumber: Annual Report PT. Link Net tahun 2022

FMX merupakan sub-brand daripada produk televisi berbayar yang dimulai dengan penawaran Homecable sejak Tahun 2014 yang awalnya merupakan first media go. Sejak tahun 2015 sampai sekarang, FMX ditawarkan dalam berbentuk aplikasi untuk memberikan akses kepada pelanggan melalui perangkat pribadi. FMX merupakan operator pertama di Indonesia yang menawarkan layanan TV di mana saja yang didukung dengan Video-on-demand dan catch-up tv.

b. First + (Kolaborasi OTT)



Gambar 2. 9 Logo First+

Sumber: Annual Report PT. Link Net tahun 2022

Meningkatnya pasar layanan Video on Demand, linknet memutuskan untuk bekerja sama dengan Catchplay, VIU, dan GoPlay sebagai penyedia OTT. Kerja sama inilah yang membuahkan First+ sebagai suatu layanan paket streaming platform.

e. Layanan Smart Living



Gambar 2. 10 Ilustrasi First Living

Sumber: www.firstmedia.com

Aplikasi *Mobile First Living*, dimana perusahaan melakukan *branding* layanan smart living dengan *First Living*, yang merupakan produk perusahaan berbasis IoT atau *Internet of Things*, dengan memberikan para pelanggan pengalaman yang baru dengan menciptakan kemudahan juga kenyamanan, dengan konsep *Smart*

Living para pelanggan bisa memilih 2 jenis layanan yaitu *Smart Home Cinema, Bedroom and Monitoring*, dan *First+ Cloud*

Smart Home Cinema, Bedroom and Monitoring adalah layanan yang dapat memberikan kemudahan dalam mengontrol TV seperti memindahkan channel, mengatur suhu AC, Audio, dan mengatur tingkat maupun *tone* warna Lampu hanya dengan satu klik atau menggunakan perintah suara, hal tersebut memberikan kemudahan bagi pelanggannya



Gambar 2. 11 Produk First+ Cloud

Sumber: www.firstmedia.com

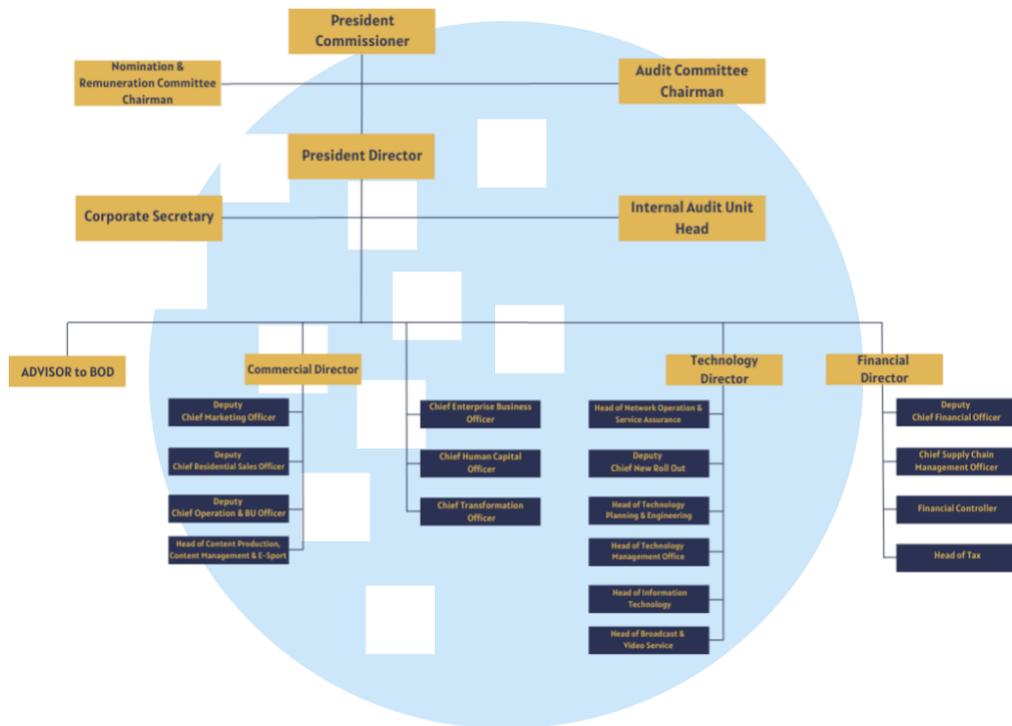
Produk lainnya adalah First+ Cloud yang merupakan layanan penyimpanan atau *Cloud Storage* bagi para pelanggan untuk menyimpan file, foto, video, dan dokumen-dokumen lainnya dengan praktis dan juga aman. Pada fitur ini juga disediakan *Family Sharing*, dimana penyimpanan dokumen dapat dilakukan secara bebas dengan anggota keluarga atau kerabat pelanggan yang dapat diakses melalui *multiplatform* atau tersedia dalam *mobile phone*, laptop, PC, baik Windows, Android, maupun iOS.

f. Link Net Enterprise

Link Net Enterprise adalah layanan khusus yang disediakan untuk pelanggan korporasi yang ingin meningkatkan Teknologi, Informasi dan Komunikasi korporasi. Layanan ini sudah didukung jaringan Linknet dan jaringan layanan VSAT yang telah meliputi satu Indonesia. Telah banyak sektor industri yang memakai layanan ini diantaranya Pemerintahan, Jasa Keuangan dan Perbankan, Operator Telekomunikasi, Perhotelan, Institusi Pendidikan dan Sumber Daya Energi. Berdasarkan jenis jasa layanan, link net enterprise memberikan beberapa layanan yaitu:

1. Konektivitas (Datacom), Kategori ini terdiri atas layanan Layanan leased line, DWDM, MPLS, Metro-E dan IPLC.
2. Internet, Kategori ini terdiri atas layanan Dedicated Internet, IP Transit, Bandwidth on Demand.
3. VSAT, layanan First Net, HTS (High Throughput Satellite), SOTM (Satellite on the Move) dan VSAT Marine.
4. Layanan *Voice*, sistem komunikasi kantor seperti voice yang mampu mengintegrasikan sistem komunikasi email, browser, instant message, dan perekam panggilan.
5. *Data Center*, layanan penyimpanan data digital penting bagi perusahaan.
6. *Cloud Service*, penyesuaian terhadap infrastruktur teknologi informasi untuk membawa efisiensi bisnis karena menghilangkan biaya teknologi informasi yang berlebihan.
7. *Managed Service*, layanan seperti engineer on site, resell equipment dan managed equipment.
8. Penjualan Media, menjual slot iklan di kanal HomeCable tertentu ke berbagai perusahaan berskala nasional, regional dan lokal. Slot Iklan yang dijual bukan hanya pada kanal homecable tetapi juga di layanan streaming dan aplikasi yang bersifat iklan digital.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 12 Struktur Organisasi PT. Link Net

Sumber: Annual Report PT. Link Net tahun 2022

Berdasarkan Gambar 2.12 telah menggambarkan struktur organisasi dari PT. Link Net secara garis besar dengan kedudukan yang tertinggi yaitu *President Commissioner* lalu juga terdapat *President Director*, hingga *Advisor* dan 3 Direktorat lainnya. Perusahaan ini juga memiliki sebuah *Job Band* yaitu untuk membedakan level/tingkatan karyawan.

Human Capital sendiri juga memiliki ruang lingkup yang luas, yang terdapat beberapa departemen yaitu *Organization Development, Performance, & Analytic, Talent Management* di dalamnya juga terbagi atas *Talent Acquisition* dan *Talent Development, Reward, Corporate Culture & Engagement, People Assessment & Development, Human Capital Business Partner*, dan yang terakhir adalah *Employee & Industrial Relation*.

Seluruh departemen di divisi *Human Capital* memiliki tugas dan tanggung jawab sendiri bagi karyawan PT. Link Net baik dari proses *Recruitment*, *On-boarding* atau biasa disebut dengan orientasi karyawan baru hingga perkembangan dan kontribusi karyawan di perusahaan, tidak hanya terbatas dari *job desc* atau pekerjaan sehari-hari namun juga terdapat program-program perusahaan yang dapat membantu karyawan untuk bisa lebih produktif, menambah wawasan, juga keterkaitan antar karyawan bisa terbentuk dengan baik, sehingga bisa mendorong motivasi karyawan untuk tetap bekerja dan bertahan di perusahaan PT. Link Net.

Penulis yang menempuh penjurusan Manajemen di bidang *Human Capital* sehingga pada saat ini melakukan praktik kerja magang ditempatkan pada divisi *Human Capital* khususnya departemen *Corporate Culture & Engagement*, dengan tugas yang dilakukan berupa menciptakan program bagi karyawan agar selalu tetap produktif dengan memberikan *reward* sebagai motivasi untuk terus terlibat di program tersebut, dimana program-program yang diciptakan berdasarkan data yang di survey melalui karyawan lalu dianalisis, sehingga dari data tersebut bisa kita menciptakan sebuah program yang melibatkan karyawan karena sesuai dengan kebutuhan para karyawan.

2.6 Landasan Teori

2.6.1 Management

Management dapat diartikan sebagai suatu proses yang terdiri atas tindakan-tindakan perencanaan, perorganisasian, penggerakan dan pengendalian untuk menentukan sesuatu dan mencapai tujuan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya (Terry dan Leslie, 2010). Hal ini sesuai dengan pengertian dari kata manajemen menurut Kamus Besar Indonesia yang mengartikan manajemen sebagai pemanfaatan sumber daya secara efektif untuk mencapai satu sasaran. Secara ilmu *management* dibagi ke dalam beberapa bidang yaitu *Marketing*, *Finance*, *Operation*, *Entrepreneurship* dan *Human Capital*.

Dalam pelaksanaan management merupakan proses untuk mengatur sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan untuk mencapai tujuan daripada per khususnya dalam suatu organisasi perusahaan.

2.6.2 Human Capital

Human Capital merupakan sebuah modal utama yang dipunya oleh manusia dalam menjadi seorang karyawan dari modal intelektual, sosial dan organisasi (Burhanudin, 2021). Teori Human Capital inilah yang mendasari terbentuknya Human Resource Development. Selain itu, Human Capital dapat menjadi investasi jangka panjang perusahaan dalam pengetahuan dan kelompok (Swanson, 2001). Human Capital atau modal manusia menjadi salah satu bidang manajemen. Hal ini dikarenakan dalam menjalankan suatu perusahaan dibutuhkannya sumber daya manusia yang dikerjakan. Sehingga Human Capital merupakan salah satu modal perusahaan yang harus dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Menurut Ann Cunliffe (2008;151) sebuah budaya organisasi itu penting bagi perusahaan karena:

1. Membentuk citra publik organisasi;
2. Dapat mempengaruhi efektivitas organisasi;
3. Mampu memberikan arahan bagi perusahaan; dan
4. Dapat membantu perusahaan dalam menarik, mempertahankan juga memotivasi para karyawan.

2.6.3 Organizational

Organizational atau perusahaan merupakan suatu Badan Usaha yang merupakan kesatuan hukum yang didirikan untuk mencapai keuangan sebesar-besarnya dengan mengeluarkan modal yang sedikit. Dalam menjalankan suatu perusahaan dibutuhkannya Sumber Daya Manusia dan Modal. Sehingga dalam perusahaan terdapat suatu sistem manajemen. Terdapat beberapa bentuk perusahaan yang diklasifikasi sesuai dengan

tujuan dan fungsi daripada perusahaan tersebut (Ian Palmer, Richard Dunford dan David Buchanan, 2009). Selain itu dalam satu Organizational didasarkan pada tujuan, struktur, rewards, helpful mechanisms, Relationship dan kepemimpinan (Marvin Weisbord, 1976).

2.6.4 Corporate Culture

Corporate Culture bisa didefinisikan sebagai suatu keyakinan, nilai, cara serta alat untuk menjalankan kehidupan dalam suatu komunitas yang cenderung mengabaikan kepentingan diri sendiri dalam jangka waktu yang lama (Donald Brown dan Don Harvey, 2006). Dapat dikatakan suatu budaya perusahaan dapat tercipta karena kebiasaan dalam menjalankan pekerjaan. Kebiasaan yang dilaksanakan terus menerus secara terpaksa yang mengakibatkan budaya karyawan yang berbeda-beda melebur menjadi satu menjadi corporate culture. Secara terminologi, corporate culture digunakan untuk menunjukkan semua budaya yang ada dalam organisasi bisa pemerintah maupun perusahaan secara umum tidak terkecuali. Sehingga masing-masing “Organizational” mempunyai Corporate Culture masing-masing sesuai dengan apa yang ditentukan oleh “Organizational” itu sendiri.

2.6.5 Employee Engagement

Employee Engagement adalah suatu kondisi dimana karyawan merasa dilibatkan, komitmen, passionate, and empowered (Herman Aguinis, 2013). Dengan meningkatnya employee engagement bisa menciptakan efektifitas suatu organisasi perusahaan. Selain itu, Employee Engagement dapat menjadi salah satu indikator untuk menilai seberapa baik performa management system di dalam satu perusahaan. Untuk menciptakan Employee Engagement, organizational harus berusaha menciptakan corporate culture yang kuat. Sehingga dapat dikatakan Employee Engagement dan corporate culture berhubung satu dengan lain.