

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Cranium merupakan perusahaan yang menyediakan solusi digital bagi pelanggan dalam mengembangkan bisnisnya. Cranium didirikan pada tahun 2009. Pada awalnya, Cranium merupakan agensi *brand* dan desain serta percetakan. Kemudian pada tahun 2013, Cranium memulai bisnis agensi digital yang berbasis teknologi. Lalu, pada tahun 2014 Cranium entitas yang berdiri sendiri yang menawarkan solusi digital untuk pengembangan bisnis [6]. Lalu, di tahun 2022, perusahaan finansial asal Korea, BC Card, mengakuisisi 67% saham Cranium [7].



Gambar 2.1. Logo PT Cranium Royal Aditama

Gambar 2.1 merupakan logo dari Cranium. Saat ini, solusi digital yang ditawarkan Cranium meliputi: *mobile app development, web app/website development, e-commerce development, UI/UX design, strategic consulting, maintenance, CMS development, digital marketing & SEO*. Selain solusi digital, Cranium juga memiliki produk ERP yang dirancang untuk perusahaan kecil hingga menengah, yang saat ini sedang dilakukan perancangan dan pembangunan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

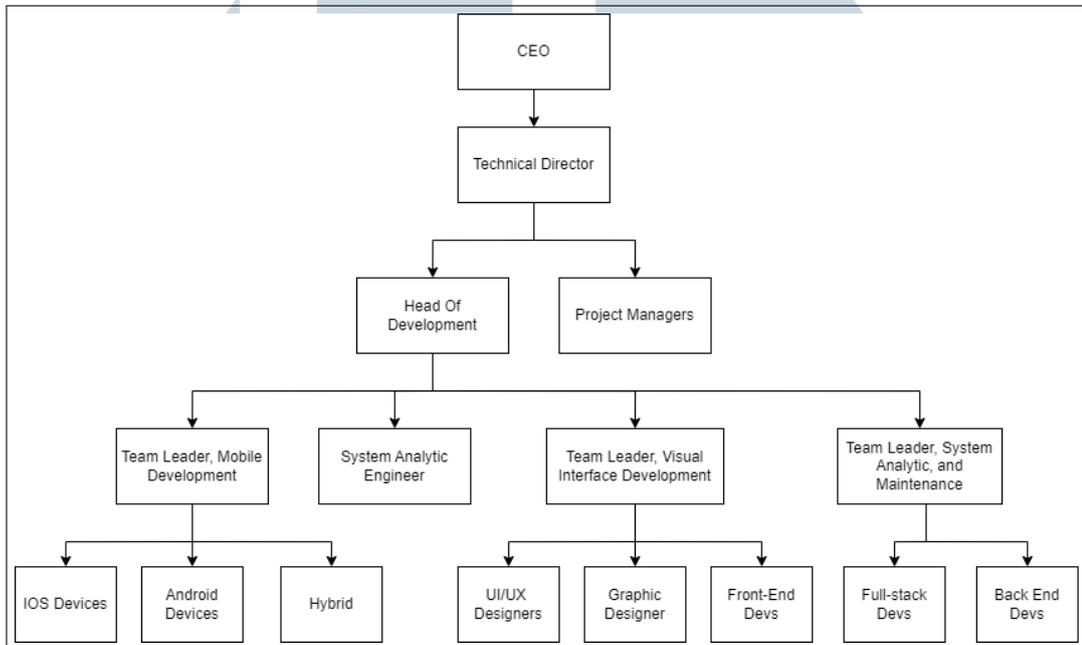
Visi dari Cranium yaitu untuk menjadi perusahaan berbasis teknologi ternama yang secara konsisten menghasilkan solusi digital bagi pasar Indonesia [6].

Cranium memiliki beberapa misi yang meliputi:

1. Menjamin kemampuan sumber daya secara stabil dan terukur yang sesuai dengan ketentuan.
2. Menyajikan kemajuan kualitas dan peningkatan mutu yang berkelanjutan.
3. Mempercepat kemajuan usaha dengan gagasan baru.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

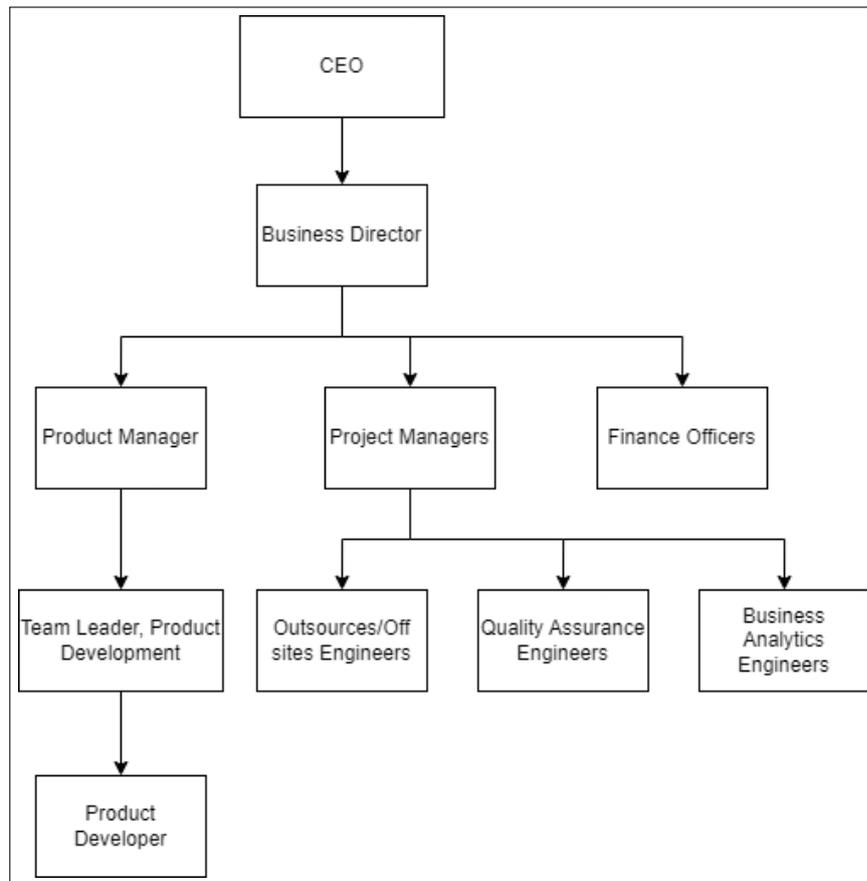
Struktur organisasi dari PT Cranium Royal Aditama dibagi menjadi 2 divisi utama yaitu divisi *technical* dan divisi *business* yang digambarkan melalui bagan berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Cranium Royal Aditama Divisi Technical

Sumber: [6]

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Cranium Royal Aditama Divisi Business

Sumber: [6]

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi divisi *technical* dan gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi divisi *business*. Berikut merupakan tugas dari setiap posisi:

- CEO: posisi tertinggi perusahaan yang memiliki tugas membuat keputusan bagi perusahaan, mengawasi hasil pekerjaan, dan menerima laporan perusahaan.
- Technical Director: bertanggung jawab atas segala aktivitas dan keputusan di bidang teknologi dan melaporkan kepada CEO.
- Business Director: bertanggung jawab atas segala aktivitas dan keputusan di bidang bisnis dan melaporkan kepada CEO.
- Head of Development: mengurus laporan pemimpin tim pengembang.

- Project Manager: Bertanggung jawab atas berjalannya sebuah proyek mulai dari awal hingga akhir untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.
- Finance Officers: berurusan dengan segala aktivitas keuangan perusahaan.
- Team Leader, Mobile Development: memimpin proyek *mobile*. Terdapat 3 divisi yaitu: *IOS devices*, *Android devices*, dan *hybrid devs*.
- System Analytic Engineer: menjalankan tugas analisis dan perancangan pada suatu sistem dan proyek.
- Team Leader, Visual Interface Development: memimpin proyek tampilan antarmuka pada pengembangan aplikasi. Terdapat 3 divisi yaitu: *UI/UX designers*, *graphic designers*, dan *frontend devs*.
- Team Leader, System Analytic and Maintenance: memimpin, membuat, dan menganalisis sistem aplikasi serta melakukan *maintenance*. Terdapat 2 divisi yaitu: *fullstack devs* dan *backend devs*.
- Team Leader, Product Development: memimpin dan membuat suatu produk aplikasi berdasarkan kebutuhan perusahaan serta mengawasi *product developer* yang mengembangkan aplikasi.
- Outsourced/Offsites Engineer: berperan sebagai sumber daya eksternal dalam melakukan proses pengembangan.
- Business Analytic Engineers: membantu menganalisis proses, sistem, produk, dan layanan perusahaan. Menjembatani divisi *technical* dan *business* berdasarkan analisis data.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A