

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Torche Education (PT Obor Pengetahuan Indonesia untuk Masyarakat) adalah perusahaan rintisan (*Start-Up*) yang bergerak di bidang pendidikan untuk pendidikan tinggi yang berfokus kepada bimbingan pembelajaran tentang ilmu teknik. Saat ini, Teknik Kimia dan Teknik Bioproses adalah mata kuliah yang memiliki minat yang tinggi.

Motif dari berdirinya Torche Education adalah terdapat pada peserta kursus Torche Education itu sendiri, dimana bahan pembelajaran untuk mata kuliah terbatas dan sebagian besar berbahasa Inggris. Hal ini diperkuat dengan Indeks Kecakapan Berbahasa Inggris atau *English Proficiency Index* yang dimana Indonesia berada di urutan 81 dari 111 negara yang dimana Indonesia memiliki kecakapan untuk berbahasa Inggris yang rendah. Hal ini merupakan alasan kuat Torche Education mendirikan perusahaan untuk melakukan bimbingan pembelajaran tentang ilmu teknik.[6] [7] [8]

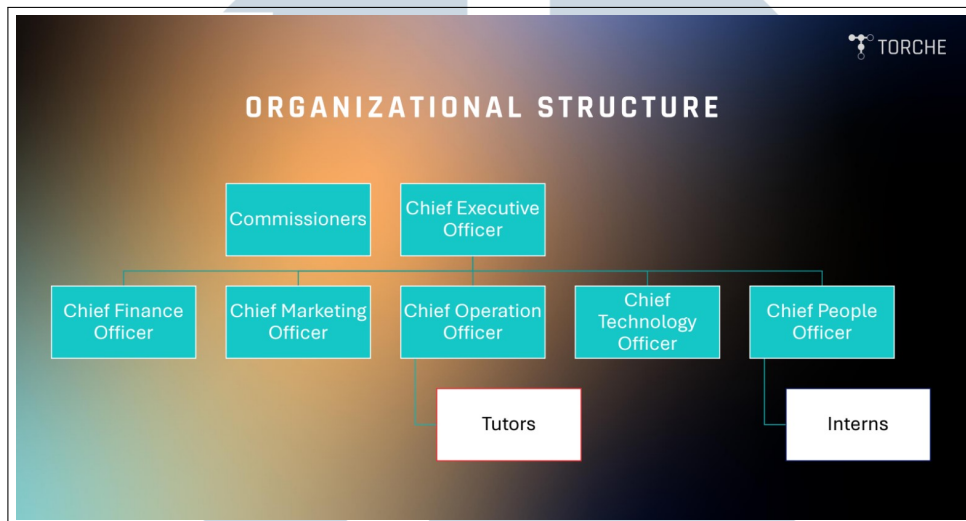
Solusi yang diberikan oleh Torche Education diawali dengan kurikulum yang berstandar internasional yang diambil dari beberapa bahan pembelajaran yang tersedia, dan Torche Education memberikan fleksibilitas kepada anggotanya untuk bisa mempelajari pembelajaran dimana saja dan kapan saja, dan tentu saja lebih cepat dan murah dibandingkan dengan universitas. Selain itu, Torche Education mempunyai tutor yang memiliki latar belakang yang bervariasi dan ditunjukkan memberikan pembelajaran untuk kebutuhan pasar industri.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh Torche Education sebagai perusahaan rintisan yang bergerak di bidang pendidikan yaitu untuk membantu meningkatkan kualitas pendidikan Teknik Kimia di Indonesia, dan menjadi agensi pendidikan yang unggul yang memproduksi lulusan Teknik Kimia dengan nilai kompetitif global. Dan misi dari Torche Education adalah menyediakan bahan pembelajaran berstandar Internasional untuk mahasiswa Teknik Kimia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Torche Education dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi Torche Education

Sumber: Website Resmi Torche

1. *Commissioners* memiliki tugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi.
2. *Chief Executive Officer* memiliki tugas untuk memimpin suatu perusahaan, mengawasi progres dari perusahaan, memotivasi tim, dan mengembangkan tim agar perusahaan berjalan sesuai strategi.
3. *Chief Finance Officer* memiliki tugas untuk mengelola tindakan keuangan perusahaan, termasuk melacak arus kas dan perencanaan keuangan serta menganalisis kekuatan dan kelemahan keuangan dan mengusulkan tindakan korektif.
4. *Chief Marketing Officer* memiliki tugas untuk mengembangkan strategi untuk periklanan dan *branding* perusahaan.
5. *Chief Operation Officer* memiliki tugas untuk mengawasi fungsi administrasi dan operasional sehari-hari dari bisnis.

6. *Chief Technology Officer* memiliki tugas untuk mengawasi data perusahaan, mulai dari pemeliharaan jaringan hingga keamanan perusahaan
7. *Chief People Officer* memiliki tugas untuk merumuskan dan melaksanakan strategi HR sesuai dengan rencana strategis seperti perencanaan perekrutan dan kebutuhan karyawan, dan manajemen bakat.

