

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kompas Gramedia

Gambar 2.1 diatas merupakan logo dari perusahaan Kompas Gramedia. Kompas Gramedia adalah salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang media massa. Didirikan pada tanggal 28 Juni 1965, pendiri Kompas Gramedia adalah Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong[5]. Jakob Oetama awalnya adalah seorang guru, wartawan, dan redaktur majalah Penabur. PK Ojong mengawali profesinya sebagai seorang guru, kemudian wartawan Star Weekly & Kengpo.

Majalah Intisari terbit pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh PK Ojong dan Jakob Oetama bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Lalu, harian Kompas terbit 3 tahun setelah majalah intisari, sampai saat ini harian Kompas masih dapat dinikmati. Kompas Gramedia juga merupakan salah satu perusahaan dari banyaknya media besar yang ada di Indonesia. "KOMPAS" memiliki arti penunjuk arah dan nama tersebut diberi oleh Presiden Indonesia pertama yaitu Ir. Soekarno.

Ada banyak produk industri yang dimiliki Kompas Gramedia mulai dari surat kabar dan majalah seperti harian Kompas, Tribun, Kontan, Warta Korta, Majalah Bobo, Majalah Barbie, dan masih banyak lagi. Kompas Gramedia juga mempunyai stasiun televisi yaitu Kompas TV, First Media, dan lain-lain. Saat ini Kompas Gramedia memperluas bisnisnya yang mulai bergerak ke bidang *event organizer* yaitu Dyandra Promosindo. Dyandra Promosindo adalah perusahaan yang menyelenggarakan *event* seperti pameran, contoh pameran yang diadakan yaitu *Indonesian International Motor Show (IIMS)*, Bobo Fair, dan masih banyak lagi.

Di bidang pendidikan Kompas Gramedia memiliki Universitas Multimedia Nusantara. UMN berdiri pada tanggal 20 November 2006, berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Lalu, Kompas Gramedia juga memiliki bisnis di bidang *hotel* dan *resort*, seperti Hotel Santika Premiere (HSP), Hotel Santika (HS), Amaris Hotel (AH), The Kayana, The Samaya, dan lain-lain[6].

Bisnis *hotel* dan *resort* milik Kompas Gramedia ditangani oleh salah satu *functional unit*nya yaitu *Corporate IT & IS*, divisi *Enterprise Solution*, departemen *Hospitality Solution*. Dalam departemen *Hospitality Solution* terdapat posisi *solution analyst* dan *developer*. Posisi tersebut menangani sistem yang dipakai hotel dan resort milik Kompas Gramedia, seperti *Property Management System (PMS)* dan *Point of Sale (POS)* memakai Odoo sebagai sistemnya. *Developer* disini sebagai pengembang sistem tersebut untuk menyesuaikan kebutuhan sistem pada *hotel* dan *resort*, *solution analyst* sebagai seseorang yang melakukan analisis terhadap sistem yang dikembangkan oleh *developer*.

2.1.1 Visi Misi Kompas Gramedia

Visi dan Misi dari perusahaan Kompas Gramedia yaitu menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

2.1.2 Visi Corporate IT & IS

Untuk mendukung visi dari Kompas Gramedia Group dan menjadi organisasi IT kelas dunia melalui pengembangan teknologi dan tim yang tepat.

2.1.3 Misi Corporate IT & IS

Menjadi mitra strategis bisnis untuk memberikan solusi IT yang inovatif dan berkelanjutan untuk transformasi bisnis, operasi hemat biaya dan mengelola pelanggan dengan lebih baik.

2.1.4 Nilai Perusahaan (Kompas Gramedia)

Ada lima nilai dalam Kompas Gramedia yang ditanamkan kepada seluruh unit bisnis dan functional unit dan nilai-nilai tersebut dijadikan pedoman untuk semua karyawan dalam berpikir, bertindak, dan bersikap. Nilai ini disebut dengan 5C, yaitu:

1. *Caring*

Nilai *caring* dibuat berdasarkan dari suatu filosofi yaitu *humanisme transendental*. *Humanisme transendental* merupakan suatu prinsip dan yang memakai istilah ini untuk pertama kalinya yaitu Jakob Oetama. Istilah ini memiliki arti yaitu bahwa memposisikan manusia sebagai subjek yang memiliki HAM (Hak Asasi Manusia). Konsep ini diwujudkan dengan memanusiakan manusia, memberi dan harus menghargai setiap tenaga atau kerja keras karyawan[7].

2. ***Credible***

Nilai *credible* dibentuk karena setiap individu yang bekerja selalu memiliki aspek sosial, yang mengarah pada interaksi saling mempengaruhi dengan lingkungan sekitarnya.

3. ***Competent***

Nilai *competent* berakar pada keyakinan bahwa manusia dalam bekerja harus senantiasa tumbuh dan mengembangkan diri mereka sendiri agar dapat memberikan hasil terbaik bagi diri mereka sendiri dan lingkungan sekitarnya.

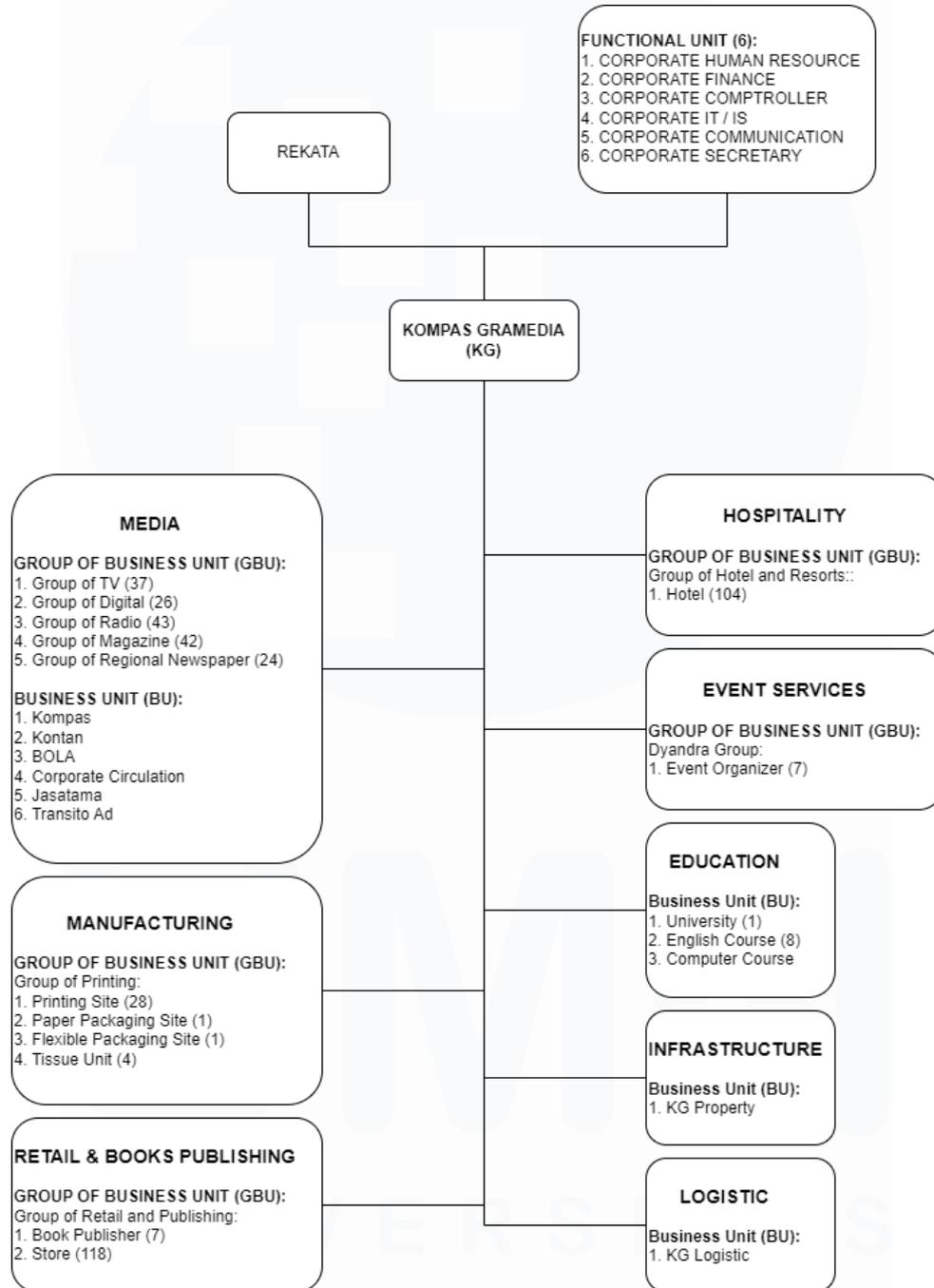
4. ***Competitive***

Nilai *competitive* berasal dari filosofi bahwa di era modern yang penuh dengan ketidakpastian, yang diperlukan adalah keberanian untuk menghadapi tantangan. Hal ini melibatkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang dapat mengubah ancaman menjadi peluang untuk terus berkembang dan berfokus pada kompetisi.

5. ***Customer Delight***

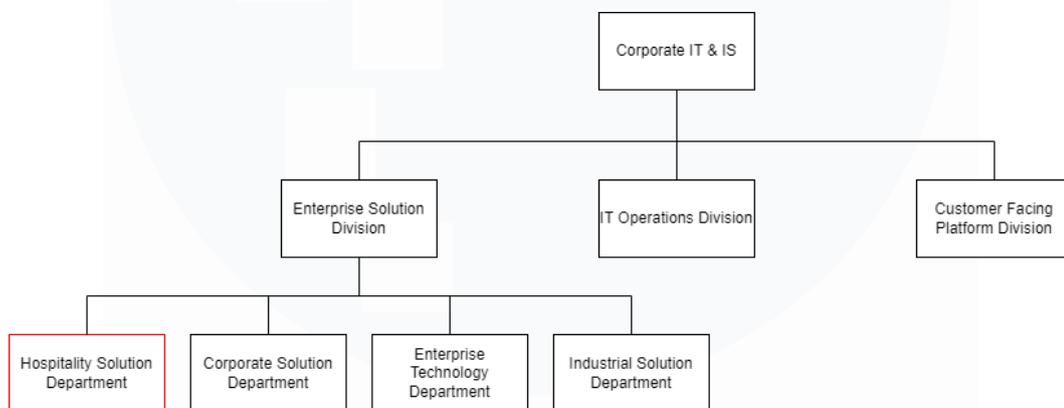
Nilai *customer delight* ditegakkan dengan prinsip memberikan pelayanan yang melebihi harapan pelanggan, sehingga dapat menenangkan hati mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Gambar 2.2 diatas merupakan struktur organisasi dari Kompas Gramedia. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa saat ini Kompas Gramedia sudah memiliki banyak *business unit*. Contoh *business unit* dari bidang media yaitu, Kompas, Kontan, BOLA, dan lain-lain. Kompas Gramedia juga memiliki universitas yaitu Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Contoh *business unit* di bidang perhotelan yaitu hotel Santika, Amaris Hotel, dan lain-lain. Contoh *business unit* di bidang *retail & books publishing* yaitu Gramedia.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi CITIS KG

Gambar 2.3 diatas merupakan struktur organisasi di CITIS. Terdapat tiga divisi, yaitu:

1. Enterprise Solution Division

Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengelola sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) yang dimiliki Kompas Gramedia. Terdapat empat departemen didalam divisi ini.

2. IT Operations Division

Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengelola semua hal dalam bidang IT. Seperti menangani sistem, network, dan semua perangkat yang digunakan di kantor. Terdapat tiga departemen dalam divisi ini.

3. *Customer Facing Platform Division*

Divisi ini memiliki tanggung jawab yang langsung berhubungan dengan *customer* yang sifatnya *non-internal*. MyValue dan MySantika merupakan contoh produk atau aplikasi yang dikembangkan di divisi ini. Terdapat dua departemen didalam divisi ini.

Didalam *Enterprise Solution Division* terdapat empat departemen, yaitu:

1. *Hospitality Solution Department*

Hospitality Solution Department menangani dan bertanggung jawab pada produk atau semua sistem untuk bisnis hotel milik Kompas Gramedia. Sistem yang dipakai dan sedang dikembangkan yaitu Property Management System (PMS), Central Reservations System (CRS), dan Odoo.

2. *Corporate Solution Department*

Corporate Solution Department menangani dan bertanggung jawab pada pengembangan sistem yang dipakai dalam *Corporate*. Contoh pengembangan sistem yang dilakukan yaitu sistem *payroll*. (SCO. Lintas corporate)

3. *Enterprise Technology Department*

Enterprise Technology Department menangani dan bertanggung jawab pada sistem *enterprise resource planning* (ERP) khususnya pada area *developer* (*coding, programmer, technical*).

4. *Industrial Solution Department*

Industrial Solution Department menangani dan bertanggung jawab pada sistem pada unit bisnis manufaktur milik Kompas Gramedia, seperti KGX. Melakukan SAP replacement, yaitu pemindahan sistem dari SAP ke Odoo.

Didalam *IT Operation Division* terdapat tiga departemen, yaitu:

1. *Datacenter and Cloud*

Datacenter and Cloud adalah departemen yang memiliki tanggung jawab atas penyimpanan data perusahaan, baik itu didalam *server* ataupun yang ada didalam *cloud*.

2. *Network Infrastructure*

Network Infrastructure adalah departemen yang memiliki tanggung jawab atas jaringan di perusahaan.

3. *Helpdesk and Support*

Helpdesk yaitu yang memiliki tanggung jawab atas menerima dan menampung segala permintaan bantuan dari *customer*. *Support* yaitu yang memiliki tanggung jawab atas memberikan bantuan kepada *customer* sesuai permintaan bantuan yang telah disampaikan kepada *helpdesk*.

Didalam *Customer Facing Platform Division* terdapat dua departemen, yaitu:

1. *Customer Facing Product*

Customer Facing Product merupakan departemen yang bertanggung jawab dan berhubungan langsung dengan *Product Customer Facing*.

2. *Customer Facing Technology*

Customer Facing Technology merupakan departemen yang bertanggung jawab atas pembuatan aplikasi (*technical*) pada departemen CFP.



Gambar 2. 4 Kantor CITIS KG

Gambar 2.4 diatas merupakan foto suasana/karyawan di kantor CITIS, Kompas Gramedia, yang bertempat di Palmerah Selatan. Gambar/foto diatas diambil saat acara buka bersama seluruh keluarga Corporate IT & IS, Kompas Gramedia yang dilaksanakan pada hari Kamis, 13 April 2023. Dalam foto ini hampir semua karyawan beserta peserta magang berkumpul di acara buka bersama tersebut dengan memakai dresscode berwarna hijau.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA