

**Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega  
Sarana**



Velda Amirah Fakhira  
**UMN**  
00000047961  
UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
FAKULTAS BISNIS

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega  
Sarana**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Velda Amirah Fakhira**  
**00000047961**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama: Velda Amirah Fakhira

NIM: 00000047961

Program Studi: Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

### **Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega Sarana**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



Velda Amirah Fakhira

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Laporan MBKM dengan judul

### **AKTIVITAS PEMASARAN KABEL PADA DIVISI *MARKETING* PT KARYA MEGA SARANA**

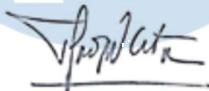
Oleh

Nama : Velda Amirah Fakhira  
NIM : 00000047961  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Dr. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.

NIDN 0306056102



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

NIDN 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega Sarana

Oleh

Nama : Velda Amirah Fakhira

NIM : 00000047961

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juli 2023

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

NIDN 0306056102

Penguji



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar

Hidayat, S.M.B., M.M.

NIDN 0705069103



Ketua Sidang



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

NIDN 0306056102

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Velda Amirah Fakhira

NIM : 00000047961

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega Sarana”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Velda Amirah Fakhira)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesaiannya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega Sarana” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Ibu Nurlaini selaku Direktur dan Bapak Firdaus Hakim selaku Human Resource dari PT Karya Mega Sarana yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat meaksanakan program MBKM di perusahaan hingga laporan MBKM ini terselesaikan.
6. Mba Ismiyati, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, informasi, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Karya Mega Sarana yang telah bersedia menjadi subjek dalam laporan MBKM ini.
8. Bunda, serta kedua adik penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini. Terima kasih karena telah memberikan kenyamanan dan dukungan yang berarti sehingga penulis dapat merasakan masa kuliah dan menjalankan program MBKM dengan baik. Dukungan dan bantuan yang diberikan telah

memungkinkan penulis untuk tetap bersemangat dan meraih keberhasilan dalam menghadapi berbagai tantangan dan rintangan.

9. Kepada Nadya Umaira, Aulia Nadhira, dan Frisca Kanadya yang senantiasa mendukung penulis untuk terus berusaha serta memberikan semangat kepada penulis hingga bisa menyelesaikan periode MBKM dan proses penulisan laporan MBKM ini berjalan lancar.
10. Pihak-pihak lain, yang secara tidak langsung telah memberikan dukungan fisik dan mental kepada penulis selama melakukan periode MBKM ini hingga berhasil menyelesaikan laporan MBKM ini.
11. Diri penulis, yang telah memaksimalkan waktu dan usaha agar bisa menyelesaikan laporan MBKM ini. Terimakasih telah berkembang sebagai individu yang lebih baik, dan dalam proses MBKM ini membuktikan kepada diri penulis bahwa penulis mampu melakukan hal-hal besar.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran jelas mengenai pengalaman dan pengetahuan selama penulis magang, serta memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca. Penulis juga berharap laporan MBKM ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dalam mengembangkan program MBKM ke depan. Terakhir, penulis berharap laporan MBKM ini dapat membuktikan bahwa pengalaman magang dapat menjadi kunci sukses dalam mempersiapkan karir di masa depan.

Tangerang, 21 Juni 2023



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

(Velda Amirah Fakhira)

## Aktivitas Pemasaran Kabel pada Divisi *Marketing* PT Karya Mega Sarana

(Velda Amirah Fakhira)

### ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang pengalaman magang penulis di PT Karya Mega Sarana (KAMESA) yang berposisi di divisi *marketing*. Alasan pemilihan perusahaan ini dikarenakan minat penulis dalam industri manufaktur dan ingin mempelajari lebih dalam tentang aktivitas pemasaran kabel. Selama melakukan program MBKM Magang Perusahaan, penulis mengalami kendala yaitu dalam pembuatan dokumen seperti *sales order*, *production order*, *delivery order*, dsb. karena masih menggunakan template word yang diketik secara manual sehingga rentan terjadinya kesalahan dalam penulisan serta dapat memakan waktu yang lebih lama. Namun, penulis dapat mengatasi kendala tersebut dengan memberi solusi yaitu perusahaan dapat membuat situs *web privacy* dimana hanya perusahaan yang dapat mengakses *web* tersebut. Hasil dari magang ini adalah pengetahuan yang lebih luas mengenai pemasaran kabel, keterampilan dalam mengelola dokumen perusahaan, serta kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik dengan klien. Penulis merekomendasikan perusahaan untuk lebih memperluas pasar dengan membuka platform *social media*. Diharapkan laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman magang di PT Karya Mega Sarana dan memberikan manfaat bagi pembaca yang tertarik dalam industri manufaktur terutama industri kabel.

**Kata kunci:** Aktivitas pemasaran, Pemasaran kabel, magang, divisi *marketing*, PT Karya Mega Sarana



## ***Cable Marketing Activities in the Marketing Division of PT Karya Mega Sarana***

(Velda Amirah Fakhira)

### ***ABSTRACT***

*This internship report contains the author's internship experience at PT Karya Mega Sarana (KAMESA) in the marketing division. The reason for choosing this company is due to the author's interest in the manufacturing industry and wants to learn more about cable marketing. During the Company Internship MBKM program, the author experienced obstacles, namely in making documents such as sales orders, production orders, delivery orders, etc. because they still use word templates that are typed manually so that they are prone to errors in writing and can take longer. However, the author can overcome these obstacles by providing a solution, namely the company can create a privacy website where only the company can access the web. The result of this internship is a broader knowledge of cable marketing, skills in managing company documents, and the ability to communicate well with clients. The author recommends the company to further expand the market by opening a social media platform. It is hoped that this internship report can provide a clear picture of the internship experience at PT Karya Mega Sarana and provide benefits for readers who are interested in the manufacturing industry, especially the cable industry.*

**Keywords:** Marketing activites, Cable marketing, internship, marketing division, PT Karya Mega Sarana



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat MBKM Magang Perusahaan.....	4
1.2.1 Tujuan.....	4
1.2.2 Manfaat.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan.....	4
<b>BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat PT Karya Mega Sarana (KAMESA).....	8
2.2 Visi dan Misi PT Karya Mega Sarana (KAMESA) .....	9
2.2.1 Visi PT Karya Mega Sarana (KAMESA).....	9
2.2.2 Misi PT Karya Mega Sarana (KAMESA) .....	10
2.3 Logo Perusahaan .....	10

2.4 Struktur Organisasi .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>17</b>
3.1 Landasan Teori .....	17
3.1.1 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	17
3.1.1.1 Pengertian Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	17
3.1.2 Manajemen Rantai Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ) .....	20
3.1.2.1 Pengertian Manajemen Rantai Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ).....	20
3.2 Kedudukan dan Koordinasi .....	21
3.3 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.3.1 Tugas yang Dilakukan.....	22
3.3.2 Uraian Kerja Magang .....	28
3.3.2.1 Tugas Utama.....	28
3.3.2.2 Tugas Tambahan.....	35
3.3.3 Kendala yang Ditemukan .....	46
3.3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	46
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Industri Manufaktur Di Indonesia 2020- 2022 .....	2
Gambar 2. 1 PT Karya Mega Sarana.....	8
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT Karya Mega Sarana .....	11
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi di PT Karya Mega Sarana (KAMESA) .....	12
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Departemen <i>Marketing</i> .....	16
Gambar 3. 1 Dokumen <i>Production Order</i> .....	29
Gambar 3. 2 Dokumen <i>Delivery Order</i> .....	30
Gambar 3. 3 Dokumen <i>Packing List</i> .....	31
Gambar 3. 4 Dokumen <i>Price Quotation Report</i> .....	32
Gambar 3. 5 Dokumen <i>Purchase Order</i> .....	33
Gambar 3. 6 Dokumen <i>Sales Order</i> .....	34
Gambar 3. 7 Surat Kuasa untuk Klarifikasi Tender .....	35
Gambar 3. 8 Surat Izin Manufaktur.....	36
Gambar 3. 9 <i>Warranty Statement</i> .....	37
Gambar 3. 10 <i>Satisfaction Letter</i> .....	38
Gambar 3. 11 Surat Pernyataan akan menyampaikan <i>Certificate of Origin</i> dan <i>Certificate of Manufacture</i> .....	39
Gambar 3. 12 Surat Pernyataan Barang 100% Baru dan Asli.....	40
Gambar 3. 13 Rekapitulasi Daftar Pengalaman Kerja Tahun 2011-2022 .....	41
Gambar 3. 14 Laporan Tender Mingguan .....	42
Gambar 3. 15 Dokumen <i>Quality Guarantee</i> .....	43
Gambar 3. 16 Rekapitulasi Harga dan Proyek Perusahaan .....	44
Gambar 3. 17 Berita Acara Pengujian Material .....	44
Gambar 3. 18 <i>Experience List</i> .....	45
Gambar 3. 19 <i>Sales Order List</i> .....	45

## **DAFTAR TABEL**

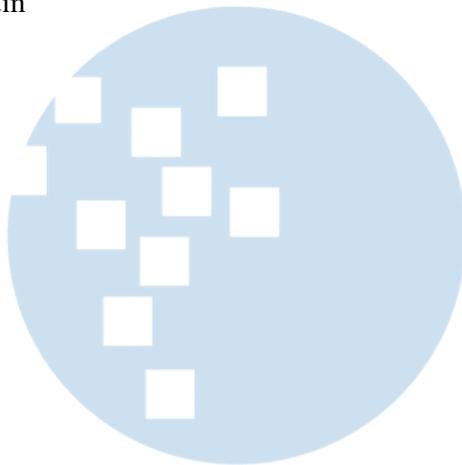
Tabel 3. 1 Tugas Utama yang Dilakukan .....	22
Tabel 3. 2 Tugas Tambahan yang Dilakukan.....	24



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	51
Lampiran 2 Surat Keterangan Internship dari Perusahaan	52
Lampiran 3 Kartu MBKM 02	53
Lampiran 4 Daily Task MBKM 03 Lampiran	54
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	67
Lampiran 6 Hasil Turnitin	68



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA