

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dizaman sekarang manusia memanfaatkan teknologi untuk mempermudah kegiatannya dalam sehari-hari. Kebutuhan manusia dalam mencari informasi membuat penggunaan teknologi informasi menjadi meningkat, berbagai jenis bidang telah memanfaatkan teknologi tersebut. Dalam dunia bisnis, penerapan teknologi informasi bukan lagi hal yang baru mengingat hampir diseluruh instansi dan lembaga telah menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi untuk mempermudah proses bisnisnya[1].

*E-commerce* adalah suatu bentuk proses jual-beli produk maupun jasa yang disebarkan melalui sistem elektronik seperti *website*. Penggunaan *e-commerce* dapat membantu memberikan gambaran tentang bagaimana sistem penjualan yang dibutuhkan untuk menghadapi persaingan didunia usaha. E-commerce juga diharapkan untuk dapat membantu permasalahan yang terjadi dan dapat memberikan solusi baru untuk kegiatan jual-beli[1].

*E-commerce* merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak yang terlibat, dari pihak konsumen maupun penjual. Selain itu proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep *e-commerce* dapat memangkas banyak biaya operasional dikarenakan penjual tidak harus mempunyai toko fisik[2].

*E-commerce* memungkinkan penjual untuk memasarkan produknya dengan cepat, mudah, dan gratis. Mengunggah foto dan deskripsi produk yang didukung dengan update iklan terbaru, ketersediaan tautan afiliasi dan ketersediaan kontrol kualitas produk dan layanan, iklan gratis untuk pengguna dan jangkauan ruang iklan di seluruh Indonesia dan banyak lagi[3].

Menurut ahmadi e-commerce adalah jual beli melalui Internet di mana pembeli dan penjual tidak bertemu secara langsung tetapi berkomunikasi melalui Internet[4]. Menurut shabur mitfa ecommerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. E-commerce adalah segala bentuk aktifitas transaksi jual beli barang ataupun jasa dengan menggunakan media elektronik[5].

PT. Ritzproject merupakan perusahaan konsultan teknologi informasi, yang dimana menyediakan solusi bisnis dan sistem yang dapat terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan para konsumennya. Dengan adanya pengembangan e-commerce pada perusahaan PT. Ritzproject, maka dari itu Ritzproject membuka lowongan pekerjaan untuk magang dengan posisi *System Analyst* dan *Software developer*. Oleh karena itu, mahasiswa memutuskan untuk melamar sebagai karyawan magang di perusahaan PT. Ritzproject. Setelah melewati proses interview oleh PT.Ritzproect mahasiswa diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan magang berdasarkan waktu yang sudah ditentukan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Magang**

Maksud dalam kegiatan magang ini adalah untuk menyelesaikan Program Sarjana Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Informatika (S1). Kegiatan magang ini dilakukan selama 6 bulan atau setara dengan 800 jam kerja. Dari kegiatan magang ini mahasiswa diharapkan mendapatkan wawasan yang lebih luas dan mendapatkan gambaran dalam dunia kerja nyata.

### **1.2.2 Tujuan Magang**

- a. Memenuhi syarat yudisium program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
- b. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.

- c. Mendapatkan wawasan dan pengalaman kerja seputar System Analyst dan Software Developer
- d. Belajar bertanggung jawab dengan tugas project yang diberikan dan menyelesaikan dengan maksimal

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan dengan 804 jam kerja. Kerja magang dimulai dari tanggal 19 Januari 2023 hingga 14 Juni 2023. Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan secara WFH(work from home). Sistem monitoring hasil kerja akan dilaksanakan setiap tengat waktu tugas. Kerja magang tidak dilakukan pada hari libur besar, seperti Nyepi (22-23 Maret 2023), Jumat Agung (7 April 2023), Idul Fitri (21-26 April 2023), Hari Buruh (1 May 2023), Kebangkitan Tuhan Yesus (18 Mei 2023), Pancasila (1 Juni 2023), dan Waisak (2 Juni 2023).

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan tahapan prosedur yang dilakukan dalam mengikuti dan menyelesaikan praktik kerja magang pada PT. Ritzproject adalah sebagai berikut:

1. Mengisi form untuk mendapatkan Surat Rekomendasi MBKM dari CDC UMN
2. Melakukan wawancara kerja magang secara offline di kantor PT.Ritzproject
3. Mengirim surat lamaran kerja magang ke email [ritzproject@gmail.com](mailto:ritzproject@gmail.com)
4. Mengisi form penerimaan magang dan mengumpulkan Surat Penerimaan Kerja Magang
5. Mengirimkan detail pekerjaan magang di PT. Ritzproject melalui email Bapak Samuel Ady
6. Melakukan registrasi di <https://merdeka.umn.ac.id/>.
7. Melaksanakan kerja magang dari 19 Januari 2023 hingga 14 Juni 2023