

**PERANAN COPYWRITING DALAM PENGELOLAAN
CORPORATE BRANDED OUTLET DI YUMMY CORP**



Nama : **Cindy Triana**
NIM : **00000047790**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Bisnis**

PROGRAM STUDI MANAJAEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Triana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047790

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah selesai menjalankan praktik kerja magang dengan keterangan sebagai berikut.

Nama Perusahaan : PT Dapur Awan Yumindo (Yummy Corp)

Posisi : Brand Management Internship

Alamat : Foresta Business Loft 2, Units 3-5,
Jl. BSD Raya Utama, Tangerang, Banten. 15339.

Periode Magang : 14 Desember 2022 – 15 Mei 2023

Pembimbing Lapangan : Jessica Fiani

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri selama tiga bulan periode magang dan bukan plagiat dari laporan magang lain yang ditulis oleh orang lain. Adapun seluruh sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2023




Cindy Triana

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
Peranan *Copywriting* dalam Pengelolaan *Corporate Branded Outlet* di Yummy Corp

Oleh
Nama : Cindy Triana
NIM : 00000047790
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian laporan magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2023

Pembimbing



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

NIDN/NIK_0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN/NIK 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul Peranan Copywriting dalam Pengelolaan
Corporate Branded Outlet di Yummy Corp

Oleh
Nama : Cindy Triana
NIM : 00000047790
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juli 2023
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN/NIK 0320089001


Dr. Mohammad Annas,
S.Tr.Par., M.M., CSCP

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.
NIDN/NIK 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Trioana
NIM : 00000047790
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Peranan Copywriting dalam Pengelolaan *Corporate Branded Outlet* di Yummy Corp.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Cindy Triana)

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga terselesaikannya laporan magang dengan judul:

“PERANAN *COPYWRITING* DALAM PENGELOLAAN *CORPORATE BRANDED OUTLET* DI YUMMY CROP”

Laporan ini dibuat, diajukan, dan dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Laporan magang ini juga disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis dalam memenuhi dan menyelesaikan mata kuliah *Profesional Business Ethics* dengan bobot 3 SKS, *Industry Experience* dengan bobot 7 SKS, *Industry Model Validation* dengan bobot 7 SKS, dan *Evaluation and Reporting* dengan bobot 3 SKS sehingga total bobot secara keseluruhan yakni 20 SKS yang dilaksanakan di PT Dapur Awan Yumindo selama kurang lebih 5 bulan atau 800 jam kerja.

Penulis menyadari bahwa butuh usaha dan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan laporan magang ini dengan didukung bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak terlibat baik dari lingkungan internal perkuliahan maupun lingkungan eksternal. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang akan disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purmaningsih., S.E., M.S.M., CBO, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing magang saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. Kak Jessica Fiani selaku Supervisor, Kak Yenliza, dan staf-staf PT. Dapur Awan Yumindo yang tidak dapat disebut satu persatu karena telah membimbing dan memberikan pengalaman baru bagi penulis selama proses pelaksanaan praktik magang berlangsung.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang serta Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang sudah memberikan masukan dan arahan selama proses berlangsungnya sidang..
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan agar penulis semangat dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak dan rekan yang terlibat baik yang sudah maupun belum disebutkan di atas karena telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi pada penulis di setiap proses penulisan sehingga dapat menyelesaikan praktik kerja magang serta penulisan laporan magang ini. Penulis juga menyadari bahwa laporan magang ini belum sempurna dan masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis terbuka atas masukan berupa kritik dan saran dari seluruh pihak agar dapat dijadikan bahan pembelajaran oleh penulis yang lebih baik lagi. Penulis juga berharap laporan magang ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2023



Cindy Triana

PERANAN *COPYWRITING* DALAM PENGELOLAAN *CORPORATE BRANDED OUTLET* DI YUMMY CORP

Oleh Cindy Triana

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini ialah di perusahaan PT Dapur Awan Yumindo (Yummy Corp) yang memiliki kantor utama di Foresta Business Loft 2, Units 3-5, Jl. BSD Raya Utama. Perusahaan yang bergerak pada bidang kuliner ini mulai mengembangkan bisnisnya dari online ke offline yakni hubungan kerja sama antar bisnis seperti menyediakan fasilitas makanan dalam bentuk kafe atau outlet perusahaan. Dalam mencapai tujuan, adapun metode pemasaran yang digunakan salah satunya ialah penggunaan naskah iklan atau copywriting di setiap outlet perusahaan. Penulis diberikan kesempatan untuk menempati posisi sebagai brand management internship yang bertugas membantu memberikan ide-ide kreatif dalam hal penulisan naskah iklan. Selama kurang lebih 800 jam penulis menjalankan tugas magang didapatkan kesimpulan bahwa copywriting memiliki peran penting agar dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Yummy Corp, *Copywriting*, Manajemen Merek.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of Copywriting in Corporate Branded Outlet

Management at Yummy Corp

From Cindy Triana

ABSTRACT (English)

The background for choosing this internship place was at PT Dapur Awan Yumindo (Yummy Corp), which has a main office at Foresta Business Loft 2, Units 3-5, Jl. BSD Raya Utama. This company engaged in the culinary field began to develop its business from online to offline, namely cooperative relationships between businesses such as providing food facilities in the form of cafes or company outlets. In achieving the goal, one of the marketing methods used is the use of advertising scripts or copywriting in every company outlet. The author is given the opportunity to occupy a position as a brand management internship whose task is to help provide creative ideas in terms of writing advertisement scripts. For approximately 800 hours the author carried out the internship work to the conclusion that copywriting has an important role in influencing consumer purchasing decisions.

Keywords: *Yummy Corp, Copywriting, Brand Management*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	1
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.2.1 Maksud Praktik Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang Yummy Corp	8
2.2 Visi dan Misi Yummy Corp	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Yummy Corp	11
Ruang Lingkung Divisi	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.1 Tugas yang Dilakukan	20
3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Proses Pelaksanaan	21Error! Bookmark not defined.
3.3.1.2 Pekerjaan Non Rutin	30
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	41
LAMPIRAN	43



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1 Uraian Pekerjaan yang Dilakukan.

21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Bruto Food Delivery di Asia Tenggara.	1
Gambar 2.1 Logo Yummy Corp	8
Gambar 2.1.2 Magnum Cafe Graha Unilever	10
Gambar 2.1.2 Buavita Healthy Corner Graha Unilever	10
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Yummy Corp di Head Office 12	Gambar 2.4
Struktur Perusahaan Departemen Growth Yummy Corp, Head Office	14
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis	19
Gambar 3.2 Kolateral iklan new menu The Warung Unilever.	26
Gambar 3.5 Hasil desain poster hampers	28
Gambar 3.6 Memberikan feedback revisi kepada tim design untuk kolateral valentine.	30
Gambar 3.7 Memberikan feedback revisi kepada tim design untuk menu Huawei.	30
Gambar 3.8 Membantu mengubah Menu display TV RAMES	31
Gambar 3.9 Meengirimkan Hasil Perubahan Menu	32
Gambar 3. 10 Mengunggah Konten Kolateral USE di XIBO	33
Gambar 3.11 <i>Food Testing</i> Menu The Warung Unilever	34
Gambar 3.12 <i>Food Testing</i> Menu BPK Penabur	35
Gambar 3.13 <i>Photoshoot</i> Nasi Rames	35
Gambar 3.14 Mengedit Food Tags Magnum Menggunakan AI	36
Gambar 3.15 Hasil Melengkapi Label Menu AUE & USE	37
Gambar 3.16 Hasil Melengkapi Label Menu Nasi Rames	37

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Acceptance Letter	44
Lampiran 2 MBKM-02- Kartu MBKM	45
Lampiran 3 MBKM-03 Daily Task	46-85
Lampiran 4 MBKM-04 Verifikasi Laporan MBKM	86
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i>	87





UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA