

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis bekerja pada Head Office PT. Aerofood Indonesia, penulis ditempatkan sebagai *digital marketing*, penulis dengan posisi yang diberikan sebagai digital marketing dipimpin dan diawasi oleh Muhammad Sherindrawarman sebagai *Senior Officer Corporate & Marketing Communication*. Kegiatan magang pada PT Aerofood Indonesia ini meliputi: Membuat konten media sosial instagram dan Tiktok, membuat press release untuk di upload pada website Aerofood dan melakukan photoshoot produk untuk kebutuhan pembuatan katalog dan tugas tambahan lainnya.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama periode magang ini dari tanggal 1 februari 2023 hingga 20 juni 2023 di Aerofood indonesia diberikan tugas dengan dikerjakan secara individu dan bertanggung jawab atas media digitalisasi seperti media sosial dan website yang bertujuan untuk meningkatkan brand awareness dari perusahaan. Tujuan dari untuk meningkatkan brand awareness ini agar masyarakat dapat mengetahui dari kegiatan pada perusahaan dan juga dapat meningkatkan penjualan yang lebih baik. Adapun beberapa yang dilakukan penulis selama melakukan aktivitas magang di Aerofood Indonesia.

No	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1.	Membuat Artikel/ <i>News</i> untuk postingan di website	Untuk memberikan informasi terkait aktivitas dan pencapaian yang dilakukan oleh	Sherindrawarman	Pekerjaan ini dilakukan setiap ada event yang berlangsung di kantor	Penulis dapat mengetahui dan memberikan pengalaman untuk

		perusahaan			menulis artikel dan diposting dalam website
2	Melakukan Update pada <i>Website</i> Aerofood Terkait berita baru dan penambahan pada <i>website</i> Aerofood Indonesia	Bertujuan untuk meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen Aerofood dan Memberikan informasi yang terupdate dalam perusahaan.	Sherindrawarman	Pekerjaan dilakukan setiap ada informasi yang terbaru dalam perusahaan	Sebagai penulis mendapatkan ilmu yang sebelumnya belum diketahui yaitu melakukan operation dari website sehingga dapat menambahkan wawasan untuk penulis sebagai web development.
3	Melakukan Fotoshot produk produk aerofood ACS atau pun Acara yang sedang berlangsung di perusahaan.	Untuk membuat catalog produk yang dimiliki perusahaan serta postingan pada instagram dan kebutuhan dokumentasi internal perusahaan	Sherindrawarman	Pekerjaan dilakukan jika terdapat event atau terdapat produk terbaru	Sebagai penulis mendapatkan wawasan untuk cara melakukan photoshot dari produk Untuk postingan pada instagram dan kebutuhan dokumentasi internal perusahaan

4	Membuat Digital Marketing Metrics	Bertujuan untuk melihat performance dari sosial media yang dimiliki perusahaan	Sherindrawarman	Pekerjaan dilakukan setiap akhir bulan	Penulis juga mendapatkan pengetahuan tentang performance dari sosial media yang digunakan oleh perusahaan sehingga dapat hasil dari performance sosial media sehingga dapat mengetahui seberapa efektivitasnya.
5	Melakukan Syuting video untuk event education trip/ konten sosial media yang dilaksanakan di Head Office Aerofood	Untuk keperluan dokumentasi dan postingan pada instagram reels dan juga artikel	Sherindrawarman	Pekerjaan dilakukan setiap ada event education trip atau ada jadwal pembuatan konten	Penulis mendapatkan pengetahuan terkait persiapan dan eksekusi dari pembuatan video untuk sosial media serta dokumentasi perusahaan

6	Melakukan postingan story dan reels pada instagram	Sebagai media komunikasi untuk memberikan informasi bahwa kegiatan yang dilakukan di perusahaan.	Sherindrawarman	Pekerjaan dilakukan apabila terdapat kegiatan atau pencapaian atas yang dicapai	Sebagai penulis juga mendapatkan wawasan dalam menggunakan sosial media instagram dan lainnya sehingga dapat meningkatkan kreativitas penulis.
7	Mencari referensi ide konten sosial media serta mencari <i>keyword</i> yang sesuai untuk instagram dan Tiktok	Untuk meningkatkan kreativitas dan menambah wawasan dalam membuat konten dalam sosial media instagram ataupun tiktok	Sherindrawarman	Dilakukan dalam setiap minggu 2 kali untuk mencari bahan ide konten	Sebagai penulis mendapatkan wawasan tentang pencarian ide konten dan dengan mencari bahan ide yang sedang hits saat ini.
8	Mengatur dan membuat <i>Campaign</i> untuk <i>google ads</i> untuk <i>website</i> aerofood ACS	Untuk Meningkatkan tingkatan kunjungan pada website aerofood serta dapat menyebarluaskan informasi terkait service yang dimiliki oleh	Sherindrawarman	Dilakukan dalam jangka waktu 2 hari	Sebagai penulis akan mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih jauh terkait cara mengatur dan memasang ads pada google

		Aerofood.			
--	--	-----------	--	--	--

Tabel 3.2.1 Tugas Utama

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis mendapatkan tugas tambahan dari supervisor atau pun senior manajer untuk mengerjakan beberapa proyek yang sedang berjalan dalam perusahaan sehingga sebagai penulis akan mendapatkan wawasan pengetahuan yang lebih.

NO	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1	Membuat <i>Business Proses</i> dari Department <i>Corporate Affair</i> divisi BOD Liaison	Untuk mengetahui alur kinerja divisi BOD Liaison sehingga memiliki standarnisasi yang sesuai	Tri Setiawan	Masa pengerjaan Business Proses dilakukan dalam waktu 1 minggu	Sebagai penulis memiliki pengetahuan tambahan tentang pembuatan business proses dari BOD liaison sehingga dapat mengetahui alur kerja dari divisi tersebut, penggunaan software pendukung seperti bizagi dan lainnya
2	Membuat Standar Operasional Presedur (SOP) dari divisi BOD Liaison	Untuk memberikan pengetahuan dan panduan yang sesuai dengan standar operaional perusahaan sehingga dapat mencapai target dari perusahaan	Tri Setiawan	Masa pengerjaan Business Proses dilakukan dalam waktu 1 minggu	Sebagai penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang didapatkan dengan adanya pembuatan SOP ini penulis jadi mengetahui standar yang tepat untuk karyawan sehingga dapat

					mencapai targetnya.
3	Membuat Biografi dari Seluruh <i>Board of director, Vice president</i>	Untuk melakukan peningkatan dari kualitas website Aerofood indonesia sehingga dapat terlihat lebih jelas dari biografi para pemimpin dari aerofood indonesia	Harry Sulistianto	Masa pengerjaan dilakukan dalam waktu 1 minggu	Sebagai penulis mendapatkan pengetahuan tambahan dan kreativitas dalam menulis biografi para pemimpin sehingga dapat meningkatkan skill dari penulis.
4	Membuat rekonsiliasi dari maskapai saudi airlines dengan Aerofood Indonesia	Untuk melakukan sinkronasi data dari saudi airline dan data yang dimiliki Aerofood sehingga dapat terlihat perbedaannya	Novi	Masa pengerjaan dilakukan selama 1 bulan	Sebagai penulis akan mendapatkan informasi dan pengalaman dalam mengelola data serta menambah kemampuan dalam menganalisis data dalam excel.

Tabel 3.2.2 Tugas Tambahan

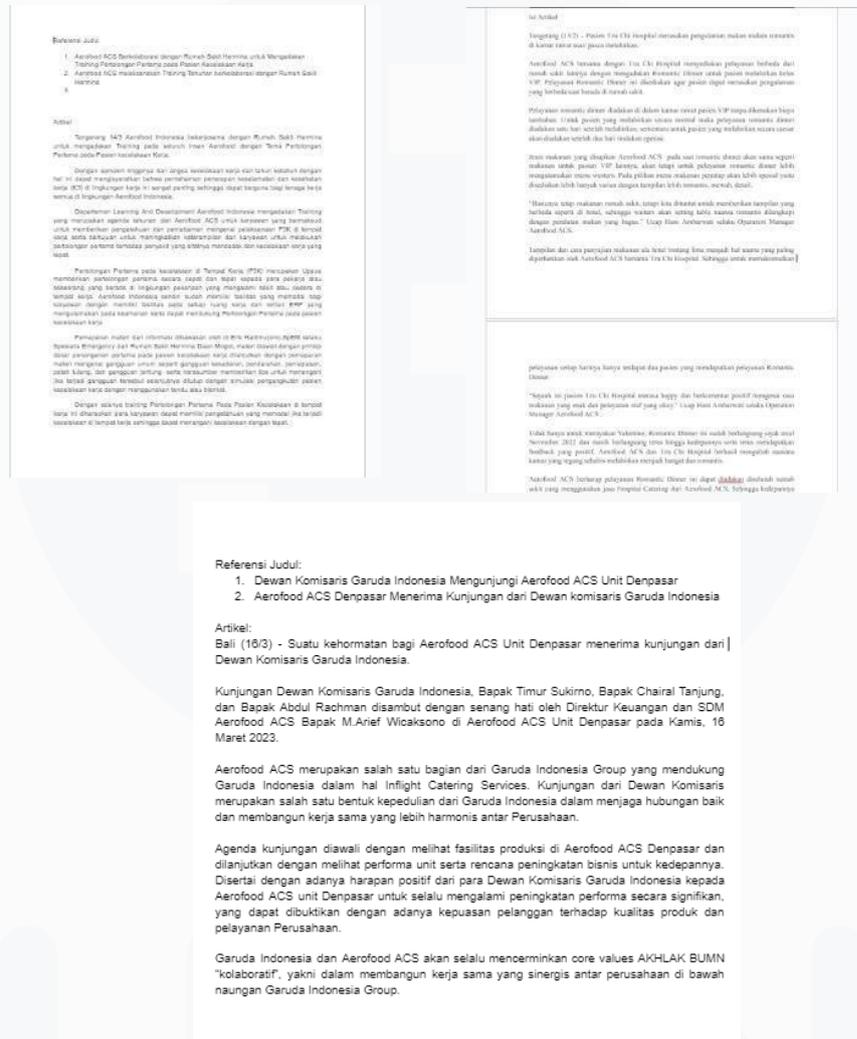
Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam posisi Digital Marketing ini penulis memiliki tugas utama serta tugas tambahan yang diberikan oleh supervisor yang sangat bervariasi selama melakukan magang di PT.Aerofood Indonesia, secara umum pekerjaan yang dilakukan penulis sebagai digital marketing ini memproduksi konten untuk sosial media serta mengelolanya dalam membuat campaign untuk sosial medianya.

3.2.2.1 Tugas Utama

1. Melelakan Pembuatan Artikel/News



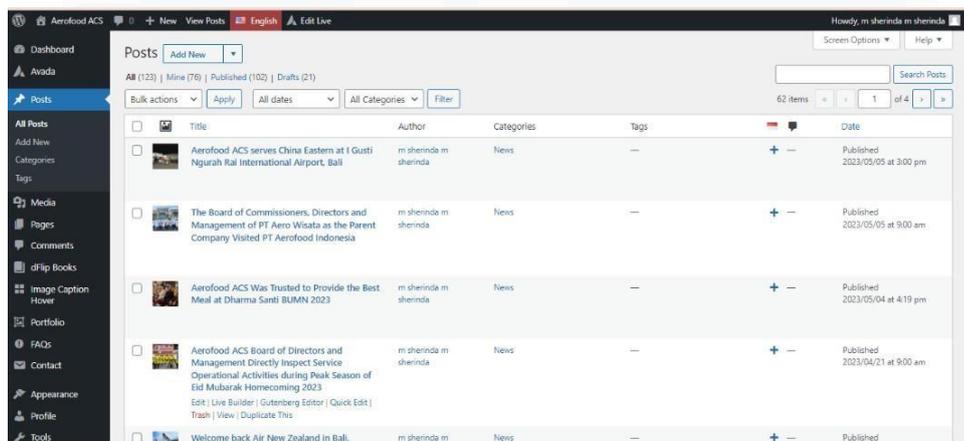
Gambar 3.2.2.1.1 Bukti Pembuatan Artikel

Sumber: data Pribadi Penulis (2023)

Tugas pertama yang diberikan oleh supervisor itu diawali dengan pembuatan artikel yang setiap ada kegiatan yang dilakukan di perusahaan seperti ada kunjungan dari YKKI, Training, kunjungan dari BOD atau acara kitchen tour serta perusahaan mendapatkan pencapaian atas servicenya yang diberikan sehingga harus di buatkan artikel untuk di posting pada website Aerofood Indonesia bertujuan untuk memberikan informasi yang terbaru apa yang didapatkan perusahaan. Dalam

pembuatan artikel ini harus dilakukan approval oleh supervisor sehingga tidak asal-asalan untuk di upload pada website. Tugas yang diberikan untuk pembuatan artikel ini juga dapat meningkatkan skill menulis dari penulis sehingga sangat berguna dalam kehidupan di kampus atau di pekerjaan.

2. Mengelola Website Aerofood Indonesia

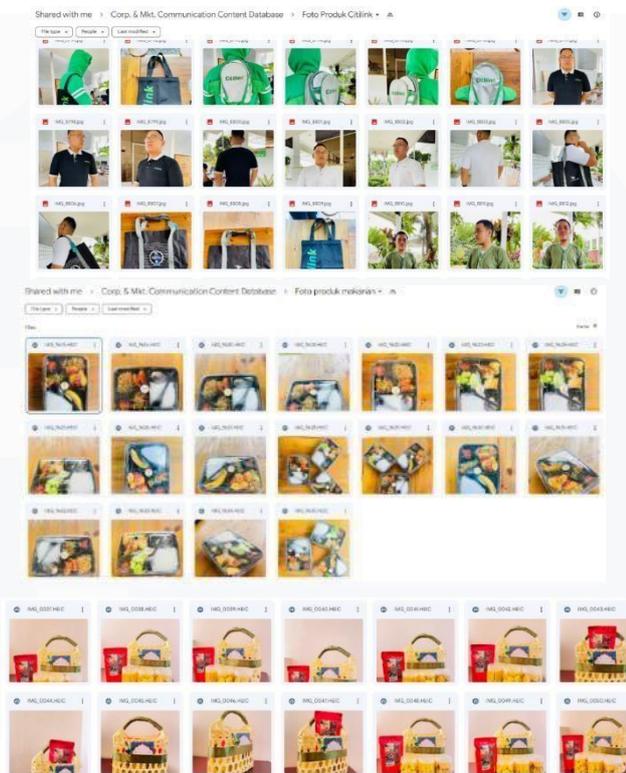


Gambar 3.2.2.1.2 Admin website Aerofood

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Tugas selanjutnya Penulis diberikan tugas untuk mengatur dan mengelola pada website Aerofood Indonesia, penulis diberikan tanggung jawab untuk melakukan update informasi BOD dan berita yang terbaru atas pencapaian atau acara kunjungan ke area kitchen aerofood pada website Aerofood Indonesia dengan menggunakan 2 bahasa yaitu indonesia dan inggris. Dalam melakukan update informasi pada website ini juga penulis tidak sepenuhnya diberikan akses oleh supervisor karena harus mendapatkan approval dari senior manager untuk melakukan postingan *news* dalam website. Dengan diberikan job untuk mengelola website aerofood ini juga penulis mendapatkan tambahan ilmu dari perusahaan sehingga penulis dapat mengetahui pengelolaan website secara nyata.

3. Melakukan PhotoShot Untuk Produk Aerofood Indonesia



Gambar 3.2.2.1.3 Foto Produk Aerofood

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis melakukan Photoshot dari produk- produk yang dimiliki oleh Aerofood Indonesia seperti meals untuk dipesawat dan juga ada merchandise dari anak perusahaan Garuda Indonesia setelah melakukan pemotretan penulis juga harus melakukan penghapusan background dari hasil foto yang telah diambil pemotretan ini bertujuan untuk keperluan pembuatan katalog dari produk untuk sosial media yang dimiliki perusahaan serta sebagai dokumentasi perusahaan. Dengan melakukan photoshot penulis juga mendapatkan pengetahuan yang lebih dimana penulis jadi mengetahui step- step photoshot yang baik yang sesuai dengan standart perusahaan.

4. Membuat Digital Marketing Metrics

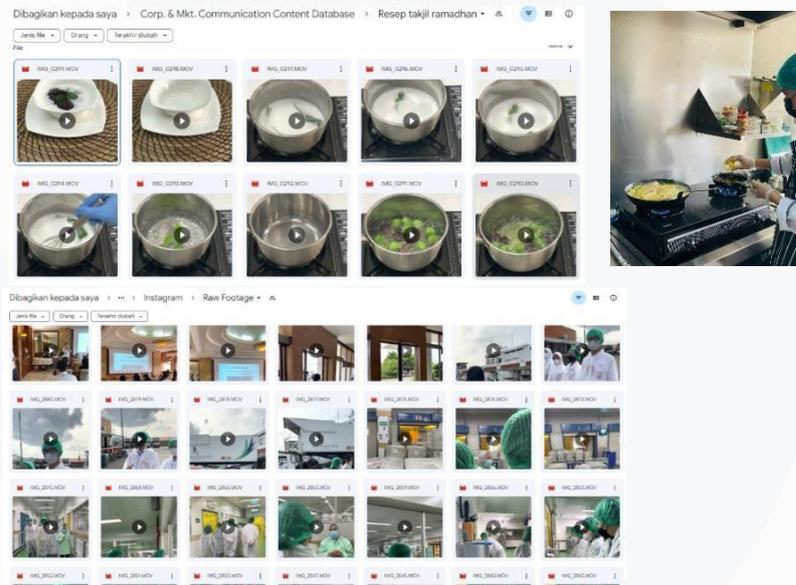
Channel	KPI	Previous 31 Desember 2022	Target 31 Desember 2023	Growth	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Growth
Instagram	Followers	11.665	17.498	50%													50%
	Average Like per post	1.200	1.500	25%													25%
	Average Comment per post	10	15	50%													50%
	Average Like per post	100	120	20%													20%
Youtube	Views	17.498	26.247	50%													50%
	Average Like per post	1.500	1.800	20%													20%
	Average Comment per post	10	12	20%													20%
	Average Like per post	100	120	20%													20%
Facebook	Followers	11.665	17.498	50%													50%
	Average Like per post	1.200	1.500	25%													25%
	Average Comment per post	10	15	50%													50%
	Average Like per post	100	120	20%													20%

Gambar 3.2.2.1.4 Digital Marketing Metrics

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diberikan tugas oleh supervisor untuk membuat digital marketing metrics ini meliputi dari sosial media instagram, Youtube, Facebook, dan LinkedIn pengukuran yang dilakukan ini berawal dari menghitung jumlah followers dari setiap bulannya, menghitung *average like per post*, menghitung *average comment per post*, serta menghitung jumlah kunjungan pada website Aerofood Indonesia. Pembuatan digital marketing metrics ini memiliki jangka waktu satu tahun sehingga dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dengan hal ini juga dapat terlihat mengalami peningkatan seberapa banyak. Target yang diinginkan perusahaan dalam 31 desember 2023 *followers* instagram aerofood indonesia mencapai 17,498 yang dibandingkan pada tahun 2022 hanya 11.665 sehingga memiliki target *growt* mencapai 50 %. Pembuatan digital marketing metrics ini bertujuan untuk melihat peningkatan dari setiap bulannya untuk sosial media yang dimiliki oleh Aerofood ACS dalam pembuatan digital marketing metrics ini penulis mendapatkan pengetahuan dalam menghitung peningkatan pada sosial media dalam perusahaan sehingga dapat bermanfaat untuk penulis kedepannya dalam mengelola sosial media perusahaan.

5. Melakukan Syuting Video untuk pembuatan Konten (Produksi Konten)

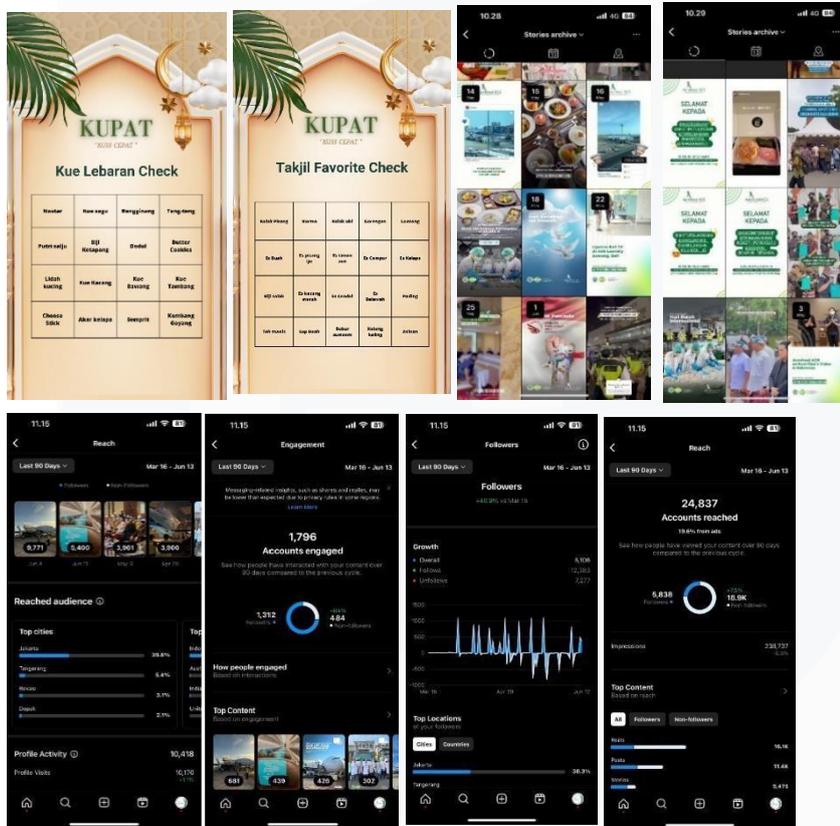


Gambar 3.2.2.1.5 Produksi Konten Sosial Media

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diberikan tugas oleh supervisor untuk membantu dalam memproduksi konten pada sosial media yaitu dengan melakukan syuting video sebagai cameramen dalam pembuatan konten tersebut serta juga membantu dalam menyiapkan keperluan pembuatan video, setelah pengambilan video diserahkan kepada bagian editing untuk dilakukan editing dalam memproduksi konten ini penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dalam membuat konten pada sosial media yang dimana berisi dari planning ide kontennya, persiapan pembuatannya termasuk keperluannya serta cara atau teknik dalam pengambilan videonya sehingga ini sangat bermanfaat untuk penulis sehingga dapat menambahkan wawasan juga dalam segi softskill untuk produksi konten pada sosial media instagram dan lainnya.

6. Melakukan Postingan Reels, Story, dan Feeds Pada Instagram



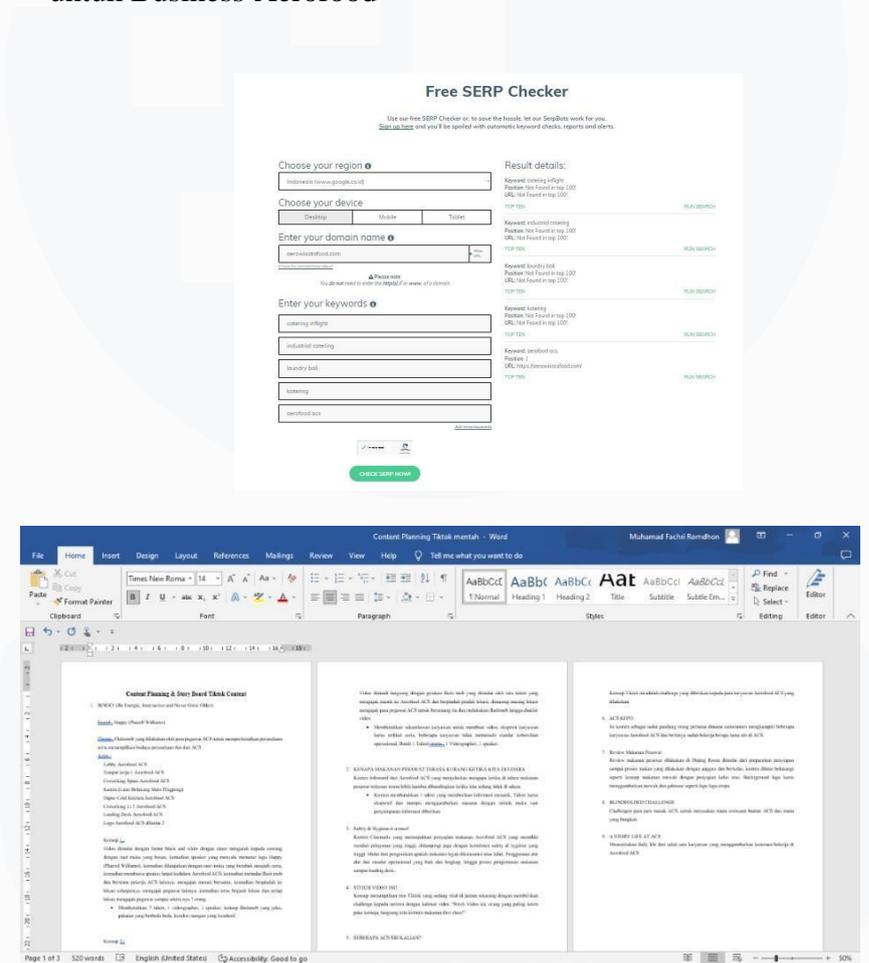
Gambar 3.2.2.1.6 Story, Feeds dan Reels Instagram & Bukti Insight instagram

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diberikan akses untuk melakukan update pada sosial media instagram Aerofood indonesia, tugas dari supervisor ini hanya melakukan update pada sosial media seperti pembuatan story pada instagram, reels dan feeds semua flyer yang ingin disebarakan melalui media sosial ini diberikan oleh tim design perusahaan sehingga lebih mudah untuk mengerjakan tugas ini hanya penulis harus membuat caption atas feeds atau story yang relevan dengan informasi yang diberikan. Terdapat beberapa story yang hasil dari penulis membuat idenya sampai pembuatan design yang menggunakan canva untuk membuat designnya serta menyebarkannya pada story instagram tetapi atas persetujuan dari senior manager misalnya pada story games yang dilakukan pada bulan ramadhan

2023. Dalam diberikan tugas ini juga penulis mendapatkan ilmu yang sesuai yang dapat digunakan dalam sehari-hari yang dimana penulis bukan hanya Cuma untuk upload foto atau video tetapi harus menyusun dan menyiapkan untuk caption yang baik hal ini juga dapat meningkatkan skill penulis dalam melakukan copywriting.

7. Melakukan Research Konten Sosial Media Dan Keyword yang tepat untuk Business Aerofood



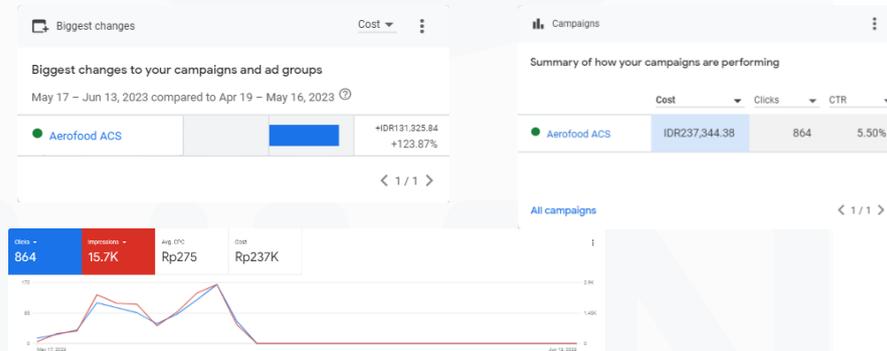
Gambar 3.2.2.1.7 Pencarian Keyword dan Referensi Ide Konten Sosial Media

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diberikan tugas oleh supervisor untuk mencari referensi ide yang relevan dengan bisnis dari Aerofood ide konten ini digunakan untuk membuat konten pada sosial media instagram dan tiktok, penulis hanya

ditugaskan untuk mencari referensi saja dan kemudian melakukan list beberapa idenya serta penulis juga ditugaskan untuk mencari keyword yang sesuai dengan bisnisnya aerofood Indonesia yang bertujuan untuk melakukan *planning* dalam pembuatan *campaign* google ads, dengan adanya *keyword* yang tepat lebih mudah untuk menjalankan campaign ini sehingga lebih mudah ditemukan oleh pelanggan. Dengan mennggerjakan tugas mencari referensi pembuatan konten dan pencarian *keyword* ini juga dapat meningkatkan skill penulis dalam mencari sebuah *keyword* yang efektif dan tepat sarasanya sebab *keyword* ini sangat penting dalam penggunaan google ads serta dalam mencari ide konten pada sosial media juga dapat meningkatkan skill penulis dalam melakukan planning konten hingga membuat story boardnya dengan adanya tugas ini juga dapat meningkatkan kreativitas penulis untuk membuat ide-ide yang lagi trend.

8. Membuat Campaign untuk Google Ads



Gambar 3.2.2.1.8 Campaign Penggunaan Google Ads

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

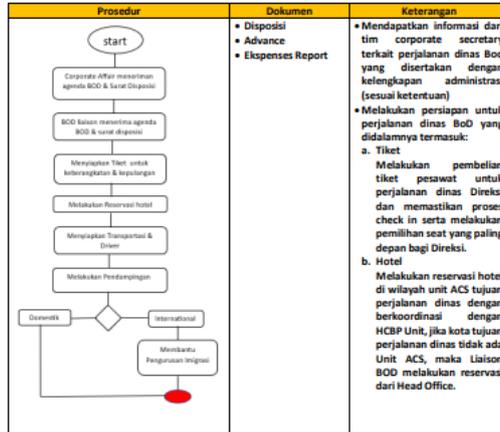
Penulis diberikan tugas oleh supervisor untuk membuat campaign dan mengelolanya dalam google ads yang bertujuan untuk mencari pelanggan baru yang sedang melakukan pencarian di google sehingga dengan bantuan google ads ini dapat membantu perusahaan untuk memasarkan service yang dimilikinya dengan adanya google ads ini

berkomunikasi secara langsung dengan BOD liaison untuk menanyakan beberapa prosesnya, dalam pembuatan business proses ini untuk divisi BOD liaison terdapat dua alur kinerjanya yaitu Perjalanan dinas BOD dan Rapat BOD. Dalam perjalanan dinas BOD ini sebagai BOD Liaison ia mengatur semua kebutuhan perjalanan dari kebutuhan akomodasi hingga pengawasan di area bandara, dan untuk Rapat BOD ini ia menyiapkan segala kebutuhan yang diperlukan BOD pada saat rapat berlangsung dan memastikan tepat dalam keadaan aman. Sehingga dalam perusahaan *Board Of Director* ini membutuhkan tangan kanan dalam menjalankan tugas dan kebutuhannya sehingga membutuhkan BOD liaison sehingga harus memiliki alur kinerja yang tepat yang dapat menjadi acuan sebagai pembauatan SOP (standar Operasional Procedure). Dengan mengerjakan business proses ini penulis mendapatkan wawasan yang lebih terkait business proses sehingga meningkatkan pengetahuan penulis dalam pembuatan alur kinerja sesuai dengan standarnisasi perusahaan.

2. Membuat Standar Operational Prosedur Untuk Divisi BOD Liaison

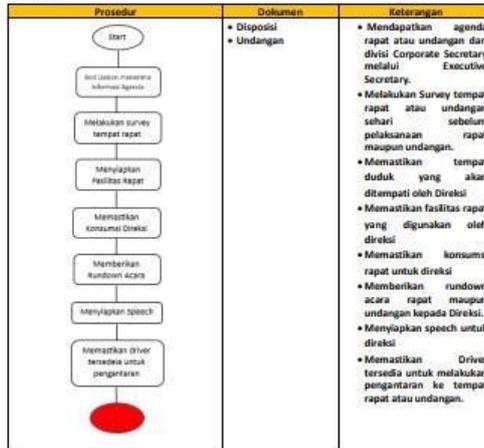
	STANDARD OPERATING PROCEDURE	No. : SOP/HO/GMS/01
	PERJALANAN DINAS DIREKSI	Rev. : 00
		Tgl. : 1 April 2022
		Hal. : 2 dari 3

1. **Tujuan**
Prosedur ini bertujuan untuk menjelaskan penanganan teknis perjalanan dinas direksi.
2. **Ruang Lingkup**
Pengaturan teknis perjalanan dinas, monitoring agenda Direksi, Pembelian tiket perjalanan dinas, penyediaan fasilitas hotel, pendampingan perjalanan dinas (Protokoler).
3. **Definisi dan Daftar Singkatan**
 - Protokoler : Seluruh hal yang mengatur pelaksanaan suatu kegiatan baik dalam kedinasan/kantor maupun masyarakat.
 - SCP : Security Check Point
4. **Referensi**
-
5. **Tanggung Jawab**
Liaison BOD
6. **Prosedur**



	STANDARD OPERATING PROCEDURE	No. : SOP/HO/GMS/01
	UNDANGAN DAN RAPAT BOD	Rev. : 00
		Tgl. : 1 April 2022
		Hal. : 3 dari 3

1. **Tujuan**
Prosedur ini bertujuan untuk memastikan kesiapan tempat Undangan maupun Rapat yang dihadiri BOD.
2. **Ruang Lingkup**
Pengaturan teknis kesiapan tempat rapat dan undangan, kepastian lokasi rapat dan undangan, informasi agenda rapat.
3. **Definisi dan Daftar Singkatan**
-
4. **Referensi**
-
5. **Tanggung Jawab**
Liaison BOD
6. **Prosedur**

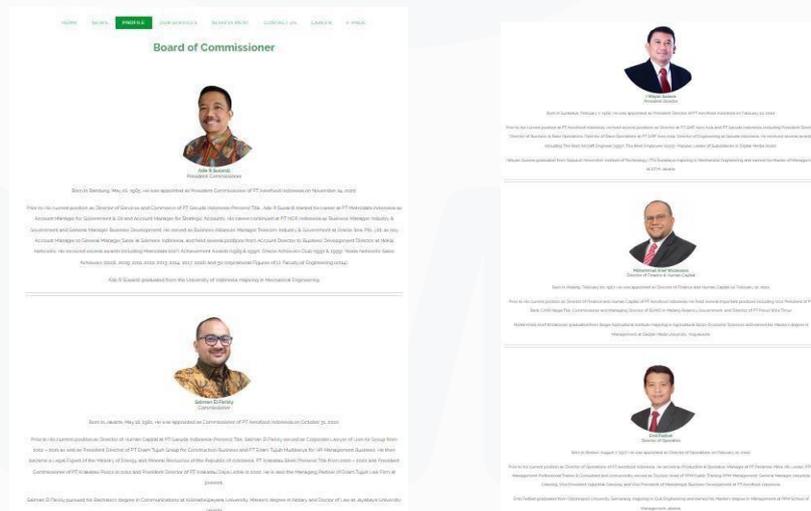


Gambar 3.2.2.2.2 SOP (Standar Operasional prosedur) BOD Liaison

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis ditugaskan untuk membantu BOD liaison untuk membuat Standar Operasi Prosedur untuk sebagai panduan menjalankan pekerjaan sesuai dengan standarnya perusahaan sehingga pekerjaan dapat lebih terarah serta dapat meminimalisir kesalahan yang ada, dalam hal pembuatan SOP ini penulis diberikan template oleh supervisor sehingga penulis harus memikirkan sendiri untuk isi yang akan dimasukkan dalam standar operasional prosedur serta membuat alur kerjanya yang sebelumnya sudah di buat di aplikasi bizagi. Dalam hal pembuatan Standar Operasional Prosedur ini penulis mendapatkan wawasan dalam pembuatan standar operasional prosedur sehingga penulis mendapatkan ilmu dalam pembuatan sop terkait penangaan *Board Of Director* dalam perusahaan.

3. Membuat Biografi dari *Board Of Director, Vice president*



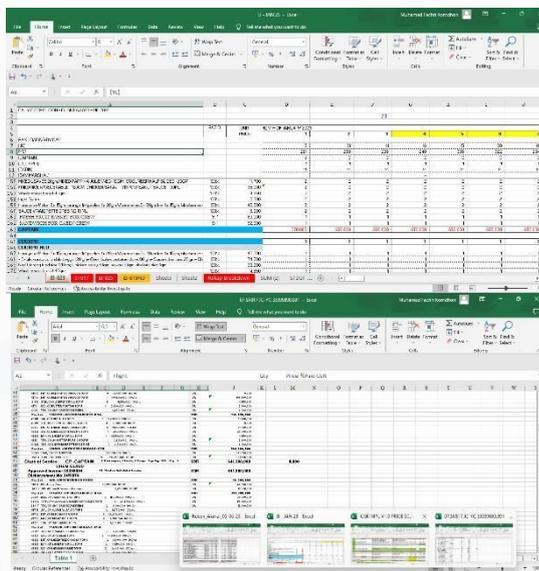
Gambar 3.2.2.2.3 Biografi Direksi Perusahaan

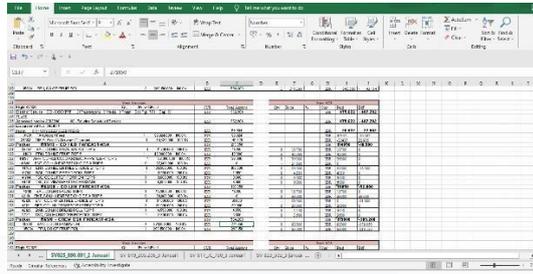
Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diberikan tugas tambahan secara langsung oleh senior manager untuk membuat biografi dari Komisaris dan Direktur dari PT. Aerofood Indonesia, tugas ini diberikan karena dari website aerofood sendiri belum menampilkan data biografi dari setiap pimpinan

sehingga penulis diberikan tugas tersebut untuk merapihkan dan membuat biografi para pemimpin perusahaan, step awalnya dalam tugas ini penulis diberikan seluruh masing-masing Curriculum Vitae (CV) dari komisaris hingga vice president, kemudian dari CV direktur dan komisaris ini penulis membuat dalam bentuk kalimat sehingga dapat dijadikan sebagai biografi yang diawali dari tempat dan tanggal lahir hingga jenjang pendidikan serta masa kariernya beliau yang ikut dimasukkan dalam pembuatan biografi ini setelah pembuatan biografi ini selesai kemudia diserahkan kepada senior manager untuk dilakukan pengecekan kembali setelah dilakukan pengecekan terdapat beberapa kalimat yang harus direvisi, setelah dilakukan revisi kemudian penulis melakukan upload biografi ini kedalam website aerofood indonesia. Dalam pengerjaan biografi ini penulis juga mendapatkan insight baru tentang pembuatan biografi sehingga dapat meningkatkan skill menulis dari penulis.

4. Membuat Rekonsiliasi dari Maskapai Saudi Airlines





Gambar 3.2.2.2.4 Pembuatan Rekonsiliasi Saudi airlines

Sumber: Data Pribadi Penulis (2023)

Penulis diminta untuk membantu department Accounting untuk membuat Rekonsiliasi untuk maskapai Saudi airlines, dalam pengerjaan tugas ini penulis diberikan file bentuk Pdf kemudian harus di convert ke excel untuk melakukan pengerjaannya, dalam melakukan pengerjaan rekonsiliasi ini penulis mencocokkan data dari sudi airlines dengan data produk yang keluar dari aerofood indonesia. Tujuan dibuatnya rekonsiliasi ini untuk mencocokkan data transaksi antara barang yang diminta dengan barang yang keluar sehingga dapat terlihat perbedaanya. Oleh karena itu penulis diminta untuk mengerjakannya terdapat 4 kode penerbangan yaitu SV 817, SV 819, SV 823, dan SV 825 per setiap harinya dan dalam satu kode penerbangan terdapat 5 invoice yaitu JC (Business) YC (Economy) CP (Captain) CA, (Cabin), CO (Cockpit) dalam mengerjakan rekonsiliasi ini penulis memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengerjakannya karena harus teliti untuk menghindari kesalahan. Dalam mengerjakan rekonsiliasi ini penulis juga mendapatkan wawasan yang lebih sehingga dapat mengasah skill penulis untuk menggunakan microsoft excel.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam melakukan kegiatan magang pada PT. Aerofood Indonesia ini, Penulis memiliki kendala yang dialami selama magang berlangsung yaitu:

1. Penulis memiliki kendala saat menjalankan proses magang ini yaitu dimulai dari kesulitan dalam melakukan koordinasi dengan supervisor karena supervisor memiliki jam kerja yang sangat sibuk sehingga

terkadang sulit untuk ditemukan untuk melakukan komunikasi lebih jelas terkait tugasnya.

2. Dalam magang ini penulis juga menemukan kendala dalam melaksanakan tugasnya karena lebih sulit untuk melakukan koordinasi dengan karyawan-karyawan lainnya sehingga lebih sulit untuk berkoordinasi terkait tugas oleh karena itu akan mempengaruhi penulis untuk melaksanakan tugas-tugasnya.
3. Kendala yang ditemukan dalam aktivitas magang ini penulis juga menemukan penulis ingin merancang dan memberikan ide untuk konten sosial media lebih sulit dikarenakan dalam perusahaan memiliki banyak peraturan yang dimiliki perusahaan, terkadang ide yang diinginkan oleh perusahaan itu tidak bisa mengikuti trend yang ada sehingga dapat terlihat kaku, dalam membuat konten sosial media tersebut harus memiliki beberapa tahap verifikasi atau persetujuan hingga sampai board of director dan beberapa terdapat ide tersebut tidak untuk digunakan karena tidak sesuai dengan peraturan perusahaan.

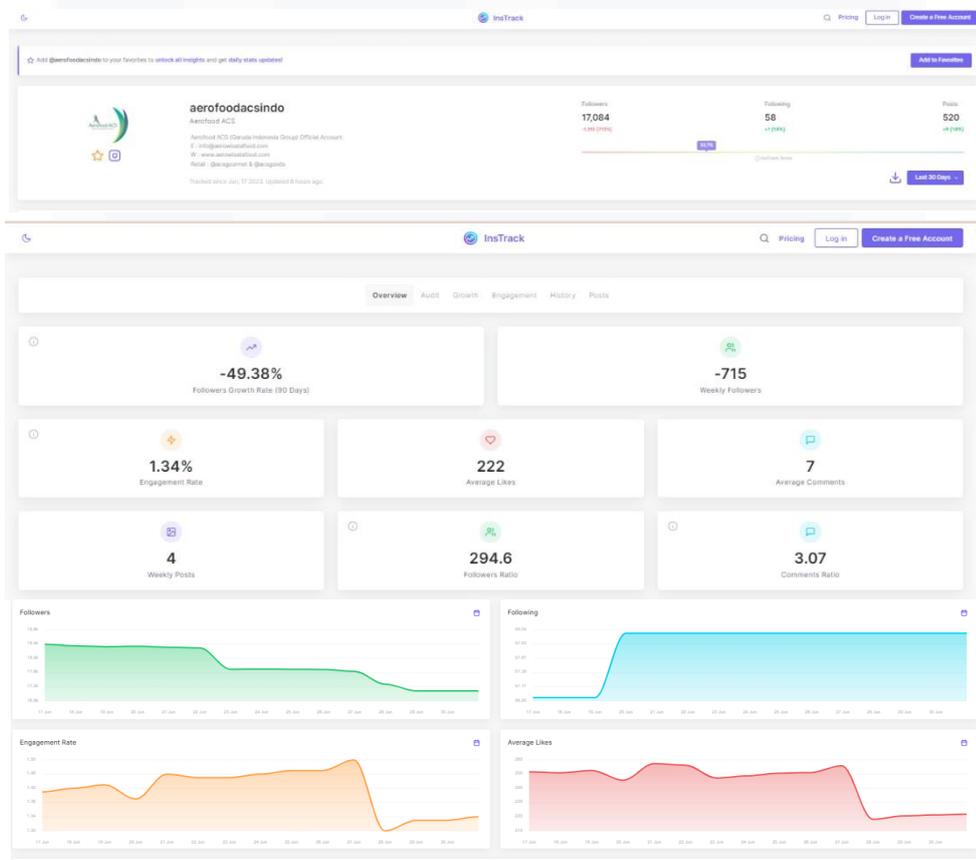
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setelah adanya kendala yang terjadi saat melaksanakan aktivitas magang di PT. Aerofood Indonesia, penulis ini mencoba untuk menemukan solusi dalam mengatasi beberapa kendala yang terdapat dalam perusahaan yaitu:

1. Penulis memiliki solusi atas kendala yang sulitnya berkoordinasi dengan supervisor karena kesibukannya menjalankan pekerjaannya sehingga penulis selalu melakukan follow up terus menerus dengan menanyakan bagaimana untuk pekerjaan yang telah dilakukan atau melakukan diskusi
2. Penulis juga memiliki solusi atas kendala yang dialaminya dengan ini penulis terus mengerjakan tugas yang diberikan oleh supervisor tetapi dengan waktu yang sedikit lebih lama karena pihak yang penulis hubungi untuk berkoordinasi atau karyawan lainnya ini memiliki kesibukan pada pekerjaannya sehingga penulis harus membuat jadwal terlebih dahulu untuk menemuinya atau semacam izin untuk berdiskusi.

3. Kendala yang dialami penulis yang ini penulis selalu membuat inisiatif untuk selalu membuat ide-ide yang dapat memenuhi konten sosial media aerofood indonesia tetap konten tersebut hanya sampai pada senior manager sehingga penulis harus merubah atau merevisi kembali yang telah dibuat atau terkadang tidak bisa terbit pada sosial media aerofood tetapi penulis terus membuat ide-ide yang dapat relevan dengan peraturan yang dimiliki oleh perusahaan Aerofood Indonesia.

3.5 Bukti Insight Sosial Media Instagram



Gambar 3.5 Bukti Insight Sosial Media Instagram Aerofood Acs

Sumber: <https://instrack.app/>