

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Film merupakan sebuah ilusi gambar bergerak atau gambar hidup yang disebabkan oleh efek fenomena phi. Kata ‘Sinema’ dalam dunia atau industri film merupakan singkatan dari sinematografi untuk pembuatan sebuah karya film. Menurut Dennis McQuail(1989:13) film merupakan sarana hiburan yang menyajikan sebuah cerita, peristiwa nyata maupun tidak nyata, musik, lawak, drama, cerita keluarga, dan sebagainya. Film sudah menjadi salah satu media hiburan nomor satu dalam dunia sehingga terciptalah bioskop, situs nonton secara daring, dsb. Dalam industri film, hasil karya film juga disebut sebagai produk yang akan diperjualbelikan kepada para *Film Marketers*. Para *film marketers* memiliki tugas yaitu menentukan target penonton, cerita tentang apa yang menarik minat para penonton, kemudian mengunggah hasil film ke berbagai lomba atau yang disebut dengan film festival, atau diunggah ke *platform* nonton secara daring seperti *Netflix*, *Disney HotStar*, dan sebagainya.

Perusahaan CinemaWorld yang terletak di Singapura ini diluncurkan pada Maret tahun 2012. CinemaWorld merupakan sebuah layanan film ‘pan-Asia’ premium pertama dan *platform* yang menampilkan film-film yang memenangkan penghargaan seperti penghargaan internasional, *Box-office hits*, yang menjadi salah satu favorit para kritikus, serta kisah nyata dari seluruh dunia. CinemaWorld sudah mendistribusikan film-film dari berbagai Negara yang berupa film panjang, film pendek, series, dan film dokumenter.

Penulis sangat tertarik mempelajari tentang bagaimana film dijadikan suatu produk yang dapat menjadi sebuah keuntungan untuk para *filmmakers*. Penulis memilih perusahaan CinemaWorld sebagai tempat magang karena menurut penulis, CinemaWorld adalah perusahaan yang tepat untuk mengembangkan ilmu tentang cara merancang, mengembangkan ide-ide kreatif sebagai *content creator*, dan bagaimana proses distribusi film ke seluruh wilayah

baik nasional maupun internasional, dan karena CinemaWorld mengadakan kerja sama dengan kampus UMN tempat dimana penulis belajar. Hal itulah yang menarik penulis untuk bekerja sebagai mahasiswa magang di CinemaWorld.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dilaksanakannya program magang oleh kampus yaitu salah syarat kelulusan dalam proses perkuliahan di UMN. Namun, ada juga maksud dan tujuan program magang bagi penulis, seperti :

1. Menambah wawasan dan pengalaman bekerja sebagai *film marketers* bagi penulis.
2. Mempelajari lebih dalam mengenai strategi marketing dalam *platform* nonton secara daring.
3. Mempelajari tentang manajemen waktu dan mengetahui prioritas dengan baik.
4. Mengembangkan ide kreatif bagi penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai mencari tempat magang dari awal bulan November 2022. Penulis mencari tempat magang yang sesuai dengan kemampuan penulis dan menarik perhatian penulis melalui media sosial yaitu Instagram, dan melalui *website*. Kemudian penulis mendapatkan melalui pengumuman pembukaan lowongan magang yang disebar oleh dosen UMN. Penulis segera mengirim *email* berisi perkenalan diri, maksud dan tujuan magang, dan mengapa penulis memiliki ketertarikan di bidang *film marketing*. Penulis juga mencantumkan CV dan portofolio. Setelah itu penulis diminta untuk melakukan wawancara secara daring melalui aplikasi *Zoom* pada tanggal 6 Desember 2022. Setelah itu penulis diinformasikan bahwa penulis diterima dalam perusahaan CinemaWorld sebagai karyawan magang selama 6 bulan dari 3 Januari 2023 hingga 3 Juli 2023.

Setelah itu, pada tanggal 3 Januari 2023, penulis diminta untuk menghadiri meeting sekaligus *training* yang bertempat di hotel ASCOTT JAKARTA, Thamrin, Jakarta. Kemudian pada hari itu penulis bertemu dengan *supervisor* serta kepala dari pengurus *internship*. Penulis mempelajari apa saja pekerjaan yang akan penulis kerjakan selama 6 bulan menjadi *content and community intern* di CinemaWorld. Kemudian penulis juga mulai menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk tugas pertama. Hal ini berlangsung selama 4 hari mulai dari tanggal 3 Januari hingga tanggal 6 Januari. Jam kerja perhari yaitu 7,5 jam perhari atau *office hour*. Setelah minggu *training* tersebut selesai, penulis melanjutkan pekerjaannya sesuai dengan ketentuan yaitu bekerja di UMN, atau *WFO* di ruang yang sudah disediakan di UMN. Ketentuan 3 hari *WFO* dan 2 hari *WFH* akan berlangsung hingga masa magang telah berakhir.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA