

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia menjadi negara yang merupakan negara yang memiliki populasi terbesar keempat di dunia. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan bahwa jumlah dari penduduk Indonesia sebanyak 255,77 juta jiwa pada tahun 2022. Jumlah tersebut naik sebesar 1,13% dibandingkan pada tahun sebelumnya 2021 yang jumlah penduduknya sebesar 272,68 juta jiwa (Finaka, 2023).



Gambar 1.1 Data Jumlah Penduduk

Sumber: indonesiabaik.id

Menurut dari Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan bahwa beberapa usaha dalam bidang *Food and Beverage*, yaitu kota Jakarta yang mempunyai sebesar 5.159 usaha dalam bidang *Food and Beverage* berskala menengah pada tahun 2020. Jumlah tersebut telah menjadi penyedia makanan dan minuman terbanyak di antara provinsi lainnya yang ada di Indonesia. Provinsi Jawa Barat menjadi posisi kedua dalam bidang penyedia makanan dan minuman yang mempunyai sebesar 1.414 usaha. Dilanjutkan dengan provinsi Jawa Timur yang menjadi posisi ketiga dengan mempunyai usaha penyedia makanan dan minuman dengan sebesar 821 dan provinsi Banten menjadi posisi keempat dalam bidang usaha penyedia makanan dan minuman dengan sebanyak 539 usaha. Berikutnya, provinsi yang memiliki usaha dalam bidang penyedia makanan dan minuman tersedikit yakni provinsi Sulawesi Barat yang secara data tercatat memiliki satu usaha penyedia makanan dan minuman. Secara menyeluruh dari usaha bidang penyedia makanan dan minuman yang ada di Indonesia memiliki jumlah dengan sebesar 11.223 usaha pada tahun 2020. Angka jumlah tersebut terdiri dari 8.042 usaha rumah makan atau restoran, 269 usaha katering, dan 2.912 usaha penyedia makanan dan minuman. Sebagian besar atau 53,85% penyedia makanan dan minuman membuka di kawasan mal. Tidak hanya itu, ada juga sebanyak 11,76% usaha penyedia makanan dan minuman yang membuka dalam kawasan bidang industri, 8,11% di kawasan pusat kuliner, serta 22,75% membuka usaha berada di lokasi lainnya (Dhini, 2022).

Industri *Food and Beverages* merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan makanan dan minuman. Misal bisnis *Food and Beverages* yakni restoran, kafe, tempat makanan cepat saji, toko makanan, bisnis katering, layanan transportasi makanan. Pekerjaan dalam industri ini dapat menyangkut pengemasan hingga menyiapkan, mengangkut, serta menyajikan makanan dan minuman (Bizhare Contributor, 2022). Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *Food and Beverage* yang berkonsep membuka outletnya ada di dalam kawasan mal, yakni PT Anugerah Damai Abadi. PT Anugerah Damai Abadi berfokus pada usaha bar dan *café* dengan memberikan mutu dan kualitas pelayanan terhadap para konsumennya.

Kafe merupakan suatu tempat yang nyaman untuk berkumpul dan berbincang dengan teman, sahabat, keluarga sambil menikmati minuman dan makanan yang telah disediakan dalam daftar menu. Kafe pada umumnya di desain dengan sangat menarik dan instagram-able supaya membuat para pelanggan merasa nyaman dan betah berlama-lama di kafe. Menemani para pelanggan bersantai dan berbincang dengan alunan music yang di suguhkan, biasanya kafe menyediakan *live music* agar menambah daya tarik dan tidak merasa bosan (Devanty, 2022).

Bar yang memiliki arti dengan berasal dari kata barrier yang mengartikan penghalang dan pada dalam bar tersebut memiliki sebuah meja yang disebut counter. Counter yang memiliki arti yakni meja penghalang yang dapat membatasi antara dua ruangan. Dua ruangan yang dimana membatasi ruangan petugas bar dan ruangan tempat para pelanggan yang menikmati minuman yang disediakan serta duduk santai. Sehingga dapat disimpulkan bahwa bar merupakan suatu tempat yang menjual beberapa minuman yang beralkohol dan non alkohol, tidak hanya itu bar juga menyediakan makanan kecil, akan tetapi tidak menjual makan berat.(Rahmawaty, 2018).

Selama praktik kerja magang di PT Anugerah Damai Abadi, penulis bekerja dalam divisi marketing. Pada bidang tersebut penulis belajar bagaimana dapat mengembangkan suatu *outlet* dengan memikirkan promosi-promosi yang bisa dibuat, tidak hanya membuat promosi, penulis juga menjalankan promosi tersebut sehingga dapat mengetahui promosi-promosi mana yang tidak berjalan dan promosi yang berjalan. Sesudah itu, penulis mengevaluasi promosi-promosi yang tidak berjalan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang penulis adalah untuk memenuhi kewajiban akademi dengan bobot sebesar 20 sks pada semester 6 dan salah satu syarat wajib kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa di

Universitas Multimedia Nusantara ketika memasuki tingkat akhir masa perkuliahan. Selain itu, dengan adanya praktik kerja magang penulis dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang di PT Anugerah Damai Abadi adalah sebagai berikut:

1. Salah satu persyaratan agar dapat memenuhi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sebagai syarat untuk kelulusan Sarjana (S1) dari Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
2. Menambah wawasan mengenai departemen marketing khususnya dalam membuat program promosi yang baik di PT Anugerah Damai Abadi
3. Memberikan pembekalan pada diri sendiri sebelum terjun langsung ke dunia pekerjaan

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan dari tanggal 6 Februari 2023 sampai dengan 9 Juni 2023 dengan jam kerja dari hari Senin sampai Jumat dimulai dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB. Praktik Kerja Magang dilakukan sesuai dengan prosedur standar program MBKM yakni selama 800 jam kerja. Berikut dibawah ini adalah data praktik pelaksanaan kerja magang oleh penulis:

Nama Perusahaan : PT Anugerah Damai Abadi
Bidang Usaha : *Food and Beverage*
Waktu Pelaksanaan : 6 Februari 2023 - 9 Juni 2023

Hari Kerja : Senin - Jumat

Waktu Kerja : 09.00 - 18.00 WIB

Posisi Magang : Marketing

Alamat Perusahaan : Gading Serpong, Sentra, Jl. Gading Serpong Boulevard, Klp. Dua, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang dilaksanakan berdasarkan ketentuan dalam buku panduan MBKM Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, terdapat 3 tahap dalam prosedur pelaksanaan kerja magang, yakni:

1. Awal

- a) Membuat dan memberikan CV serta surat kerja magang kepada Bu Nurlita Prajayanti selaku Head of HR & GA di PT Lestari Mahadibya
- b) Mengajukan permohonan transkrip nilai sementara digital di Gapura
- c) Mengisi dan mengirimkan Surat Pengajuan Kerja Magang (Form KM-01) untuk dapat ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen
- d) Mengirimkan file transkrip nilai sementara dan surat pengajuan kerja magang kepada Bapak Bangkit Dewanto untuk mendapatkan surat pengantar Magang
- e) Mengirimkan Surat Pengantar Magang kepada Ibu Nurlita Prajayanti selaku Head of HR & GA
- f) Menyelesaikan formulir complete registration di Kampus Merdeka dengan mengisi beberapa informasi terkait

perusahaan tempat praktik kerja magang, posisi, dan job description dari divisi yang dipilih

2. Pelaksanaan

- a) Memberikan surat keterangan diterima magang dari PT Lestari Mahadibya kepada pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara melalui Kampus Merdeka
- b) Mendapatkan arahan mengenai posisi dan tugas dari divisi Marketing serta nilai dan aturan yang berlaku di perusahaan
- c) Menjalankan praktik kerja magang dengan melakukan absensi harian saat masuk kerja dan sesudah pulang kerja dengan menggunakan *QR code*.
- d) Mengisi pekerjaan yang dilakukan dengan sehari-hari pada Kampus Merdeka bagian daily task
- e) Mendapatkan dosen pembimbing yang telah ditetapkan oleh Program Studi Manajemen dan diberikan beberapa informasi seputar proses penyusunan laporan magang.

3. Akhir

- a) Menyusun laporan praktik kerja magang sebagai salah satu syarat pemenuhan mata kuliah Internship
- b) Tahap pengesahan laporan praktik kerja magang yang dilakukan oleh dosen pembimbing magang
- c) Sesudah menyelesaikan laporan praktik kerja magang, selanjutnya melakukan sidang kerja magang