

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan membahas tentang Sejarah, Visi dan Misi, serta Struktur Organisasi yang ada didalam PT Deos Group.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

DEOS adalah perusahaan yang menawarkan solusi *outsourcing* proses bisnis (*BPO*), proses bisnis sebagai layanan (*BPaaS*), dan *outsourcing* teknologi informasi (*ITO*) di bidang sumber daya manusia, pengalaman pelanggan, dan layanan bernilai tambah. Perusahaan ini bertujuan untuk membantu kliennya menciptakan pengalaman positif dan mengesankan bagi karyawan dan pelanggan mereka dengan menyediakan mereka dengan layanan yang disesuaikan dan komprehensif.

DEOS merupakan anak perusahaan dari salah satu perusahaan teknologi besar bernama Anabatic Group yang juga merupakan anak perusahaan dari Titan Group. *DEOS* sendiri didirikan pada tahun 1990 sebagai *KPSG Group* dan sejak itu telah bekerja sama dengan lebih dari 500 perusahaan dari berbagai sektor. Pada tahun 2020, perusahaan ini mengubah namanya menjadi *DEOS* dan mengalami perubahan internal untuk meningkatkan kualitas dan pengiriman layanannya dan mempunyai beberapa anak perusahaan yaitu : Payprime, Digima Asia, dan juga Egeroo.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

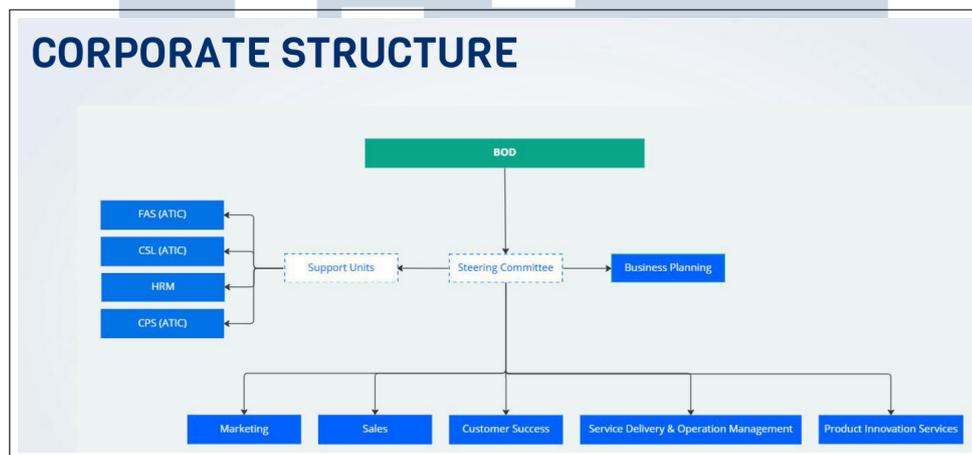
Fokus pada harmonisasi bisnis yang berkelanjutan dengan pertumbuhan yang sehat, melalui implementasi strategi korporat yang terdigitalisasi untuk memberikan dampak langsung dan tidak langsung pada kesejahteraan masyarakat; seiring dengan meningkatnya penyerapan tenaga kerja yang matang dan terjadinya akselerasi ekonomi.

2.2.2 Misi

Membangun relasi saling menguntungkan dengan para pemangku kepentingan melalui penyediaan solusi berstandar internasional untuk kebutuhan bisnis mereka.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT DEOS Group dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT DEOS Group

Sumber: [?]

Posisi penempatan penulis yaitu pada bagian divisi *Product Innovation Service*. Divisi tersebut adalah divisi yang mengelola bisnis dalam bentuk produk teknologi digital yang memiliki beberapa produk unggulan seperti Ontrace yang sekarang sudah diangkat menjadi sebuah brand.

Divisi *Product Innovation Service* juga dibagi lagi menjadi beberapa bagian didalamnya untuk memisahkan antara pengelola bisnis dengan client dan pengelola bisnis untuk kebutuhan pegawai (*employment services*) yang dimana dua bagian tersebut dinamakan dengan Customer Experience (CX), dan juga Employee Experience (EX).

Customer Experience (CX) merupakan bagian dalam *Product Innovation Service* yang bertujuan untuk menangani *client* untuk bisnis yang perlu menghasilkan suatu produk digital seperti *web*, *desktop*, ataupun *mobile application* untuk bisnis dengan *client*. Salah satu produk yang sedang dikerjakan oleh bagian *Customer Experience* adalah *Arsi*.

Employee Experience (EX) merupakan salah satu bagian dalam *Product Innovation Service* yang bertujuan untuk menangani kebutuhan pegawai dan juga *HRM (Human Resource Manager)* seperti pengelolaan data karyawan, pengelolaan data cuti, pengelolaan data *payroll* untuk gaji, pengelolaan data Absensi Karyawan, dan lain sebagainya. Produk yang sedang dijalankan oleh bagian *Employee Experience (EX)* adalah : *HiTo, Inbranch, FAS, dan juga TransformX*

Penulis ditempatkan di bagian *Employee Experience* dengan status sebagai *Fullstack Junior Developer* yang bekerja di tiga project yaitu *HiTo* yang memiliki arsitektur *Microservice* dengan memakai Bahasa pemrograman *React Typescript* sebagai *frontend* serta *C Dotnet* sebagai *backend* dengan sumber penyimpanan data (*database*) yaitu *PostgreSQL*, lalu project kedua yang penulis kerjakan adalah *Inbranch* yang menggunakan arsitektur monolitik, bahasa pemrograman *C* dengan *ASP Net MVC* dan tools-tools lainnya seperti *Telerik* dengan *database SQL Server*, lalu project ketiga adalah *FAS* yang memakai arsitektur yang sama dengan *Inbranch*.

