

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank XYZ merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1955, tepatnya pada tanggal 26 September sebagai bank swasta nasional[5]. Seiring dengan berjalannya waktu pada tahun 1974, PT Bank XYZ meralih menjadi bank umum agar dapat memenuhi berbagai kebutuhan para nasabahnya, dikarenakan adanya krisis yang terjadi pada sektor swasta di Indonesia pada tahun 1969. Fokus utama yang menjadi daya tarik para nasabah pada bank ini adalah layanan yang komprehensif, inovasi yang kerap dikembangkan, dengan reputasinya yang baik, dan hadir secara global (transaksi internasional). PT Bank XYZ hadir pada beberapa negara seperti Malaysia, Thailand, Singapuram, dan Kamboja, dengan demikian PT Bank XYZ menjadi bank yang terkemuka di Asia Tenggara. PT Bank XYZ merupakan anak perusahaan penyedia jasa yang berakar di Malaysia XYZ Group. PT Bank XYZ memiliki kurang lebih 35,000 pekerja yang ditugaskan pada operations yang berlangsung pada 16 negara-negara di Asia Tenggara. Bank ini merupakan bank lokal pertama yang menyediakan layanan ATM pada tahun 1987 dan layanan online banking pada tahun 1991.

Pada tahun 1998, sempat ternjadi krisis keuangan di Asia dan Pemerintah Republik Indonesia melalui Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) sempat mengambil saham mayoritas PT Bank XYZ. Lalu pada tahun 2002 saham mayoritas PT Bank XYZ dari Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) berhasil diakuisi oleh XYZ Group. Transaksi terpisah juga terjadi pada tahun 2005, dimana Khazanah mengakuisi kepemilikan mayoritas saham Lippo Bank, perlu diketahui bahwa Khazanah adalah pemilik saham mayoritas pada XYZ Group. Secara keseluruhan pada tahun 2007, saham seutuhnya kembali pada XYZ Group dalam rangka memperkuat integrasi operational seluruh entitas anak perusahaan XYZ Group pada platform *universal banking*.

Pada tahun 2008 ditandai sebagai tahun rebranding (mengganti nama bank) dengan adanya Akta No.38 tanggal 28 Mei 2008. Tahun ini juga merupakan tahun dimana langkah besar diambil oleh PT Bank XYZ, adanya penggabungan atau merger yang terjadi antara PT Bank XYZ dan Lippo Bank [4]. Dengan adanya merger bersama dengan Lippo Bank dan akuisisi dari XYZ Group yang bergerak secara global (international), terbukalah jaringan koneksi yang luas antara PT Bank XYZ dalam regional ASEAN.

Kini PT Bank XYZ menawarkan berbagai layanan perbankan di Indonesia yang variative dan komperhensif dengan dukungan dari perspektif dan bagian perbankan komersial, perbankan korporat, perbankan UKM, serta perbankkan konsumen. PT Bank XYZ juga menyediakan solusi dalam transaksi banking diantaranya terdapat *remittance*, *trade finance*, *value chain*, dan bahkan *cash management*. Tidak melupakann dukungan dari merger yang telah dilakukan memposisikan PT Bank XYZ pada peringkat ke-5 terbesar dari berbagai segi, seperti kredit, aset, perndanaan, dan jaringan cabang.

PT Bank XYZ terus menakjubkan para nasabahnya dengan inovasi-inovasi terbaru. Inovasi muncul seiring dengan pergeseran perilaku nasabah, teknologi, perkembangan para pesaing (perkembangan pasar) dan beberapa faktor lainnya yang dapat memicu munculnya inovasi-inovasi baru. Disini PT Bank XYZ telah membuktikan keberanian dan ketangguhan pada era dimana analisa (*analysis*), perubahan (*changes*) dan adaptifitas (*adaptivity*) merupakan sebuah jaminan yang dapat memposisikan perusahaan pada tingkat yang didambakan (*top of the chain*). PT Bank XYZ membuktikannya dengan kerap mengembangkan inovasi baru dalam bentuk layanan *digital banking*, event-event, maupun inovasi lainnya. Beberapa diantara inovasi yang telah dikembangkan untuk mempermudah transaksi keuangan melalui layanan digital adalah BizChannel@XYZ, BizChannel@XYZ Mobile, OCTO MOBILE, serta OCTO Clicks. Terdapat juga beberapa event yang berhasil digelar oleh PT BANK XYZ, diantaranya XYZ Namaste Festival 2018, Haya Online Fest 2020, dan EXRA XPO 2023 yang baru saja dilaksanakan pada bulan Mei tahun 2023.

Dapat dilihat komitmen PT Bank XYZ dalam memberikan gambaran perusahaannya pada masa mendatang dengan membangun pondasi yang kokoh antar para pekerja untuk menciptakan sinergi antara unit perusahaan melalui implementasi nilai inti PT Bank XYZ, serta meraih berbagai penghargaan yang bergengsi dalam dunia industri perbankan. Tidak melupakan inovasi-inovasi yang kerap dikembangkan untuk memberikan sarana/layanan yang terbaik untuk para nasabah. Dengan komitmen dan optimisme PT Bank XYZ, impian dalam menjadi perusahaan terdepan dan terbaik dalam dunia perbankan sangatlah menjanjikan.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi merupakan dua elemen esensial yang dimiliki oleh PT Bank XYZ sebagai bentuk komitmen dalam memperlihatkan komitmen dan dedikasi terhadap menjadi bank terkemuka di Asia Tenggara dengan target utama inovasi, pelayanan nasabah terdepan, pertumbuhan ekonomi dan keberlanjutan. Adapun visi dan misi dari PT Bank XYZ yang digunakan sebagai struktur utama (pondasi) dalam eksekusi dan operasional perusahaan, yaitu:

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi dari PT Bank XYZ adalah untuk “Menjadi perusahaan ASEAN yang terkemuka”. Visi ini merupakan pandangan jangka panjang atau *vision* yang dimiliki PT Bank XYZ dalam memperlihatkan tujuan atau target dari perusahaan. Dengan demikian PT Bank XYZ berambisi dalam menjadi perusahaan dalam bidang bank yang terkemuka di negara-negara bagian ASEAN, di antaranya adalah:

- Malaysia
- Thailand
- Singapura
- Filipina
- Vietnam

Menjadi dominan dan yang terdepan, terutama di kawasan ASEAN merupakan komitmen PT Bank XYZ agar bisa selalu tumbuh secara paralel dengan berkontribusi pada ekonomi dan masyarakat.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

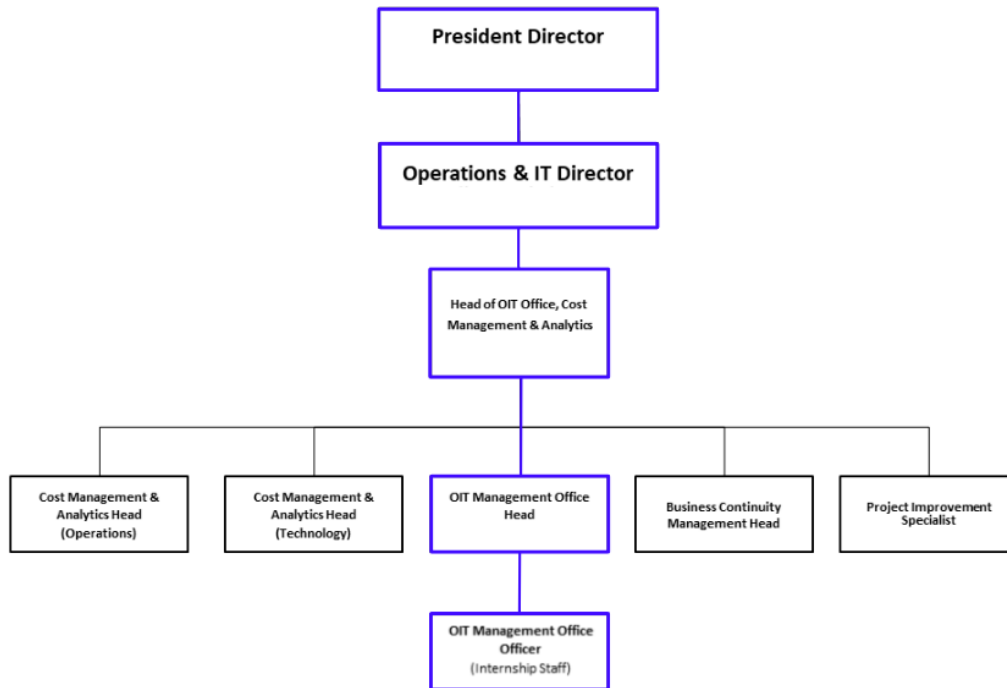
Dalam merealisasikan visi tersebut, PT Bank XYZ memiliki misi, yaitu “Menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sebagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan ASEAN dan kawasan utama lainnya, serta mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lain”. Dapat diartikan bahwa PT Bank XYZ ingin memberikan layanan yang terintegrasi dan komprehensif di Indonesia dengan sasaran atau tujuan menjadi terdepan pada kawasan ASEAN.

2.1.1.3 PT Bank XYZ Core Values

PT Bank XYZ memiliki nilai budaya perusahaan yang ditamamkan dalam setiap pekerja dan bahkan dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari. Nilai budaya kerja dalam PT Bank XYZ diantaranya terdapat *Enabling Talent, Passion, Integrity & Accountability, Collaboration, dan Costumer Centricity*.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Bank XYZ

Posisi yang ditempatkan oleh para Intern Kampus Merdeka pada PT Bank XYZ adalah posisi *Operation & IT Management Office Officer* yang merupakan bagian divis dalam *OIT Management Office*, dimana *OIT Management Office* merupakan salah satu sub-divisi yang bergerak dibawah naungan *Head of OIT Office, Cost, Management & Analytics* yang ditangani langsung oleh *Operations & IT Director* dibawah pimpinan *President Director*. Kepala atau *head* dari sub-divisi *OIT Management Office* adalah Pak Deto Haviron S. Pada Gambar 2.1, terlihat bahwa divisi *OIT Office, Cost Management & Analytics* memiliki 5 sub-divisi ini antara lain adalah *Cost Management & Analytics (Operation)*, *Cost Management & Analytics (Technology)*, *OIT Management Office* (sub-divisi yang ditempatkan), *Business Continuity Management*, *Project Improvement Specialist*. Tentunya setiap sub-divisi memiliki perannya tersendiri dalam melengkapi dan mendukung divisi *OIT Office, Cost Management & Analytics* secara keseluruhan. Sub-divisi yang

ditempatkan memiliki tanggung jawab yang cukup luas, dari kegiatan manajerial, kontrol terhadap keefisienan pekerjaan, bahkan hingga pengukuran produktivitas yang bertujuan agar dapat mencapai kesuksesan pada sektor perbankan.

