

**PERAN *CONTENT AND COMMUNITY INTERN* DI
*CINEMAWORLD***



LAPORAN MAGANG

Deanella Aubrey

00000048026

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN *CONTENT AND COMMUNITY INTERN* DI
*CINEMAWORLD***



Deanella Aubrey

00000048026

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Deanella Aubrey

NIM : 00000048026

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT AND COMMUNITY INTERN DI CINEMAWORLD

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2023.



(Deanella Aubrey)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CONTENT AND COMMUNITY INTERN* DI *CINEMAWORLD*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Salima Hakim, S.Sn., M.Hum. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Putri Sarah Amelia, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan CinemaWorld Ibu Saurina Chua.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Juni 2023.



(Deanella Aubrey)

PERAN *CONTENT AND COMMUNITY INTERN* DI *CINEMAWORLD*

Deanella Aubrey

ABSTRAK

Latar belakang penulisan laporan kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi tugas kerja magang sebagai Peran *Content and Community Intern* di CinemaWorld. Penulis telah menjalankan program kerja magang di CinemaWorld lebih dari 800 jam atau sudah mencapai minimal jam kerja magang sesuai ketentuan pihak kampus. CinemaWorld adalah sebuah layanan para penikmat film untuk menonton secara *online*. Penulis mendapat kesempatan untuk melakukan kerja magang di CinemaWorld sebagai *intern* di bawah divisi kreatif dan diberi kepercayaan untuk dapat mengelola *website* CinemaWorld serta akun media sosial dengan baik. Peran *content and community intern* merupakan sebuah pekerjaan yang membutuhkan ide-ide kreatif agar dapat menghasilkan pemasaran suatu karya film dengan baik dan memikat para pelanggan. Kesimpulan yang dapat penulis ambil setelah melakukan kerja magang di CinemaWorld yaitu penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran tentang bagaimana proses pemasaran sebuah film dan *film marketing* memberi dampak yang besar.

Kata kunci: *content and community, film marketing, website*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT AND COMMUNITY INTERN ROLE IN CINEMAWORLD

Deanella Aubrey

ABSTRACT

Author wrote this internship report to fulfill the requirements of Author's campus internship assignment as a Content and Community intern at CinemaWorld. Author's had completed more than 800 hours of internship program at CinemaWorld, which has reached the minimum required hours set by Author's campus. CinemaWorld is an online film streaming service for movie enthusiasts. As an intern under the creative division, the author had the opportunity to work at CinemaWorld and was entrusted with the responsibility of managing the CinemaWorld website and social media accounts. The role of a content and community intern requires creative ideas to effectively market a film and attract customers. During their internship at CinemaWorld, the author gained a lot of experience and learned about the process of film marketing and how it can have a significant impact.

Keywords :content and community, film marketing,website.

UMMN

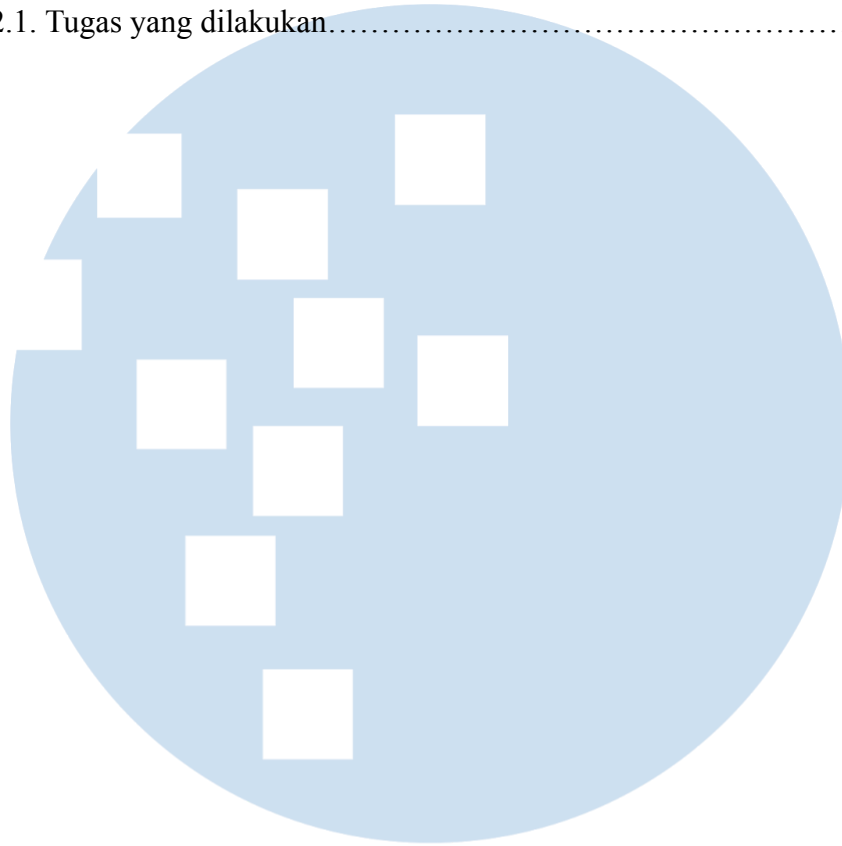
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK (BAHASA)	iii
ABSTRAK (INGGRIS)	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	18
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	20
4.1 Simpulan	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tugas yang dilakukan.....	10
--------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo CinemaWorld.....	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan CinemaWorld.....	6
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja.....	9
Gambar 3.2. Foto FB <i>Banner</i> film ‘ <i>Take It Or Leave It</i> ’.....	13
Gambar 3.3. Foto <i>Signature Banner</i> film ‘ <i>All My Friend Hate Me</i> ’.....	14
Gambar 3.4. Konten Instagram film ‘BINTI’.....	15
Gambar 3.5. Konten <i>Public EDM</i>	18

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	23
Lampiran B. Kartu MBKM 02	24
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	25
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	42
Lampiran E. Hasil Turnitin	43
Lampiran F. Dokumentasi Magang	44



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA