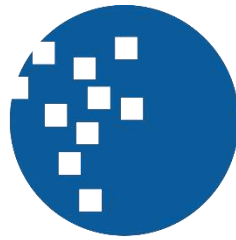


PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS

PT ANUGERAH DAMAI ABADI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Ivan Dwi Darma

00000048027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS

PT ANUGERAH DAMAI ABADI



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Ivan Dwi Darma

00000048027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Peran Marketing dalam Aktivitas PT Anugerah Damai Abadi, Ivan Dwi Darma,
Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivan Dwi Darma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048027

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS PT ANUGERAH DAMAI ABADI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang,



(Ivan Dwi Darma)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN DEPARTEMEN MARKETING
DALAM AKTIVITAS PT ANUGERAH DAMAI ABADI

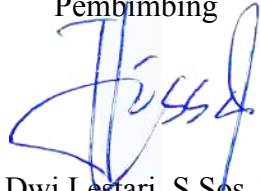
Oleh

Nama : Ivan Dwi Darma
NIM : 00000048027
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NDIN: 030608198501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.s.M
NDIN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS

PT ANUGERAH DAMAI ABADI

Oleh

Nama : Ivan Dwi Darma

NIM : 00000048027

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juli 2023

Pukul 08:00 – 09:00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



10-07-2023

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NDIN: 030608198501

Penguji



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M.

NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.s.M
NDIN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ivan Dwi Darma

NIM : 00000048027

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

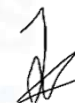
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS PT ANUGERAH DAMAI ABADI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Ivan Dwi Darma)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan kerja magang ini dengan judul: Peran Departemen Marketing dalam Aktivitas PT Anugerah Damai Abadi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Pada Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Irvan Firmansyah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada tim Public Relation, tim Finance Accounting, dan tim Desain yang telah membantu dalam pekerjaan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman terdekat penulis di Universitas Multimedia Nusantara yang memberi dukungan

Penulis menyadari bahwa laporan praktik kerja magang yang disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf

apabila terdapat kekurangan. Penulis menerima segala kritik dan saran yang diberikan untuk membangun agar penulis dapat memperbaiki laporan ini sehingga menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Ivan Dwi Darma)



PERAN DEPARTEMEN MARKETING DALAM AKTIVITAS

PT ANUGERAH DAMAI ABADI

(Ivan Dwi Darma)

ABSTRAK

PT Anugerah Damai Abadi yang merupakan anak perusahaan dari Summarecon Mall Serpong, yang bergerak dalam bidang *food and beverage*. Perusahaan yang berlokasi masih didalam area kantor Summarecon Mall Serpong, PT Anugerah Damai Abadi didirikan sejak 17 Juni 2007, yang dimana membuka *outlet* pertama mereka yakni The Barrels yang berlokasi di Downtown Walk Summarecon Mall Serpong. Praktik kerja magang dilakukan di Summarecon Mall Serpong yang ada kantor tersendiri untuk PT Anugerah Damai Abadi pada divisi Marketing. Selama menjalani Praktik kerja magang, tugas yang dilakukan yakni membuat *sales promotion* untuk *outlet* The Barrels, membuat desain promosi sebagai referensi, dan menjalankan program promosi yang telah dibuat.

Dalam divisi Marketing ini sangat memikirkan untuk program promosi untuk *outlet* PT Anugerah Damai Abadi miliki, yang dimana jika melakukan program promosi ini maka akan dapat memikat para pelanggan untuk membeli produk tersebut. Namun, ada beberapa kendala yang dapat ditemukan pada saat melaksanakannya, yakni terhambat proses desain program promosi, dan program promosi yang masih belum berjalan pada saat awal minggu. Kendala tersebut dapat diselesaikan dengan bantuan serta arahan dari atasan di lapangan.

Kata kunci: *Marketing, Promosi, Food and Beverage*

THE ROLE OF THE MARKETING DEPARTMENT IN THE ACTIVITIES OF PT ANUGERAH DAMAI ABADI

(Ivan Dwi Darma)

ABSTRACT (English)

PT Anugerah Damai Abadi which is a subsidiary of Summarecon Mall Serpong, which operates in the food and beverage sector. The company which is still located in the Summarecon Mall Serpong office area, PT Anugerah Damai Abadi was founded on June 17, 2007, which opened their first outlet, namely The Barrels, which is located in Downtown Walk Summarecon Mall Serpong. The internship practice is carried out at Summarecon Mall Serpong where there is a separate office for PT Anugerah Damai Abadi in the Marketing division. While undergoing the internship, the tasks carried out were to make sales promotions for The Barrels outlets, make promotional designs as references, and run promotional programs that had been made.

The Marketing division is very concerned about the promotion program for PT Anugerah Damai Abadi outlets, which if you carry out this promotional program it will be able to entice customers to buy the product. However, there were several obstacles that could be found when carrying it out, which were hampered by the promotion program design process, and the promotional program that was still not running at the start of the week. These obstacles can be solved with the help and direction of superiors in the field.

Keywords: Marketing, Promotion, Food and Beverage

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	79
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	80
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	81
4.1 Simpulan	81
4.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	85



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas dan uraian kerja magang	21
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penduduk.....	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.1.1 Lokasi <i>Outlet</i> The Barrels	9
Gambar 2.1.2 Lokasi <i>Outlet</i> Casa Barrels.....	10
Gambar 2.1.3 Lokasi <i>Outlet</i> Hippie Peas.....	11
Gambar 2.1.4 Lokasi <i>Outlet</i> Brewok	12
Gambar 2.1.5 Lokasi <i>Outlet</i> Brewok Lounge	14
Gambar 2.1.6 Lokasi <i>Outlet</i> Be-evny	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT ADA	16
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan PT ADA.....	20
Gambar 3.2.1 <i>Playlist</i> Lagu	26
Gambar 3.2.2.1 <i>Café</i> Hippie Peas	28
Gambar 3.2.2.2 The Barrels	30
Gambar 3.2.2.3 Casa Barrels.....	32
Gambar 3.2.2.4 <i>Event Cigar Night</i> Casa Barrels	34
Gambar 3.2.2.5 <i>Event Sunset Dinner</i> Hippie Peas.....	36
Gambar 3.2.3.1 Hasil <i>Survey</i>	38
Gambar 3.2.4.1 <i>Google Form</i> Turnamen.....	40
Gambar 3.2.5.1 Promo <i>Campus Night</i>	43
Gambar 3.2.5.2 Promo <i>Society Bar</i>	44
Gambar 3.2.5.3 Promo <i>Late Night</i>	45
Gambar 3.2.5.4 Promo St Patrick.....	46
Gambar 3.2.5.5 Promo <i>Twin Bottle</i>	47
Gambar 3.2.5.6 Promo <i>Happy Stamp</i>	48
Gambar 3.2.5.7 Promo <i>Black Friday Sale</i>	49
Gambar 3.2.6.1 <i>Meeting</i> PT Anugerah Damai Abadi.....	50
Gambar 3.2.7.1 Pembelian <i>Android TV Box</i>	52
Gambar 3.2.7.2 Pembelian <i>Spin Wheel</i>	53

Gambar 3.2.7.3 Promo Dadu Jumbo	54
Gambar 3.2.7.4 Pembelian Lampu Disko	56
Gambar 3.2.7.5 Pembelian <i>Paper Trimmer A4</i>	57
Gambar 3.2.8.1 <i>Playlist</i> Lagu Casa Barrels	59
Gambar 3.2.9.1 Promo <i>Cigar and Whiskey</i>	60
Gambar 3.2.9.2 Promo Tokyo <i>Bundling</i>	61
Gambar 3.2.9.3 Promo <i>Sora Day</i>	62
Gambar 3.2.5.1 Promo <i>Buy Americano Get 3 Croffle</i>	63
Gambar 3.2.10.1 <i>Event Sunset Dinner</i>	65
Gambar 3.2.11.1 Pembuatan <i>Voucher Hippie Peas</i>	67
Gambar 3.2.12.2 Materi Presentasi PT ADA.....	68
Gambar 3.2.12.3 Evaluasi Promosi The Barrels	70
Gambar 3.2.12.1 <i>Event Nonton Bareng</i>	71
Gambar 3.2.12.2.1 <i>Event Vespa</i>	72
Gambar 3.2.12.2.2 <i>Event Neon Party</i>	73
Gambar 3.2.12.2.3 <i>Event Whisky Day</i>	74
Gambar 3.2.12.2.4 <i>Event Live Acoustic</i>	75
Gambar 3.2.12.2.5 <i>Event Cigar Night</i>	76
Gambar 3.2.12.3.1 <i>Event Sunset Dinner</i>	77
Gambar 3.2.12.3.2 <i>Event Sunset Dinner</i>	78

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	85
Kartu MBKM - MBKM 02	86
Daily Task MBKM - MBKM 03	87
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	108
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	109
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	110
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	111

