

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

FIFGROUP adalah perusahaan pembiayaan yang telah hadir dan beroperasi di Indonesia selama beberapa dekade. Perjalanan perusahaan ini dimulai pada tahun 1989 ketika PT Federal International Finance didirikan. Sejak saat itu, FIFGROUP telah menjadi salah satu pemimpin di industri pembiayaan di Indonesia.

Perusahaan ini awalnya didirikan dengan fokus pada pembiayaan kendaraan bermotor, khususnya sepeda motor. Dalam beberapa tahun pertama, FIFGROUP berhasil membangun reputasi yang kuat dan menarik minat konsumen dengan menyediakan solusi pembiayaan yang fleksibel dan inovatif.

Seiring berjalannya waktu, FIFGROUP terus mengembangkan portofolio produk dan layanan mereka. Mereka tidak hanya menyediakan pembiayaan untuk sepeda motor, tetapi juga meluaskan jangkauan mereka ke pembiayaan kendaraan roda empat, elektronik, dan produk-produk konsumen lainnya. Perusahaan ini secara aktif berkolaborasi dengan berbagai merek terkemuka di pasar, menjadikan mereka mitra pilihan bagi konsumen yang ingin mendapatkan akses mudah ke produk-produk berkualitas.

Selama perjalanan sejarahnya, FIFGROUP juga melakukan ekspansi geografis yang signifikan. Mereka telah membuka cabang-cabang di berbagai wilayah di Indonesia, memperluas jangkauan mereka untuk melayani konsumen dari berbagai daerah. Ekspansi ini memperkuat posisi FIFGROUP sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia.

FIFGROUP juga berkomitmen untuk mengadopsi teknologi dan inovasi dalam operasional mereka. Mereka terus berinvestasi dalam pengembangan sistem dan platform digital untuk meningkatkan kenyamanan dan efisiensi proses pembiayaan. Ini termasuk pengembangan aplikasi mobile, layanan online, dan solusi teknologi lainnya yang memudahkan konsumen dalam mengakses dan mengelola pembiayaan mereka.

Sebagai perusahaan yang diakui dalam industri pembiayaan, FIFGROUP juga telah menerima berbagai penghargaan dan sertifikasi. Mereka secara konsisten diberikan pengakuan atas keunggulan operasional, layanan pelanggan yang unggul, dan kontribusi positif mereka terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Sebagai perusahaan dengan sejarah yang kuat dan berpengalaman, FIFGROUP terus berupaya untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan bagi konsumen dalam memenuhi kebutuhan pembiayaan mereka. Dengan fokus pada inovasi, pelayanan pelanggan yang berkualitas, dan komitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan, FIFGROUP terus bergerak maju untuk memenuhi tuntutan pasar dan menjadi salah satu pemimpin dalam industri pembiayaan di Indonesia.

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.05/2014 tentang Usaha Perusahaan Pembiayaan, FIFGROUP memiliki beragam bidang usaha yang mencakup berbagai layanan pembiayaan. Bidang usaha FIFGROUP mencakup pembiayaan investasi yang memberikan dukungan keuangan untuk kegiatan investasi jangka panjang, pembiayaan modal kerja yang membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan modal untuk operasional sehari-hari, dan pembiayaan multiguna yang meliputi layanan sewa operasi dan/atau kegiatan berbasis fee.

Selain itu, FIFGROUP juga menawarkan layanan pembiayaan syariah yang meliputi pembiayaan jual beli, pembiayaan investasi, dan/atau pembiayaan jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip syariah. Dalam konteks ini, FIFGROUP mematuhi prinsip-prinsip syariah dalam menyediakan pembiayaan kepada pelanggan.

Selain bidang usaha yang telah disebutkan, FIFGROUP juga dapat menyediakan pembiayaan lain yang didasarkan pada persetujuan Otoritas Jasa Keuangan. Ini berarti perusahaan memiliki fleksibilitas untuk mengembangkan layanan pembiayaan baru sesuai dengan kebijakan dan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan.

Secara keseluruhan, FIFGROUP memiliki keragaman bidang usaha pembiayaan sesuai dengan peraturan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Dengan demikian, perusahaan dapat memenuhi kebutuhan finansial pelanggan dari berbagai segmen dan menyediakan solusi pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan individu maupun perusahaan.

FIFGROUP bergerak pada bisnis layanan pembiayaan dengan beberapa nama merek, antara lain :

1. FIFASTRA

FIFASTRA merupakan singkatan dari "Finance Company Affiliated with Automotive Companies" atau dalam bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai "Perusahaan Pembiayaan yang Berafiliasi dengan Perusahaan Otomotif." FIFASTRA adalah salah satu lembaga pembiayaan yang fokus pada pembiayaan kendaraan bermotor seperti mobil dan sepeda motor.

FIFASTRA didirikan pada tahun 1994 dan merupakan bagian dari Astra International, salah satu perusahaan konglomerat terbesar di Indonesia yang bergerak di berbagai sektor industri, termasuk otomotif. Sebagai anak perusahaan Astra International, FIFASTRA memiliki kemitraan dengan berbagai merek otomotif ternama seperti Toyota, Daihatsu, Isuzu, Honda, dan lainnya.

FIFASTRA menawarkan berbagai produk pembiayaan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam memiliki kendaraan bermotor. Produk pembiayaan yang disediakan antara lain pembiayaan pembelian kendaraan baru maupun bekas, pembiayaan multiguna, serta layanan asuransi kendaraan. Selain itu, FIFASTRA juga menawarkan program-program kredit dengan berbagai skema pembayaran yang fleksibel.

Sebagai perusahaan pembiayaan yang berafiliasi dengan perusahaan otomotif, FIFASTRA memiliki keuntungan dalam hal pengetahuan dan pemahaman mendalam mengenai pasar otomotif. Mereka dapat memberikan solusi pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen serta memberikan akses mudah dan cepat dalam proses pengajuan pembiayaan kendaraan.

2. SPEKTRA

SPEKTRA merupakan multi financing dengan menyediakan jasa layanan pembiayaan multiguna untuk menjawab berbagai kebutuhan masyarakat, seperti alat elektronik, perabotan rumah tangga, *furniture*, *gadget*, produk *lifestyle*, dan kebutuhan lainnya.

3. DANASTRA

DANASTRA adalah salah satu produk pembiayaan yang ditawarkan oleh FIFGROUP, yaitu perusahaan pembiayaan yang merupakan bagian dari Astra International di Indonesia. DANASTRA adalah singkatan dari "Dana Astra" yang menawarkan solusi pembiayaan konsumen yang cepat dan mudah untuk berbagai kebutuhan.

DANASTRA menawarkan berbagai jenis pembiayaan yang mencakup pembiayaan kendaraan bermotor (mobil dan sepeda motor), elektronik, perabotan rumah tangga, dan kebutuhan konsumen lainnya. Produk pembiayaan DANASTRA dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan finansial konsumen.

Jangka waktu pembiayaan DANASTRA dapat disesuaikan dengan preferensi dan kemampuan nasabah. Suku bunga yang dikenakan akan

ditentukan berdasarkan kebijakan FIFGROUP dan berlaku selama jangka waktu pembiayaan.

FIFGROUP memiliki jaringan kemitraan yang luas dengan diler-diler otomotif di seluruh Indonesia. Hal ini memungkinkan nasabah untuk mengakses DANASTRA melalui diler-diler resmi dan mendapatkan pilihan kendaraan atau barang konsumen yang lebih luas.

Selain pembiayaan, DANASTRA juga menyediakan layanan purna jual yang meliputi asuransi kendaraan, program perpanjangan garansi, serta layanan perawatan dan perbaikan kendaraan. Hal ini memberikan keuntungan tambahan bagi nasabah dalam menjaga dan melindungi investasi mereka.

4. FINATRA

FINATRA merupakan *productive financing* dengan salah satu *Brand Service* FIFGROUP yang berfokus pada pembiayaan produktif dengan tujuan untuk memberikan kemudahan pembiayaan kepada pelaku UMKM untuk menumbuhkan dan mengembangkan usaha nya.

5. AMITRA

AMITRA adalah salah satu produk pembiayaan yang ditawarkan oleh FIFGROUP, perusahaan pembiayaan yang merupakan bagian dari Astra International di Indonesia. AMITRA adalah singkatan dari "Astra Mitra" yang menawarkan solusi pembiayaan multiguna yang fleksibel untuk kebutuhan konsumen.

Jangka Waktu dan Suku Bunga: Jangka waktu pembiayaan AMITRA dapat disesuaikan dengan preferensi nasabah, dengan suku bunga yang ditentukan oleh FIFGROUP. Durasi pembiayaan dan suku bunga akan ditentukan berdasarkan kesepakatan antara FIFGROUP dan nasabah.

Selain pembiayaan, AMITRA juga dapat memberikan keuntungan tambahan kepada nasabah, seperti layanan asuransi yang terkait dengan pembiayaan, program perpanjangan garansi, atau layanan purna jual lainnya.

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan tentu nya mempunyai visi dan misi yang tentunya bertujuan untuk mencapai hal-hal yang baik bagi perusahaan dan juga karyawan. Tujuan dibuat nya visi dan misi adalah untuk menjadi standar

kerja bagi organisasi dalam sebuah perusahaan, dengan adanya standar kerja ini dapat membuat karyawan memiliki target dalam bekerja sehingga pekerjaan akan menjadi lebih efektif dan efisien. Pada PT Federal International Finance ini juga memiliki visi dan misi, sebagai berikut.

1) Visi FIFGROUP

Visi dari PT Federal International Finance adalah “Menjadi Pimpinan Industri yang Dikagumi Secara Nasional”.

2) Misi FIFGROUP

Misi dari PT Federal International Finance adalah “Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat”.

Selain visi dan misi, FIFGROUP juga mempunyai nilai yang diterapkan, yaitu TEAM (*Teamwork, Excellence, Achieving, Moving Forward*).

1) *Teamwork*

Teamwork dapat diartikan dengan kerja sama yang merupakan bentuk kerja secara berkelompok atau sinergis dan berkomitmen untuk mencapai target yang sudah ditentukan dengan saling menghargai dan saling percaya dengan rekan kerja dengan semangat kebersamaan.

2) *Excellence*

Excellence dapat diartikan sebagai keunggulan dari hasil output yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan. Keunggulan yang dilakukan FIFGROUP adalah dengan mempertahankan peningkatan kualitas dan melakukan perbaikan yang berkelanjutan.

3) *Achieving*

Achieving dapat diartikan sebagai keinginan dalam mencapai sebuah target. Keinginan dalam nilai *Achieving* FIFGROUP adalah inovatif, profesional dan fokus pada prestasi.

4) *Moving Forward*

Moving Forward dapat diartikan sebagai bergerak melangkah maju ke arah yang lebih tinggi. Pada nilai ini, FIFGROUP merupakan perusahaan yang berwawasan luas dan pandangan jauh ke depan, menemukan dan menciptakan peluang, serta melakukan pertumbuhan yang berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

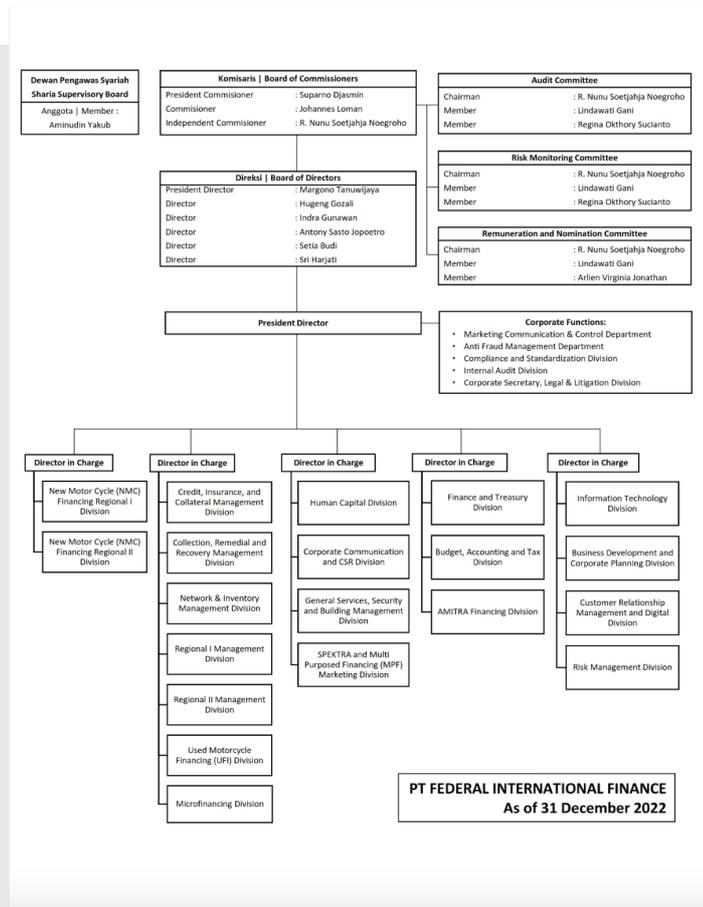
Perusahaan perlu memiliki struktur organisasi yang terorganisir dengan baik karena struktur organisasi memberikan kerangka kerja yang jelas untuk pembagian tugas, koordinasi, dan pengambilan keputusan. Struktur organisasi memungkinkan perusahaan untuk membagi tugas dan tanggung jawab antara anggota tim dan departemen. Dengan memetakan siapa yang bertanggung jawab atas tugas tertentu, setiap individu dalam organisasi memiliki peran yang jelas dan tanggung jawab yang spesifik. Hal ini membantu menghindari tumpang tindih atau kesalahan dalam pelaksanaan tugas.

Struktur organisasi memungkinkan departemen dan tim untuk bekerja secara terkoordinasi. Dengan adanya hierarki dan aliran informasi yang terstruktur, anggota tim dapat berkolaborasi, berkomunikasi, dan saling melengkapi dalam mencapai tujuan bersama. Struktur organisasi yang baik juga memfasilitasi koordinasi antara departemen yang berbeda, memastikan bahwa aktivitas yang saling terkait dapat berjalan secara efisien.

Struktur organisasi memberikan kerangka kerja yang jelas untuk pengambilan keputusan. Dengan hierarki yang terdefinisi, tanggung jawab dalam pengambilan keputusan dapat ditentukan secara jelas. Keputusan dapat diambil oleh individu atau kelompok yang memiliki otoritas dan pengetahuan yang relevan, sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing.

Struktur organisasi yang efektif membantu meningkatkan efisiensi operasional. Dengan membagi tugas secara tepat, menghilangkan tumpang tindih, dan memastikan koordinasi yang baik, perusahaan dapat menghindari redundansi, mempercepat aliran informasi, dan meningkatkan produktivitas. Struktur organisasi yang baik juga memungkinkan penyebaran sumber daya dengan efektif, sehingga dapat dimanfaatkan secara optimal.

Struktur organisasi memberikan kerangka karir yang jelas dan peluang pengembangan bagi karyawan. Dengan adanya jenjang hierarki dan jalur karir yang terdefinisi, karyawan dapat melihat arah kemajuan mereka dalam perusahaan. Struktur organisasi yang terorganisir juga memberikan peluang untuk pengembangan keterampilan dan peningkatan kompetensi melalui program pelatihan dan penugasan yang relevan. Berikut Struktur Organisasi Perusahaan PT Federal International Finance.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : FIFGROUP, 2022

Pada praktik kerja magang MBKM ini, penulis berada pada divisi *Customer Relationship Management and Digital*. Pada divisi ini, akan terbagi menjadi 4 department yaitu, *CRM Data Mining*, *CRM Offline & Online Service*, *CRM Digital Operation*, dan *CRM Digital Strategy*.