

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada posisi Marketing & Comms sebagai Marketing Internship yang bertugas dalam membantu mengelola akun social media perusahaan dengan melakukan membuat konten terkait aktivitas perusahaan, produk, event, dan informasi seputar teknologi. Penulis dibimbing dan melakukan koordinasi secara langsung dengan Ibu Ajeng. Kemudian Ibu Ajeng bertanggung jawab secara langsung terkait kinerja kepada Bapak Djati. Selain itu penulis juga sering melakukan brainstorming dengan rekan lainnya pada divisi yang sama terkait tugas yang diberikan. Berikut bagan atau gambaran kedudukan penulis selama praktik kerja magang.



**Gambar 3.1 Struktur Tim Marketing & Communication**

## 2. Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis melakukan sejumlah tugas baik secara individu maupun secara tim selama praktik kerja magang. Tugas-tugas ini biasanya dilakukan secara tim. Tabel berikut menunjukkan kegiatan dan tugas yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang.

No	Goals	Actions
1	Establish Marketing Content that matters (CTA) for Website and Social Media channel	- Ownership of editorial calendar. - Assist website content revamp to new business pillars. - Producing content for Social Media channel align with editorial calendar. - Search (SEO & SEM) Content Strategy for website content.
2	Assist in event activities (Online and Offline)	- Assist preparation for IG Live - Podcast content and preparation
3	NPS (Net Promotor Score) / Service blue print introduction to Internal team.	- Internal marketing promotion to introduce about Service Blue print.
4	Build XMKT Sharepoint to provide documentation and governance for Internal purpose	- Build XMKT portal for Internal purpose. <a href="https://xapiens.sharepoint.com/sites/XMARKETING">https://xapiens.sharepoint.com/sites/XMARKETING</a> - Establish proper governance repository document related to Marketing.

**Gambar 3.2 Task selama Internship**

Melaksanakan pencarian referensi konten untuk dijadikan konten di social media perusahaan dalam bentuk foto maupun video terkait dokumentasi aktivitas perusahaan, event, produk, maupun konten edukatif serta informatif seputar teknologi. Tujuan dari pembuatan konten yang menarik dan informatif dapat mendorong interaksi dengan para audiens berupa komentar dan like. Dengan membuat konten terkait produk berguna untuk memperkenalkan produk yang disediakan perusahaan kepada audiens yang lebih luas, dengan membuat konten yang menarik sehingga mampu memperluas jangkauannya. Penulis juga harus mempertimbangkan konten yang relevan, desain, warna yang selaras dengan tema akun social media perusahaan. Penulis membantu pelaksanaan proses IG live dan Podcast. Penulis membantu mempersiapkan peralatan untuk menghasilkan konten yang berkualitas, yang perlu disiapkan adalah smartphone atau kamera yang memadai, serta koneksi internet yang stabil, penggunaan mikrofon yang baik dan perekam suara yang memadai. Sebelum penayangan konten IG live atau podcast penulis membantu promosi acara tersebut untuk memastikan ada audiens yang hadir maupun menyaksikan saat IG Live atau podcast, dengan cara membuat poster menarik, dan undang audiens untuk ikut serta melalui layout IG story serta mencantumkan informasi tentang topik, tanggal, waktu, dan bagaimana cara bergabung. Penulis juga membantu mengembangkan XMARKETING blog sharepoint. Penulis melakukan penstrukturan data yang akan dimasukkan dalam web

tersebut seperti corporate identity, marketing collateral, credential, media, event, dan data base. Baik dalam paragraf serta kalimat maupun foto yang terstruktur dengan baik sehingga akan memudahkan pengguna website tersebut dalam melakukan pencarian.

Selain mengerjakan tugas utama yang diberikan oleh supervise, penulis juga mengerjakan beberapa tugas tambahan yang diberikan staff lain. Penulis membantu pekerjaan staff lain seperti mengatur jadwal meeting seperti menentukan jam dan hari untuk meeting para staff dengan pihak eksternal maupun internal perusahaan. Selain itu penulis juga membantu pengumpulan credential. Credential ini merupakan portofolio projek perusahaan yang pernah dikerjakan sebelumnya dengan klien maupun Kerjasama dengan perusahaan lain. Penulis melakukan reach out kepada staff yang akan mendiskusikan use case yang akan dimasukkan kedalam portofolio tersebut.. Tugas selanjutnya yaitu

*Tabel 1.1 Aktivitas Pekerjaan*

No	Aktivitas Pekerjaan	Deskripsi	Koordinator
1	Mencari Ide Konten	Melakukan research konten seputar teknologi yang sedang ramai dibicarakan dan mengedukasi	Ibu Ajeng dan Bapak Diaz
2	Membuat Konten	Membuat konten seputar teknologi yang mengedukasi, aktivitas perusahaan, dan produk perusahaan	Ibu Ajeng, Bapak Diaz, Bapak Heinrich dan Ibu Indah
3	Prepare IG live podcast untuk Youtube	Memepriapkan tempat, alat (kamera,mic,tripod) dan topik	Bapak Diaz dan Ibu Indah
4	Membuat Jadwal Meeting	Mengatur jadwal meeting untuk keperluan internal perusahaan	Bapak Heinrich
5	Credential Collection	Mengumpulkan portofolio project perusahaan yang pernah dikerjakan sebelumnya Bersama klien dan mengurutkan based on industry	Bapak Heinrich
6	Mendokumentasikan event perusahaan	Membantu mengambil foto dan video selama adanya acara perusahaan	Bapak Diaz dan Bapak Heinrich
7	Pengembangan Mini Website	Mengembangkan mini website bernama Xmarketing yang sebelumnya belum terinput data	Bapak Heinrich dan Ibu Ajeng

### **3. Kendala yang Ditemukan**

1. Kompetensi yang Ketat: Dalam industri marketing digital, ada banyak persaingan, terutama di platform media sosial, di mana banyak merek dan bisnis bersaing untuk mendapatkan perhatian audiens yang sama. Ada kemungkinan bahwa memperoleh dan mempertahankan audiens yang terlibat akan menjadi tantangan yang signifikan.

2. Perubahan Algoritma: Algoritma platform media sosial sering mengalami perubahan. Perubahan ini dapat mempengaruhi bagaimana konten ditampilkan dan bagaimana audiens mencapai konten. Perubahan algoritma ini dapat berdampak pada keterlibatan konten pemasaran dan keterlihatan, sehingga strategi harus disesuaikan segera.

3. Ide Konten: Dalam mencari sebuah ide konten perlu ketelitian dan dan perlu menemukan informasi informasi yang terbaru tentang teknologi karena PT Xapiens Teknologi merupakan perusahaan teknologi sehingga konten yang di posting pada social media harus yang berhubungan dengan teknologi.

4. Terlambat mendapat tempat magang: Penulis seharusnya sudah memulai magang pada bulan Januari tetapi penulis baru mendapatkan tempat magang pada bulan maret sehingga penulis harus dapat mengejar target 800 jam kerja sebagai syarat maju untuk sidang magang.

5. Lengah saat memposting konten: Penulis beberapa kali melakukan kesalahan dalam memposting konten seperti jam dan hari yang sudah ditentukan untuk memposting tetapi penulis melewati batas waktu yang telah ditentukan dan terdapat kesalahan kalimat dalam konten yang akan diposting.

#### **4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

1. Kompetensi yang Ketat: Menghasilkan strategi pemasaran yang inovatif dan kreatif, memahami audiens dengan baik, dan memberikan nilai tambah yang berbeda dalam kampanye dan konten pemasaran. Pengembangan merek yang kuat dan fokus pada keunggulan kompetitif dapat membantu membedakan diri dari pesaing.
2. Perubahan Algoritma: Terus memantau pembaruan algoritma dan menyesuaikan strategi pemasaran. Diversifikasi kanal pemasaran juga dapat membantu mengurangi efek perubahan algoritma di satu platform tertentu.
3. Ide Konten: Terus memantau berita teknologi terkini dan memiliki pemahaman yang baik tentang berita yang ada dan menganalisis dengan tepat akan membantu dalam membuat keputusan yang lebih baik berdasarkan pengetahuan yang diperoleh.
4. Terlambat mendapat tempat magang: Penulis harus lebih mempersiapkan diri dari jauh waktu yang telah ditentukan dan berkas yang diperlukan sebelum mencari tempat magang serta penulis harus lebih mencari informasi perusahaan yang akan ditujui sebagai tempat kerja magang
5. Langkah saat memposting konten: Penulis seharusnya lebih teliti lagi dalam membuat konten dan melakukan pengecekan ulang sebelum memposting konten serta meminta feedback dari rekan kerja agar sesuai dengan apa yang diinginkan perusahaan.

