

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1. 1 Logo Perusahaan

Sumber: <https://sisi.id/>

PT Sinergi Informatika Semen Indonesia adalah sebuah perusahaan teknologi informasi yang berfokus pada penyediaan solusi dan layanan terintegrasi untuk industri konstruksi. Perusahaan ini didirikan dengan visi untuk memberikan solusi IT inovatif yang membantu meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan di sektor konstruksi.

Sejak didirikan, PT Sinergi Informatika Semen Indonesia telah berhasil membangun reputasi sebagai perusahaan yang handal dan terpercaya di bidangnya. Perusahaan telah bekerja sama dengan sejumlah klien terkemuka di industri konstruksi, membantu mereka menghadapi tantangan dan mengoptimalkan operasional mereka melalui penerapan solusi teknologi informasi yang efektif.

Dalam perjalanannya, PT Sinergi Informatika Semen Indonesia telah mengembangkan berbagai produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan klien. Perusahaan memiliki tim yang terampil dan berpengalaman dalam analisis sistem, pengembangan perangkat lunak, pengujian, dan dukungan teknis. Mereka selalu berkomitmen untuk memberikan solusi yang inovatif, handal, dan terukur kepada pelanggan mereka.

Sebagai perusahaan yang progresif, PT Sinergi Informatika Semen Indonesia terus berupaya meningkatkan kompetensi dan mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Mereka memiliki dedikasi untuk terus mengembangkan dan meningkatkan portofolio produk dan layanan mereka, sehingga dapat terus memberikan nilai tambah kepada klien mereka.

Dengan sejarahnya yang kuat dan fokus pada solusi teknologi informasi untuk industri konstruksi, PT Sinergi Informatika Semen Indonesia terus berusaha untuk menjadi mitra yang diandalkan dalam memenuhi kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan-perusahaan di sektor ini.

2.2 Visi Misi

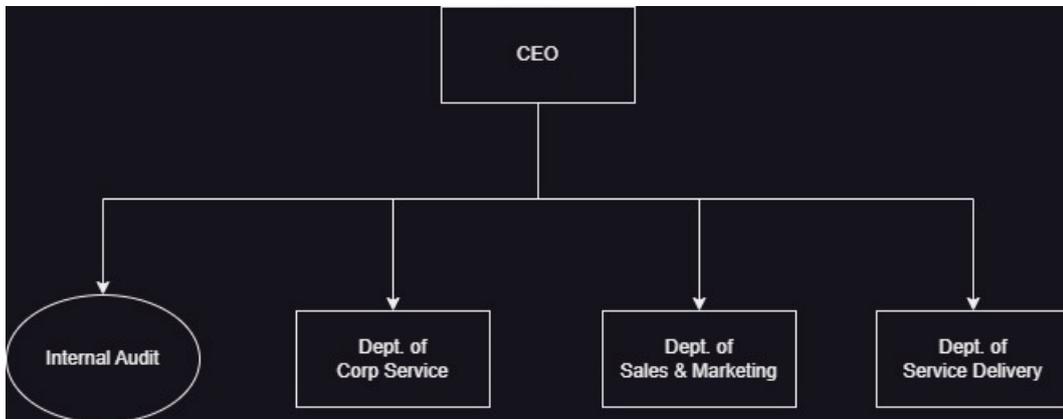
Visi PT Sinergi Informatika Semen Indonesia:

"Menjadi perusahaan Shared Services & Digital Solution yang berdaya saing dengan memberikan layanan & solusi terbaik, serta bernilai tambah bagi customer & stakeholder"

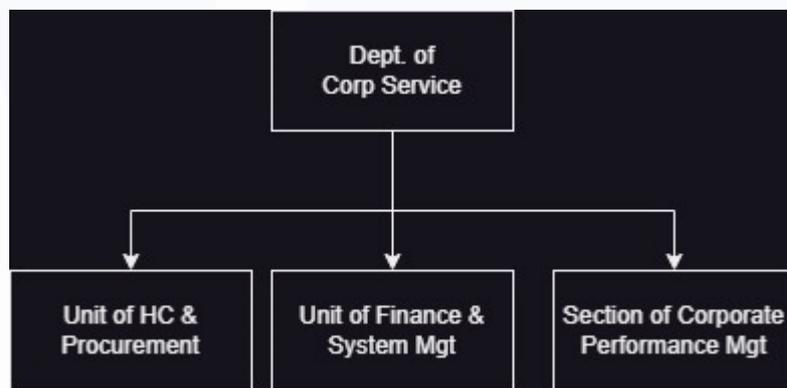
Misi PT Sinergi Informatika Semen Indonesia:

- a. Mengembangkan solusi Shared Services dan Digital Solution yang inovatif untuk peningkatan daya saing bisnis dan kemudahan bagi customer dan stakeholder
- b. Mengembangkan sistem manajemen untuk pengembangan, penyediaan, dan pengelolaan layanan Shared Services dan Digital Solution yang unggul dan berorientasi kepada kepuasan pelanggan
- c. Memberikan pelayanan terbaik demi tercapainya kepuasan pelanggan dengan jaminan kualitas pekerjaan, kecepatan, ketepatan, dan harga yang kompetitif
- d. Meningkatkan kemampuan dan mengoptimalkan pengelolaan sumber daya manusia yang unggul dan dapat dipercaya
- e. Meningkatkan value perusahaan secara berkesinambungan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



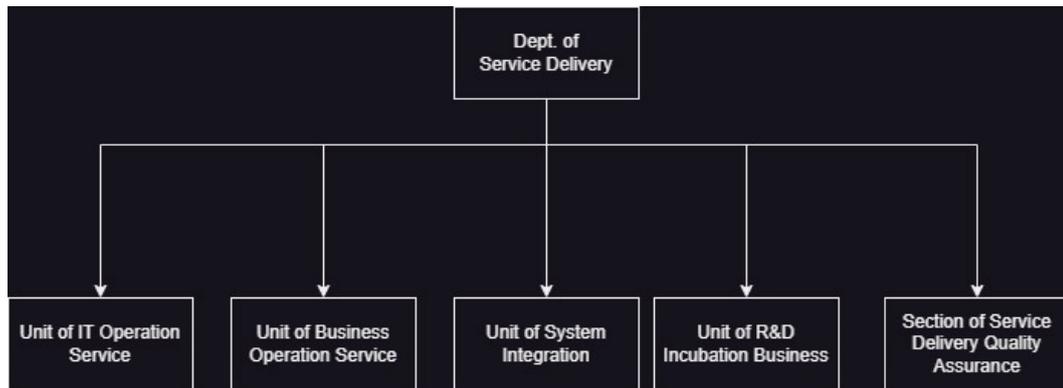
Gambar 2. 2. 1 Struktur Perusahaan.



Gambar 2. 2. 2 Struktur Dept. of Corp Service.



Gambar 2. 2. 3 Struktur Dept. Of Sales & Marketing.



Gambar 2. 2. 4 Sturktur Dept. of Service Delivery

Berikut adalah penjelasan struktur organisasi berdasarkan hierarki Gambar 2.2.1, Gambar 2.2.2, Gambar 2.2.3, dan Gambar 2.2.4:

CEO (Chief Executive Officer): CEO adalah pemimpin tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan arahan keseluruhan perusahaan.

Di bawah CEO terdapat beberapa departemen sebagai berikut:

- A. *Internal Audit*: Departemen yang bertanggung jawab untuk melakukan audit internal guna memastikan kepatuhan, pengendalian internal, dan efisiensi operasional perusahaan.
- B. *Dept. of Corp. Services*: Departemen yang menangani layanan korporat dan administratif dalam perusahaan.
 - a) *Unit of HC & Procurement*: Unit yang bertanggung jawab untuk manajemen sumber daya manusia dan pengadaan barang dan jasa.
 - b) *Unit of Finance & System Mgt.*: Unit yang mengelola keuangan perusahaan dan sistem yang digunakan.
 - c) *Section of Corporate Performance Mgt.*: Bagian yang fokus pada manajemen kinerja korporat, termasuk pengukuran dan evaluasi kinerja perusahaan.
- C. *Dept. of Sales & Marketing*: Departemen yang bertanggung jawab atas penjualan dan pemasaran produk atau layanan perusahaan.

- a) *Unit of Solution Architect*: Unit yang merancang solusi teknis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
 - b) *Unit of Sales*: Unit yang menangani kegiatan penjualan produk atau layanan perusahaan.
 - c) *Section of Marketing & Partnership*: Bagian yang fokus pada strategi pemasaran dan kerja sama dengan mitra bisnis.
- D. *Dept. of Service Delivery*: Departemen yang bertanggung jawab atas pengiriman layanan kepada pelanggan.
- a) *Unit of IT Operation Service*: Unit yang mengelola operasional teknologi informasi perusahaan.
 - b) *Unit of Business Operation Service*: Unit yang bertanggung jawab atas pengiriman layanan operasional bisnis.
 - c) *Unit of System Integration*: Unit yang menangani integrasi sistem untuk memastikan keselarasan dan kinerja yang optimal.
 - d) *Unit of R&D Incubation Business*: Unit yang fokus pada pengembangan produk atau layanan baru melalui penelitian dan pengembangan.
 - e) *Section of Service Delivery Quality Assurance*: Bagian yang bertanggung jawab untuk memastikan kualitas pengiriman layanan kepada pelanggan.

Struktur organisasi ini memberikan kerangka kerja yang jelas untuk mengkoordinasikan aktivitas departemen dan unit-unit di bawahnya. Hal ini memungkinkan adanya sinergi antar bagian-bagian yang berbeda, memfasilitasi pengambilan keputusan yang efektif, dan memastikan efisiensi dalam pengelolaan operasional perusahaan secara keseluruhan.