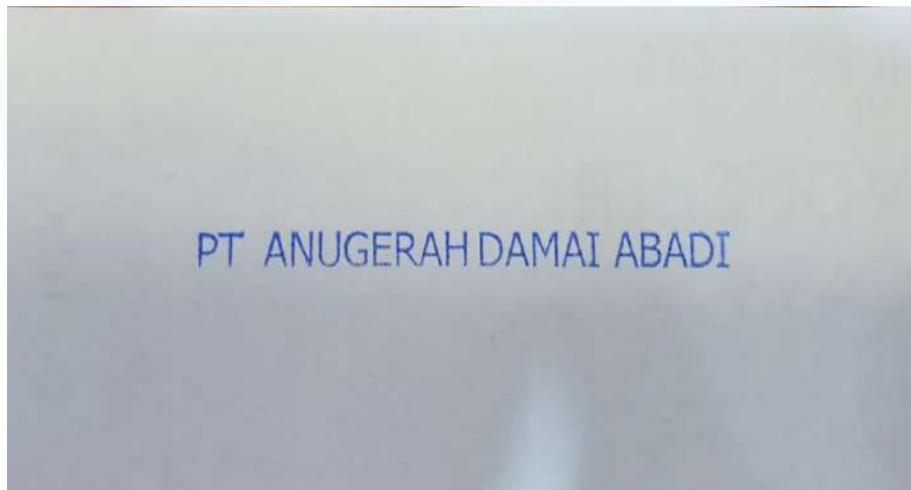


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berikut sejarah berdirinya PT Anugerah Damai Abadi



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan 2023

PT Anugerah Damai Abadi atau biasa disebut dengan PT ADA berdiri sejak pada tanggal 17 Juni 2008 yang merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk. Terbentuk anak perusahaan PT Anugerah Damai Abadi dikarenakan PT Summarecon Agung Tbk yang bergerak dalam bidang properti yang dimana perusahaan tersebut tidak bisa membuka dalam bidang *Food and Beverage*, oleh karena itu PT Summarecon Agung Tbk membuat anak perusahaan yang bernama PT Anugerah Damai Abadi. PT ADA ini bergerak dalam *Food and beverage* yang berfokus dalam membuka *outlet* yang menjual minuman beralkohol dan juga *cafe*. Kantor PT Anugerah Damai Abadi terletak di Summarecon Mall Serpong, yang berada berdampingan dengan kantor

Summarecon Mall Serpong. Ada beberapa *outlet* yang didirikan oleh PT Anugerah Damai Abadi, yakni:

1) The Barrels

The Barrels estd 1767 memiliki arti dalam angka tersebut yang menyatakan bahwa angka 17 merupakan tanggal berdirinya dan angka 6 yang merupakan bulan berdirinya, dan angka 7 yang berarti tahun berdirinya, sehingga the barrels tersebut berdiri pada tanggal 17 bulan 6 tahun 2007. The Barrels yang merupakan bar dengan menu utama bir ini menjadi salah satu tenant di SMS (Summarecon Mall Serpong) yang berlokasi di area Downtown Walk dengan lebih tepatnya terletak di lantai satu Downtown Walk. The Barrels memberikan pilihan ukuran untuk pecinta bir mulai dari gelas kecil, gelas medium, gelas besar, pitcher, hingga barrel. Terdapat beberapa brand bir impor yang ditawarkan seperti Carlsberg, Endinger, Guinness, Smirnoff ice, San Miguel, Corona hingga Heineken. Selain itu The Barrels juga memiliki Erdinger, jenis bir yang terkenal di negara Jerman, dengan 4 macam pilihan, yakni Pikantus, Kristall, Dunkel, dan Weissbier dengan citarasa masing-masing. Pada *outlet* The Barrels, para pelanggan juga bisa untuk membeli takeaway bir-bir yang ingin dibeli dengan melihat bir-bir yang telah dipajang di rak beserta dengan nama-nama bir, hal ini membuat para pelanggan dapat melihat apa yang ingin dibeli. (Summarecon Mall Serpong, 2023).



Gambar 2.1.1 Lokasi *Outlet* The Barrels

Sumber: Data Perusahaan 2023

2) Casa Barrels

Casa Barrels ini merupakan *outlet* kedua yang dimiliki oleh PT Anugerah Damai Abadi, berbeda dengan The Barrels yang dimana

pada *outlet* tersebut menjual utamanya yakni bir, sedangkan untuk Casa Barrels ini menjual utamanya adalah lebih ke *wine, whiskey,* dan lain-lain. Casa Barrels ini memiliki 2 tempat, yakni terdapat outdoor dan indoor, sehingga para pelanggan bebas memilih. Untuk *outlet* Casa Barrels ini memiliki *event* yang khusus hanya ada di Casa Barrels, yakni *event cigar night*. *Event* tersebut yang dimana para pelanggan menikmati *cigar* pada malam hari dan minum beralkohol bersama-sama. Casa Barrels ini berlokasi pada Downtown Walk lantai 2 dan juga Casa Barrels ini memiliki akses 2 jalan menuju *outlet* yang pertama ada jalan tangga yang rahasia dan juga tangga biasa menuju ke atas.



Gambar 2.1.2 Lokasi *Outlet* Casa Barrels

Sumber: Data Perusahaan 2023

3) Hippie Peas



Gambar 2.1.3 Lokasi *Outlet* Hippie Peas

Sumber: Data Perusahaan 2023

Hippie Peas merupakan *outlet* ketiga dari PT Anugerah Damai Abadi. Berbeda dengan The Barrels dan Casa Barrels, konsep dari Hippie Peas ini adalah *cafe* yang terletak dalam taman Scientia Square Park. Sehingga pada *outlet* ini target pasar mereka adalah keluarga yang masuk dalam taman Scientia Square Park. Dalam Hippie Peas *cafe* ini menjual beberapa minuman dari kopi hingga minuman yang kekinian dan juga menjual beberapa makanan yang cocok untuk keluarga seperti, rice bowl, mie, pizza, croffle, dan lain-lain. Hippie Peas *cafe* memiliki area outdoor dan juga indoor sehingga para pelanggan bebas untuk memilih tempat. Hippie Peas juga memiliki beberapa binatang yang biasa dipajang pada tempat disediakan sehingga para pelanggan dapat berinteraksi dengan binatang tersebut dan para pelanggan dapat juga berfoto-foto dengan binatang, contoh binatang yang ada di Hippie Peas seperti burung

macaw dan beberapa burung hantu. Akan tetapi, untuk masuk dalam Hippipe Peas *cafe* ini, para pelanggan harus membeli tiket masuk Scientia Square Park terlebih dahulu dengan seharga kalau hari senin sampai jumat seharga Rp 45.000 sedangkan hari sabtu dan minggu sebesar Rp 95.000.

4) Brewok *Cafe*

Brewok merupakan *outlet* yang dimiliki oleh PT Anugerah Damai Abadi yang terletak di Summarecon Mall Bekasi. Konsep untuk *outlet* brewok ini adalah *cafe* yang chill, yang dimana customer dapat menikmati duduk di depan *cafe* maupun dalam indoor. Akses jalan menuju brewok ini dapat menaiki tangga dikarenakan *outlet*nya yang terletak di downtown lantai 2. Brewok *Cafe* menjual beberapa minuman beralkohol, diantaranya ada terdapat bir, *wine*, dan juga *whiskey*. Tidak hanya menjual beberapa minuman yang beralkohol, brewok *cafe* menjual berbagai makanan berat sampai ringan (Summarecon Mall Bekasi, 2023).

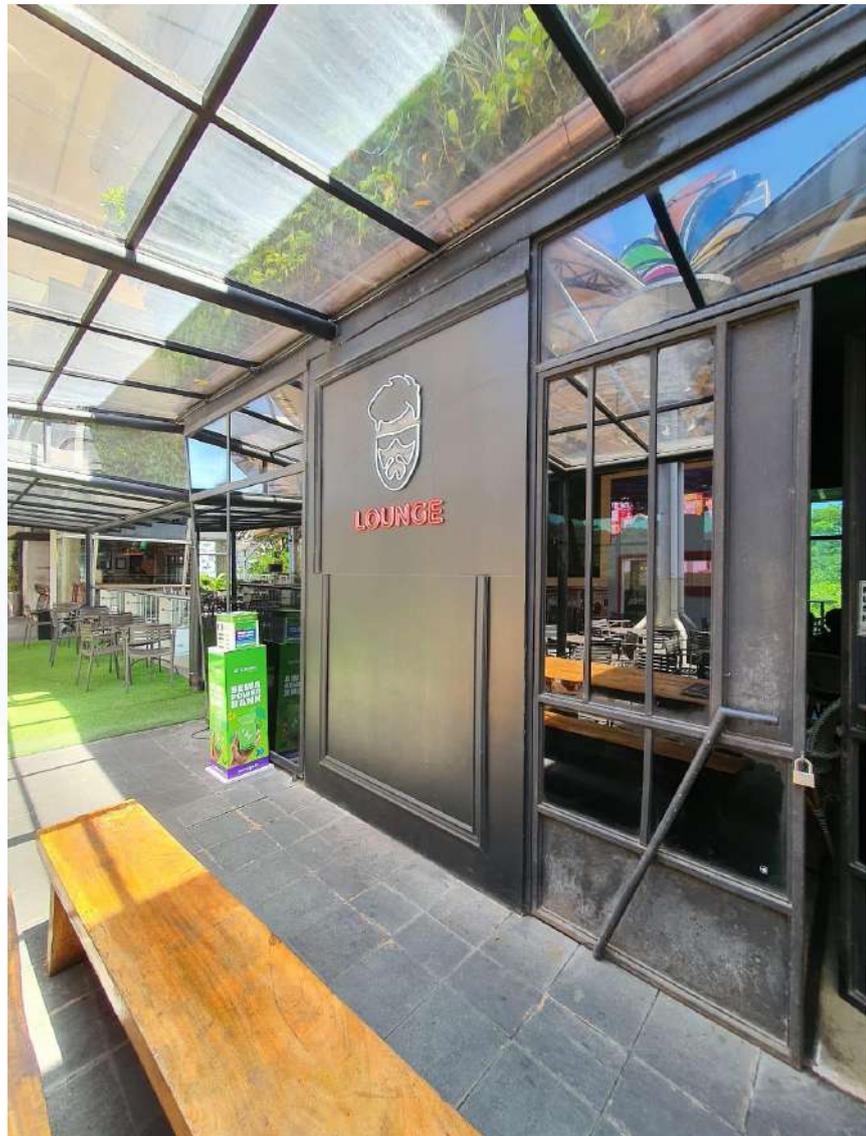


Gambar 2.1.4 Lokasi *Outlet* Brewok

Sumber: Data Perusahaan 2023

5) Brewok Lounge

Brewok Lounge merupakan *outlet* yang dimiliki oleh PT Anugerah Damai Abadi yang terletak berdampingan dengan brewok *cafe*. Bedanya untuk brewok *cafe* dengan brewok lounge adalah untuk brewok lounge lebih untuk orang-orang yang ingin minum secara privat. Pada tempat dalamnya yang sangat tertutup dan juga bisa menikmati minuman di outdoor. *Outlet* pada brewok *cafe* dan brewok lounge ini adalah menjadi satu kesatuan yang dimana, untuk menyiapkan minuman dan makanan pusatnya terletak di brewok *cafe*. Jadi, untuk *outlet* brewok lounge ini hanya mempersiapkan tempat duduk dan bedanya dengan brewok *cafe* yakni untuk brewok lounge memiliki tempat stand untuk *live music*.



Gambar 2.1.5 Lokasi *Outlet* Brewok Lounge

Sumber: Data Perusahaan 2023

6) Be-envy

Be-envy yang merupakan *outlet* keenaman dari PT Anugerah Damai Abadi, dalam *outlet* ini memiliki konsep yang seperti hippie peas. Dalam *outlet* ini lebih fokus menjual draft beer, dan makanan-makanan seperti *spaghetti* dan *gyoza*. Target pasar dalam *outlet* be-

envy ini adalah anak-anak muda dikarenakan desain dalam *outlet* yang sudah kekinian dan terdapat area smoking area, dan juga terdapat area outdoor. *Outlet* Be-envy ini terletak juga di lantai 2 downtown walk bekasi.



Gambar 2.1.6 Lokasi *Outlet* Be-envy

Sumber: Data Perusahaan 2023

Konsep dalam PT Anugerah Damai Abadi ini adalah membuka *outlet* yang menjual berbagai minuman beralkohol yang terletak dalam Mall berlokasi di area Downtown Walk. Dengan menyediakan beragam jenis dan merek bir dari yang sudah tidak asing terdengar di telinga hingga koleksi bir asing dari berbagai negara. Berlokasi yang terletak pada Summarecon Mall Serpong dan juga Summarecon Mall Bekasi. Kedepannya PT Anugerah Damai Abadi ini, akan membuka *outlet* yang baru lagi yang terletak di Summarecon Mall Bandung.

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi PT Anugerah Damai Abadi, yakni:

2.1.1.1 Visi

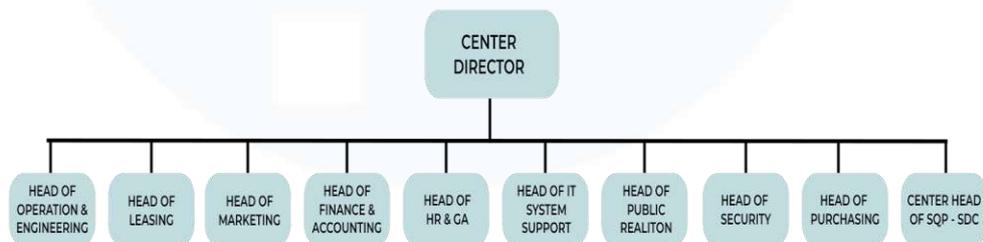
Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan

2.1.1.2 Misi

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada penyajian nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dibawah ini adalah Struktur Organisasi dari Perusahaan PT Anugerah Damai Abadi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT ADA

Sumber: Data Perusahaan 2023

Berikut adalah penjelasan beberapa posisi dan divisi dari struktur organisasi perusahaan PT Anugerah Damai Abadi:

1. Center Director

Center Director yang merupakan posisi jabatan yang paling tinggi yang bertanggung jawab untuk memajemen Summarecon Mall Serpong, PT Anugerah Damai Abadi, Scientia Square Park, dan Summarecon Digital Center.

2. Head Operation and Engineering

Head Operation and Engineering adalah jabatan yang bertanggung jawab melaksanakan operasional dan engineering dalam Summarecon Mall Serpong.

3. Head of Leasing

Head of Leasing adalah jabatan paling tinggi untuk kategori leasing yang bertanggung jawab melaksanakan persewaan yang terletak di Summarecon Mall Serpong.

4. Head of Marketing

Head of Marketing adalah posisi yang bertanggung jawab untuk melaksanakan berbagai *event* yang akan diadakan dan membuat strategi agar dapat menarik pengunjung Summarecon Mall Serpong.

5. Head of Finance and Accounting

Head of Finance and Accounting posisi yang bertanggung jawab untuk membuat report keuangan Summarecon Mall Serpong.

6. Head of Human Resource

Head of Human Resource posisi yang bertanggung jawab untuk membuat ketentuan karyawan yang harus diikuti, yang akan dilaksanakan di Summarecon Mall Serpong.

7. Head of IT System Support

Head of IT System Support posisi yang bertanggung jawab untuk menjalankan sistem Summarecon Mall Serpong yang telah dibuat dan memperbaiki berbagai komputer-komputer yang bermasalah.

8. Head of Public Relation

Head of Public Relation posisi yang bertanggung jawab untuk membuat strategi komunikasi agar para pelanggan dapat tertarik dengan konten-konten yang telah dibuat.

9. Head of Security

Head of Security posisi yang bertanggung jawab untuk menjalankan security di Summarecon Mall Serpong dari yang pengecekan mobil, pengecekan tas yang terdapat di lobi.

10. Head of Purchasing

Head of Purchasing posisi yang bertanggung jawab untuk membeli barang kebutuhan Summarecon Mall Serpong dengan mencari harga yang termurah.

11. Center Head of SQP (Scientia Square Park) - SDC (Summarecon Digital Center)

Center Head of SQP (Scientia Square Park) - SDC (Summarecon Digital Center) posisi yang bertanggung jawab memanejemenkan SQP dan SDC, serta memberikan ide-ide untuk PT Anugerah Damai Abadi.