

**PERAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DALAM  
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @upscale.ig PADA  
PT TALENTA SINERGI GROUP**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**HANSEN ALBERTUS SUTANTO**

**0000048157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PERAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN INSTAGRAM @upscale.ig PADA  
PT TALENTA SINERGI GROUP**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Hansen Albertus Sutanto**

**00000048157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

1

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hansen Albertus Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048157

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

*PERAN SOCIAL MEDIA STRATEGIST DALAM PEMBUATAN KONTEN*

*INSTAGRAM @upscale.ig PADA PT TALENTA SINERGI GRUP*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Hansen Albertus Sutanto)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Kerja Magang dengan judul

### **PERAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @upscale.ig PADA PT TALENTA SINERGI GRUP**

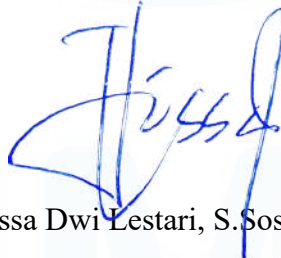
Oleh:

Nama : Hansen Albertus Sutanto  
NIM : 00000048157  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M.

0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DALAM PEMBUATAN KONTEN

INSTAGRAM @upscale.ig PADA PT TALENTA SINERGI GRUP

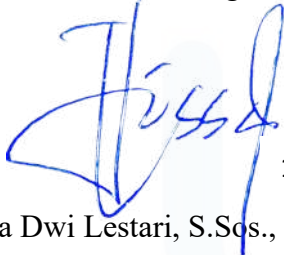
Oleh

Nama : Hansen Albertus Sutanto  
NIM : 00000048157  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juli 2023  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



11-07-2023

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

0306088501

Penguji



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M

0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M.

0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hansen Albertus Sutanto

NIM : 00000048157

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*PERAN SOCIAL MEDIA STRATEGIST DALAM PEMBUATAN KONTEN*

*INSTAGRAM @upscale.ig PADA PT TALENTA SINERGI GRUP*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Hansen Albertus Sutanto)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Social Media Strategist* dalam Pembuatan Konten Instagram @upscale.ig Pada PT Talenta Sinergi Grup” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Maria Kintan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Talenta Sinergi Grup yang telah memberikan kesempatan untuk penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang.
7. Mami, Papi, dan Ci Lola Fedora yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Callista Eugenia selaku pasangan yang telah bersedia untuk menemani penulis dalam proses penyelesaian laporan magang ini.
9. Teman-teman yang selalu mendukung agar penulis dapat dengan cepat menyelesaikan laporan.

Penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran agar laporan magang ini dapat menjadi semakin baik lagi. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi tambahan informasi para peneliti-peneliti selanjutnya.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Hansen Albertus Sutanto)





**PERAN *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN INSTAGRAM @upscale.ig PADA  
PT TALENTA SINERGI GRUP**

(Hansen Albertus Sutanto)

**ABSTRAK**

Sejak tahun 2023, pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 5,2% atau 10 juta pengguna dari tahun 2022. Salah satu media sosial penyumbang kenaikan yang signifikan adalah Instagram. PT Talenta Sinergi Grup adalah *holding company* yang didirikan pada tahun 2009 dan memiliki dua anak perusahaan, yaitu Upscale dan Eduwork. Penulis ditempatkan di salah satu anak perusahaan, yakni Upscale. Upscale menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu cara untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain dan untuk meningkatkan *awareness* kepada masyarakat luas, khususnya target audiens. Penulis bertanggung jawab sebagai *Social Media Strategist* untuk melakukan pembuatan konten sesuai dengan kebutuhan perusahaan, seperti *online campaign*.

Pelaksanaan aktivitas praktik kerja magang sebagai *Social Media Strategist* harus melakukan kegiatan *brainstorming* ketika akan membuat konten. Selain itu, mengikuti tren yang sedang berkembang dan kerjasama antar anggota tim yang harus sesuai dengan SOP pembuatan konten di dalam perusahaan juga menjadi tanggung jawab penulis. Kendala yang dialami oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang adalah pada awal memasuki perusahaan, pihak atasan kurang lengkap dalam memberikan informasi seputar *jobdesc* posisi. Kendala tersebut dapat terselesaikan dengan baik setelah penulis mengkomunikasikan kendala yang dialami kepada atasan.

**Kata kunci:** Konten, Magang, *Social Media Strategist*

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA STRATEGIST IN CREATING  
INSTAGRAM CONTENT FOR @upscale.ig AT  
PT TALENTA SINERGI GROUP**

(Hansen Albertus Sutanto)

***ABSTRACT (English)***

*Since 2023, internet users in Indonesia have increased by 5.2% or 10 million users from 2022. One of the social media contributing to a significant increase is Instagram. PT Talenta Sinergi Group is a holding company which was founded in 2009 and has two subsidiaries, namely Upscale and Eduwork. The author is placed in one of the subsidiary companies, namely Upscale. Upscale uses Instagram social media as a way to be able to complete with other companies and to increase awareness of the wider community, especially the target audience. The author is responsible as a Social Media Strategist for creating content according to company needs, such as online campaigns.*

*Implementation of internship activities as a Social Media Strategist must carry out brainstorming activities when creating content. In addition, following the trend that is currently developing and collaboration between team members which must be in accordance with SOPs for creating content within the company is also the responsibility of the author. The obstacle experienced by the author while carrying out the internship work practice was that at the beginning of entering the company, the supervisor was incomplete in providing information about the job description position. These obstacles can be resolved properly after the author communicates the obstacles experienced to superiors.*

***Keywords:*** Content, Internship, Social Media Strategist

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK .....	8
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN .....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	21
1.2.1 Maksud Kerja Magang .....	21
1.2.2 Tujuan Kerja Magang.....	22
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	22
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	24
2.1.1 Visi Misi.....	28
2.1.1.1 Visi Perusahaan .....	28
2.1.1.2 Misi Perusahaan .....	28
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	31
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	33
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	38

3.2.2.1 Pengecekan <i>Dashboard</i> Terkait Pengerjaan Konten yang Telah Dijadwalkan.....	38
3.2.2.2 Pengecekan <i>Content Brief</i> di Dalam <i>Dashboard</i> Setiap Bulannya .....	40
3.2.2.3 Penjelasan Kolom <i>Ready to Design</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	41
3.2.2.4 Penjelasan Kolom <i>Cover Background</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	41
3.2.2.5 Penjelasan Kolom <i>Content Type</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	42
3.2.2.6 Penjelasan Kolom <i>Phase, Pillar, dan Topic</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	43
3.2.2.7 Penjelasan Kolom <i>Objective (What is it about)</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	44
3.2.2.8 Penjelasan Kolom <i>Caption</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	45
3.2.2.9 Penjelasan Kolom <i>Design References/Ref Design</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	46
3.2.2.10 Penjelasan Kolom <i>Slide</i> dalam <i>Content Brief</i> Pada <i>Dashboard</i> .....	47
3.2.2.10 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Education</i> .....	48
3.2.2.11 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Information</i> .....	50
3.2.2.12 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Tips</i> .....	51
3.2.2.13 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Information</i> dalam Bentuk IG Reels .....	52
3.2.2.13 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Consideration</i> dengan <i>Pillar Entertainment</i> .....	52
3.2.2.14 Hasil Kerja Penulis Untuk Jenis Konten <i>Consideration</i> dengan <i>Pillar Engagement</i> .....	54
3.2.2.15 Hasil Instagram <i>Insight @upscale.ig</i> .....	55
3.2.2.16 Bukti Percakapan Seputar <i>Jobdesc</i> dan Revisi antara Penulis dan Tim <i>Social Media Strategist</i> dan <i>Visual Design</i> .....	56
3.2.2.17 Bukti <i>Daily Scrum</i> atau <i>Meeting</i> antara Penulis dan Tim <i>Social Media Strategist</i> dan <i>Visual Design</i> .....	57

3.2.2.18 Memantau, Memeriksa, dan Melakukan <i>Action</i> untuk Akun Media Sosial Instagram Upscale @upscale.ig .....	58
3.3    Kendala yang Ditemukan .....	59
3.4    Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	59
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
4.1    Simpulan .....	61
4.2    Saran.....	62
4.2.1 Saran untuk Upscale (PT Talenta Sinergi Grup) .....	62
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	63
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Diberikan Oleh Perusahaan

33



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	17
Gambar 1.2 Indonesia Penyumbang ke-4 Terbesar di Dunia	18
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Upscale	24
Gambar 2.2 <i>Website</i> Resmi Upscale	25
Gambar 2.3 Informasi dari <i>Website</i> Resmi Upscale	25
Gambar 2.4 Salah satu <i>partner</i> Upscale	26
Gambar 2.5 Salah satu <i>partner</i> Upscale	26
Gambar 2.6 Prosedur Kerja Upscale	27
Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT Talenta Sinergi Grup	29
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Divisi Digital Marketing Upscale	32
Gambar 3.2 <i>Timeline Dashboard</i> Tim <i>Social Media Strategist</i> Upscale pada bulan Maret dan April 2023	39
Gambar 3.3 <i>Timeline Dashboard</i> Tim <i>Social Media Strategist</i> Upscale pada bulan Mei dan Juni 2023	40
Gambar 3.4 Contoh <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	40
Gambar 3.5 Kolom <i>Ready to Design</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	41
Gambar 3.6 Kolom <i>Cover Background</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	41
Gambar 3.7 Kolom <i>Content Type</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	42
Gambar 3.8 Kolom <i>Phase, Pillar, dan Topic</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	43
Gambar 3.9 Kolom <i>Objective</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	44
Gambar 3.10 Kolom <i>Caption</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	45
Gambar 3.11 Contoh <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Penulis	46
Gambar 3.12 Kolom <i>Design References/Ref Design</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	46
Gambar 3.13 Kolom <i>Slide</i> pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	47
Gambar 3.14 Kolom <i>Slide</i> Akhir pada <i>Content Brief Social Media Strategist</i> Upscale	48
Gambar 3.15 Contoh Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Education</i>	49
Gambar 3.16 Contoh Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Information</i>	50
Gambar 3.17 Contoh Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Tips</i>	51
Gambar 3.18 Contoh Konten <i>Awareness</i> dengan <i>Pillar Tips</i> dalam Bentuk IG Reels	52
Gambar 3.19 Contoh Konten <i>Consideration</i> dengan <i>Pillar Entertainment</i>	53
Gambar 3.20 Contoh Konten <i>Consideration</i> dengan <i>Pillar Engagement</i>	54
Gambar 3.21 Hasil Instagram <i>Insight @upscale.ig</i>	55

Gambar 3.22 Bukti Percakapan Antara Penulis dan Tim	56
Gambar 3.23 Bukti <i>Daily Scrum</i> atau <i>Meeting</i> Antara Penulis dan Tim	57
Gambar 3.24 Akun Media Sosial Instagram Upscale @upsclae.ig	58



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	62
Kartu MBKM - MBKM 02	63
Daily Task MBKM - MBKM 03	64
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	135
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	136
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	138
Curriculum Vitae	140

