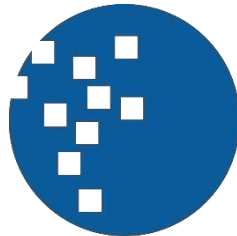


**LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL*
MARKETING INTERN PADA BSA LAND**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Andrea

00000047733

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL*
MARKETING INTERN PADA BSA LAND**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Andrea

00000047733

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea

Nomor Induk Mahasiswa 00000047733

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL MARKETING* *INTERN* PADA BSALAND

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar sertadicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Andrea)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL* *MARKETING INTERN* PADA BSA LAND

Oleh

Nama : Andrea
NIM : 00000047733
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

NIDN : 0310129203

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**“LAPORAN KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL*
MARKETING INTERN PADA BSA LAND”**

Oleh
Nama : Andrea
NIM : 00000047733
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari____, tanggal sidang
Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

NIDN : 0310129203

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

NIDN : 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO

NIDN : 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea
NIM : 00000047733
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

LAPORAN KERJA MAGANG

SEBAGAI DIGITAL MARKETING INTERN PADA BSA LAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Andrea)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan MBKM ini dengan judul: “**Laporan Kerja Sebagai Digital Marketing Intern Pada BSA Land**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

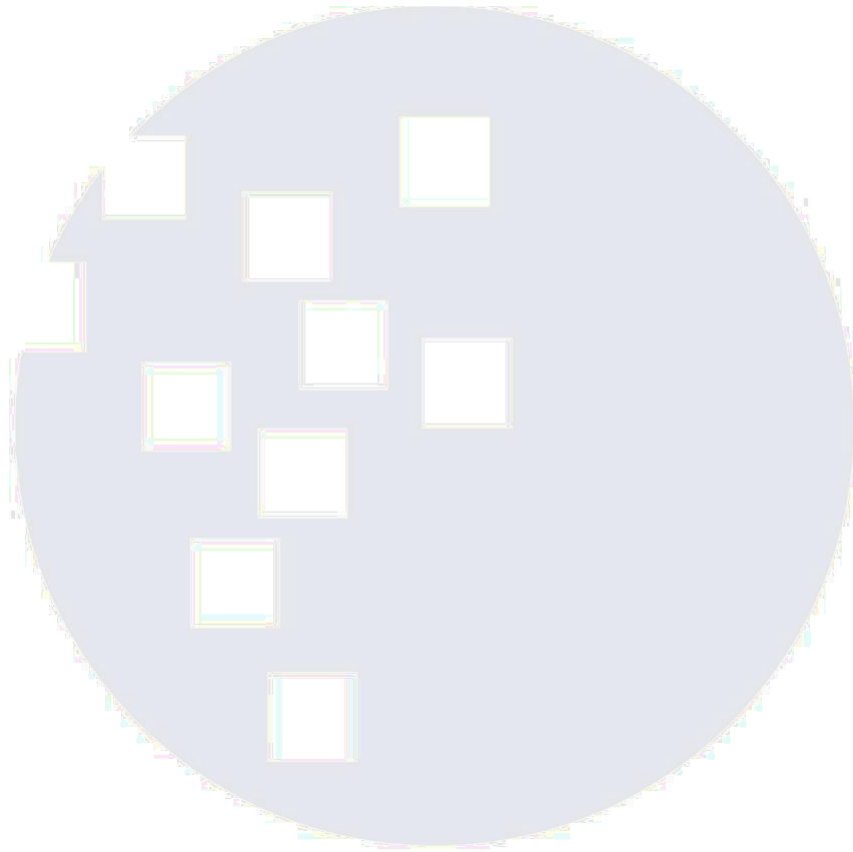
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., s.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S. Tr. Par., M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Rosyana sebagai supervisi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menjalankan praktik kerja magang.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan berupa material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada Berlin Sippy, Erin Jocelyn, dan Laurentius Axel atas motivasi yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Penulis sadar bahwa laporan MBKM penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan begitu, penulis akan berterimakasih jika terdapat kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan laporan MBKM penelitian ini. Penulis berharap agar laporan MBKM ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber pengetahuan dan informasi.

Tangerang, 19 Juni 2023



(Andrea)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA BSA LAND

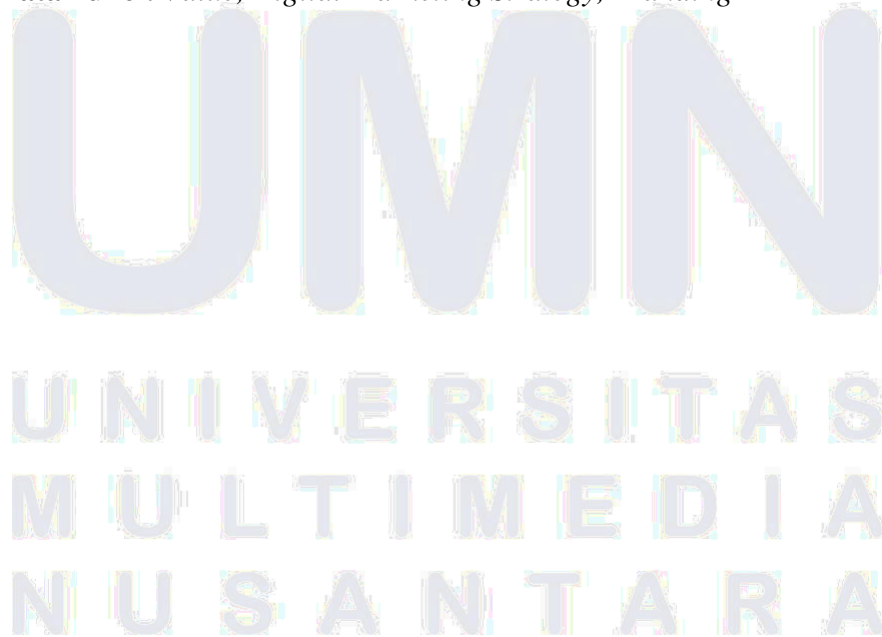
Andrea

ABSTRAK

Program kerja magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja yang nyata. Penulis juga dapat belajar untuk bertanggung jawab dan disiplin dalam sebuah pekerjaan. Alasan penulis memilih BSA Land sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang adalah karena BSA Land merupakan sebuah perusahaan yang berpengalaman di bidang properti. Penulis ingin mempelajari lebih lanjut mengenai dunia properti khususnya pada divisi *Digital Marketing* yang melakukan pemasaran properti melalui platform digital.

Kendala yang dihadapi oleh penulis dalam melaksanakan program kerja magang di BSA Land adalah karena persaingan yang ketat dalam segi pemasaran. Dengan begitu, solusi yang didapat oleh penulis adalah mencoba untuk terus memikirkan *value* yang dimiliki oleh BSA Land agar dapat bersaing, serta berfokus dalam penggunaan media sosial, terutama dalam pembuatan konten yang berkualitas untuk memperkuat *Digital Marketing strategy* yang menjadi tugas dari divisi *Digital Marketing*. Selain itu, tujuan lainnya adalah untuk memperkuat *branding* dari perusahaan BSA Land.

Kata kunci: *Value, Digital Marketing Strategy, Branding*



LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA BSA LAND

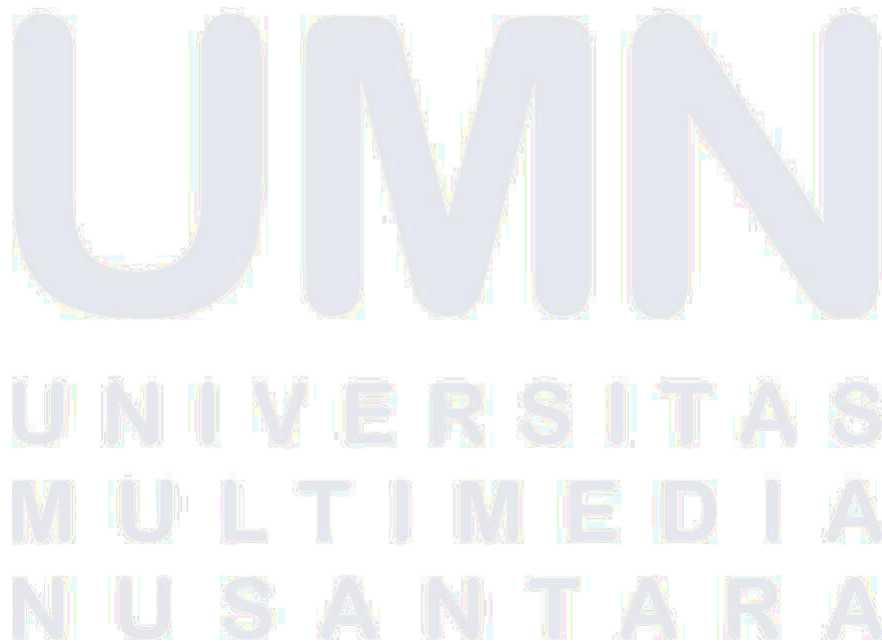
Andrea

ABSTRACT (English)

The internship program held by Multimedia Nusantara University aims to provide opportunities for students to gain experience in the real world of work. Writers can also learn to be responsible and disciplined in a job. The reason the author chose BSA Land as a place to carry out internships is because BSA Land is a company with experience in the property sector. The author wants to learn more about the world of property, especially in the Digital Marketing division which conducts property marketing through digital platforms.

The constraints faced by the authors in carrying out the internship program at BSA Land were due to intense competition in terms of marketing. That way, the solution the author gets is to try to keep thinking about the value that BSA Land has in order to be competitive, as well as focus on using social media, especially in creating quality content to strengthen the Digital Marketing strategy which is the task of the Digital Marketing division. In addition, another goal is to strengthen the branding of the BSA Land company.

Keywords: *Value, Digital Marketing Strategy, Branding,*



DAFTAR ISI

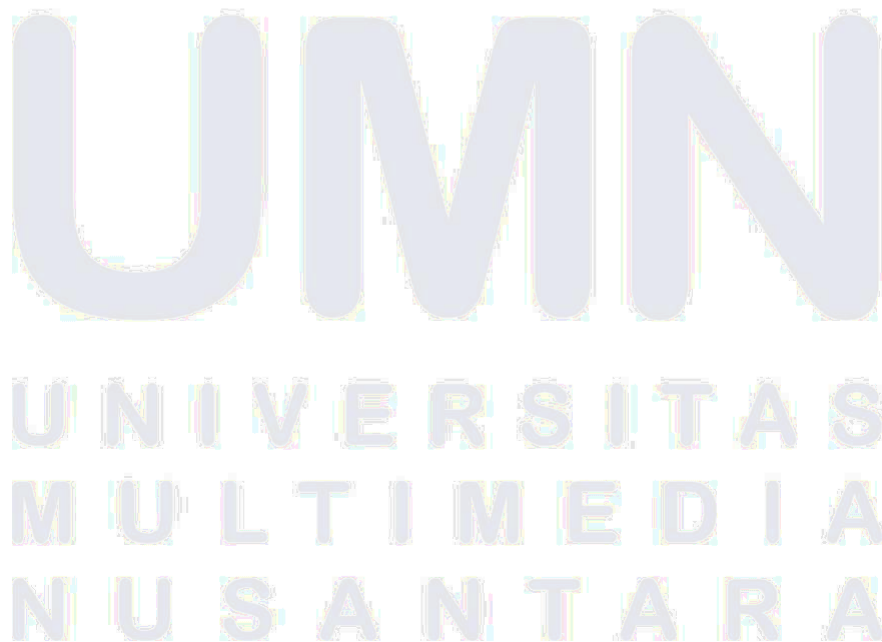
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	17
2.1.2 Nilai - Nilai Perusahaan	18
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	22
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.2.2.1 Social Media Admin.....	26
3.2.2.2 Mengecek Aplikasi Pinhome dan Rumah.com	30

3.2.2.3 Mengecek <i>Google Business Profile</i> semua <i>project</i>	31
3.2.2.4 <i>Brainstorming</i> Ide Konten dan Membuat <i>Copy Visual</i> Konten .	32
3.2.2.5 Membuat <i>Copywriting</i> dan <i>Caption</i> untuk media sosial.....	34
3.2.2.6 Scheduling dan Publikasi Konten.....	35
3.2.2.7 Membuat iklan menggunakan <i>Meta Ads Manager</i>	37
3.2.2.8 Merekap hasil atau <i>output</i> dari iklan yang telah ditayangkan.....	38
3.2.2.9 Membuat script untuk Keperluan <i>Shooting Video</i>	40
3.2.2.10 Menjadi <i>Talent</i> untuk <i>House Tour Project</i> Rumah atau <i>Product Knowledge</i>	41
3.2.2.11 Merekap <i>Invoice</i> atau <i>Billing Meta Ads Manager</i> atau <i>Google Ads Manager</i>	43
3.2.2.12 Mengatur <i>Back End Website</i>	44
3.3 Kendala yang ditemukan.....	46
3.4 Solusi atas kendala yang ditemukan.....	46
BAB IV	48
SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan.....	48
4.2 Saran.....	49
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	50
4.2.1 Saran untuk Universitas	51
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang.....	52
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	56

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Oleh Penulis	22
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 <i>Tren Data Pertumbuhan Industri Real Estate</i>	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	3

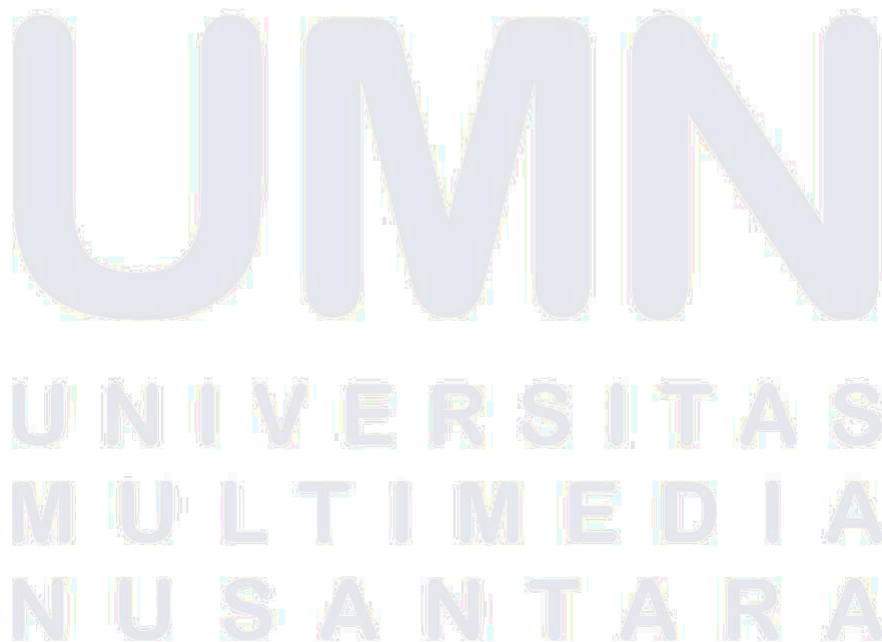
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2 Royal Spring.....	11
Gambar 2.3 Batakan Village	12
Gambar 2.4 Serpong Lagoon	12
Gambar 2.5 Sentraland Paradise.....	13
Gambar 2.6 The River	14
Gambar 2.7 Perumahan Kana Park.....	15
Gambar 2.8 Telaga Legok	15
Gambar 2.9 Amara Village	16
Gambar 2.10 de' LORA	17
Gambar 2.11 Real Estate Asia Awards	17
Gambar 2.12 Struktur Organisasi Perusahaan	19

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Departemen <i>Digital Marketing</i>	21
Gambar 3.2 Facebook BSA Land & Project Residensial	27
Gambar 3.3 Instagram BSA Land & Project Residensial.....	28
Gambar 3.4 Akun Tiktok BSA Land	28
Gambar 3.5 <i>Official WhatsApp</i> BSA Land	29
Gambar 3.6 Penulis merekap data Leads di <i>Google Sheets</i>	29
Gambar 3.7 Listing Perumahan de' LORA di Platform Pinhome	31
Gambar 3.8 Listing Perumahan de' LORA di Platform Rumah.com	31
Gambar 3.9 <i>Google Business Profile</i> BSA Land dan Project	32

Gambar 3.10 <i>Copy Visual Konten</i>	34
Gambar 3.11 Contoh <i>Visual Konten Ucapan Hari Raya</i>	35
Gambar 3.12 <i>Copywriting</i> atau <i>caption</i> untuk <i>posting</i> konten.....	36
Gambar 3.13 <i>Content Calendar</i>	37
Gambar 3.14 <i>Content Planner</i> di <i>Meta Business Suite</i>	38
Gambar 3.15 Membuat iklan di <i>Meta Ads Manager</i>	39
Gambar 3.16 Tracking Iklan di <i>Meta Ads Manager</i>	40
Gambar 3.17 Rekap <i>Insight Meta Ads Manager</i> di <i>Google Sheets</i>	40
Gambar 3.18 <i>Script</i> untuk <i>Shooting Video</i>	41
Gambar 3.19 Poster Konten <i>House Tour</i>	43
Gambar 3.20 Menjadi <i>Talent</i>	43
Gambar 3.21 Rekap <i>Invoice Kartu Kredit Digital Marketing</i>	44
Gambar 3.22 <i>Invoice Kartu Kredit Digital Marketing</i>	45
Gambar 3.23 Tampilan <i>Wordpress</i>	46
Gambar 3.24 Tampilan <i>Back End Website</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	57
Lampiran 2. Kartu MBKM (MBKM 02)	58
Lampiran 3. Daily Task (MBKM 03)	59
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	93
Lampiran 5. Surat Penerimaan MBKM (LOA)	94
Lampiran 6. Lembar Pengecekan Turnitn	95

