

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/9/1216/1/laju-pertumbuhan-pdb-industri-manufaktur.html>. Diakses pada 12 Juni 2023.
- Bowo, F.A.. (2023). *Manajemen Pemasaran: Ikhtisar Konsep dan Teori*. Jakarta: PT. Sangir Multi Usaha.
- Harahap, N.A.P., et al. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(6), 1444-1450.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Menperin: TKDN Produk Kabel Tembus 95%, Wajib Dibeli*. <https://kemenperin.go.id/artikel/23103/Menperin:-TKDN-Produk-Kabel-Tembus-95,-Wajib-Dibeli>. Diakses pada 12 Juni 2023.
- Silalahi, S.A.F. (2014). Kondisi Industri Manufaktur Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 5(1), 1-13.
- Suharyanti, Chandra. (2015). *Pengaruh Proses Pembelajaran dan Program Kerja Praktek Terhadap Pengembangan Soft Skills Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 4(1).
- Wahjono, Sentot. (2022). *Bahan Ajar Perilaku Organisasi* (2nd ed.).
- Aditama, Yohanes Christian (2023) *Aktivitas Human Capital & Administration Internship di PT Inovasi Digital Inklusi (Silang.id)*. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara
- Careers in cable manufacturing technology*. (n.d.). Work - Chron.com. <https://work.chron.com/careers-cable-manufacturing-technology-1570.html>
- Chapter 1 – The role of logistics in supply chains – Introduction to logistics*. (2022, February 28). Open Library Publishing Platform – Pressbooks for Ontario's Postsecondary Educators. <https://ecampusontario.pressbooks.pub/logistics001oerfc/chapter/chapter-1/>
- GreatNusa. (2023, March 1). *4 Tugas Manajemen Produksi dalam Sebuah Perusahaan*. <https://greatnusa.com/artikel/tugas-manajemen-produksi/>
- Henningsen, P., & Henningsen, D. D. (2017). *The benefits and challenges of undergraduate research: lessons from a summer undergraduate research*

*program in neuroscience. Journal of Undergraduate Neuroscience Education, 15(3), A176-A181.*

Dasuki, R.E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori *Resource Based View*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 12(3), 447-454.*

Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Rapitasari, D. (2016). *Digital Marketing* Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala, 10(2), 107-112.*

Swastha, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Warella, S.Y., *et al.* (2021). *Manajemen Rantai Pasok*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wisner, J., Tan, K., & Keong, G. (2009). *Principles of Supply Management*. USA: Cengage Learning.

